neurona
BUENOS AIRES

Feb | 2021

GEN TIC
LAS MUJERES Y LA TECNOLOGÍA EN EL WOMEN ECONOMIC FORUM.

e-COMMERCE
LA EXPERIENCIA DE TOBS, LA EMPRESA QUE CREÓ EL "BOTÓN DE ARREPENTIMIENTO" PARA COMPRAS ONLINE.

TN TECNO
"14 años" de noticias IT

DESDE 2008 FEDERICO WIEMEYER Y SANTIAGO DO REGO SUMERGEN AL PÚBLICO EN EL MUNDO DE LA TECNOLOGÍA DE CONSUMO MASIVO.

COMUNICACIONES INTEROPERABLES P25 Y LTE

UNA SOLUCIÓN DE COMUNICACIÓN DE VOZ Y DATOS VERDADERAMENTE INTEGRAL.

APLICACIONES P25

- BOTÓN DE EMERGENCIA
- MENSAJERÍA DE TEXTO
- PROGRAMACIÓN POR AIRE
- ENCRIPTACION AES256
- SENSOR DE ARMA Y CHALECO PERFORADO
- REDUCCIÓN DE RUIDO DE AMBIENTE
- HOMBRE CAÍDO
- GRUPOS DE CONVERSACIÓN LLAMADAS TELEFÓNICA PRIVADAS
- GEOCERCA
- GPS
- CONSULTA DE BASE DE DATOS
- TELEMETRÍA VEHICULAR

(54) 11 5077-1914
(54) 9 11 6499-2891
motorolasolutions.com
ellen.oliveira@motorolasolutions.com

MOTOROLA SOLUTIONS

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS y el logotipo de la M estilizada son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Motorola Trademark Holdings, LLC y son utilizadas bajo licencia. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. ©2021 Motorola Solutions, Inc. Todos los derechos reservados.

SUMARIO

NOTA DE TAPA
05 **Tn Tecno, 14 años de noticias IT.** Entrevista a los periodistas Federico Wiemeyer y Santiago do Rego, conductores del ciclo TN Tecno.

TELETRABAJO
09 **Microsoft:** Microsoft Viva: el trabajo remoto a escala global y para todos.

CIBERSEGURIDAD
11 **Fortinet :** Incorporación de tecnología y desafíos de ciberseguridad en la industria de comercio minorista.

13 **Novared :** ¿Por qué elegir Ec-Council C|EH Certified Ethical Hacking?.

NETWORKING
14 **Motorola Solutions:** La importancia de mantener comunidades seguras en momentos críticos

GEN TIC
15 **WEF:** Las mujeres y la tecnología en el Women Economic Forum.

MUNDO GEEK
18 **Ismael Briasco:** Cambiar la cultura para la transformación digital.

DATA SCIENCE
20 **SAS:** Democratización de la analítica.

21 **IT Maker:** Nos anticipamos a lo imprevisto y lo ayudamos a prepararse para el cambio.

SMART CITIES
22 **Fabián Garofalo:** Interconexión de las ciudades como palanca para la transformación.

SECTOR PÚBLICO
24 **BGH:** Data Center modular, clave para el sector público.

HEALTHTECH
26 **CLONIFY:** Entrevista a Martín Ries Centeno, CEO y co-fundador de Clonify.

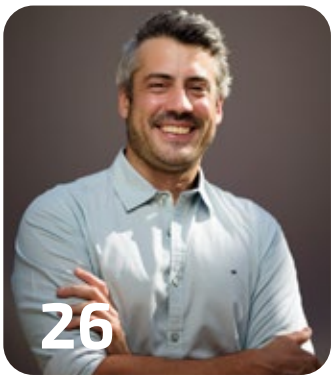
CLOUD
29 **IBM:** Apuestas tecnológicas clave en América Latina.

31 **MIKROWAYS:** DevOps como respuesta a la velocidad que imponen los cambios.

e-COMMERCE
33 **TOBS :** Soluciones para vender online, y no morir en el intento.

FEEDBACK
35 **FEEDBACK:** Columna de Ernesto Liceda.

LEARNING
36 Cursos y programas formativos online 2021.



EDITORIAL

Luego de un 2020 que nos descolocó como sociedad a nivel global y produjo un verdadero cambio de paradigma que todavía está en proceso, temas como Inteligencia Artificial (IA), cloud, 5G, blockchain, redes neuronales, Deep Learning, impresión 3D, virtualización de sistemas, analítica avanzada, Big Data, nanotecnología, informática cuántica o robotización de tareas entre otros, son ya elementos transformadores de sectores tan dispares como el entretenimiento, la salud, la agricultura, los transportes, la movilidad, la energía, la construcción, la banca, la educación y la prensa, entre otros.

En ese contexto, en esta edición de Neurona BA proponemos sumar la mirada periodística en temas de tecnología, a partir de un diálogo con dos expertos que tienen contacto permanente con las novedades de la industria tecnológica, un sector que cada vez está más presente de forma transversal en todas las áreas de la sociedad.

Es que la tecnología ha dejado de ser sólo un nicho para pocos: Internet, los desarrollos, las aplicaciones y los dispositivos móviles en la sociedad han impactado en las políticas públicas de los gobiernos y en todas las personas, sin distinción de rango etario, social y económico.

Innovación y tecnología ya se han instalado como temas en los medios de comunicación, sean especializados como generalistas, y ellos son, también, protagonistas en esta ola de transformación digital que nos sumerge a todos en el mismo océano. ¿Cómo nos comunicamos con la tecnología? ¿Qué hacemos con ella? ¿Cómo nos transforma cuando la usamos y la usan las organizaciones?

Una vez más nos permitimos "contar" la tecnología y abordamos el cambio cultural para la transformación digital; mujeres y tecnología en el WEF, dos experiencias de mundos distintos –el e-commerce y el healthtech-; la analítica de datos; cloud desde una perspectiva DevOps y las apuestas para 2021; homeworking; ciberseguridad, capacitación y momentos críticos; Smart Cities y Data Centers modulares, entre otros contenidos para disfrutar.

STAFF Idea, redacción, diseño y fotografía: **Neurona Buenos Aires.**

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.
A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.
Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.
Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.
Copyright© 2021 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

Entrevista a los periodistas **Federico Wiemeyer** y **Santiago do Rego** conductores del ciclo **TN Tecno.**

A toda tecnología

La mirada de dos fanáticos que todos los sábados y domingos analizan noticias del mundo de la tecnología, productos, sitios web y juegos, y presentan lo último en soluciones tecnológicas de consumo masivo. En diálogo con Neurona BA hablan de los inicios, la evolución de la industria y las leyes del sector, entre otros temas.

Cuando **Federico Wiemeyer** y **Santiago do Rego** arrancaron **TN Tecno** allá por 2008, lo hicieron inspirados en el rol cotidiano que les tocaba cumplir en la redacción de TN, no como jóvenes periodistas sino como "solucionadores" de los problemas digitales y tecnológicos de sus compañeros.

La explicación más "profesional" es que nació como un espacio que se especializaba en temas de tecnología para el público en general, en un contexto en el que todos los medios gráficos y web empezaban a crear secciones con estas temáticas. *"Quisimos aportar a esa coyuntura, armamos una propuesta y el gerente de noticias de ese momento dio luz verde al programa"*, comentan.

En los más de 12 años de existencia del programa, la tecnología en el mundo evolucionó exponencialmente para los usuarios, para las empresas, para todos. Cambiaron los requerimientos y las necesidades de las personas, ya que cuando arrancaron el programa había soporte físico para la música, no existían los celulares táctiles y las redes sociales eran incipientes, entre otras "rarezas".

Evolución tecno

Acerca de cómo analizan ellos el proceso evolutivo de la tecnología en nuestro país, do Rego señala: *"En Argentina suele haber un delay con respecto a la llegada de los avances tecnológicos. Pero llegan, y eso sucede porque, en general, el argentino es bastante fanático de la tecnología"*.

Y con respecto a las políticas tecnológicas del país sostiene que *"son modelos que quedan atados a los vaivenes políticos. Se pasa de una política comercial de incentivo para que se desarrollen tecnologías localmente, a otra que impone mayores impuestos porque hay necesidad de recaudar más. Esas idas y venidas afectan a la tecnología como industria, a las empresas en general, y las globales en particular, que deben enfrentar y prever esa volatilidad al hacer su apuesta de inversión"*.

> ***"En Argentina suele haber un delay con respecto a la llegada de los avances tecnológicos. Pero llegan, y eso sucede porque, en general, el argentino es bastante fanático de la tecnología."***

Pandemia, teletrabajo y otras yerbas

Del mismo modo que los líderes de empresas y organismos consideran que la pandemia del Covid-19 fue un impulsor del cambio y el salto tecnológico, reconocen que una de las mayores postergaciones tiene que ver con la implementación de redes de quinta generación. "Todavía el 5G no ha despegado, pero el Covid logró que un alto porcentaje de personas se volcara a la tecnología: usan la banca electrónica, compran por Internet, por teléfono, hacen teletrabajo, entre otras actividades digitales. Mucha gente se aggiornó, aprendió a usar los dispositivos para trabajar y estudiar en su casa", manifiestan.

Sobre la recientemente aprobada Ley de Teletrabajo consideran importante el apoyo que la normativa brinda para mejorar las condiciones de cada teletrabajador. No obstante, consideran que aún se debe avanzar en algunos puntos que quedaron en el camino para no entrar en contradicción. *"Hay que evaluar si es correcto obligar a una empresa, por Ley, a que mantenga una oficina física, con la reserva de un escritorio destinado a una persona determinada. Es que, en realidad, mucha gente tal vez no vuelva nunca más al escritorio"*, indica do Rego.

> **"Es un momento bisagra en el ámbito laboral a nivel mundial porque hay nuevas reglas, y Argentina no escapa a esa realidad, porque cuando el mundo vuelva a ser "normal" no todos van a volver a las oficinas. Las prácticas laborales cambiaron muchísimo; en algunos casos ni se me hubiera ocurrido la magnitud de esos cambios. Por ejemplo, aquí en Artear hay una isla de edición que es como un santuario, y hoy, por la pandemia hay editores que trabajan desde sus casas"**, sostiene Wiemeyer.

Comunicación y tecnología, lo que viene

Después de 21 y 18 años en Artear, donde además de TN Tecno co-conducen distintos noticieros, Federico y Santiago, se han convertido en "traductores" del funcionamiento del uso de cierta tecnología, que puede resultar crítica y una incógnita para no pocos desprevenidos.

En este sentido señalan: *"a veces parte del éxito de algunas empresas es comunicar con sencillez los productos que ofrecen para que la gente los utilice y los haga populares. Por ejemplo, ya existían los teléfonos táctiles antes del Iphone, pero cuando Steve Jobs se subió al escenario y lo explicó perfecto, fue muy fácil entender "*.

Consultados acerca de su mirada con respecto al avance tecnológico de los próximos años, consideran que se va a producir una gran Integración de la tecnología con el cuerpo, no sólo en el uso de wearables como relojes, anteojos o ropa electrónica. *"Vamos a ver el uso extendido de la tecnología aplicada en el cuerpo. Creemos que por ahí va la cosa"*, concluyen.

Off the record

Ante todo, Federico y Santiago son periodistas, y se hicieron amigos mucho antes de TN Tecno. Es que además de la tecnología los unían otros gustos compartidos: el coleccionismo, los comics, los juegos de rol, revistas y otros íconos de cultura pop más asociados al mundo "nerd" que al mundo "geek". Ambos son de la que consideran una "generación bisagra", la primera que jugó con los Nintendo en el patio de la escuela primaria, usó la Commodore, la TK85, la Spectrum y los primeros relojes Casio con jueguitos, por nombrar algunos. *"El cambio con nuestra generación fue que tuvimos la tecnología en el entretenimiento, ya no estaba sólo en el trabajo"*, explican.

Santiago se define como un early adopter de tecnología mientras que Federico se reconoce como más moderado. Mientras el primero investiga y prueba todo lo nuevo apenas llega, el segundo espera, alerta, a que se instalen los dispositivos y programas, para luego adoptarlos.

En 2017 tuvieron un "guiño tecnológico" para celebrar el aniversario de su programa, y, al igual que Iphone y Windows, que saltaron sus versiones de la 8 a la 10, celebraron en un crucero, con bombos, platillos y hasta gente disfrazada de Aquaman, el décimo aniversario, que era, en realidad, el noveno. El 13 es un número polémico, así que, tal vez, este año celebren su 14to. aniversario, y desde la redacción de Neurona BA los saludamos por eso.

> ***"El cambio con nuestra generación fue que tuvimos la tecnología en el entretenimiento, ya no estaba sólo en el trabajo"***

SANTIAGO DO REGO

Santiago tiene 46 años, oriundo de San Miguel, se mudó a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires cuando decidió irse de la casa de sus padres. Es fanático de los aparatos, los dispositivos y la tecnología desde muy chico. "Tengo fotos con chupete en las que se ve cómo pongo discos en el tocadiscos familiar, mientras mi mamá hace el gesto de correrme", rememora entre risas.

Es Licenciado en Periodismo, hizo un posgrado en Periodismo en la Universidad de Navarra y se graduó de Profesor Universitario. En todos los medios en los que estuvo trató de vincular la tecnología con el periodismo, sus dos grandes pasiones. Como early adopter no sólo habla e informa sobre tecnología, también le gusta usarla apenas sale al mercado, aplicarla y vivirla.

Está casado, tiene dos hijos de 13 y de 10 años que también son fanáticos geek. "Les encanta explorar los "chiches" que necesariamente pasan de TN Tecno a casa y viceversa. A veces hay que devolverlos y siempre piden un poco más. Ambos tienen guaridas tecnológicas en sus cuartos."

FEDERICO WIEMEYER

Federico, o "Dexter", tiene 45 años. Está casado y tiene 3 hijos, de 16, 14 y 10 años. Es nacido y criado en Caballito; aún hoy vive en ese barrio, del que sólo se fue un tiempo – a Villa Crespo- y volvió "porque extrañaba". Hincha de Ferro por herencia, va al club, pero no lo desvela el fútbol.

Reconoce que no podría trabajar bien si no tuviera whatsapp, correo electrónico y redes sociales. En los últimos tiempos se ha dado cuenta de que casi no toca la computadora de su casa porque todo lo resuelve con su smartphone. "Por eso cuando me preguntan si soy Windows, Mac o Linux… yo diría que soy Android", expresa.

De todas las anécdotas que recopiló en sus múltiples viajes recuerda especialmente la cobertura que hizo en el primer CES de Las Vegas: "Era la última conferencia de apertura de Bill Gates antes de su retiro, en 2008. La CES arrancaba al día siguiente del discurso, fuimos y con el camarógrafo no paramos de trabajar en todos esos galpones, porque como él dijo, esas imágenes eran una bomba televisiva. Fue el primer informe de TN Tecno."

Microsoft Viva: el trabajo remoto a escala global y para todos

En febrero presentamos **Microsoft Viva**, **la primera Plataforma de Experiencia del Empleado** diseñada para la era digital. Viva reúne una serie de herramientas y recursos que buscan mejorar la comunicación y el trabajo diario (en escenarios híbridos y remotos) entre los colaboradores de una organización. Para eso, se desarrollaron cuatro módulos con foco en la **participación**, el **aprendizaje**, el **bienestar** y el **conocimiento**.

Hace casi un año que una pandemia, sin precedentes en la era moderna, trastocó la vida de la población mundial. La cotidianeidad de millones de personas dejó de ser lo que era y se comenzó a avanzar hacia una "nueva normalidad", signada por el aislamiento y la distancia social, los protocolos de higiene, los tapabocas, etc. Ante este escenario, miles de empresas debieron readaptarse, interpretar a gran velocidad lo que sucedía y reaccionar a tiempo para subsistir.

Durante esta etapa, una nueva generación de herramientas digitales, que ya planteaban oportunidades nuevas para el futuro del trabajo, se consolidó y fueron adoptadas a gran escala por millones de personas. Microsoft Teams y Microsoft 365 se volvieron la capa que organiza todas las formas en que las personas trabajan, aprenden y colaboran. Teams es la única solución que ofrece reuniones, llamadas, conversaciones, coautoría de proyectos, contenido y flujos de trabajo de procesos empresariales en una sola experiencia de usuario segura e integrada. La primavera pasada, el número de usuarios activos diarios de Microsoft Teams llegó a los 115 millones, mientras que los usuarios de Microsoft 365 alrededor del mundo generaron en un solo día más de 30 mil millones de minutos de comunicación, colaboración y trabajo en equipo.

La experiencia de los empleados

Hoy en día, las organizaciones gastan más de $300 mil millones de dólares al año en mejorar la experiencia de los empleados. Esta cifra incluye desarrollo, capacitación, beneficios, bienestar y toda una variedad de tecnologías orientadas a la experiencia del empleado. Pero por lo general estas tecnologías están fragmentadas, son difíciles de encontrar e interrumpen el flujo del trabajo.

En este sentido, pensamos en una nueva estrategia y categoría de soluciones tecnológicas llamada ***Plataformas de Experiencia del Empleado*** (EXP, por sus siglas en inglés). Una EXP brinda soporte digital a los sistemas que los empleados utilizan para trabajar. Proporciona a las personas los recursos y el apoyo que necesitan para triunfar y prosperar, independientemente de su ubicación.

Cuatro módulos para un camino que recién empieza.

Para seguir conectados, suplir la falta de compañía que genera la no presencialidad y mejorar el bienestar laboral de las personas, se desarrollaron los primeros cuatro módulos de Viva:

VIVA CONNECTIONS: es la puerta de entrada al lugar de trabajo digital, donde los empleados pueden acceder a las comunicaciones internas y los recursos de la compañía, como políticas y beneficios, y participar en diferentes comunidades, desde una sola aplicación personalizable en Microsoft Teams. La aplicación de Connections estará disponible para computadoras de escritorio en versión beta pública durante el primer semestre del 2021, mientras que la aplicación móvil se anunciará a finales de año.

VIVA INSIGHTS: En una época en la que más del 30% de los trabajadores afirman que la pandemia incrementó su nivel de agotamiento, nunca fue tan importante ayudar a las personas a desconectarse y aprovechar al máximo su recurso más escaso: el tiempo. Este módulo otorga a los colaboradores, gerentes y directores perspectivas personalizadas con accionables que les ayudan a redefinir procesos y proponen alternativas para mejorar su productividad y lograr un mejor equilibrio entre la productividad y el bienestar; desde reservar tiempo para descansos periódicos hasta momentos personales de concentración y aprendizaje. Los accionables propuestos se generan a partir de datos agregados y sin identificar para mantener la privacidad de las personas de diferentes plataformas, como Glint de LinkedIn, Outlook y Teams. Además, Viva Insights tiene la capacidad de aprovechar los datos generados por las herramientas de terceros como Zoom, Slack, Workday y SAP SuccessFactors. La aplicación de Viva Insights en Teams y el nuevo panel de control de Glint y Viva Insights ya están disponibles en versión beta pública.

VIVA LEARNING: mejora la capacidad de identificar y acceder a oportunidades de capacitación y desarrollo profesional. En un solo lugar podrán encontrar todos los recursos de aprendizaje disponibles para una organización, incluyendo contenido de LinkedIn Learning, de Microsoft Learn, de terceros como Skillsoft, Coursera, Pluralsight y EDX, y de la propia biblioteca de contenido de la organización. Desde cursos de aprendizaje tradicionales hasta contenido de microaprendizaje, los usuarios pueden encontrar, compartir, asignar y supervisar una amplia variedad de cursos como parte natural de su trabajo cotidiano. La aplicación de Viva Learning ya está disponible en versión beta privada. Y más adelante este año, Viva Learning ofrecerá integraciones en los principales sistemas de gestión de aprendizaje como Cornerstone OnDemand, Saba y SAP SuccessFactors.

VIVA TOPICS: en compañías muy grandes, buscar a un experto, entender los acrónimos de la compañía o hallar el contenido específico puede volverse un proceso tedioso, especialmente cuando uno es nuevo o si se trabaja a distancia. De acuerdo con investigaciones de Microsoft, las personas pasan el equivalente a siete semanas al año buscando o reproduciendo la misma información que buscaban y no encontraron.

Ante este problema, nace Viva Topics, una especie de Wikipedia con superpoderes de IA para las organizaciones. Aplica la IA para organizar automáticamente la experiencia y contenido de la compañía en categorías relevantes como “proyectos”, “productos”, “procesos” y “clientes”. Cuando un colaborador se tope con un tema o acrónimo desconocido, simplemente coloca el cursor sobre este. No es necesario buscar información: la información te encuentra, y presenta automáticamente tarjetas temáticas mientras las personas trabajan en las aplicaciones como Office, SharePoint y Teams. Cuando los empleados presionan el cursor sobre una tarjeta, aparece una página con documentos, videos y personas relacionados con el tema. Viva Topics ya está disponible como complemento en los planes empresariales de Microsoft 365.

Ver más en:
https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-viva

JAVIER CARRIZO

Director de Customer Success de Microsoft Argentina.

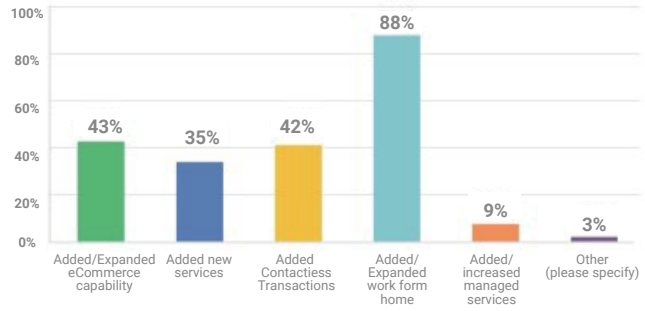
Incorporación de **tecnología y desafíos de ciberseguridad** en la industria de comercio minorista

Como ya hemos notado, los efectos a corto y largo plazo de la pandemia de COVID-19 en la industria de comercio minorista son y seguirán siendo desafiantes para muchas empresas. La capacidad de adaptarse invirtiendo en tecnología para apoyar las nuevas necesidades de mano de obra, socios y operaciones determinará qué marcas minoristas sobrevivirán a la pandemia. Sin embargo, no basta con cambiar a nuevas formas de hacer negocios, también se necesita una estrategia de seguridad para proteger estos nuevos enfoques.

Fortinet encuestó a ejecutivos del sector de comercio sobre los cambios, desafíos y planes de inversión actuales de sus negocios, incluyendo: teletrabajo, nuevas tecnologías e integraciones, cumplimiento, escasez de habilidades en materia de ciberseguridad, seguridad en la nube y SD-WAN.

En general, la encuesta indica que este sector está agregando nuevos servicios y tecnologías para adaptarse a las nuevas maneras en que los empleados trabajan y los consumidores compran. Por ejemplo, no es de sorprender que el 88% de las empresas haya añadido o expandido el teletrabajo y el 43% haya añadido o expandido el comercio electrónico. El 42% también incorporó la capacidad de realizar transacciones sin contacto.

Cambios en la forma cómo hacen negocios



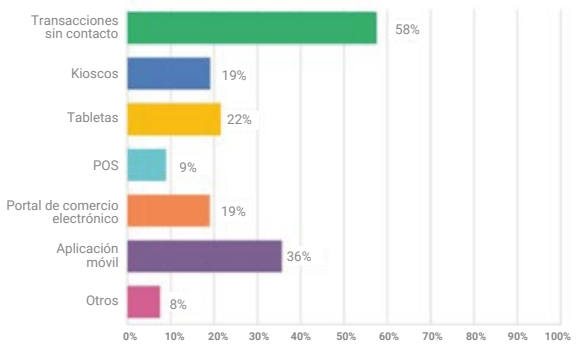
El teletrabajo

Cuando las empresas de comercio minorista a nivel mundial pasaron de repente al teletrabajo debido a la pandemia, se abrieron un sinfín de nuevos vectores de ataque y amenazas de seguridad. Los usuarios remotos crearon requisitos de seguridad adicionales y presentaron desafíos diferentes a los de los trabajadores presenciales. Para industrias como la minorista, que por lo general no cuenta con tantos empleados trabajando a distancia, la implementación de infraestructuras de TI seguras para una fuerza laboral remota fue una tarea inédita, pero necesaria.

Nuevas tecnologías e integraciones

Además, la adición o expansión del comercio electrónico y las nuevas tecnologías como las transacciones sin contacto, los quioscos y las tabletas también plantean problemas de seguridad y cumplimiento. Los comercios han tenido que acelerar sus planes para integrar aplicaciones web y móviles, soluciones de entrega de pedidos y otros servicios, con sus redes de puntos de venta.

Servicios de tecnología amplificados

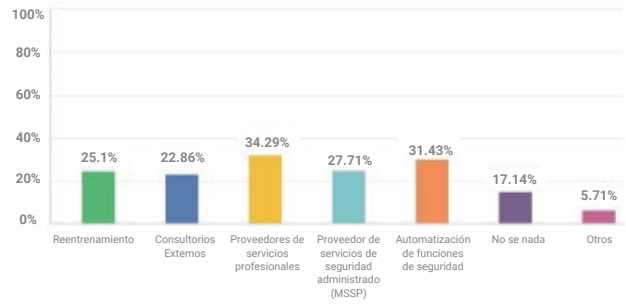


La necesidad de cumplimiento y la seguridad

El Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de las Tarjetas de Pago (PCI DSS) es uno de los desafíos que enfrentan las empresas al definir cómo ejecutar sus transacciones, ya que se establecen estrictos requisitos para proteger la información de las tarjetas de crédito de los clientes que deben cumplirse independientemente de cualquier nuevo planteamiento.

Adicionalmente, a medida que la red se hace más compleja, los desafíos de lograr manualmente la visibilidad de toda la red y de aplicar los controles de seguridad necesarios aumentan y evolucionan al añadir nuevos dispositivos. De hecho, el 44% de los encuestados indicaron que la contratación de personal fue uno de sus mayores desafíos en materia de seguridad durante este año. No obstante, según la encuesta, las empresas están utilizando una amplia gama de métodos para hacer frente a la escasez de profesionales en materia de ciberseguridad. El uso de servicios profesionales (34,3%) y la automatización de las funciones de seguridad (31,4%) son los principales métodos que han elegido para mitigar el impacto de la falta de expertos.

Abordar la escasez de personal de seguridad calificado



Seguridad en la nube

Los minoristas también están aprovechando la agilidad y el ahorro de costos de la nube. Tiene sentido, dado que estas empresas operan grandes redes de sucursales distribuidas geográficamente que necesitan acceso a las mismas aplicaciones y servicios. Sin embargo, la infraestructura de red que se extiende sobre las nubes privadas, las públicas y los centros de datos en las instalaciones a veces crean un entorno de silos que es difícil de asegurar. Según la encuesta, el comercio se enfrenta a una serie de retos de gestión de la nube: complejidad de la administración (43%), costos (41%), acceso seguro y cumplimiento ligado (40%).

Otro hallazgo de la encuesta indica que más de la mitad de los minoristas no saben quién es el responsable de la seguridad de la nube pública.

Integrar comunicaciones y seguridad con SD-WAN

Las empresas del sector también necesitan una conectividad rápida y escalable que permita realizar transacciones sin problemas para apoyar las ventas, el inventario, las compras u otras actividades. La sustitución de las conexiones tradicionales (MPLS) por redes definidas por software (SD-WAN) ofrece un enfoque más flexible de la conectividad con un rendimiento más rápido y de menor costo total de propiedad (TCO), aumentando la eficiencia y potenciando la experiencia del cliente.

El 74% de los encuestados calificó a la seguridad como una razón importante o muy importante para decidir desplegar una solución SD-WAN. El reto al que se enfrentan los minoristas es que no todas las ofertas de SD-WAN incluyen seguridad integrada en la solución. Una SD-WAN segura, que ofrezca un conjunto completo de servicios de seguridad integrados en lugar de una oferta de seguridad superpuesta o enteramente externa, es necesaria para mitigar los riesgos de forma eficaz, brindar continuidad empresarial y permitir un mayor retorno de inversión.

GUSTAVO MAGGI

Director de Fortinet para Sudamérica Este.

¿Por qué elegir **Ec-Council C|EH Certified Ethical Hacking**?

El curso **C|EH** es la primera parte de un track de certificaciones oficiales ofrecidas por Ec-Council. En sus 20 módulos incluye temas que comprenden en profundidad las bases del hacking, sumándole el valor agregado para desempeñarse de manera ética y profesional.

Los módulos de mayor interés por nuestros estudiantes suelen ser:

- **Escaneo de redes**
- **Análisis de vulnerabilidades**
- **System hacking**
- **Amenazas de malware**
- **Ingeniería social**
- **Negación de servicio**
- **Evadir IDS, firewalls y honeypots**
- **Hackeo de servidores y aplicaciones web**
- **Inyección SQL**
- **Hackeo de redes inalámbricas y plataformas móviles**
- **Hacking de IoT y OT**
- **Cloud computing y**
- **Criptografía.**

Esta certificación permite que los estudiantes se especialicen en ataques de sistemas informáticos y obtengan acceso a redes, aplicaciones, bases de datos y otros datos críticos en sistemas seguros y controlados.

A diferencia de los hackers maliciosos, los Certified Ethical Hackers simulan trabajar como un 'Red Team' y de esta manera utilizan sus habilidades de ataque para descubrir vulnerabilidades en los sistemas, operando con el permiso de los propietarios y tomando todas las precauciones para asegurar que los resultados permanezcan confidenciales.

La credencial **Certified Ethical Hacker (C|EH)** es la certificación más confiable, habiéndose convertido en una de las más recomendadas por empleadores a nivel mundial, así como también ser la certificación de seguridad más deseada y representa una de las credenciales cibernéticas de más rápido crecimiento requeridas por proveedores de infraestructura crítica y servicios esenciales. Desde la introducción de CEH en 2003, es reconocido como un estándar dentro de la comunidad de seguridad de la información.

El C|EH v11 (última versión) continúa introduciendo las últimas técnicas de hacking, las herramientas y los exploits más avanzados utilizados por hackers y profesionales de seguridad de la información al día de hoy.

El programa C|EH proporciona una comprensión profunda de las fases de hacking ético, varios vectores de ataque y contramedidas preventivas. Enseña cómo piensan y actúan los hackers informáticos de forma maliciosa para que los profesionales que accedan a esta certificación logren estar mejor posicionados para configurar su infraestructura de seguridad y defenderse de futuros ataques.

La certificación C|EH fue creada para incorporar un entorno práctico y un proceso sistemático en todos los dominios y metodologías del Hacking Ético.

Desde Novared podemos acompañarlo en el proceso de aprendizaje de todas estas técnicas. De igual manera, contamos con otros cursos de capacitación en Ciberseguridad para el desarrollo y crecimiento de los profesionales en el área.

Para más información contactarse a:
educacion-ar@novared.net

GERENCIA DE EDUCACIÓN DE NOVARED

MOTOROLA

LA IMPORTANCIA DE MANTENER **COMUNIDADES SEGURAS** EN **MOMENTOS CRÍTICOS**

Terremotos, inundaciones o emergencias sanitarias, como la que vive actualmente el mundo por el COVID-19, llegan sin previo aviso y dejan entrever qué tan preparadas están las agencias de seguridad y emergencia para tomar decisiones estratégicas y veloces que colaboren en la tarea de salvar vidas, e interactuar con otros organismos de primera respuesta.

Inmediatez, interoperabilidad, y procesamiento de datos en alta velocidad son características imprescindibles con las que debe contar cualquier sistema de comunicación si se desea potenciar la capacidad de dar respuesta en el momento que más importa.

En Argentina, diversas fuerzas de seguridad pública como Policía de la Provincia de Buenos Aires, Santa Fe, San Juan, Córdoba, Misiones, Policía Federal, y Gendarmería utilizan *"sistemas de comunicación crítica"* para mantener comunicados, en forma instantánea, a sus más de 20 mil efectivos en su tarea diaria. Se trata de equipos de radio, con estándares como P25 o TETRA, que cuentan con aplicaciones de LTE y banda ancha y están especialmente diseñados para funcionar en las situaciones más extremas, cuando otras tecnologías tienden a fallar.

Los sistemas de ***Land Mobile Radio*** garantizan una conexión instantánea, en tiempo real, que permite mantener gran calidad de audio, al suprimir ruido ambiente en entornos difíciles. Esta tecnología bidireccional push-to-talk se fortalece con la integración de soluciones -de video y datos- en un solo sistema que garantiza un monitoreo continuo, confiable y seguro, ya sea entre diferentes áreas funcionales o distintas regiones geográficas, por ejemplo, para ayudar en los controles de tránsito a custodiar el cumplimiento de la cuarentena, dar soporte comunicacional desde hospitales móviles, coordinar la distribución de elementos esenciales a la población, entre otras.

Herramientas de extremo a extremo

Como método principal de comunicación de seguridad pública mejora la eficiencia al transmitir datos de manera más rápida. Algunas otras herramientas, conectadas de extremo a extremo, con las que cuenta un sistema moderno de seguridad son: cámaras fijas y corporales para agentes en campo, drones para patrullaje, sistemas de video seguridad, reconocimiento por apariencia, inteligencia artificial para centros de comando, y wearables como cámaras al cuerpo (bodycam), gafas o lentes inteligentes.

Ante este panorama, es importante entender de qué forma pueden procesarse todos estos datos para ser aplicados al diagnóstico y toma de decisiones para que no se conviertan, en cambio, en un obstáculo.

La seguridad deja entonces de ser el accionar de un agente en solitario y se transforma en un complejo mecanismo de prevención basado en datos que permiten identificar ineficiencias, oportunidades y amenazas. GPS, alarmas, sensores, voz sobre IP, e incluso video brindan un conocimiento situacional confiable, mayor visibilidad y comprensión de las operaciones.

En tiempos de emergencia, la tecnología de misión crítica adquiere mayor valor y se posiciona como un aliado indiscutido para tomar mejores decisiones.

ARTURO CARPANI COSTA

Gerente Senior de Ventas de Sistemas para Argentina, Paraguay y Uruguay de Motorola Solutions.

Un panel de cuatro mujeres de distintos ámbitos del mundo IT abordaron la problemática y los desafíos del sector.

LAS MUJERES Y LA TECNOLOGÍA EN EL WOMEN ECONOMIC FORUM

El Women Economic Forum es un foro enfocado en la economía de la mujer que se realiza anualmente en New Delhi, India.

En diciembre 2020 se celebró por primera vez en Argentina, con la participación de 150 oradores nacionales e internacionales que hicieron foco en el rol de las mujeres en los espacios de decisión de distintos niveles, temáticas e industrias.

Uno de los paneles fue sobre **"Mujeres en tecnología"**, del que participaron **María Apólito**, Subsecretaría de Economía del Conocimiento Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación; **Pamela Scheurer**, Ingeniera en Computación, especialista en BigData e Inteligencia Artificial y Co-Fundadora de Nubimetrix; **Lina Cáceres**, vicepresidenta Departamento Digital LatinWE y la moderación de la ingeniera, tecnóloga, emprendedora y docente **Valeria Viva**.

Lo que sigue es una síntesis de algunos conceptos que, invitadas por la moderadora Valeria Viva las oradoras expusieron sobre el impacto de la Ley de Economía del Conocimiento en Argentina, el futuro de las mujeres en la tecnología y en los nuevos empleos y los principales desafíos que tenemos como mujeres en estos roles que nos toca desempeñar.

- La Ley de economía del conocimiento tiene incentivos específicos para que más mujeres entren al mundo de la tecnología. Entre ellos, las empresas que adhieran a esta Ley recibirán un 80% de reducción de las contribuciones patronales sobre las empleadas mujeres y de otros géneros o grupos vulnerables, o mujeres que estén en posgrados o en carreras de las que se denominan STEM (de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática).
- Las empresas deben realizar una inversión en capacitación, que el Estado tomará por el doble de su valor real cuando sean exclusivamente dirigidas a mujeres.
- La ley va a ser un instrumento interesante para que haya más mujeres en tecnología.
- El desafío de los nuevos empleos atañe a toda la sociedad.
- Las TIC readecuan constantemente los perfiles

de los empleos.

- Las mujeres hacemos un doble esfuerzo y tenemos un doble desafío porque estructuralmente también nos dedicamos a actividades de cuidado.
- Sobre los empleos necesarios de acá al futuro o a 10 años, porque el futuro es hoy, todos debemos dar respuesta a los nuevos perfiles que van a ser demandados.
- En el Ministerio de Desarrollo Productivo lanzamos 39 iniciativas concretas para que haya más mujeres en los espacios, especialmente de toma de decisiones y tenemos autoridades en un 50% exacto representado por hombres y por mujeres.
- El mayor desafío es que algún día no tengamos que hacer estas charlas, ni hablar de cupos, ni tener premios a la mujer empresaria o a la mujer investigadora.
- Tengo el anhelo de que podamos estar realmente en igualdad de condiciones, más allá de las tareas de cuidado, que tienen que ser compartidas.
- Veo más cerca ese futuro. Veo muy empoderadas a las mujeres y muy comprometidos a los hombres en estos temas, algo que antes no pasaba y que ayuda mucho para el cambio.

- Para las mujeres en tecnología hay muchísimo futuro, sobre todo en inteligencia artificial. La IA es algo nuevo, que todo el mundo quiere, usa, y es un buen momento para que las mujeres nos posicionemos en esos lugares.
- Se está generando esta revolución en el mundo, donde, por fin, se está poniendo a la mujer en el centro de la escena (con recursos, reconocimiento, leyes, etc).
- Tenemos que empezar a pensar como líderes de esos movimientos y salir de la actitud pasiva: en mi empresa abrimos convocatorias para desarrolladores de software y otros puestos, y por algún motivo no se presentan mujeres.
- Hay que cambiar ese mindset: podemos ser protagonistas y nos podemos equivocar, no todo tiene que hacerse perfecto.
- Capacitarse en las carreras STEM no es hacer una carrera universitaria de 5 años. Hay auto capacitación con contenidos disponibles en la web, de un montón de universidades.
- Cada 3 años la tecnología se recicla y hay un amplio abanico de opciones.
- En el mundo de la tecnología ahora hay sociólogos, politólogos, maestras de jardín, economistas, que se volcaron a la programación, a la ciencia de datos, y están ocupando esos puestos en las compañías.
- Es clave la flexibilidad. Venimos de una generación en la que tenías que decidir a los 17 años cuál iba a ser tu vida.
- La pandemia cambó todo y el poder de adaptación es una de las habilidades que tenemos que desarrollar para capturar las oportunidades que se presentan.
- Los desafíos son inmensos para las mujeres.
- Las mujeres somos multi tasking pero también tenemos multi responsabilidad.
- Tenemos que crear un mundo en el que sea compatible la familia y nuestros intereses personales con el mundo laboral.
- La pandemia demostró que las mujeres lidian con todo lo que pasa en sus casas y sus trabajos no se ven afectados, incluso ha crecido la productividad. El mundo debe reconocer que ese mix es posible, donde sea compatible la familia, el amor, el trabajo.
- Soy super optimista y estoy orgullosa de estar viviendo esta transición.
- Visibilizar modelos de rol de mujeres que hacen que las cosas pasen, permite que las generaciones jóvenes se nutran de eso.
- Estos cambios culturales llevan tiempo, pero vivimos en un mundo que avanza tan rápido que vamos a poder llegar a ver ese cambio.
- No hay que desanimarse ante una discriminación. Hay que enseñar que es posible vivir en un mundo más inclusivo y eso es responsabilidad de todos.

WEF WOMEN ECONOMIC FORUM

- La generación de contenidos comenzó por los jóvenes, principalmente mujeres que empezaron a crear contenidos como un hobby y se volvió un negocio.
- En Latinoamérica esto se ve un poco después que en Estados Unidos.
- En los últimos años mujeres mayores también comenzaron a crear contenidos y se abrió un campo muy importante: temas sobre los quehaceres de las madres y sus vidas.
- En 2020 vimos que hay mujeres campesinas, que tienen acceso a Internet y computadora en el campo, que desarrollaron canales muy poderosos. Doña Ángela en México, en Colombia Nubia e hijos y Nancy Risol en Ecuador, muestran que empezamos a vivir un boom en la generación de contenidos.
- Con la pandemia vimos la disrupción en la educación y podemos aprender universidades soñadas que veíamos muy lejanas.
- La tecnología va a terminar con muchos empleos, pero vino a crear muchos otros.
- El pensamiento crítico, la ciencia y la tecnología son las 3 ramas que van a crear estos nuevos empleos y hay que aprender herramientas que nos permitan estar listas para estas oportunidades.
- La adaptabilidad es importante porque el mundo cambia constantemente y lo único permanente es el cambio.
- El consumo de redes sociales en Latinoamérica pasó de ser 3.14 horas promedio a casi 7 horas. Se duplicó, y el consumo principal, con un 54% es la educación.
- El mundo digital te permite crear tu propia oportunidad: mi trabajo no existía en el mundo digital, pero pude crearlo y fui una de las primeras managers para talentos digitales que desarrollaran todas estas carreras.
- El mayor desafío es ese confiar en nosotras mismas y dar ese primer paso.
- Tiene que haber mejores políticas para apoyar los emprendimientos.
- Las compañías tienen que empezar a ver a las mujeres en su capacidad. Esto es un cambio de mindset corporativo, y creo que estamos en el buen camino.
- Según la Unesco, sólo el 30% de las mujeres están activas en el mundo digital. Es un avance, pero necesitamos más mujeres que se quieran arriesgar a conocer este mundo.
- También soy muy optimista, sobre todo si escuchamos a las nuevas generaciones.
- Entre mujeres escuchamos historias que nos inspiran, pero también demostramos la fuerza y la unión: hay que trabajar más en colectivo porque cuando nos juntamos logramos cosas increíbles; juntas hacemos más.

ISMAEL BRIASCO, UN EMPRENDEDOR NATO QUE ACOMPAÑA A LAS ORGANIZACIONES EN SUS PROCESOS DE CAMBIO.

CAMBIAR LA CULTURA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Cuando la tecnología y la sociedad evolucionan más rápido de lo que una organización puede adaptarse, se dice que esa entidad es víctima del "darwinismo digital". Este concepto, que actualiza la teoría de Charles Darwin —"las especies que sobreviven no son las más fuertes, rápidas o inteligentes, sino las que mejor se adaptan al cambio"—, se refiere a la necesidad de las organizaciones de adaptarse al nuevo contexto que surgió de la mano de la digitalización.

Ante ese escenario, que por ser global también es una realidad en Argentina, el emprendedor, coach y consultor Ismael Briasco, titular de BigSmartLabs, apunta al cambio cultural de las organizaciones como la base para cualquier cambio tecnológico. En este sentido afirma, en diálogo con Neurona BA que *"la transformación digital es un cambio estratégico que se produce a nivel cultural y que afecta a todos los stakeholders de la organización"*.

El axioma que simplifica la definición de cultura organizacional como "la manera que se hacen las cosas" en un lugar, concuerda con la afirmación de Briasco que ubica a la tecnología como parte de la cultura.

> **"La transformación digital de las empresas está en repensar sus necesidades y en utilizar las nuevas tecnologías para adoptar soluciones. Añadir software a un proceso obsoleto no es digitalizar ni cambiar la cultura. Proponer un modelo más colaborativo no implica usar un viejo cuaderno para compartir sino encontrar una adecuada herramienta digital, por eso lo previo es el cambio cultural"**, sintetiza.

El proceso hacia el cambio

Explica Briasco durante la charla, que la expresión "transformación digital" no viene sólo asociada a la tecnología, sino al mindset de las compañías digitales de Silicon Valley, que se propusieron desarrollar nuevos modelos de negocios: *"ellos rompieron el statu quo, y propusieron horizontalidad donde había verticalidad, líderes que marcan el camino al personal y que ayudan en sus traspiés, en lugar de jefes que dan órdenes y sancionan el error, por ejemplo"*.

Por esta razón, para comenzar un proceso de transformación digital y cambio cultural en una empresa, su propuesta arranca con un diagnóstico; *"buscamos sacar la foto de cómo está hoy la organización para detectar problemas y empezar a trabajar. En mi experiencia, en más de un 90 por ciento de los casos, la problemática es cultural, rara vez es exclusivamente tecnológica"*.

"Mientras hacemos el diagnóstico, que lleva tiempo, buscamos lo que se denomina una low hanging fruit, e implementamos, en un corto plazo, dos o tres cambios simples en la organización, que pueden tener un impacto decisivo en la gente, y que en ocasiones sólo se trata de darle un mejor uso a la tecnología existente, o a modificar una herramienta sencilla. Luego salen los proyectos para abordar lo cultural, pensamos las acciones a desarrollar, que entre distintas acciones implican workshops para ir cambiando el mindset de gestionar de la empresa", sintetiza.

Para acompañar a las organizaciones en el proceso de transformación digital, Briasco propone el uso de técnicas de growth hacking, marketing online, management estratégico, alianzas, coaching y capacitación, entre otras, y aporta su experiencia personal, de aciertos y errores, en el mundo emprendedor y de las startups.

La importancia de la cultura organizacional

Aquello de que, si uno busca resultados distintos, no debe hacer siempre lo mismo, parece haber guiado a Briasco en su interés por la cultura de las organizaciones. *"Cuando certifiqué como coach ontológico entendí que esa mirada es lo que necesitan las organizaciones del futuro: habilidades blandas, relacionales, para cambiar la manera de pensar y adaptarse a los cambios fácilmente. Eso es cultural"*, señala.

Así, entre las corrientes de pensamiento más "tecnologicistas" y las que se enfocan en lo cultural, para abordar la transformación digital en las organizaciones, Briasco optó por la segunda, que privilegia el trabajo colaborativo, la confianza, la libertad de innovar. *"Para cambiar la cultura y estar a la altura de las empresas modernas hay que permitirle a la gente equivocarse como parte del aprendizaje y evitar el paternalismo"*.

Y concluye: **"El último informe del Foro Económico mundial, sobre futuro del trabajo, menciona que el 50% de la población que trabaja en el mundo, tendrá que cambiar sus habilidades y recalificarse, y el 80% de esas habilidades son blandas, que representan aquello que la inteligencia artificial y la tecnología no podrán cambiar".**

ISMAEL BRIASCO

https://ismaelbriasco.com/

Tiene 45 años, y nació en Rosario, donde vivió hasta los 13, cuando se mudó a la Ciudad de Buenos Aires. Es hincha de Newells Old Boys, tiene 3 hijas: 2 adolescentes, Agus y Ro, de su primer matrimonio, y la pequeña Ema junto a su pareja Naty. Siempre tuvo en claro que le fanatizaba la computación, y cuando a sus 14 años su madre le regaló una computadora, lo primero que hizo fue desarmarla para ver cómo era por dentro.

Estudió Ingeniería en Sistemas en la UTN, hizo cursos y capacitaciones y se convirtió en autodidacta, porque consideró, hace más de 20 años, que los contenidos que tenían en ese momento los planes de estudios estaban desfasados con la realidad tecnológica. Trabajó en distintas corporaciones y cuando se desempeñaba en laborum.com, se le ocurrió armar un foro para compartir "cosas de tecnología" con sus amigos. Ese foro fue psicofxp.com y llegó a tener 20 millones de visitas únicas por mes, en una época en la que no existían las redes sociales. "Psicofxp.com fue mi primera startup, mi MBA en la calle, aprendí del acierto y el error y me metí de lleno en el mundo digital", rememora. Como emprendedor también fundó, co-fundó, produjo muchas startups y negocios.

Descubrió el coaching ontológico luego de la separación de la madre de sus hijas, y esa búsqueda personal lo ayudó, sin querer, a reinventarse profesionalmente, a transformarse él mismo y a mejorar sus habilidades blandas, esas que hoy considera clave para quienes lideren los cambios en las organizaciones.

DEMOCRATIZACIÓN DE LA ANALÍTICA

En los últimos años se han desarrollado trabajos e investigaciones que describen las etapas por las que deben pasar las organizaciones en su camino hacia la madurez analítica. En general, las empresas buscan mejorar la velocidad y la eficiencia del ciclo analítico; que los modelos generen cada vez más valor para el negocio.

Según se informa en una de estas investigaciones, sólo el 50% de los modelos son totalmente operacionalizados y el 44% de los proyectos tarda más de siete meses en implementarse. El tiempo y esfuerzo de desarrollar un modelo analítico tiene un costo operativo asociado; cada día que pasa sin aprovechar sus resultados representa oportunidades que se pierden y no poder operacionalizar todo el ciclo dificulta el éxito de una buena parte del proceso de transformación digital.

Existen muchos desafíos en el camino hacia la adopción de una cultura basada en datos. Lo primero a resolver tiene que ver con la integración, limpieza y gobierno de los datos. Sigue la posibilidad de desarrollar modelos analíticos que estén al servicio de los objetivos de negocio. Y, una vez logrado lo anterior, muchas organizaciones luchan con la llamada “última milla” de implementación: la operacionalización de los mismos.

La operacionalización del ciclo de vida analítico no es un “nice to have” ni una nueva tendencia que pronto va a pasar de moda. Es una habilidad esencial que deben adquirir todas las compañías que quieran permanecer en el mercado en el mediano y largo plazo.

Completar la “última milla”

Las compañías que alcanzaron madurez en el desarrollo de modelos analíticos deben poner foco en completar la "última milla", cubriendo el ciclo completo y permitiendo que los desarrollos analíticos generen valor en el menor tiempo y de la forma más eficiente posible.

Es clave también la democratización de la analítica dentro de cada organización. Una vez resuelta la operacionalización del ciclo analítico completo, será posible expandir el valor del analytics a todas las áreas, no sólo a las que están de cara al cliente final.

Desde SAS creemos para finalizar esta última milla, las áreas analíticas deben adoptar prácticas que aceleren la creación y el despliegue de los modelos que requiere el negocio. Operacionalizar el proceso analítico requiere combinar el conocimiento de TI con Analytics en partes iguales.

GUSTAVO GUTMAN

Gerente general de SAS Argentina

NOS ANTICIPAMOS A LO IMPREVISTO

y lo ayudamos a prepararse para el cambio

El ritmo del cambio se está acelerando y las anomalías son cada vez más frecuentes. Hoy en día, lo que se solía ver como una evolución gradual tiene que suceder de inmediato. **¿Qué camino debemos seguir para llegar ahí? La respuesta está en la gran conversión digital, y para eso necesitamos los datos y la analítica.**

Toda organización debería poner en marcha la gran conversión digital: la capacidad de reaccionar más rápidamente, leer señales con mayor claridad y definir las opciones para cada acción.

A corto plazo, el cambio de las operaciones físicas a las digitales es una cuestión de supervivencia, pero también es una oportunidad de destrucción creativa y de dar un paso hacia delante.

A largo plazo, el cambio de una organización reactiva a una preactiva será algo indispensable para avanzar. ¿Está dispuesto a cambiar?.

Para adaptarse en un mundo inestable, debemos cambiar dos cosas:

- **CAMBIO 1: REACCIÓN.** La evolución de la transformación digital en las organizaciones solía ser lineal, pero ahora el cambio a lo digital debe producirse de forma inmediata. Es por eso que debemos modernizar los flujos de información, la infraestructura y las aplicaciones.

- **CAMBIO 2: PREACCIÓN.** ¿Cuándo vendrá el próximo gran cambio? ¿Cómo podemos ver las señales antes que nadie y reaccionar más rápido? Es necesario pasar de ser reactivos a "preactivos": es decir, estar preparado y actuar. Esto significa pensar en opciones y posibles situaciones.

Los datos son el "corazón" en ambos cambios, así que es crucial mejorar los métodos analíticos en todos los ámbitos.

Ya sabemos que 2020 fue un año convulsionado y podemos sacar muchas lecciones aprendidas, pero ¿cuáles son los cambios más inmediatos que se han producido en el contexto de los datos y la analítica y cómo influirán en el futuro y en la nueva normalidad? No podemos predecir el futuro con exactitud, pero sí mostrar algunas de las tendencias en datos y analítica, las cuales nos pueden ayudar a estar mejor preparados para la próxima disrupción:

1. **Ahora a todo el mundo le encanta el SaaS.**
2. **El autoservicio se ha convertido en autosuficiencia.**
3. **El consumo de datos compartidos, visualizaciones y narración de datos se ha generalizado.**
4. **Nunca había sido tan importante disponer de datos actualizados y preparados para el negocio.**
5. **La analítica avanzada debe cambiar de aspecto.**
6. **Es imprescindible capturar y conectar los datos "alternativos".**
7. **La reingeniería de procesos de negocio adquiere protagonismo.**
8. **La brújula de la competitividad, la vigilancia y la seguridad se ha recalibrado.**
9. **La colaboración debe entrar antes en la cadena.**
10. **Es posible que la conversión digital genere un cambio generacional en la analítica.**

En el próximo número de Neurona BA les brindaremos más contenido a cada una.

FLAVIO FAZZANO

Socio director de IT Maker.

INTERCONEXIÓN DE LAS CIUDADES COMO PALANCA PARA LA TRANSFORMACIÓN

¿Imposible, futuro, utópico?

Hasta hace pocos años, era casi imposible pensar en las ciudades inteligentes fuera de una perspectiva futurista y hasta utópica. Los papers que se redactaban se encargaban de realizar predicciones y hablar sobre tendencias que llegarían de la mano de mejoras tecnológicas de las que ya podemos disfrutar.

Una de ellas y, sin duda, una de las principales y más importante, es la interconexión: la capacidad de conectar de forma privada, directa, segura y ultrarrápida a los gestores de las ciudades, los privados, las organizaciones que trabajan con las ciudades, los dispositivos.

La clave de la transición de una ciudad analógica a una digital está en saber adaptar la tecnología a toda una sociedad, por muy heterogénea que sea. Dicho de otro modo: hacer el uso de la tecnología como algo accesible a toda la población, de forma que no se convierta en algo complicado, sino que sea incluso más sencillo que antes de aplicar esta nueva tecnología.

Comunicar, gestionar y vivir: el lenguaje de las ciudades es con unos y ceros.

El inicio de las transformaciones digitales y la irrupción de la conectividad global, de la mano de Internet, representan algunos de los mayores hitos de la historia de la comunicación, incluida la transmisión de información en tiempo real, en la que la creciente interacción entre los seres humanos y las máquinas desempeña un papel fundamental.

Ya estamos habituados a pagar con tarjetas de crédito mediante sistemas NFC (Near Field Communication), a pagar un servicio de transporte a través de una aplicación o a estacionar una bicicleta en una estación conectada que recarga su batería e indica al resto de la red su disponibilidad para otro usuario.

Para ello, es absolutamente fundamental contar con infraestructuras IT capaces de recoger y analizar esos datos en tiempo real para poder ofrecer un servicio eficaz. Una ciudad inteligente es, en esencia, un municipio que gestiona los datos de forma instantánea para que el servicio se adapte a las necesidades en cada momento y así hacerlo de forma eficiente. Esto se consigue a través de algo que podríamos llamarlo Internet en todo y para todos.

De la Internet a Internet de las cosas, a Internet de Todo, a Internet del Comportamiento: claves de las ciudades inteligentes.

En todo el proceso de digitalización, que como sociedad estamos llevando a cabo desde hace años, el número de dispositivos inteligentes capaces de establecer interconexión entre sí ha seguido creciendo imparablemente. Los futuros conceptos de ciudad ya no pueden imaginarse sin la aplicación de esta tecnología: para que una ciudad inteligente pueda ser una realidad, debemos contar con todo tipo de sensores capaces de recoger datos y las plataformas digitales en las que se reúnen estos datos, que están interconectadas y son capaces de analizar cada información.

Recolección de datos y su interconexión: la base del funcionamiento de las ciudades inteligentes.

Pensemos en cómo se puede aplicar la tecnología en un municipio a través de algunos ejemplos: la regulación del tráfico por las vialidades y autopistas, el alumbrado público en toda la zona y la gestión fluida de los residuos son tres servicios y procesos típicos dentro de la infraestructura urbana. En los tres casos, son necesarias soluciones digitales basadas en el uso de la interconexión (en estos ejemplos la Internet de las Cosas) que optimicen los procesos intermedios para lograr un proceso completo que no genere fallos, que sea respetuoso con el medio ambiente y que además sea seguro a nivel de software y a nivel de hardware.

Cada componente –semáforos inteligentes, gestión inteligente de residuos o las innovaciones como coches autónomos o sistemas inteligentes para el hogar– constituye los engranajes que hacen de la ciudad inteligente una realidad íntimamente cercana. En el futuro, el objetivo no solo será hacer avanzar las tecnologías individuales; también vincularlas entre sí, utilizando la interconexión como elemento conector.

¿Cómo conseguir que funcionen las ciudades inteligentes?

Para conseguir que una ciudad inteligente pueda funcionar, lo fundamental es contar con una plataforma de interconexión que actúe de forma neutral y pueda operar con cualquier proveedor. A corto y medio plazo, será necesario afrontar la inclusión de redes de fibra óptica, de cobertura 5G y de soluciones de interconexión para todos los elementos de una ciudad inteligente. Para lograrlo, las administraciones públicas de los municipios deben rediseñar sus infraestructuras IT y apostar por plataformas de interconexión global, apoyadas en soluciones híbridas, con capacidad suficiente para recoger y procesar todos esos datos de forma flexible, escalable y segura.

Aunque para varios, las ciudades inteligentes siguen considerándose un escenario de futuro, serán una realidad para las próximas generaciones y la forma de desarrollar su vida dentro de la ciudad cambiará significativamente. Hasta entonces, está en manos de las administraciones públicas apostar por un futuro inteligente y continuar creciendo e innovando para brindarle al ciudadano un mejor porvenir.

FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG´s, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.

BGH Tech Partner

DATA CENTER MODULAR, clave para el sector público

Esta modalidad se está imponiendo en el mundo respecto del centro de datos convencional. Aquí, las ventajas en cuanto a costos, tiempos y detalles técnicos. Además, claves para elegir al proveedor ideal.

A medida que la administración pública se basa en tecnologías de la información para ser más moderna, eficiente e innovadora, se torna crucial la implementación de soluciones TI de punta. En tal sentido, las dependencias gubernamentales se enfrentan al doble desafío de, por un lado, tener que brindar servicios que garanticen el bienestar de los ciudadanos y, por el otro, permitir la continuidad de las tareas laborales de los empleados públicos, muchos de los cuales están tele trabajando.

Frente a este panorama los data centers modulares están tomando cada vez más fuerza en todo el mundo. En pocas palabras, se trata de centros de datos compartimentados y diseñados bajo estándares tecnológicos, con lo cual ofrecen las mismas prestaciones técnicas que un centro de datos convencional, pero con ventajas adicionales tales como costos de fases posteriores y de operación más predecibles, gastos de capital menores y escalabilidad por bloques, entre otros.

Ideal para cuando el tiempo es oro

Una de las principales bondades que el sector público encuentra en estos centros de datos es la velocidad con la que pueden armarse. De hecho, una obra de este tipo toma entre 6 y 9 meses, en comparación con los años que demora levantar uno convencional. Esta particularidad tiene un especial interés en el ámbito gubernamental porque los presupuestos se pueden ejecutar con mayor celeridad y previsibilidad.

Algo importante es que, al estar homologados por organismos internacionales, contemplan las mismas prestaciones a nivel de conectividad, seguridad, almacenamiento, procesamiento y climatización que los tradicionales, entre otros detalles. Por otra parte, el centro de datos modular es más económico de montar que uno tradicional gracias a su sistema de prefabricación.

Claves al elegir al proveedor

La elección del *partner* para llevar adelante la instalación del data center modular es crucial para el éxito del proyecto. En tal sentido, hay que tener en cuenta que el proveedor tenga solvencia económico-financiera porque deberá hacerse cargo de muchas aristas.

Adicionalmente, es esencial que tenga experiencia montando este tipo de data centers. Por ejemplo, BGH Tech Partner fue el responsable tanto a nivel de dirección como de ejecución, de la construcción del centro de datos modular de un importante banco internacional ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El proyecto incluyó el diseño, la adecuación del espacio, el armado y la puesta en marcha del centro de datos, utilizando el modelo Huawei Fusion Module 2000. Este módulo en sí es un data center completo y habilita el montaje en casi cualquier lugar, que se puede transportar donde sea. Entre otros detalles, ocupa menos espacio que un centro de datos tradicional, ya que no se requiere de una sala de energía independiente y viene con capacidades de seguridad predictivas, potenciadas por inteligencia artificial (IA).

En términos de capacidad de procesamiento y operación, este data center modular permite que el banco trabaje y continúe procesando datos de forma ininterrumpida y holgada, incluso en casos en que se presente alguna eventualidad como, por ejemplo un corte de energía, o una interrupción del servicio de conectividad.

Por todas sus bondades los centros de datos modulares están en alza. En tal sentido, la consultora Fortune Business Insights espera que su tamaño del mercado global de centros de datos modulares gane impulso al alcanzar los 65.55 mil millones de dólares mientras exhibe una tasa compuesta anual del 19.0% entre 2020 y 2027. Sin dudas, muchos de estos centros de datos serán para cumplir las necesidades del sector público.

¿POR QUÉ ELEGIRLOS?

Velocidad y previsibilidad.
Homologados por organismos internacionales.
Alta conectividad.
Eficiente seguridad.
Gran almacenamiento.
Procesamiento y climatización eficaz.
Más económicos en su instalación

* Acerca de BGH Tech Partner
BGH Tech Partner es la unidad de negocios del Grupo BGH que brinda soluciones tecnológicas innovadoras para que las organizaciones lideren la era digital. Con presencia en seis países, su misión es contribuir al crecimiento y la competitividad de los gobiernos, organizaciones y ciudadanos mediante una mejora en su infraestructura y sus procesos de negocios.
Para más información: http://www.bghtechpartner.com/

BGH Tech Partner

FLAVIO BETTINI

Gerente Comercial para el sector público en BGH Tech Partner*

MARTÍN RIES CENTENO

ENTREVISTA A: MARTÍN RIES CENTENO,
CEO Y CO-FUNDADOR DE CLONIFY

"DESARROLLAMOS TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS"

A lo largo de estos últimos años, y más aún influido por la actual coyuntura mundial causada por la Pandemia, la industria farmacéutica se encuentra en un proceso de transformación digital, ubicando en el centro de la escena al paciente y su familia, a través del uso de soluciones innovadoras que faciliten las distintas etapas burocráticas a las que se ven expuestos durante su tratamiento.

En este contexto, a inicios de 2019 se crea **Clonify**, que nace como una spin-off de DMO Design Company, una empresa con más de 15 años de trayectoria en innovación. La startup, que comenzó como un proyecto liderado por Martín Ries Centeno, Martín Boschetti y Cristobal Pependieck, se convirtió al poco tiempo en un MVP (producto mínimo viable), para ser presentado en el **Innovation Week 2018**, evento anual de innovación en salud, desarrollado por el laboratorio Novartis. *"Quedamos seleccionados dentro de más 70 startups. La idea era presentar proyectos de innovación o iniciativas con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes o acceso a los tratamientos"* afirma **Martín Ries Centeno**, CEO y fundador de Clonify.

Este evento, con gran repercusión a escala global, permitió que el MVP se transformara no solo en un piloto, sponsoreado por Novartis Argentina, sino en una compañía cuyo eje central es brindar productos digitales para solucionar la vida del paciente y su familia durante un tratamiento ("patient & treatment journey").

Los comienzos del proyecto

"A principios de 2019, comenzamos a trabajar para desarrollar esa idea. Además de conformar el equipo de trabajo para este desarrollo, empezamos con la etapa de validación y exploración, en la cual empezamos a iterar y a probar el producto con grupos de interés. Hacíamos workshops con médicos, trabajadores sociales, pacientes y familiares de pacientes, con el fin de validar cada funcionalidad", describe Martín.

Todo este trabajo fue desarrollado a través de metodologías ágiles como el design thinking o el service design. También se instaló un tótem en el Hospital Cetrángolo de Vicente López, permitiendo obtener las primeras métricas para el desarrollo de la plataforma, como por ejemplo la reducción del 35% del tiempo de acceso al tratamiento.

"Desde Clonify nuestro primer desafío fue el de resolver el problema sobre la situación de acceso a tratamientos de alto costo, para enfermedades raras o poco frecuentes. Los pacientes fallecen en el proceso de espera de los medicamentos o del tratamiento, ese es el grave problema", afirma Ries Centeno.

clonify

Cómo funciona el servicio

Quienes estén diagnosticados con Esclerosis Múltiple o Dermatitis Atópica, patologías hoy activas en la plataforma, podrán ingresar en **www.clonify.online** desde cualquier dispositivo. Se trata de una plataforma segura y gratuita, en la que a medida que el paciente carga la información, se completa el checkbox con los pasos que tiene que cumplimentar para acceder al tratamiento. Asimismo el sistema arroja un dashboard que indica el porcentaje de avance del trámite. *"Lo que hicimos fue integrar toda la información diseminada en el sistema en un solo lugar, entonces el paciente sabe todo lo que tiene que hacer en el paso a paso para obtener su tratamiento"*. Agrega el CEO de Clonify.

En sus comienzos, durante la prueba piloto, la plataforma logró alrededor de 150 usuarios registrados y más de 15 mil visitas, *"El proyecto despertó mucho interés. El lanzamiento oficial estaba previsto para diciembre, pero llegó el Covid-19 por lo que tuvimos que actualizar todo el proceso. Se dio un momento de mucha desinformación, porque había cambiado, por ejemplo la modalidad presencial en la consulta médica, entre otras cosas"*.

El nuevo escenario post-pandemia

El COVID-19 trajo consigo una redefinición en todos los procesos, modalidades y plazos, donde lo remoto reemplazó a lo presencial. Con este escenario complejo, pero con la firme convicción de seguir posicionando a Clonify como un tech partner en salud, el proyecto logró un nuevo sponsoreo y con ello trajo nuevos desafíos.

En un trabajo que cuenta con apoyo del laboratorio Sanofi Genzyme, *"continuamos con la evolución de Clonify sumando dos nuevas patologías, la esclerosis múltiple y la dermatitis atópica"*. Esta etapa implica la mejora del sitio web, de los reportes, el backEnd y el backLog. Además, del trabajo conjunto con las Asociaciones que aglutinan pacientes con este tipo de enfermedades, con el fin de dar a conocer la herramienta, *"contamos con el apoyo de la Asociación de Lucha contra la Esclerosis Múltiple (ALCEM), que tiene alcance regional. Y a través del programa de soporte a pacientes que brinda el laboratorio Sanofi Genzyme también podemos constituirnos como una herramienta gratuita y segura para mejorar el acceso a los tratamientos"*.

Clonify es mucho más que aquel proyecto que nació en 2019. Hoy es una propuesta integral en el acceso al tratamiento de un paciente. Para ello también desarrollaron la herramienta BEAT (BackEnd Access Tool), un software para identificar pacientes críticos y tipologías de los mismos; un chatbot basado en IA para el acompañamiento de pacientes y su familia, con información en tiempo real para gestión y seguimiento de un tratamiento; y DMT (Disease Management Tool) una herramienta basada en RWE para el monitoreo de pacientes a través de alertas y notificaciones para fomentar adherencia.

SU PERFIL

CEO Y CO-FUNDADOR DE CLONIFY

MARTÍN RIES CENTENO

Nacido en Buenos Aires hace 38 años, graduado en Diseño Industrial de la UBA, y padre de una niña, Martín tiene una amplia trayectoria en la industria de los sistemas de salud. Influido por su historia personal, en la que su padre falleció a causa de la esclerosis múltiple, y por su alma de emprendedor, afirma "me gusta plantearme desafíos, y esto impacta en lo personal por mi historia de vida. Tengo como el compromiso y las ganas de poder crear soluciones que mejoren la calidad de vida de los pacientes y su entorno familiar".

3 APUESTAS TECNOLÓGICAS CLAVE EN AMÉRICA LATINA

El 2020 fue un año único. Los acontecimientos sin precedentes nos hicieron adaptar radicalmente nuestra vida personal y profesional a una nueva realidad y, por otro lado, los impactos económicos y sociales de la pandemia también terminaron acelerando los proyectos de reinvención digital de todas las empresas. Para darles un ejemplo, según IDC, sólo en América Latina, la infraestructura de la nube crecerá un 26,7% para 2021.

Esta aceleración ha resultado en 3 tendencias de mercado que son nuestras apuestas clave para la estrategia 2021 en IBM:

1: Open Hybrid Cloud será el epicentro de la evolución de la TI empresarial

En el escenario actual de incertidumbre y rápidos cambios en el mercado, las empresas están buscando soluciones que hagan sus negocios más inteligentes y receptivos. Sin embargo, aunque varias empresas ya han digitalizado aspectos aislados de sus operaciones, muchas aún no han integrado diferentes segmentos de la organización de una manera que les permita ser más resistentes y flexibles. Uno de los principales desafíos para esto es la incapacidad de sus sistemas para comunicarse entre sí. Esto se debe a que, a medida que las empresas comenzaron a trasladar cargas de trabajo a la nube, terminaron creando múltiples entornos de nube fragmentados y propietarios.

Según IDC, la pandemia ha acelerado el viaje de las empresas a la nube, y la nube híbrida se ha convertido en la tendencia más importante en América Latina, especialmente en cargas de trabajo críticas. Es por eso que una plataforma de nube híbrida abierta es hoy el principal aliado y facilitador para ayudar a las empresas en este proceso de integración digital y reinvención. La nube híbrida abierta redefinirá la forma en que las empresas operan y proporcionan valor. Y proporcionará flexibilidad para que puedan equilibrar la necesidad de mantener algunas cargas de trabajo en las instalaciones o en una nube privada, aprovechando al mismo tiempo la velocidad y flexibilidad de la nube pública.

2: La inteligencia artificial, el análisis avanzado y la hiperautomatización con flujos de trabajo inteligentes impulsarán el trabajo y la innovación en todos los sectores

La automatización y la IA están en la parte superior de la lista de prioridades de los líderes empresariales de hoy. Especialmente ante los desafíos que plantea la pandemia, la automatización de los flujos de trabajo y la aplicación de la inteligencia en los procesos informáticos y empresariales se ha convertido en una necesidad urgente para que las empresas puedan seguir siendo competitivas. Según IDC, para 2023, un ecosistema de nube emergente para ampliar el control de recursos y el análisis en tiempo real será la plataforma subyacente para todas las iniciativas de TI y automatización empresarial.

La automatización con IA hará que todos los

trabajos que dependen en gran medida de la información sean más productivos, y los flujos de trabajo más inteligentes, contribuyendo a mejorar el rendimiento de los profesionales y las empresas. Para que la organización aproveche al máximo esta moderna infraestructura es fundamental preparar su arquitectura de información, aplicando analíticas avanzadas de acuerdo al nivel de madurez de cada negocio, para que sus datos puedan ser utilizados de la mejor manera, en el contexto actual del mundo empresarial con entornos multicloud e inteligencia artificial. Los ganadores escalarán el valor de sus datos con IA, para convertirse en lo que llamamos la empresa cognitiva, que aplica inteligencia, automatización, seguridad y predicción en sus negocios para ganar productividad y mejorar la experiencia de sus clientes.

3: Un ecosistema basado en socios y el negocio de plataforma serán clave para abordar la magnitud de la reinvención digital en todas las industrias

Sabemos que la IA para empresas y la nube híbrida abierta son tan buenas como el ecosistema que las soporta, porque ningún proveedor puede proporcionar todo lo que un cliente necesita, en todas las industrias y en todos los países del mundo. Además, los clientes se benefician mucho más cuando confían en el apoyo de todo un ecosistema construido sobre las mejores plataformas para ofrecer los mejores productos y servicios.

IDC predice que, para 2024, el 80% de las empresas revisarán sus relaciones con proveedores, abastecedores y socios para ejecutar mejor las estrategias digitales. El Ecosistema será fundamental para generar interoperabilidad - que es el principal beneficio de las plataformas – y para ofrecer el valor de la nube híbrida abierta y la estrategia de IA. Es por eso que las organizaciones necesitan fortalecer su capacidad colectiva, ampliando su capacidad de colaboración y co-creación en un enfoque de amplia industria para proporcionar el valor adecuado a los clientes finales.

Las empresas de tecnología deben acompañar a los clientes de todas las industrias en este proceso de transición. El alcance de su éxito solo estará determinado por la fuerte apuesta que puedan hacer por maximizar el valor de la nube híbrida abierta, acelerar la adopción de la IA y confiar en el ecosistema como socio ganador para liderar la era de la reinvención digital.

TONNY MARTINS

General Manager, IBM Latin America

DevOps como respuesta a la velocidad que imponen los cambios

En los últimos 10 años, la industria informática se ha visto invadida por cientos de nuevos términos y conceptos que, a la vez que comenzaron a popularizarse también fueron oscureciendo un mundo que previamente resultaba relativamente sencillo. Así, empezamos a escuchar con creciente frecuencia hablar de Cloud Computing, de IaC, IaaS, PaaS, SaaS; de Inteligencia Artificial y Machine Learning; de Big Data, de DevOps, DevSecOps, NetDevOps. Y si bien en cierta medida en la informática, como en cualquier otra industria, las cosas se ponen de moda, la realidad es que aparecen como respuesta a demandas reales del mercado.

En lo que respecta a **DevOps** específicamente, su génesis radica en terminar, en las gerencias de TI, con las divisiones estrictas y rígidas que la clásica estructura por áreas genera como resultado. Cada área con sus tareas y alcances bien definidos y con una comunicación altamente regulada por la persona responsable de cada una.

Esa división, que funcionó correctamente durante años, comenzó a mostrar sus debilidades en un mundo que ha acelerado exponencialmente su velocidad de cambio. Lo que antes podía medirse en meses hoy se mide en horas, o, inclusive en minutos, ya que los usuarios esperamos respuestas inmediatas.

Las empresas evolucionaron para dar esas soluciones más y más rápidas, al comprender que ya no podían ser competitivas con los tiempos del pasado. En ese contexto, la pandemia del COVID-19 nos forzó a adoptar mecanismos de colaboración y trabajo sin poder disponer del tiempo suficiente para evaluar alternativas ni mucho menos generar planes estratégicos. La clave para las organizaciones se basó, más que nunca, en su capacidad de adaptación y de respuesta, motorizada principalmente por la tecnología.

Procesos automatizados

DevOps permite actuar como paliativo para un gran problema presente en toda gestión de TI, que es la escasa disponibilidad de talentos y la alta tasa de rotación, en una industria que no ha parado de crecer. Eso exige minimizar las tareas manuales y plasmar en procesos automatizados, siempre que sea posible, el conocimiento de los expertos.

> **La tecnología es una aliada clave en la organización, por ello DevOps debería ser un tema obligado de discusión y parte central de cualquier planificación estratégica de TI, ya que no es únicamente un tópico del campo tecnológico, sino que su impacto requiere un cambio estructural y cultural en la organización.**

La división en áreas, comúnmente desarrollo e infraestructura, constituye un obstáculo para lograr una respuesta ágil y coordinada a las demandas de los usuarios y del mercado. Los procesos de trabajo, definidos generalmente en un contexto más estático y predecible, suponen hoy una desventaja competitiva para la propia organización.
Esa división en áreas ha generado la ilusión de que cada área tiene objetivos diferentes. Así, el área de desarrollo debe dar respuesta a las demandas de

los usuarios a un ritmo que, como ya se ha comentado, no ha parado de acelerarse con los años.

De esta manera, el cambio constante está en el ADN de cualquier equipo de desarrollo. En contraposición, nos encontramos con infraestructura, cuyo mandamiento principal es, ante todo, mantener los servicios operativos.

De hecho, uno de los principales indicadores de un área de operaciones es la disponibilidad de los servicios. Y no existe mayor enemigo para la disponibilidad que los cambios. Esta particularidad ha generado tensiones durante años entre los equipos de desarrollo e infraestructura, dado que el éxito de una de las áreas suele correlacionarse con un perjuicio sobre la otra.

Cambio cultural y evolución tecnológica

Las personas deben comprender que forman parte de una misma organización y, por lo tanto, tienen un propósito y un objetivo en común, que es en definitiva el éxito de la propia organización. Este cambio cultural es clave y requiere empatía, para que cada equipo comprenda los desafíos del otro, promoviendo con ello la solución conjunta de los problemas y generando así una sinergia que juegue a favor de todos los actores y de la propia organización. Desarrollar capacitaciones que evidencien esos desafíos y den lugar al intercambio de experiencias, ideas y proyectos es vital.

Finalmente, para abordar los procesos y la cuestión tecnológica, hay opciones para todos los gustos y necesidades, y el ecosistema está en constante evolución. Se puede optar por soluciones consolidadas, normalmente propietarias, o por la integración de diferentes herramientas, entre las que pueden convivir soluciones de distintos proveedores. Lo cierto es que no existe una alternativa mejor que otra, sino que la elección correcta dependerá de las prioridades y de la realidad de cada organización. Para lograr un proyecto exitoso, es fundamental contar con el correcto asesoramiento profesional.

Quien acompañe en el proceso debe tener experiencia en la implementación de proyectos de DevOps; debe demostrar capacidad de aprendizaje y, en un ecosistema de cambio tan vertiginoso, debe comprender las alternativas disponibles en el mercado en todo momento y conocer las tendencias para recomendar la mejor solución.

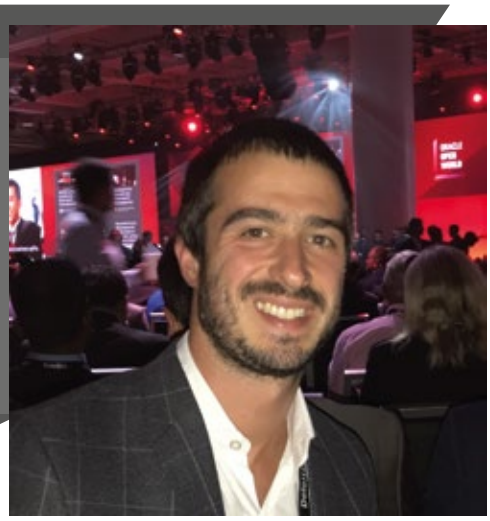
Además, debe ser capaz de comprender los desafíos de cada cliente y generar la solución que mejor se adapte a tales desafíos y no la que le resulte más conveniente a él mismo, porque cada entidad es diferente y, por ello, la solución que fue perfecta para un cliente podría resultar desastrosa para otro.

En conclusión, DevOps mejora significativamente la productividad y la calidad de los procesos y productos de TI y es clave en el mundo actual para mantener la competitividad.

Quienes tengan interés en evaluar DevOps o deseen saber más sobre el tema pueden comunicarse con **Mikroways** escribiendo a:

contacto@mikroways.net

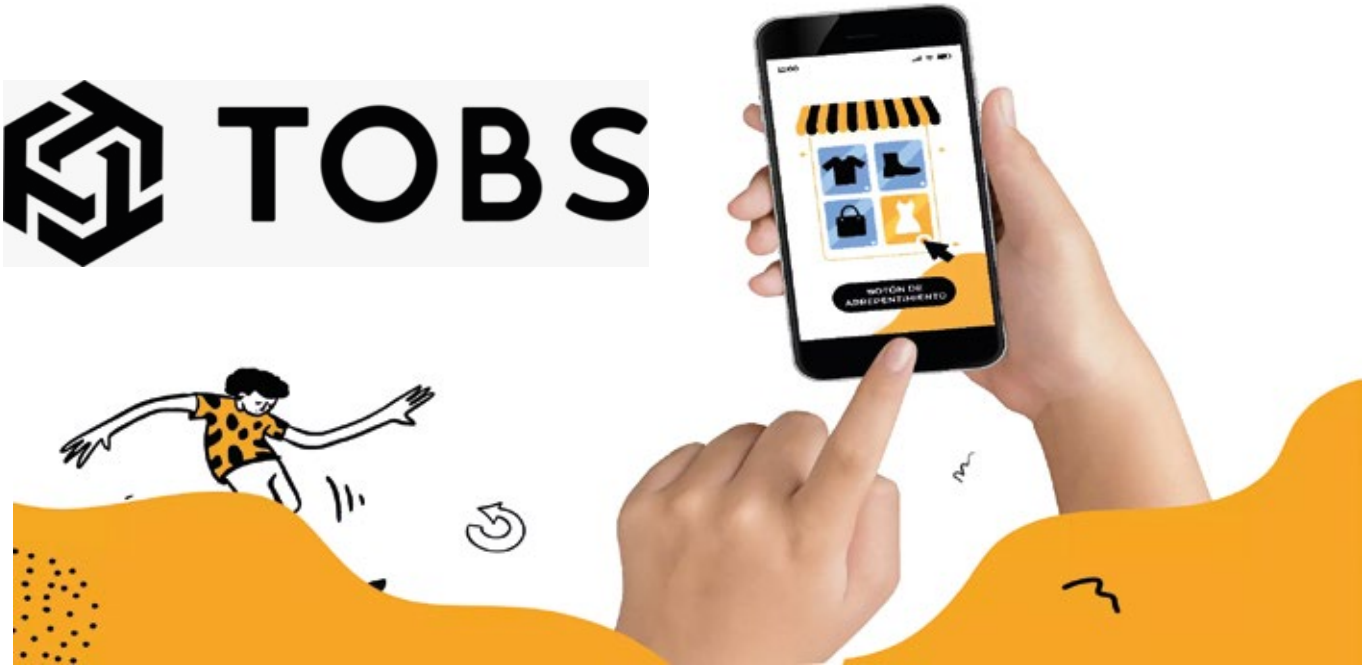
www.mikroways.net.



LEANDRO DI TOMMASO

Fundador y CEO de Mikroways.

Martín Mednik, CEO y co-fundador de TOBS, una joven empresa especializada en e-commerce, comparte su experiencia en uno de los sectores que fue un boom en el 2020.



Soluciones para VENDER ONLINE, y no morir en el intento

El crecimiento del e-commerce en Argentina es exponencial. La pandemia terminó de acelerar lo que ya estaba sucediendo: comercios chicos, medianos y grandes se sumaron a la venta electrónica como una manera de ampliar su facturación o, en tiempos de Covid, vender online para que su negocio no desaparezca.

En ese contexto, desde **Neurona BA** dialogamos con **Martín Mednik, co-fundador y CEO de TOBS**, una firma que desarrolló, a fines del año pasado, una plataforma que permite incorporar el botón de arrepentimiento en las tiendas on line, para que puedan cumplir con la implementación de la nueva resolución 424/2020 de la Secretaría de Comercio Interior de la Nación.

TOBS reúne especialistas en comercio electrónico y desarrollo web para colaborar con las empresas a mejorar la performance de sus sitios y la conversión de sus negocios. *"Desde hace 5 años tenemos el placer de resolver problemas y achicar la brecha que existe entre la tecnología y las personas. Le damos servicio a decenas de tiendas online, en Argentina y en la región. También invertimos en investigación y desarrollo, y sumamos proyectos de data science, gaming, IoT, y productos digitales propios"*, sintetiza Mednik.

Botón de arrepentimiento & e-commerce gamification

Justamente el **"botón de arrepentimiento"**, **REGRET**, es uno de esos desarrollos recientes, que consiste en un producto de software SaaS, cuya contratación es completamente online, y es un link que deben incluir las páginas web que venden productos o servicios para que el comprador pueda revocar fácilmente su compra.

"Para usar REGRET hay un registro muy simple, luego se configura el botón en la tienda de forma sencilla y en 5 minutos desde que se obtiene el alta, se puede tener listo el cumplimiento de la normativa, que es obligatorio y prevé multas severas a quien no cumpla", describe Martín.

En ese acompañamiento de partner tecnológico que les hacen a tantas tiendas online, buscan agregar soluciones de e-commerce a sus servi-

cios. Por ejemplo, ASKME, que es un catálogo online de venta por WhatsApp fácil e intuitiva para los clientes, que no cobra comisiones y ordena las ventas.

Otra muestra es el uso de una plataforma, BUCKS, que recoge algunas bondades del mundo gamer para mejorar las experiencias de e-commerce. *"BUCKS permite mejorar la tasa de conversión de suscripción al newsletter a través de mini juegos que dan premios o descuentos. Con esta herramienta, logramos que 10 de cada 100 personas que ven el pop up, se suscriban"*, sostiene.

REGRET

Las plataformas

La pandemia potenció el aceleramiento y el crecimiento del e-commerce, y también llevó a mucha gente a vencer sus dudas, miedos y comprar online por primera vez. No pocas empresas tuvieron que cambiar e invertir: dejaron de ser catálogos y se convirtieron en verdaderas tiendas.

Consultado acerca de la plataforma que utilizan los principales e-shops del país, Mednik revela: *"casi todos los supermercados, las cadenas de electrodomésticos y otros rubros como indumentaria, utilizan la plataforma número uno para estos emprendimientos, que es VTEX, una aplicación de origen brasileño que crece muy rápido en Argentina. No obstante, según el negocio, también se pueden hacer con otras más chicas, que también funcionan muy bien."*

El proceso del e-commerce

El proceso de implementación de una tienda implica muchas decisiones. Qué opciones de plataforma existen para una determinada proyección de negocio y de facturación, cómo trabajar el marketing digital, qué plataforma de pagos usar; para cada tema hay un mínimo de 5 o 6 opciones para elegir. Y en ese marco, Mednik resalta la importancia del partner, que asesora para tomar las mejores decisiones.

Consultado sobre el proceso de compra electrónica Mednik resume: *"Primero hay que lograr que alguien entre a la tienda. Y para eso, es vital el marketing digital, que comprende un montón de aristas, no se trata sólo de invertir en redes sociales. Sigue el proceso hasta la entrega del producto, hasta el botón de arrepentimiento, e inclusive la post venta. Y si nos ponemos más estrictos con las buenas prácticas, no termina nunca, porque el objetivo de cualquier tienda es motivar una recompra. De ahí la importancia de trabajar con el customer journey, es decir, el recorrido online de un cliente para saber mejor cómo llegar a él, fidelizarlo y hacer que compre de nuevo"*.

En la descripción del proceso, Mednik hace mención especial a la necesidad del e-commerce argentino, de desarrollar una logística eficiente, que rompa con la costumbre de saber que, si se compra algo online, su entrega va a demorar más de una semana. *"Afortunadamente, con el auge de la compra online van apareciendo empresas logísticas 100% dedicadas al e-commerce y van mejorando las existentes"*, concluye el CEO de TOBS.

Martín Mednik

Nació en Lanús hace 33 años, es vegano y vive en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde hace 8 años. Estudió la Tecnicatura en Informática en la EET Nro.5, más conocida como John F. Kennedy. Luego cursó la Licenciatura en Audiovisión en la Universidad de Lanús, y trabajó en reconocidas firmas tecnológicas antes de co-fundar TOBS.

ERNESTO LICEDA
Profesor de Derecho Informático y Delitos Informáticos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNLP

Momento cero de la ciudadanía digital

En diversas disciplinas, desde la investigación criminal al marketing, se utiliza el concepto de **"momento cero"** como representativo de aquel acontecimiento que marca un cambio total en la situación que se venía transitando. Así el momento cero en marketing sería aquel en el que, luego de buscar, consultar y comparar, el consumidor decide y realiza la compra de un producto o servicio. En una investigación criminal, por ejemplo, sobre delitos informáticos, sería el momento en el que el investigador encuentra (sea por propia pericia o por error del ofensor) una pista que permite encausar o dirigir la investigación para dar con el delincuente.

Podemos ver que en ambos casos la denominación "momento cero" no se vincula directamente con el comienzo efectivo del camino sino con el punto de inflexión que genera un cambio trascendental.

El motivo de la extensa introducción se debe a que finalmente, y luego de mucho camino recorrido, podemos decir que la provincia de Buenos Aires alcanzó su momento cero en materia de gobierno electrónico al sancionarse el **"Plan Integral de Ciberseguridad" mediante el decreto 8/2021.**

Sí bien es cierto que los avances en gobierno electrónico en la Provincia se vienen dando desde hace ya muchos años, a modo de ejemplo podemos pensar en la implementación del GDEBA, el portal de trámites y varios otros, también es cierto que la Provincia no contaba con una normativa centralizada, pensada por y desde la Provincia, en materia de protección de sus (nuestros) activos informáticos.

Es evidente que la mejora en el manejo y cuidado de la información de los habitantes por parte del Estado se traduce en una mejor ciudadanía: por un lado mejora la calidad de los datos personales en las bases de datos provinciales y también porque coadyuva a generar confianza en la relación Estado/ciudadano. Esto reviste una particular importancia en el momento histórico que estamos atravesando donde el Estado, para poder desarrollar distintas estrategias para combatir la pandemia, debe contar, en forma legal y con los debidos cuidados, con una multiplicidad de datos personales (algunos de ellos sensibles) de la población.

La creación del plan es un gran paso en materia de ciberseguridad, pero es claro que ahora viene lo más difícil, su implementación.

Dada mi profesión deseo fervientemente que el Poder Judicial se sume a esta iniciativa ya que, como quedó demostrado en el artículo "La Dignidad y la Digitalización del Poder Judicial" publicado en el suplemento de Derecho y Tecnología de esta revista (http://neurona-ba.com/suplemento-derecho-y-tecnologia/), en esos aspectos tiene mucho trabajo por delante.

CALENDARIO FEBRERO 2021

CURSOS Y TALLERES

16 Perito Informático Certificado

Descripción: Conocimientos especializados para el tratamiento, adquisición, análisis y preservación de evidencias digitales en sistemas de computación (celulares, notebooks y PC de escritorio) ante casos de fraude. Adquisición de habilidades en el uso de herramientas Open Source para las distintas etapas del proceso.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $22.000. Socios del CPCI $18.000.

Inscripción:
https://www.cpci.org.ar/cursos

17 Calidad en E-learning

Descripción: El objetivo general de este curso es contribuir al desarrollo de la gestión de la calidad en e-learning a través del conocimiento de los elementos que conforman la norma ISO para formación online, metodología evaluativa identificando estándares e indicadores para evaluación, entre otras cosas.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $10.080

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

17 Curso Universitario en Gestión de e-learning

Descripción: Adquisición de herramientas de gestión de proyectos de e-learning. Diseño y selección objetos de aprendizaje según destinatarios y objetivos. Requerimientos para el diseño didáctico; y desarrollo de estrategias para el desempeño tutorial.

Duración: 5 Semanas.

Valor: $12.600

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

17 Google Data Studio: Tableros dinámicos en tiempo real

Descripción: Desarrollo de informes y tableros para el análisis y la exposición de la información. Informes interactivos digitales en tiempo real, información consolidada desde diferentes fuentes de datos y obtención de insights más relevantes para un negocio.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $8.280

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

17 Webinar: Publicidad Digital

Descripción: Análisis de los distintos tipos de publicidades digitales, sus ventajas y desafíos, cómo así también algunas herramientas útiles y fáciles de implementar.

Duración: Miércoles 17/02, 1 hora, de 19 a 20hs.

Valor: Gratuito

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

18 Desarrollo con NodeJS

Descripción: El objetivo es que los participantes aprendan a instalar paquetes dentro de NodeJS, conozcan cómo incluir módulos dentro de NodeJS y cómo crearlos.
Programación orientada a eventos; conceptos de la programación asíncrona; comandos principales; framework NodeJS y los pasos para su instalación.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $6.360

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

19 Desarrollo web en Bootstrap

Descripción: Herramientas necesarias para la creación de sitios visualmente atractivos, funcionales y adaptables a cualquier tamaño de pantalla. Maqueta de un sitio utilizando elementos semánticos y diseño optimizado. Incorporación de conocimientos de HTML5 y CSS3.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $5.038

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Introducción al Compliance. Ética e Integridad para empresas basadas en tecnología

Descripción: Distintas mujeres de la industria conversarán sobre el impacto social en tecnología y las oportunidades y desafíos de las mujeres en este ambiente. Paneles de mujeres líderes en tecnología; tecnología exponencial e Innovación; mujeres con trayectoria académica; emprendedoras en la Era Digital; y tecnología con impacto social.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $5.900.
Descuento para socios de SADIO del 50%

Inscripción:
http://www.sadio.org.ar/capacitacion/

23 Curso de Fundamentos de Bases de Datos - **AVANZADO**

Descripción: Este curso ha sido creado para realizar un diseño completo de una base de datos desde cero, hasta un nivel complejo. Luego poder realizar prácticas de SQL desde "sencillas" a "avanzadas", sobre problemáticas profesionales reales, y por último, aprender como mejorar las consultas de SQL para que sean mas rápidas.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $11.220

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

23 Desarrollo web en HTML 5, CSS3 y Javascript - **AVANZADO**

Descripción: Incorporación a sus desarrollos web y web mobile las propiedades avanzadas de HTML5, CSS3 y Javascript, utilizando así mismo APIs y otras técnicas específicas.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $9.541

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

23 Desarrollo en React JS

Descripción: La finalidad es que se puedan aplicar y adaptar los conocimientos en programación web al desarrollo de aplicaciones SPA explotando las ventajas brindadas por React en cuanto al flujo de datos. Comprender la utilización del virtual DOM mediante los desarrollos de React JS. Aplicar manejo de rutas utilizando Firebase.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $6.318

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

25 Tecnología Blockchain & Criptomonedas

Descripción: Participarán las organizaciones más destacadas de blockchain y activos digitales para descubrir las últimas tendencias y herramientas, Activos digitales, IA, las DeFi, Ciberseguridad, Internet de las cosas, Altcoins, Usabilidad, y Legalidad.

Duración: Jueves 25/2, de 12 a 13.30 hs.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

26 Workshop: Data Science & Machine Learning con Neo4j - España

Descripción: Cómo combinar Neo4j y el lenguaje de consulta Cypher con el stack de ciencia de datos de Python, incluyendo bibliotecas como Pandas y matplotlib.

Duración: Viernes 26/2, 2 horas, a partir de las 18hs.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

CS50 UNIVERSIDAD DE HARVARD
Fundamentos de TinyML
(curso en inglés)

Descripción: Conceptos básicos del aprendizaje automático, el aprendizaje profundo y los dispositivos y sistemas integrados, como los teléfonos inteligentes y otros dispositivos pequeños. Técnicas de ciencia de datos para recopilar datos y desarrollar una comprensión de los algoritmos de aprendizaje para entrenar modelos básicos de aprendizaje automático.

Duración: 11 semanas, a través de la plataforma edX. Disponible hasta el 20/5/21.

Valor: Gratuito. Certificación del curso $199 usd.

Inscripción:
https://online-learning.harvard.edu

CS50 UNIVERSIDAD DE HARVARD
Programa con Python y JavaScript
(curso en inglés).

Descripción: Los temas incluyen diseño de bases de datos, escalabilidad, seguridad y experiencia del usuario. A través de proyectos prácticos, se aprenderá a escribir y usar API, crear interfaces de usuario interactivas y aprovechar servicios en la nube como GitHub y Heroku.

Duración: 12 semanas, a través de la plataforma edX. Disponible hasta el 31/12/21.

Valor: Gratuito. Certificación del curso $199 usd.

Inscripción:
https://online-learning.harvard.edu

CS50 UNIVERSIDAD DE HARVARD
Introducción a la IA con Python
(curso en inglés)

Descripción: La IA está transformando la forma en que vivimos y trabajamos, este curso le permitirá aprender sobre Algoritmos, Machine learning, principios de inteligencia artificial, cómo diseñar sistemas inteligentes, cómo utilizar la IA en programas de Python.

Duración: 11 semanas, a través de la plataforma edX. Disponible hasta el 31/12/21.

Valor: Gratuito. Certificación del curso $199 usd.

Inscripción:
https://online-learning.harvard.edu

CALENDARIO FEBRERO 2021

CURSOS Y TALLERES

EMPRESAS QUE NOS ACOMPAÑAN

itmaker | QlikQ

OPTARIS

NOVARED

Microsoft

Red Hat

GS1 Argentina

Unitech

GrupoNet Building IT Infrastructure

SENDATI

aws

TB TECHNOLOGY BUREAU

BGH Tech Partner

logitech

TESLA SERVICIOS CRITICOS

TU LOGOTIPO

CONTRATÁ TU ESPACIO. COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com

neurona
BUENOS AIRES

www.neurona-ba.com

neurona.buenosaires

BAneurona

Neurona BA

neurona-ba

Neurona BA

FOLLOW US