neurona
BUENOS AIRES

Mar | 2021

GEN TIC
MARÍA LAURA PALACIOS, VALERIA VIVA Y LAS REFERENTES DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO DE PROYECTO AURORA Y UNA PARTICULAR MIRADA DE MUJERES DEL SECTOR IT.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
ENTREVISTA A PABLO FIUZA, PRESIDENTE DEL POLO IT BUENOS AIRES.

El ecosistema de INTERNET en Argentina

ARIEL GRAIZER
Presidente de la Cámara Argentina de Internet -CABASE-

EN UNA ENTREVISTA EXCLUSIVA, HABLA SOBRE EL MARCO REGULATORIO DEL SECTOR, LOS HITOS DE GESTIÓN, EL ROL DE LAS PYMES Y LA TRANSFORMACIÓN DE REALIDADES LOCALES, ENTRE OTROS TEMAS.

DELL Technologies
TITANIUM PARTNER

DELL EMC **POWERSTORE**

Almacenamiento escalable todo flash
para la infraestructura actual

Procesadores escalables Intel® Xeon®tual

DISEÑO CENTRADO EN DATOS

AUTOMATIZACION INTELIGENTE

ARQUITECTURA ADAPTABLE

4:1

TASA DE REDUCCIÓN DE DATOS GARANTIZADA

HASTA 7 VECES

MAS RENDIMIENTO

7 CLICS

PARA MIGRAR APLICACIONES A POWERSTORE

SUMARIO

NOTA DE TAPA
05 **Entrevista a Ariel Graizer**, presidente de la Cámara de Internet - CABASE-. "Fomentar la inversión, el desarrollo y la competencia para que Internet crezca".

TELETRABAJO
09 **Microsoft:** Tecnología disruptiva: nuevos escenarios colaborativos para el trabajo en equipo

CIBERSEGURIDAD
11 **Fortinet :** Nueva tendencia en ciberseguridad: ¿qué son las redes Zero Trust?.

13 **Novared :**Nueva normalidad, nuevos desafíos.

GEN TIC
14 **María Laura Palacios,** Vicepresidenta de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI). Las mujeres, cada vez más protagonistas dentro de la industria del software.

16 **Valeria Viva** : El desafío de la igualdad de género en tecnología.

19 **Proyecto Aurora:** Mujeres que hacen e inspiran.

STORAGE SOLUTIONS
20 **QS Dell:** PowerStore: un cambio de paradigma a las soluciones de almacenamiento.

MUNDO GEEK
22 **Daniel Levi:** Vivir de la tecnología y disfrutar del mercado de capitales.

DATA SCIENCE
24 **Datopía:** Analizar datos para tomar las mejores decisiones.

26 **SAS:** Cómo Analytics pueden mejorar la distribución y administración de vacunas.

28 **IT Maker:** Nos anticipamos a lo imprevisto y lo ayudamos a prepararse para el cambio – Parte 2.

SMART CITIES
29 **Fabián Garófalo:** Las ciudades inteligentes y el futuro hiperconectado con 5G.

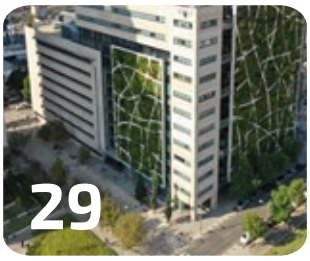
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
31 **Pablo Fiuza:** Vincularse para potenciar el desarrollo de la industria tecnológica.

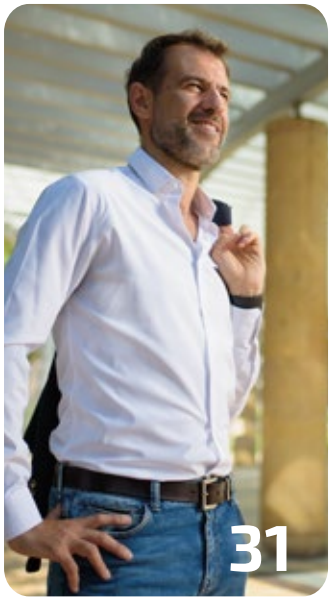
CLOUD
33 **IpaaS:** Intelligent PaaS, una novedosa plataforma de telepresencia.

FEEDBACK
34 **Carlos Lavigne:** Todo listo para que la Ley de Economía del Conocimiento esté operativa.

36 **Rogelio Biasella:** La Revolución Industrial se terminó.

LEARNING
37 Cursos y talleres ONLINE durante el mes de marzo 2021.





EDITORIAL

Internet, la red global de redes, que no tiene límites y no para de crecer, ha sido el vector de transformación tecnológica de estos tiempos, al igual que el motor eléctrico lo fue para la era industrial. ¿Quién podría negar su impacto en todas las sociedades del mundo, en cada industria, en cada región, en cada persona, sus valores y creencias?

Nos acostumbramos a Internet; es una extensión de nuestras vidas, de la comunicación multimodal e interactiva y el desarrollo, libre de límites de tiempo y espacio. Los más grandes sienten, en relación con las bondades del wifi y el acceso digital constante, que "viven" en alguna de las películas de ciencia ficción que alguna vez disfrutaron en los cines y que hoy, gracias a Internet, son "a la carta", en el cómodo sillón del hogar familiar.

Los más jóvenes experimentan Internet como su segunda piel, y el Khaos se les hace realidad cuando no pueden conectarse, porque les parece que vuelven al estado primitivo de la existencia humana, ese que la mitología griega define como el "vacío original que existía cuando no había nada".

Podríamos enumerar cientos de miles de acciones cotidianas, o citar otras tantas investigaciones sobre los usos de Internet, su aporte a la tecnología, al desarrollo de los derechos humanos reconocidos, a la conformación de una sociedad libre, justa, igualitaria y democrática, a la diversidad y pluralidad y, a la inclusión digital y a muchos etcéteras.

No obstante, el objetivo de esta edición es un poco más modesto y se remite a la necesidad de analizar el ecosistema de Internet de nuestro país, que no sólo ha permitido la expansión del sector IT, sino que ha repercutido en todas las industrias, que evolucionan a un ritmo cada vez más vertiginoso, en un contexto de regulaciones que, en ocasiones son, por lo menos, polémicas.

La cuestión del género; las disciplinas que se "reconvierten"; las novedades de recursos en ciberseguridad, almacenamiento, telepresencia, data science, cloud, smart cities, economía del conocimiento y capacitación, entre otros, son los temas abordados, para la reflexión, en Neurona BA de marzo.

STAFF Idea, redacción, diseño y fotografía: **Neurona Buenos Aires.**

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.
A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.
Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.
Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.
Copyright© 2021 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

CÁMARA ARGENTINA DE

Internet

"Fomentar la inversión, el desarrollo y la competencia para que Internet crezca"

La situación regulatoria actual del sector de Internet en Argentina, los hitos de gestión, el rol de las PyMEs, la transformación de realidades locales son algunos de los temas abordados en una conversación extensa y exclusiva que Neurona BA mantuvo con **Ariel Graizer, presidente de la Cámara Argentina de Internet-CABASE-.**

"Estamos llevando Internet a lugares recónditos de nuestro país, a zonas donde todavía no hay cloacas o agua potable, que son los servicios públicos más esenciales", afirma contundente Ariel Graizer, presidente de la Cámara Argentina de Internet -CABASE- sobre la agenda actual de la entidad que representa a los diferentes verticales que componen el ecosistema de Internet en el país. La afirmación se da en un contexto en el que, ante el surgimiento de la pandemia, el gobierno nacional declaró como servicio público esencial en competencia al sector de Internet, decretó el congelamiento de precios y la obligación de prestar servicios por debajo del costo a 10 millones de usuarios.

En línea con la situación que atraviesan, manifiesta: *"Hoy muchas redes están operando a pérdida, y muchos no quieren seguir invirtiendo, porque el negocio en redes es a largo plazo, es planificado, tiene que ser muy estudiado y en ese aspecto, hoy estamos en un problema. Estamos trabajando para tratar de ayudar a resolverlo, tanto con las autoridades como con los proveedores"*.

Y propone fomentar y permitir la inversión, el desarrollo, la competencia y el emprendedorismo en el mundo de la Internet porque *"es un sector pujante y estratégico, de base para muchas otras industrias, por eso no hay que de ponerle regulaciones que lo frenen, sino otras que lo promuevan"*, reflexiona.

ARIEL GRAIZER
Presidente de la Cámara Argentina de Internet -CABASE-.

***"Son producto del enorme trabajo colaborativo que se genera en la Cámara, tanto por la participación activa de los miembros del Consejo Directivo, como en las diferentes Comisiones y en cada uno de los 32 IXP que funcionan en todo el país, así como el equipo técnico y el staff. Esta es una cámara que se mueve por impulso de los asociados"*, sostiene Graizer con relación a los grandes hitos, logros y gestiones conseguidos por CABASE.**

Las nuevas regulaciones y qué hacer para crecer

Con un término acuñado por el grupo Les Luthiers, Graizer define: *"hoy el sector de Internet está en una condición de "mistonga", es decir, entre tango y milonga. Podemos definir que somos esenciales, como demostró la cuarentena, pero prestamos un servicio que nació licenciado y que, sin planificación, experimentó un cambio en las reglas del juego, a un nivel casi confiscatorio".*

Consultado acerca de lo que se necesita para que el crecimiento de Internet no se detenga en Argentina, Graizer plantea: *"es vital la competencia efectiva, obviamente dentro de un marco, pero que le dé posibilidades de competir a todos. Así, los pequeños y medianos tendrán la posibilidad de enfrentarse contra los grandes, moverse más rápidamente y no esperar 90 días de aprobaciones y procesos complejos".*

Organización e hitos de gestión

La Cámara Argentina de Internet -CABASE- fue fundada en 1989 y reúne a todo el ecosistema de Internet del país. Tiene tantas verticales como múltiples partes interesadas en el desarrollo de esta industria, e inclusive propició la creación de la Cámara Argentina de IoT, que surgió como la continuación de la importante tarea realizada por el Marketplace de IoT de CABASE. Reúne a más de 500 socios directos y a más de 2000 que son indirectos, porque forman parte de federaciones o asociaciones miembro.

"En la Cámara están representados los proveedores de contenidos, desarrolladores de aplicaciones o infraestructura, software y hardware para IoT, servicios de acceso al hogar, carriers, red de puntos de interconexión (IXP), universidades nacionales, red interuniversitaria, gobiernos provinciales y municipales, plataformas y generadores de contenidos, entre otros. Todos participan de las subcomisiones y vicepresidencias que desean, y sólo la Comisión de Políticas Públicas y Marco Regulatorio atraviesa a todos las verticales, ya que propone y define políticas que conduzcan a un mejor desarrollo de las telecomunicaciones e Internet en la Argentina", sintetiza Ariel Graizer.

Acerca de la expansión de la entidad, vale mencionar que entre los hitos logrados se encuentra la creación de la Red Nacional de Puntos de Intercambio de Tráfico (IXP), que trata de recrear en la Argentina el mismo paradigma mundial, de la interconexión de redes, donde se administra el tráfico y se intenta generar la política de Least Cost Routing. *"Si el tráfico de una región puede quedarse en ese lugar, no debe salir de allí"*, reafirma.

También impulsaron cambios en el marco regulatorio para la implementación de la portabilidad del número de teléfono fijo porque Argentina es el único país de América Latina que aún no lo ha implementado. Y desarrollaron un punto de interconexión de telefonía IP. *"Es algo muy importante, porque promueve la actualización tecnológica en la telefonía fija, que tiene más de 20 años de atraso y pone punto final a conceptos viejos como el de larga distancia, por ejemplo".*

PyMEs que transforman realidades

Si bien la Cámara tiene como socios a algunas de las grandes compañías multinacionales de tecnología, la gran mayoría de los asociados son PyMEs, pequeños emprendedores y cooperativas de todo el país. Como en los 80, en los albores de la transmisión de datos bajo el protocolo X25,

también hoy son los pequeños desarrolladores, dueños de PyMEs nacionales, los que sientan las bases para mejorar la conectividad y subir a la Argentina a la economía digital.

> ***"Hoy en la Argentina hay un sector muy importante de PyMEs que "en el interior del interior", tratan de transformar las realidades locales, hacen inversiones y llevan la mejor calidad de desarrollos y de Internet para que otras economías prosperen. Por eso tenemos que garantizar que todos los polos tecnológicos del país, tengan la misma conectividad que hay en Buenos Aires o Londres, no debe haber diferencia para que se propicie el desarrollo de otras industrias".***

Un gran ejemplo de desarrollo local de Internet

Hacia 2011 en San Martín de los Andes tenían un ancho de banda de Internet de 20 megas para toda la ciudad, que resultaba insuficiente para una localidad que vive del turismo. Cuando se abrió el primer punto de interconexión regional en Neuquén la conectividad comenzó a cambiar allí. *"Con mucho esfuerzo económico se instalaron torres y un radioenlace a través de las montañas para llegar a Neuquén y alcanzar los 300 megas. Pasaron de pagar 1800 a 80 dólares cada mega mayorista. A la semana de la mejora, el enlace se saturó por consumo y fueron por otros 300 megas adicionales"*, resume Graizer.

Hoy esa cooperativa tiene una fibra óptica propia que llega hasta Neuquén y si bien fue un proyecto costoso, sigue ampliándose:

> ***"Tienen otro tendido hacia Chile, cruzando por el paso Tromen, otro a Quila Quina, a través del lago Lácar, y tienen gran cantidad de gigas disponibles porque su industria es el turismo y lo necesitaban. Estas cosas no se conocen y transformaron San Martín de los Andes en un lugar donde hoy se puede desarrollar software, hacer diseño industrial y desarrollar tecnología para el mundo porque la conectividad funciona"***, expone.

HIGHLIGHTS

"Hasta el año pasado nuestras redes crecían en hasta un 50% de capacidad todos los años. De hecho, cuando llegó la cuarentena, al haber estado preparados, hemos absorbido el crecimiento brutal que hubo en los primeros 15 días posteriores al establecimiento del aislamiento, cuando se dio un 45% de incremento en el tráfico de Internet, y la red funcionó".

"En 2011 el 95% del tráfico de Internet de los argentinos salía del país, y hoy el 95% de ese mismo tráfico está adentro de nuestro país. Gracias a nuestras negociaciones con las multinacionales que generan gran parte del contenido que se consume Argentina, logramos que trajeran sus contenidos, mejoramos los precios y la latencia del servicio. Hoy ver un video en una plataforma demora de 5 a 7 milisegundos, y antes tardaba entre 150 y 220."

"Aquí falta tiempo aún para que llegue el 5G; va a llegar, pero más tarde y más lento, de acuerdo con lo que nos permita nuestra macroeconomía. Sólo hay pruebas realizadas por algún operador inquieto, pero no se ha avanzado demasiado. Aún ni siquiera están las frecuencias asignadas".

ARIEL GRAIZER

Presidente de la Cámara Argentina de Internet. - CABASE -

Ariel Graizer nació en la Ciudad de Buenos Aires, aunque sus padres nacieron y crecieron en Médanos, en el sur bonaerense, la ciudad cabecera del partido de Villarino. Es ingeniero electrónico egresado de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), donde fue muchos años docente en la materia "Comunicaciones de redes de datos", área en la que también se especializó puntualmente. Con una larga trayectoria en el sector privado, fue uno de los primeros proveedores de Internet de nuestro país y desde 1989 promueve y emprende el desarrollo de Internet local a través de una PyME familiar, que gestiona junto a sus dos hijos de 29 y 32 años, también formados en economía y tecnología. Participa de distintos y reconocidos foros internacionales sobre tecnología e Internet, y en algunos de ellos lo hace en representación del país, como presidente de la Cámara Argentina de Internet -CABASE-, actividad a la que le dedica más del 70 por ciento de su tiempo. Si bien reconoce que cada vez lo hace con menos frecuencia, le encantan la pesca y la náutica, y dice que le gusta mucho la música, al punto de que *"en otra vida intenté, con poco éxito, tocar algún instrumento"*.

CÁMARA ARGENTINA DE Internet

TECNOLOGÍA DISRUPTIVA: nuevos escenarios colaborativos para mejorar el trabajo en equipo

A un año de la pandemia, Microsoft realizó #MSIgnite, un encuentro mundial para desarrolladores y líderes de tecnología, donde se presentaron múltiples soluciones digitales para el mundo del trabajo híbrido.

¿En qué consiste el trabajo híbrido? ¿Imaginamos un futuro de reuniones con hologramas? La respuesta es sí. La pandemia del Covid-19 redefinió la manera que trabajábamos, estudiábamos y nos relacionábamos. La tecnología jugó un rol fundamental en la adaptación a estos cambios. En primer lugar, como socorrista para atender las urgencias de millones de organizaciones y personas; en segundo lugar, para re imaginar y reinventar las formas de hacer negocios, de aprender y de colaborar en equipo mirando la etapa que se viene, de recuperación económica.

En este nuevo mundo del trabajo híbrido, las personas y las organizaciones necesitan soluciones que sean fluidas y dinámicas y que estén impulsadas por las nuevas tecnologías.

Ante este escenario, la primera semana de marzo fue Microsoft Ignite, una de las conferencias globales más importantes de tecnología. Durante tres días, miramos el futuro desde el presente y dimos a conocer nuevas soluciones y herramientas para facilitar la vida de empresas y colaboradores: desde reuniones con hologramas hasta actualizaciones que mejorarán el mundo del trabajo virtual y colaborativo con Microsoft Teams.

Microsoft Mesh: el futuro es hoy

Año tras año proponemos nuevas tecnologías disruptivas que ponen en el centro a los usuarios y buscan romper las barreras físicas y transportarnos a otros entornos. En este sentido, presentamos Microsoft Mesh, una plataforma de realidad mixta que potencia las experiencias colaborativas con una sensación de presencia, esto es, sentir que estamos físicamente presentes en otro lado, incluso cuando no lo estamos.

La oportunidad y el potencial de esta tecnología es enorme, ya que no solo los diseñadores o ingenieros que trabajan con modelos físicos 3D van a poder aprovecharla, sino que cualquier persona podrá aparecer en un espacio virtual creado por el mismo y compartirlo para que otros puedan colaborar. Y, por qué no, reunirse sin importar dónde estén.

Por ejemplo, con este avance, los estudiantes de ingeniería o medicina que aprendan sobre motores de autos eléctricos o sobre anatomía humana, podrán reunirse como avatares alrededor de un modelo holográfico y sacar partes del motor o analizar músculos para ver lo que hay debajo. Además, las empresas o universidades, podrán ofrecer reuniones prácticas virtuales o entrenamientos para los empleados en todo el mundo. También, es una herramienta que revolucionará a la industria del deporte y el entretenimiento con experiencias inmersivas.

Para utilizar esta nueva tecnología se puede recurrir a distintos dispositivos. Los más conocidos son los Hololens, que permitirán una experiencia de realidad virtual, mixta y aumentada. Sin embargo, también se podrá usar con teléfonos y tablets con iOS o Android y, asimismo, en PC y Mac para tener un punto de vista bidimensional. Con esto, se apunta a llegar a la mayor cantidad de personas posible.

Microsoft Teams: mejoras que facilitan el trabajo hibrido

En un año signado por la recuperación económica, en el que miles de empresas deberán reinventarse para seguir operando, algunas comenzaron a aplicar distintos protocolos de regreso a la oficina, mientras que otras compañías todavía persisten con el trabajo 100% remoto. Más allá de la modalidad elegida, el 2020 fue el año en que el trabajo se trasladó a la nube. Y, en este punto, Microsoft Teams se consolidó como la oficina virtual para que equipos de trabajo siguieran sus proyectos y tareas desde cualquier lugar.

Estas prácticas llegaron para quedarse. De acuerdo con el Índice de Tendencias Laborales que elaboramos en distintas oportunidades a lo largo del 2020 (y que aún seguimos investigando), más del 80 % de los gerentes piensa implementar políticas de teletrabajo más flexibles después de la pandemia, y más del 70% de los empleados piensa aprovecharlas.

En la actualidad, **Microsoft Teams** cuenta con 115 millones de usuarios activos en todo el mundo. Por eso, presentamos una serie de actualizaciones que buscan mejorar la experiencia de cada uno de ellos, facilitando la colaboración y el trabajo en equipo.

Muchas veces estamos expuestos a los ruidos del entorno a la hora de una llamada como, por ejemplo, los ladridos de perros, sonidos del televisor u otras personas, estos hacen que los demás integrantes que están en una reunión se distraigan. Es por eso que agregamos la función “Reducir ruido de fondo” para poder eliminar estos sonidos y lograr que ya no te tengas que preocupar por lo que pasa alrededor tuyo.

Por último, agregamos nuevas funciones para que todos los participantes puedan verse entre ellos y una función a la que nombramos “altavoces inteligentes” que identificaran la voz de hasta 10 personas y así poder ir automáticamente transcribiendo la reunión para que cualquiera luego la pueda leer sin necesidad de guardar en video la llamada.

Sin los comentarios y sugerencias de los millones de usuarios que todos los días inician sesión en una cuenta de Microsoft Teams para trabajar, estudiar o conectarse con algún familiar o amigo que está lejos (físicamente), no sería posible avanzar en cambios tecnológicamente disruptivos. Cualquier transformación digital, por más innovadora que sea, no se logra sin la creatividad y el ingenio humano. Por eso, cada nueva actualización es un pequeño quiebre cultural que nos conecta, nos acerca y nos permite trabajar mejor, seguir proyectos, estudiar y entregar mejores resultados.

Los anuncios de #MSIgnite ingresando en https://myignite.microsoft.com/home

ALEJANDRO STECCONI

Director de Negocios en Nube de Microsoft Argentina

FORTINET®

Nueva tendencia en ciberseguridad: ¿qué son las redes Zero Trust?

FORTINET anunció recientemente la adquisición de la empresa OPAQ Networks, un proveedor de servicios de nube cuya especialización son las soluciones de redes de nube **Zero Trust**, la nueva tendencia de ciberseguridad, que ve la luz en vista del dinamismo tecnológico de hoy, y del incremento de la superficie de ataque debido al trabajo remoto que se ha extendido.

El teletrabajo ha provocado que las redes caseras se conviertan en parte de las empresariales (inclusive de más de una red empresarial, si varios miembros de la familia trabajan remoto en distintas empresas) y este nuevo paradigma de ciberseguridad ha venido para quedarse.

El modelo de Zero Trust aprovecha un conjunto de acciones, procesos y soluciones de seguridad integradas que les permiten a las empresas identificar y clasificar a todos los usuarios y dispositivos que buscan acceso a la red. Además, evalúa el estado de cumplimiento de las políticas de seguridad interna, los asigna automáticamente a zonas de control y los vigila continuamente, estén o no conectados.

Zero Trust también establece la identificación, vigilancia y control de los dispositivos que participan de la red, que muchas veces suelen ser más que los mismos usuarios. La idea principal es que no se entrega confianza por anticipado a un sistema, usuario o aplicación, independientemente de su ubicación en dicha red. No se asume que aplicaciones o equipos que están en la red interna son confiables, ni que detrás de la laptop de Juan va a estar siempre Juan, por ejemplo. Es necesario siempre no asumir y validar.

Controlar, de eso se trata

Ante un panorama cada vez más complejo en términos de ciberseguridad, es importante contar con un sistema de verificación de datos estricto y predecir las amenazas basadas en un monitoreo permanente y una respuesta continua.

El modelo de Zero Trust se está convirtiendo en una de las maneras más efectivas que tienen las empresas para controlar el acceso a sus redes, aplicaciones y datos.

Aunque desde hace tiempo se habla de la autenticación, autorización y auditoría, 'la triple A', para validar la identidad de un usuario y registrar toda la actividad que fluye entre este y la aplicación en la red, Zero Trust ha ganado auge en los últimos meses porque es un pilar importante de una estrategia de plataforma general que combina una seguridad dinámica que incluye desde las redes locales hasta la nube, así como componentes impulsados por la inteligencia artificial (IA).

El dilema común es entregarle confianza explícita a una red. Cuando se extiende automáticamente la confianza a cualquier dispositivo o usuario, las empresas exponen su seguridad, ya sea de forma intencionada o no. Por ello, existe hoy en día la necesidad de desconfiar de todo lo que quiera formar parte de la red, sin importar su origen.

IDENTIFICAR Y PROTEGER
dentro y fuera de la red

Otra de las funciones principales de Zero Trust es facilitar la reacción rápida ante un incidente de seguridad TI.

Si se identifica algo fuera de lo normal, y se le añade IA para determinar patrones de comportamiento regulares y diferenciar los que no lo son, el entorno empresarial cuenta con herramientas tecnológicas para analizar efectivamente los registros. Un análisis automatizado y en tiempo real puede decir que alguien se conectó en un día o una hora específica y definir si eso es normal o no; incluso puede restringir temporalmente el acceso de esa persona de forma inmediata, revisar las actividades en determinado tiempo y reportar la situación para definir si hay una posible intrusión.

La clave está en saber qué es lo que hay en una red, quién está en ella y proteger sus activos dentro y fuera. Al hacer la transición a una red Zero Trust que identifique, segmente y supervise continuamente todos los dispositivos, las organizaciones pueden garantizar la seguridad de los recursos internos y la protección de los datos, las aplicaciones y la propiedad intelectual. Esta estrategia no sólo reduce muchos de los riesgos a los que se enfrenta una empresa, sino que simplifica la gestión general de la red y amplía la visibilidad y el control en toda la organización, incluidos los dispositivos fuera de la red durante el teletrabajo.

En la nube pública o privada, esto implica también el poder hacer, entre otras cosas micro-segmentación, lo cual quiere decir asegurar que no fluye tráfico entre servidores, aplicaciones o servicios, sin que dicho tráfico sea inspeccionado y validado.

VENTAJAS
de una red Zero Trust

El modelo de Zero Trust es altamente útil para industrias reguladas como la salud y las finanzas. El incremento de los dispositivos conectados a la red supera el crecimiento de los usuarios y ciertamente el de los equipos de seguridad. Por ello, Zero Trust facilita la migración y adaptación de una red a nuevas aplicaciones.

Una ventaja adicional es que muchas veces los componentes tecnológicos necesarios para llevar a cabo una implementación de Zero Trust ya están presentes; sólo a veces los componentes faltantes son mínimos, o existen y sólo requieren ser activados o configurados. En este sentido, aunque el ejercicio inicial debe ser exhaustivo, los dividendos en confiabilidad, visibilidad y tranquilidad pagan con creces los esfuerzos que se inviertan.

¿Es una arquitectura de seguridad basada en Zero Trust la solución a todos los problemas de seguridad en su organización? No, pero es una que debe considerarse siempre. Este nuevo paradigma permite a las empresas saber exactamente quién y qué está en su red en un momento dado, y su relevancia radica en ser una parte importante de una estrategia completa de ciberseguridad en el entorno empresarial:

Nunca confiar y siempre verificar.

MARTÍN HOZ

Vicepresidente de Ingeniería de Preventa y Servicios Postventa para Fortinet en América Latina y Caribe

NOVARED | Check Point SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD.

2021 NUEVA NORMALIDAD, NUEVOS DESAFÍOS

El CPX 360 es el evento anual que realiza Check Point, donde se comparten los recursos y conocimientos más recientes desarrollados por esta firma global, líder en ciberseguridad. A través de sesiones dinámicas e impactantes keynotes, este evento virtual brinda información valiosa sobre cómo defenderse contra las vulnerabilidades más recientes, de la mano de los expertos y socios de Check Point en el mundo.

En el más reciente evento realizado a fines de febrero, se revelaron cifras importantes. En un mundo donde el trabajo remoto se incrementó de forma exponencial, los hackers aprovecharon la oportunidad y aumentaron también los ciberataques. Hubo un incremento del 50% en los ciberataques sofisticados, llamados Gen V attacks, que pueden convertirse en la próxima pandemia cibernética. Son ataques de vectores múltiples, entran por un lugar pero atacan otro. El gran desafío es que todas las compañías tengan la tecnología suficiente para defenderse de los GEN V.

La transformación digital es una realidad. Comenzamos a consumir nuestra comida ordenándola remotamente, a mirar películas o series virtualmente; nuestro espacio de trabajo también se trasladó a lo digital: toda nuestra vida se volvió virtual. ***"Nuestra misión es permitirle a cualquier organización conducir su negocio en internet con el más alto nivel de seguridad."*** aseguró nuestro CEO Gil Shwed en la keynote principal del evento.

"Para ello hemos lanzado un ecosistema único llamado Infinity Vision, basado en la web y en la nube. Un portal que unifica nuestros lanzamientos Quantum (seguridad en la red), Cloud Guard (la próxima generación de Firewall de aplicación web, WAF) y Harmony (seguridad a usuarios y accesos desde el día uno). Infinity Vision permitirá una gestión basada en la nube como servicio, unificación de política, seguimiento, e inteligencia. El mundo está cambiando, y nuestro objetivo es adaptarnos a ellos de la manera más rápida y confiable posible", agregó Gil Shwed.

Para más información comunicarse a
infoarg@novared.net
+54 11 7090 1500 / 0810 362 NOVA (6682)

GERY CORONEL
Country Manager Southern LatAm

En los últimos 15 años se duplicó la participación de las mujeres dentro del mundo IT: hoy las profesionales tienen presencia en el 30% de los puestos. Si esta tendencia positiva se sostiene, en 2024 la fuerza laboral femenina rondaría el 40% del sector.

LAS MUJERES, cada vez más protagonistas dentro de la industria del software

María Laura Palacios es Vicepresidenta de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI), líder del Eje de Talento, representante por CESSI del departamento de mujeres en la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA) y cofundadora del Club de Chicas Programadoras. En diálogo con Neurona BA, brindó un panorama sobre la actualidad y el futuro de las mujeres en el universo de la tecnología.

¿Cómo ves el ecosistema IT vinculado con la cuestión de género?

Desde el punto de vista de mi experiencia personal, ingresé a la industria del software a través del estudio, me capacité y luego construí mi camino laboral, sin sentir ninguna desventaja ni prejuicios que me condicionaran por ser mujer ni observar que se produjeran ese tipo de situaciones entre mis colegas.

De hecho, el más reciente informe del OPSSI (Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos de la Argentina) indica que en los últimos 15 años se duplicó la participación de las mujeres dentro del universo IT de nuestro país.

El crecimiento de las colaboradoras fue del 26% en 2018 al 30% en 2020, lo que significa un incremento del 15% en dos años. Si esta tendencia positiva se sostiene, en 2024 la fuerza laboral femenina rondaría el 40% del total de la industria. Estos porcentajes demuestran que el trabajo que venimos realizando en la CESSI para reducir la brecha de género comienza a dar sus frutos.

Incluso a nivel salarial no hay distinción, ya que, para cada función en un mismo proyecto, la remuneración se fija de acuerdo a los conocimientos y responsabilidades, sin que importe el género del colaborador que ocupe la posición en cuestión.

¿Qué sugerencias podés hacer a líderes de todo tipo para achicar la brecha que existe entre tecnología y género?

La demanda de talento para unos 5.000 puestos laborales que año a año la industria del software no logra cubrir, es una oportunidad para darle a la mujer acceso a un trabajo que, además, permita mejorar su calidad de vida, ya que estamos hablando de empleos con salarios un 40% superiores al promedio y con el mínimo por encima de la canasta básica.

¿Cómo creés que las mujeres se posicionan en el sector público y en el privado?

No hacemos distinción en este sentido. Continuaremos redoblando los esfuerzos, trabajando junto al sector público y privado, para que se sigan generando más y mejores oportunidades para las mujeres. Porque las posibilidades de crecimiento en nuestro sector son iguales para todas las personas y, en particular, se valoran especialmente las aptitudes de liderazgo, colaboración e integración que aportamos las mujeres y que enriquecen los proyectos con una mirada diferente, para constituir equipos inclusivos y diversos que alcancen resultados superadores.

¿Qué te motivó a formar parte del programa del BID en el que estuviste, Women in STEM, o la iniciativa Club de Chicas Programadoras, de la que sos fundadora, o como mentora de programación?

Tengo la convicción de que las mujeres debemos ser protagonistas, tener mayor participación y más roles de liderazgo dentro del mundo del software. Para lograrlo, nuestro objetivo es que cada vez más chicas descubran lo que significa estudiar, capacitarse y trabajar en este sector. Así se despertará la vocación en el interior de todas aquellas que se apasionen por la tecnología.

cessi ArgenTIna — Cámara de la Industria Argentina del Software

¿Cuál es tu rol en CESSI?

El Eje de Talento tiene como objetivo principal fomentar y generar las mejores prácticas de Recursos Humanos en la industria IT. Para ello, basa sus acciones en los siguientes pilares: Formación (Escuelas secundarias, Institutos de Formación Profesional, Terciarios superiores, Universidad, Formación docente, Programas Ad Hoc); Evangelización (Difusión en Gobierno, Universidades, Cámaras, Prensa, Escuelas, Institutos); Inserción Laboral (Regulaciones laborales, Regulaciones educativas, Relación empresas/escuelas); Definición de Perfiles y Relaciones Institucionales (Programas UIA/Gobierno, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Educación).

¿Cómo volcás toda esa experiencia en género a tus proyectos actuales?

Una de nuestras tareas más importantes es que cada joven del colegio secundario sepa qué es un programador, un QA, un desarrollador y que se interese en esta formación. Para ello, reforzamos #YoProgramo, un plan de capacitación y desarrollo de talento. La ciudad de Concordia, Entre Ríos, realizó de manera exitosa una prueba piloto que luego tomó el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación para amplificarlo en el Plan Argentina Programa, con más de 150 mil inscriptos y un proyecto de continuidad en el que trabajaremos durante 2021, siempre prestándole especial atención a la paridad de género.

MARÍA LAURA PALACIOS

María Laura Palacios nació en CABA el 7 de enero de 1970. Vive en Canning y tiene cinco hijos. Es Ingeniera en Sistemas de Información (UTN), con una diplomatura en Ciencias de Datos. Además de sus cargos en CESSI, es CEO de G&L Group, Founder de CODES SA y Cofounder del Club de Chicas Programadoras.

Le gusta hacer trekking, disfrutar de la lectura y, con las precauciones necesarias dado el contexto de pandemia, reunirse con familiares y amigos.

El desafío de LA IGUALDAD DE GÉNERO en tecnología

Valeria Viva, Ingeniera en Sistemas

En una industria en constante expansión, como es la tecnológica, la inserción de la mujer sigue representando un gran desafío.

La pandemia dejó en claro la importancia del acceso al mundo digital y a la conectividad, y con ello, la escasez de profesionales especializados.

En un mercado con alta demanda de talento, como es el tecnológico, asoma la necesidad imperiosa de crear oportunidades para que las mujeres logren insertarse en este universo digital, y así contribuir a reducir la brecha de género que existe en este ámbito.

"La brecha laboral es muy grande. Hay estimaciones que indican que ya en el 2030 van a faltar millones de profesionales de tecnología en todo el mundo. Entonces si las mujeres logramos sumarnos, estaríamos en condiciones de acortar la brecha. Los números son bastante crueles, mientras que algunos hablan de 100 años, otros manifiestan 200 años para cerrar la brecha de desigualdad", afirma **Valeria Viva, Ingeniera en Sistemas** con más de 15 años liderando proyectos tecnológicos para empresas en Latinoamérica, y entre otras cosas se especializa en temas vinculados a la problemática de género en la industria IT.

Más desigualdad en IA y robótica

El ecosistema tecnológico es tan grande como dinámico. Existen campos como el de la inteligencia artificial o el de la robótica que actualmente están jugando un rol preponderante en la configuración de este mercado y sus talentos, *"solo el 14% está representado por mujeres"*, comenta Valeria, mientras que otro tanto, en porcentajes similares, lo hace en los campos del cloud y data science.

> ***"Estas son las tecnologías que están cambiando el mundo y en particular el mercado laboral. Ahí, donde hay falta de profesionales, buenos sueldos y condiciones laborales, no estamos las mujeres. Eso por un lado se traduce en un techo en el crecimiento, y por otro lado claramente le está faltando la mirada de la otra mitad, de ese 50% que somos las mujeres en todo el mundo"***, analiza Valeria Viva.

La necesidad de desarrollar productos y servicios inclusivos

La tecnología necesita de la influencia de las mujeres, no solo para evitar el sesgo sino para hacer productos y servicios inclusivos; es decir, que contemplen las necesidades de la otra mitad de la población.

Existen casos concretos en el desarrollo de productos tecnológicos que demuestran una marcada desigualdad, como es el caso de algunos sistemas de reconocimiento de voz, que registran un 70% menos la voz de las mujeres que la de los hombres. Otra problemática se da en el desarrollo de aplicaciones, donde solo el 6% fueron diseñadas por mujeres. También existieron casos de software de reconocimiento facial que no funcionaban de manera precisa en mujeres afrodescendientes, a las que confundía con hombres y hasta con simios.

"El mundo está sesgado, y ahí es donde tenemos que trabajar. Hablamos de 'ingenieros', de 'enfermeras', de 'programadores' en lugar de 'programadoras', y en ese discurso estamos generando realidades, en cómo lo decimos. Se trata de estereotipos culturales, que si bien están cambiando, los números en tecnología no, incluso en los últimos años bajó", reflexiona Valeria.

Educación STEM para las futuras generaciones

Convencida de que un futuro igualitario se construye cada día, en comunidad y con la tecnología como aliada, Valeria Viva ha llevado a cabo diversos proyectos junto a personas con las que comparte estos mismos valores. Es así como junto a dos reconocidas profesionales en el campo de la educación, llevan adelante el proyecto XSTEM.

Se trata de una organización pionera en Argentina y Latinoamérica en educación STEM, un nuevo método de enseñanza destinada a potenciar la vocación científico-tecnológica de los jóvenes, a través de programas dentro y fuera de la escuela, con el formato de talleres, afterschools y programas de verano.

Tiene como misión ayudar a los jóvenes a generar pensamiento crítico y a convertirse en diseñadores de su propio futuro.

"Una de las bases de esta educación es desarmar los estereotipos de género. Colaborar con la reducción de las brechas de género. Otra es colaborar con la ciudadanía responsable, llevarlos a los chicos a ser ciudadanos de un mundo que cada vez es más complejo, donde hay que cuidar los recursos, que tal vez en nuestra infancia no teníamos tan en cuenta. A lo que apuntamos es a que sean agentes de cambio", describe.

Para concluir, a modo de reflexión Valeria sostiene: *"Es muy importante el apoyo familiar en la elección de este tipo de carreras. Tener la posibilidad de elegir. Antes había mucho prejuicio, o porque te consideraban un nerd o porque la mujer tenía que estudiar algo relacionado a las ciencias blandas. El rol del colegio también es importante, que suelen ser bastante primitivos. Pero en definitiva, todos somos parte de este cambio, donde cada uno de nosotros puede aportar su granito de arena. Siempre les exigimos a los gobiernos, a los docentes, a los empresarios, sin embargo todos podemos hacer nuestra parte, con nuestros hijos, sobrinos, hijos de amigos, enseñándoles"*.

VALERIA**VIVA**

SU PERFIL

Valeria Viva es Ingeniera en Sistemas, pero también es emprendedora, tecnóloga, capacitadora y docente. Nacida en Capital Federal hace 45 años, ya desde chica comenzó a dar sus primeros pasos en la computación, cuando a sus 16 años decidió estudiar programación en el Instituto Superior de Capacitación Mariano Moreno, " Iba todas las mañanas al Instituto y a la tarde a la escuela. Luego empecé a dar clases ahí mismo, lo que me permitió comprar mi primera computadora, algo que tanto anhelaba desde chica". Se considera una persona pragmática y hacedora, algo que le atribuye a su padre, quien la acompañó y la motivó en este camino.

La problemática de género en la industria tecnológica la llevó a crear el blog Mujer y Tecnología, una comunidad que le permitió brindar capacitaciones y conferencias en todo el país.

Nunca dejó de estudiar. Hizo Postgrados en negocios, en E-learning y especializaciones en Género, Big Data y Machine Learning. Sin embargo, también se hace un tiempo para el disfrute, aquel que comparte con su hija de 11 años, y en ocasiones, el que le dedica al tenis.

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, Proyecto Aurora presentó en sociedad a la Comisión de Igualdad de Género con un foro de acceso libre y gratuito.

MUJERES QUE INSPIRAN

El pasado 8 de marzo, y en el marco de las actividades que se llevaron adelante por el Día Internacional de la Mujer, la Comisión de Igualdad de Género de Proyecto Aurora ONG organizó el **1º Foro Internacional de Igualdad de Género,** bajo el lema de **"Mujeres que Inspiran".**

El evento reunió a más de 35 profesionales de Iberoamérica referentes en Tecnologías de la Información; estuvieron representados los países de Bolivia, Chile, Colombia, España, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela y país anfitrión Argentina.

El Foro, de acceso libre y gratuito fue transmitido por videoconferencia y tuvo asistentes de todas partes del mundo. El programa radial "Buenas Tardes Málaga" transmitió en directo mientras exponía la malagueña Concepción Cordón Fuentes, una Ingeniera que ha formado parte del Comité de Expertos Independientes para la Elaboración Nacional de Ciberseguridad 2019 de España y una gran mujer que inspira a través de su participación en organizaciones como Women4Cyber, ISMSForum e Inspiring Girls.

Si bien fueron casi 400 los inscriptos formales, llegaron a ingresar 3700 personas y hubo más de 9800 solicitudes de acceso al sitio donde se daban los debates sobre las oportunidades que tienen las mujeres en el campo laboral de la ciberseguridad y sobre los obstáculos, desafíos, situaciones de crisis o negociación que tienen que enfrentar por su género en su entorno profesional.

"Creemos que se cumplió con los objetivos del encuentro, en especial el de visibilizar cuánto y cómo contribuyen las mujeres al desarrollo de la ciberseguridad y de las tecnologías en cada país, a través de su trabajo profesional. Pero esto recién comienza, hemos iniciado un camino que se presenta largo y lleno de oportunidades, saberlas explotar será nuestro mayor desafío", expresaron sus organizadoras, Gladys Martinez, flamante responsable de la Comisión de Igualdad de Género y Mariela Garcia, Co fundadora de Proyecto Aurora quienes estuvieron acompañadas de un equipo de prensa y difusión increible como ellas lo destacan.

Mujeres de Chile, Paraguay, Uruguay, República Dominicana y Panamá

La Comisión

La Comisión de Igualdad de Género de Proyecto Aurora fue creada a finales del 2020 con la idea de fomentar la igualdad de oportunidades en las áreas de las Tecnologías de la Información, y apoyada en los principios establecidos en la Cumbre Mundial sobre la Seguridad de la Información: *" El trabajo mancomunado sin distinción de género en el campo de las TIC debería apuntar a que las tecnologías se conciban y apliquen de manera participativa, sin exclusiones, para garantizar y promover la diversidad de opciones tecnológicas y la innovación colectiva basada en la cooperación, en un entorno libre de discriminación".*

Más información en:
https://www.proyecto-aurora.org/genero o
https://twitter.com/P_AuroraONG

El evento en cifras y RRSS

De acuerdo al equipo del CIC de Proyecto Aurora, quien dio soporte y protección al evento, el tráfico de red fue muy importante, más de 9.800 solicitudes de acceso y más de 3.700 visitantes. En las RRSS el evento fue promocionado por las organizaciones que lo apoyaron y auspiciaron durante todo el día.

PowerStore

un cambio de paradigma a las soluciones de almacenamiento

En diálogo con Neurona BA, **Sebastián Rebollar, Director Ejecutivo de QS**, analiza el impacto que genera en el ecosistema IT la llegada de esta nueva tecnología. Su integración con los Centros de Cómputo definidos por software, su incidencia en la adopción de teletrabajo y las claves para su implementación.

¿Qué es PowerStore en pocas palabras y cómo consideran haber sido el primer canal en la región en vender un equipo de estas características?

Como socios estratégicos de Dell Technologies estamos orgullosos de ser los primeros en implementar PowerStore como solución de almacenamiento, no sólo porque es un equipo que llegó a cambiar los paradigmas en materia de infraestructura, sino porque como canal Titanium de Dell es nuestra misión darles a nuestros clientes la confianza para adoptar nuevas tecnologías que los impulse en un mercado cada vez más competitivo.

PowerStore fue diseñado centrándose en los datos, como sabemos el activo más importante de las organizaciones. Ofrece reducción de datos avanzada siempre activa habilitada por hardware y capacidad full NVMe lo que le permite garantizar tasas de compresión y de deduplicación de 4:1 sin comprometer el rendimiento de aplicaciones críticas. Para ponerlo en números, es una solución capaz de alojar cientos de Teras con rendimientos de cientos de miles de IOPS en un único appliance de 2U.

Adicionalmente al rendimiento, también permite ofrecer una disponibilidad de hasta 99,9999% y la capacidad de escalar no solo vertical, sino horizontalmente en múltiples equipos que no necesitan tener la misma configuración de hardware. Todo esto es gracias a la combinación de las ventajas del hardware de vanguardia con la flexibilidad y la sencillez del diseño del software moderno, PowerStore posee una arquitectura de software basada en contenedores con capacidades de inteligencia artificial que optimizan la ubicación de las cargas de trabajo.

¿Cómo se integra PowerStore con los Centros de Cómputo implementados y definidos por software (SDDC)?

La principal ventaja de los SDDC radica en la simplificación de la administración a través de la automatización y la integración de una infraestructura programable que acompañe las nuevas metodologías de trabajo como DevOps. PowerStore proporciona una integración operativa y de administración inigualable entre el almacenamiento y el entorno de procesamiento virtualizado, los usuarios de TI y DevOps pueden aprovechar los plug-ins para VMware, Kubernetes y/o Ansible para gestionar las cargas de trabajo y

acortar los tiempos de implementación de semanas a cuestión de segundos.

Estos SDDC ¿ayudan o mejoran hoy la adopción del trabajo a distancia?

Tenemos casos de éxito en múltiples industrias al respecto, pero uno de nuestros casos más emblemáticos es en el área de educación. Gracias a la adopción temprana de una estrategia SDDC pudieron absorber la demanda de decenas de miles de estudiantes que de otra manera no hubieran podido cursar con normalidad. Llevando esto al ámbito laboral, tanto público como privado, los beneficios que brinda el despliegue de una nube privada o plataforma sobre la cual extender todo tipo de cargas de trabajo es irrefutable, por la simplicidad y por la velocidad con la que es posible adaptarse al cambio. Vimos en el último año muchas empresas que no pudieron responder a tiempo, y algunas siguen hasta hoy sin darle una buena experiencia a sus usuarios remotos, con soluciones poco seguras, o incluso deficiente, que dificultan el trabajo remoto.

Sebastián Rebollar, Director Ejecutivo de QS.

¿Cuáles son las claves para una sólida y grata experiencia a la hora de implementar una solución de home office para toda su fuerza de trabajo?

En base a nuestra experiencia hay 5 puntos clave para definir una estrategia de trabajo remoto:

1- Seguridad: Es importante definir una política de acceso a los recursos de la organización, la extensión del entorno laboral al hogar conlleva riesgos que deben ser mitigados. Por ejemplo, la virtualización de escritorios le permite a la organización mantener los datos dentro del perímetro de seguridad, sin poner en riesgo el acceso.

2- Simplicidad: Para el personal de TI es esencial contar con herramientas que le permitan resolver fácilmente las problemáticas diarias, tanto dentro del centro de cómputo, como en los dispositivos que se encuentran fuera de la organización. Para los usuarios, el acceso debe ser intuitivo y funcionar en condiciones de bajo ancho de banda sin sacrificar la calidad y el rendimiento de las aplicaciones.

3- Automatización: Con el objetivo de reducir los costos operativos y mejorar la productividad, el trabajo automatizado resulta indispensable para una modalidad de trabajo donde las personas interactúan unas con otras pero muchas veces de forma asincrónica. La automatizacion de procesos acerca autonomía a usuarios en todas las áreas.

4- Flexibilidad: Se debe contar con la posibilidad de desplegar nuevas cargas de trabajo a demanda, como así también de reducir el consumo de recursos cuando estos no son necesarios. Los entornos virtualizados ayudan a cumplir con este objetivo de forma dinámica y muchas veces sin intervención evitando la necesidad de ventanas de mantenimiento fuera de hora o complejos despliegues de infraestructura.

5- Continuidad: Reducir los tiempos de interrupciones de servicio no previstas con una infraestructura sólida y con el armado de un plan de recuperación ante desastres que garantice la continuidad operativa, tanto para las aplicaciones críticas como para el acceso a los entornos de trabajo de los usuarios.

¿Por qué QS?

- **Acompañamos los negocios de nuestros clientes.**
- **Trayectoria reconocida.**
- **Sólida alianza con nuestras marcas.**
- **Profesionales altamente calificados.**
- **Integración de tecnologías.**
- **Cobertura en todo el país.**

QS es una empresa con más de 15 años en la industria de tecnología. Se posicionan como Titanium Partner, la figura más alta en el programa de alianzas en DELL Technologies, lo que los convierte en socios altamente calificados para resolver todas las necesidades que se presentan en los equipos de TI.
Conoce más sobre QS en www.quick-supplies.com

Cómo emprende DANIEL LEVI su negocio tecnológico y lo comparte con un pasatiempo que se ha hecho viral

VIVIR DE LA TECNOLOGÍA Y DISFRUTAR DEL MERCADO DE CAPITALES

Hace poco más de un año, **Daniel Levi** junto a un grupo de socios, uno de los cuales es un emprendedor experimentado, co-fundaron **Shift Technology,** una empresa que se focaliza en nuevas tecnologías y que se creó pocos meses antes de que se declarase la cuarentena por el Covid 19.

"Aprovechamos las tecnologías de nube de Microsoft, de machine learning, empezamos proyectos low code y le sumamos blockchain" sintetiza acerca de las líneas con las cuales emprendieron diferentes propuestas, entre las que se destaca un novedoso proyecto de seguimiento de sustancias peligrosas, que se gestó casi íntegramente durante la pandemia.

En ese proyecto, Shift Technology fue parte de un consorcio integrado por Polaris Network, especializada en eficientizar la cadena de suministro, y Morpheus Network, una compañía de origen canadiense cuyo foco es supply chain apoyado sobre blockchain, y que aportó la plataforma.

El proyecto consiste en el seguimiento del producto desde que el productor le da salida, hasta la llegada al campo. *"Hay dos tecnologías interesantes que confluyen en este proyecto: blockchain, que a través de contratos inteligentes lleva todo el workflow, e IoT, que permite hacer el rastreo de los envases en tiempo real. Cuando no hay señal, está prevista la solución offline para obtener la ruta completa. Todo cumple normas de SENASA y con el consorcio prevemos ampliar las operaciones en el resto de Latinoamérica"*.

Entre blockchain y Cambioar.com

"Parece mentira que hoy hablar de cloud tradicional, en alguna medida, ya no remita a nuevas tecnologías, pero la verdad que sola, en sí misma, hoy no lo es. Por eso a los proyectos que encaramos le sumamos IoT, Machine Learning y Blockchain. Este último concepto, suele atarse sólo a Bitcoin, pero, vale decirlo, es mucho más que eso", explica Levi. Y agrega que, para este proyecto, utilizan el blockchain de Ethereum y un side chain privado *"para cuidar los costos"*.

Con respecto a las herramientas de low code dice que las usan principalmente por la rapidez con la que se puede lanzar un producto al mercado. *"Además del transporte de sustancias peligrosas,*

tenemos foco en el mercado financiero porque tenemos bancos como clientes. También estamos trabajando en un proyecto de detección de fraudes en el mercado de salud: tomamos los datos de una prepaga, analizamos los consumos y calculamos posibles desvíos"

Además de su participación en Shift Technology, Daniel Levi fundó también la primera agencia de cambio online autorizada por el Banco Central de la Argentina.

"Salimos con cambioar.com en abril de 2019. Si bien ahora la coyuntura no colabora para realizar este tipo de operatorias, creemos que el negocio va a prosperar bien ya que respetamos las normas de la Unidad de Información Financiera, y toda la regulación del Central", manifiesta.

Un polifacético TikToker

Daniel tiene 52 años, no es millenial y, por lo tanto, cabe preguntarse ¿cómo fue que se hizo TikToker? Él dice que como le apasionan por igual la tecnología, la docencia, el mercado de capitales y no podía hacer todo profesionalmente, decidió tomar lo primero como su medio de vida y lo demás como un hobby. Pero no es un pasatiempo cualquiera; cuenta con una sólida base financiera que desarrolló a lo largo de los años: fue empleado bancario, fue inversor bursátil, hizo un MBA en IDEA y fue docente de posgrado en finanzas corporativas, estrategias de financiamiento y en mercado de capitales.

De TikTok lo tentó que fuera una red para publicar videos de un minuto para "enseñar cosas"; se lanzó a la aventura TikToker y cargó tres videos "muy serios" sobre finanzas. Para su asombro, los seguidores fueron llegando de a miles, y hoy suman más de 120.000. De a poco fue cambiando la estética de los videos, más relajados y divertidos, pero siempre con un contenido pedagógico sobre finanzas. Sacó provecho de los 35 años de actuación que tiene en su haber, ocho de los cuales estudió con Georgina Barbarossa y Diego Rinaldi.

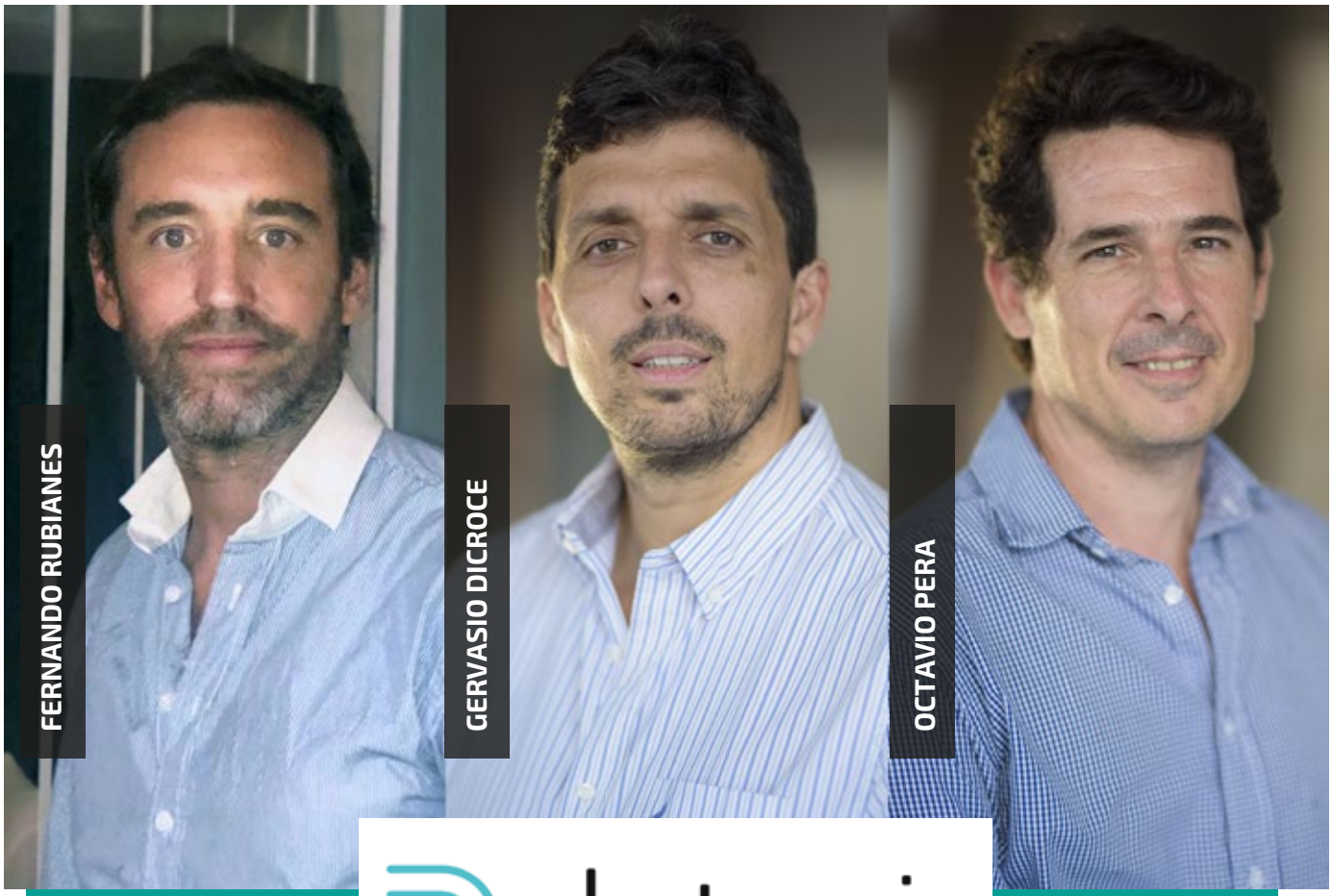
Los videos y la vida misma

"En los videos mezclo temas académicos, no doy recomendaciones porque no busco ser un gurú, sólo estoy a favor de diversificar en finanzas, de no buscar soluciones mágicas. La Bolsa es un excelente mecanismo para invertir y generar, con tiempo, cierta riqueza; no es una timba, como muchos creen", sintetiza sobre los contenidos de su espacio.

Nacido en mayo de 1968, en Once, dice, orgulloso, que siempre fue a colegios del Estado: *"En el Sarmiento tuve maestros como O. Lencinas, hasta hace poco director del Instituto Pasteur, y en el Nacional de Buenos Aires, en 1982, las clases de computación me cambiaron para siempre y abandoné la idea que tuve hasta los 12 años, de ser abogado".*

Polifacético, decidió canalizar como hobbies todas las disciplinas que le gustan: la escritura, el universo radioaficionado y la actuación. Está casado sin hijos y se divierte mucho con Molly, una perra coton de Tulear que es la mascota familiar. Inquieto, siempre estudia algo y, a modo de cierre, concluye: *"voy a trabajar hasta que me muera, no me pienso jubilar y voy a ejercitar el cerebro hasta que diga basta".*

El uso de BI para optimizar la relación fisco-contribuyente.



datopia

ANALIZAR DATOS
para tomar las mejores decisiones

"Sólo el 10% de la información que las organizaciones obtienen es utilizada en la toma de decisiones, y aquellas que utilizan la analítica tienen una oportunidad única de sacar ventaja y lograr sus objetivos", afirman **Fernando Rubianes, Gervasio Dicroce** y **Octavio Pera**, cofundadores de **Datopia**, una empresa platense de consultoría tecnológica enfocada en la analítica de datos.

Con herramientas que permiten ampliar exponencialmente la cantidad de información analizada para decidir acerca del rumbo o las acciones de empresas u organismos, se optimizan los procesos y hasta predicen resultados futuros, al combinar ciencia de datos, instrumentos de analítica, metodologías ágiles y capacidad de respuesta acorde con la eficiencia que los tiempos demandan.

"Comprender el mercado es fundamental para contribuir con el crecimiento y el desarrollo de las organizaciones. Nuestra tarea consiste en acompañar, de forma personalizada, los procesos de investigación y desarrollo para transformar los datos en conocimiento, y optimizar el proceso de toma de decisiones en los negocios", señala Rubianes, quien tiene a su cargo la parte tecnológica de la firma.

Y admite que una de las mejores maneras de hacer que la tecnología volcada a la analítica de datos y la inteligencia de negocios se extienda entre las organizaciones, es presentar modelos exitosos de implementación. *"Con AGIP colaboramos en la planificación de un ecosistema de Big Data y Analytics que les permitiera sacar el mayor*

provecho posible de toda la información disponible, para detectar a tiempo conductas o patrones de los contribuyentes de la Ciudad que la administración considera de interés fiscal. Y, por otro lado, mejorar la eficiencia en el servicio que se presta a millones de personas y empresas cada día" concluye.

A continuación, la estrategia, los procesos y el futuro de esa tarea compartida.

LA EXPERIENCIA DE AGIP

Los tres principales impuestos que gestiona la Administración Gubernamental de Ingresos Públicos (AGIP) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires generan, anualmente, más de 31 millones de boletas y Declaraciones Juradas para el impuesto sobre los Ingresos Brutos , el ABL y el Impuesto Automotor.

Ante esta enorme cantidad de información que se genera, desde el organismo decidieron reforzar los equipos de *Business Intelligence* con un servicio de asistencia técnica que prestaron desde **Datopia.**

Agip ***"necesitaba robustecer la capacidad analítica para diseñar, desarrollar e implementar procesos sistémicos y automatizados de acuerdo con las reglas del negocio definidas por los equipos de analistas, de manera de poder explotar la información, a través de herramientas de extracción y visualización de datos. Pensemos que cada una de esas millones de emisiones impositivas o declaraciones juradas contienen a su vez decenas de campos con datos que deben ser analizados y vinculados para ejercer correctamente las facultades de verificación y control que el fisco debe llevar adelante en el marco de sus funciones"***, explica Hilario Iñiguez, Subdirector General de Análisis, Planificación y Estudios de la Agip, en diálogo con Neurona BA.

El proceso

Acerca del comienzo de la tarea subraya: *"arrancó con el **diseño** de casuística, para seleccionar las reglas de negocio que debían ejecutarse para el control en base a las definiciones de los process owners. Luego siguió la **integración** de datos, fuentes de información de todo tipo, de origen interno y externo, para alimentar un datawarehouse que nutre las herramientas y consultas de datos en forma masiva (herramientas de BI o de visualización y reporting)"*.

Una vez armado el datawarehose diseñamos un esquema para que los controles masivos se desarrollaran con *"la mayor eficacia y eficiencia posibles. Y una vez testeados los procesos, siguió la etapa de **automatización**, es decir que los procesos de **verificación y control** fueron, y son ejecutados de forma automática, una vez que los sistemas verifican que las condiciones están dadas (datos, disponibilidad de equipo, etc.)"*.

Finalmente se pasa a la fase de **visualización**, donde se busca, a través de dashboards especialmente diseñados, exponer de manera clara, segura y rápida, la información de interés. *"Agrupamos los resultados de modo tal que se conviertan, rápidamente, en información de valor agregado para el analista u otros sistemas para los cuales ese reporte representa un insumo"*, indica.

Medición de impacto y proyectos

Las mediciones de impacto de las acciones se desarrollan en los planos cuantitativos y cualitativos, y si bien el eje de análisis es el sostenimiento de la recaudación, según Iñíguez, se prioriza en todo momento ***"la calidad del dato integrado mediante los sistemas transaccionales"***.

Acerca de otros proyectos que desarrollan desde AGIP, Rubianes de Datopia, expresa: ***"En cuanto a IA y aprendizaje automático, estamos en una nueva fase de desarrollo y mejora de modelos de forecasting de recaudación de cada impuesto, por mes y por día, analizando y modelando patrones de comportamiento futuros. Hacemos, así, una simulación precisa de impacto en términos cuantitativos de distintos escenarios de política tributaria y obtenemos herramientas para una más eficiente gestión de recursos, que analiza anticipadamente el ciclo económico financiero de la Ciudad"***.

Cómo Analytics puede mejorar la distribución y administración de vacunas

La gestión del programa de vacunación COVID-19 es una de las tareas más complejas de la historia moderna. Incluso sin las complicaciones añadidas de administrar la vacuna durante una pandemia.

Es poco probable que las vacunas disponibles en la actualidad estén disponibles en cantidades suficientes para vacunar a toda la población a corto plazo, lo que crea la necesidad de estrategias ágiles basadas en datos para optimizar los suministros limitados.

Desarrollar estrategias de vacunación inmediatas y a largo plazo

Crear una estrategia basada en datos para identificar y estimar poblaciones críticas beneficiará a la mayoría de las personas. La integración de datos para calcular el tamaño de las poblaciones priorizadas en áreas geográficas determinadas permite la asignación de vacunas, y esto maximiza el rendimiento y minimiza el riesgo.

Localizar y estimar el tamaño de estas poblaciones será fundamental para la asignación eficaz. Esta compleja tarea puede estar plagada de desafíos técnicos; por ejemplo, crear una estimación analíticamente válida que identifique las poblaciones objetivo a través de las fuentes de datos. Para tener éxito, los gobiernos deberán integrar datos para identificar ciudades críticas, permitir que las poblaciones sean un subconjunto adicional para acomodar las incógnitas en el suministro de vacunas y modelar el impacto de la vacunación en los resultados prioritarios.

El análisis visual es fundamental porque mostrar datos de población prioritarios en mapas también puede acelerar el desarrollo de estrategias. Utilizando la tecnología de agrupación de proximidad y detección de puntos calientes, puede garantizar un suministro adecuado de vacunas. Los modelos epidemiológicos pueden ayudar a garantizar un conocimiento continuo de la situación, de modo que los enfoques de priorización y asignación no se vuelvan dependientes de datos puntuales, sino que formen parte de un sistema de aprendizaje continuo que responda a los cambios en el terreno de la pandemia.

MONITOREAR LA CAPACIDAD DE VACUNACIÓN Y LOS EVENTOS ADVERSOS.

Será crucial identificar y contratar proveedores para garantizar un acceso suficiente a las vacunas COVID-19 (especialmente una vez que aumenten los suministros).

ANÁLISIS DE ADMINISTRACIÓN DE DOSIS

Los administradores de vacunación deben reportar ciertos elementos de datos casi en tiempo real (a través de registros médicos electrónicos o directamente a través de los sistemas estatales de información de inmunización). Esta información es una herramienta fundamental en la creación de análisis de respuesta rápida que pueden guiar la toma de decisiones y la planificación futura. Desafortunadamente, la subinversión a largo plazo en infraestructura de TI de salud pública ha llevado a desafíos significativos en la calidad de los datos y capacidades de informes débiles, que colectivamente impiden una estrategia de vacunación basada en datos.

Nuestras soluciones de gestión de datos pueden ayudar a las áreas de salud a crear un registro de vacunación consolidado y confiable. Esto incluye la automatización de procesos tediosos y manuales, como la preparación de datos, la integración de datos y la resolución de entidades para proporcionar a los analistas más tiempo para los esfuerzos de tratamiento y vacunación. Con estos datos de vacunación conciliados, SAS puede proporcionar análisis para ayudar a:

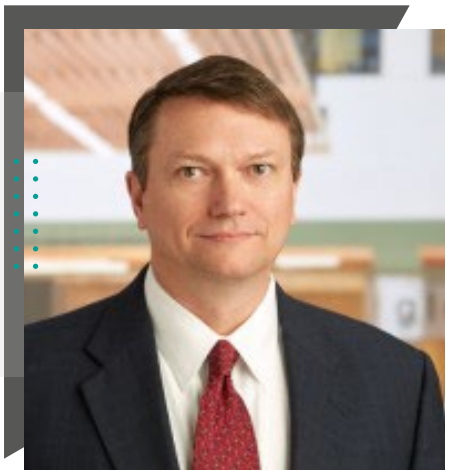
- **Predecir** la evolución de las necesidades de recursos en jurisdicciones como provincias, regiones o municipios para optimizar las estrategias de asignación.
- **Monitorear** la aceptación para ayudar a asegurar la alineación con la necesidad anticipada, las solicitudes de los proveedores y las distribuciones de vacunas.
- **Analizar** brechas inesperadas en la administración de vacunas para orientar los esfuerzos de divulgación y participación.
- **Anticiparse** a las barreras para administrar segundas dosis.
- **Obtener** información sobre los cambios en la susceptibilidad, la tasa de transmisión, el estado de inmunidad de la población, etc.

MANEJO DE UNA CADENA DE FRÍO PARA PRODUCTOS BIOLÓGICOS

La cadena de frío es un proceso de gestión logística para productos que requieren temperaturas refrigeradas específicas desde el punto de fabricación hasta la distribución y almacenamiento hasta que se administra la vacuna. Pero, ¿cómo recopila datos a lo largo de la cadena para garantizar la seguridad del producto? Los nuevos sensores conectados a Internet ahora viajan junto con las vacunas. La recopilación y el análisis de esos datos permite a los administradores monitorear, rastrear y optimizar la distribución.

EL CAMINO A SEGUIR

Las empresas de transporte y logística registran datos sobre la temperatura y la ubicación de la vacuna. Los gobiernos se están transformando rápidamente en organizaciones capaces de asignar, distribuir y administrar vacunas y sus componentes necesarios a gran escala. La coordinación entre estas diversas empresas públicas y privadas es fundamental para un programa de vacunación exitoso. Aunque la escala de esta operación es histórica, los subcomponentes del proceso se pueden comparar con otras estrategias grandes basadas en datos.



STEPHEN KEARNEY

Director Médico de SAS

Nos anticipamos a lo imprevisto y lo ayudamos a prepararse para el cambio – Parte 2

2020 nos ha enseñado que necesitamos tener la capacidad de adaptarnos rápidamente. En el número anterior de Neurona BA planteamos que frente a los cambios que están por venir habrá dos tipos de organizaciones, las reactivas y las preactivas.

En este número presentamos las 10 tendencias que ve Qlik en el mundo de la Analítica de Datos y cómo podemos preparar su organización para un mundo más disruptivo.

1- Ahora a todo el mundo le encanta el SaaS.

Para muchas organizaciones el uso de proveedores en la nube y servicios online ha sido imprescindible para mantener operativa su actividad. Muchas se atrevieron a superar la inercia y el miedo que rodea al software como servicio (SaaS), a la plataforma como servicio (PaaS), y otros productos "aaS". Así que, aunque los proyectos más grandes se han pospuesto, el camino a SaaS ya está trazado, dependerá de cada organización cuando comenzar a andarlo.

2- El autoservicio se ha convertido en autosuficiencia.

Hemos observado que, con frecuencia, los usuarios no quieren el autoservicio; un número cada vez mayor prefiere recibir los conocimientos. En este sentido, la IA jugará un papel esencial, ya que nos permitirá ver microconocimientos y nos ayudará a pasar de procesos predefinidos y controlados por personas, a una analítica y preparación de datos automatizada y con poca o ninguna necesidad de programación.

3- El consumo de datos compartidos,visualizaciones y narración de datos se ha generalizado.

En 2020, los datos y las visualizaciones de datos pasaron a tomar protagonismo en los principales canales de noticias y a su vez se volvieron políticamente “tensos”.

¿Cómo hacemos doble clic más allá de la visualización? Ahora, más que nunca, estamos viendo la importancia de acercar los datos a la gente, mediante las infografías y la narración de datos.

4- Nunca había sido tan importante disponer de datos actualizados y preparados para el negocio.

Desde que empezó la pandemia, la demanda de datos actualizados y en tiempo real ha aumentado. Lo que solía ser bastante estático —como las predicciones de negocio trimestrales— es ahora pasajero y variable. Las alertas, las predicciones y las actualizaciones de datos deberán ser más frecuentes y con variables más actualizadas.

Si la velocidad de los datos aumenta, también lo harán los negocios. La infraestructura y las aplicaciones están disponibles para llevarnos directo a la inteligencia activa. Este, será un factor muy importante para que las organizaciones comiencen a preactuar.

5- La analítica avanzada debe cambiar de aspecto.
6- Es imprescindible capturar y conectar los datos "alternativos”.
7- La reingeniería de procesos de negocio adquiere protagonismo.
8- La brújula de la competitividad, la vigilancia y la seguridad se ha recalibrado.
9- La colaboración debe entrar antes en la cadena.
10- Es posible que la gran conversión digital genere un cambio generacional en la analítica.

Acceder al artículo completo en:
http://itmaker.com.ar/tendencias-y-datos-en-bi-para-2021-la-gran-conversion-digital/

Acerca de IT MAKER: somos un grupo de personas que ayuda a las organizaciones a resolver problemas de negocio mediante el uso estratégico de sus datos.

FLAVIO FAZZANO

Socio director de IT Maker.

LAS CIUDADES INTELIGENTES Y EL FUTURO HIPERCONECTADO CON 5G

El 5G ya está acá, no a la vuelta de la esquina. La quinta generación de tecnología de comunicación móvil ya se ha implementado en varias ciudades del mundo y ofrece un servicio mucho mayor que la tecnología 4G estándar. Esto solo es el principio de un enorme cambio en la vida urbana.

Al posibilitar velocidades más altas, transmisiones de datos mayores y más rendimiento, el 5G supondrá la madurez de la era digital. Se extenderá de numerosas formas a todos los aspectos de la vida humana, proporcionando ventajas conocidas e inimaginables: la Internet de las Cosas (IoT) y las ciudades inteligentes ya están entre nosotros, pero, con el 5G, pasarán a ser la norma.

Premisa de las ciudades inteligentes.

La creación de una vida mejor y más segura a través de una transformación digital gradual ya está comenzando en algunas ciudades del mundo, pero no termina ahí. Las calles, los edificios, los dispositivos públicos y personales deben estar interconectados. 5G es una tecnología habilitadora para IoT, y como las ciudades inteligentes dependerán esencialmente de IoT para funcionar, ambas están inextricablemente vinculadas.

Los sensores deben colocarse en todas partes para recopilar datos y estos deben comunicarse, analizarse y retroalimentarse para afectar los cambios en el funcionamiento de las ciudades inteligentes.

Para 2025, las tendencias de IoT sugieren que la cantidad de dispositivos conectados en todo el mundo aumentará a 75 mil millones, y se creará un volumen de datos sin precedentes. El término "IoT masivo" es una descripción adecuada de la enorme cantidad de sensores y dispositivos de IoT que se comunicarán entre sí.

5G aporta una plataforma enormemente mejorada para brindar conectividad escalable y confiable al mundo: alta velocidad de datos y baja latencia, dos características que permitirán implementar muchas aplicaciones nuevas que no eran posibles antes de 5G.

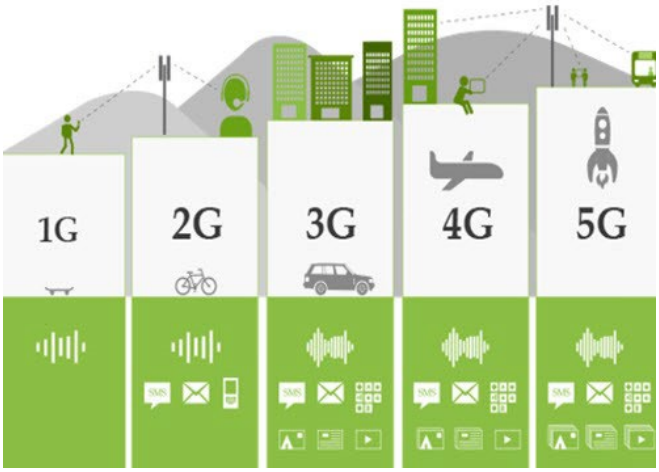
Comunicación de las máquinas. ¿Cyberdyne Systems + Skynet?.

El 5G ofrece comunicación masiva de tipo de máquina (mMTC, massive Machine Type Communications) y comunicación de tipo de máquina crítica (cMTC, critical Machine Type Communications).

mMTC está diseñado para una gran cantidad de dispositivos de IoT (incluyen edificios inteligentes, logística y gestión de flotas, monitoreo de la

calidad del aire y el agua). cMTC está diseñado para aplicaciones donde los datos son intolerantes al retraso y su naturaleza crítica requiere una transmisión garantizada y precisa al destino (vehículos autónomos, atención médica remota, control de seguridad del tráfico y control de la red eléctrica).

La informática de borde de acceso múltiple (MEC, Multi-access Edge Computing) es otra tecnología habilitadora dentro de 5G y es, básicamente, una arquitectura que proporciona capacidades informáticas y de almacenamiento para aplicaciones en el borde de su red interna.



Repercusión para los gobiernos y los negocios.

La nueva y más rápida estructura de 5G permitirá intercambiar cantidades de datos exponencialmente mayores mediante conexiones ultraestables de alta velocidad, y habrá sensores integrados por todas partes; esos datos recopilados se analizarán mediante algoritmos de aprendizaje automático (machine learning) e inteligencia artificial (AI) y se enviarán las conclusiones en tiempo real.

Ahora se presenta la posibilidad real de que todas las ciudades puedan ser inteligentes. No obstante, seguirán floreciendo otras tecnologías inalámbricas. Por ejemplo, mediante una combinación de redes de área amplia de bajo consumo (LPWAN), WiFi y, por supuesto 5G. Las redes LPWAN se usan en todo el espectro, incluidos edificios inteligentes, entornos agrícolas y el Internet de las cosas industrial (IIoT). Las redes LPWAN son un complemento perfecto para las redes 5G en áreas que no resultan de fácil acceso.

La tecnología de IoT sobre redes 5G también transformará los procesos de fabricación, y convertirá la Industria 4.0 hacia el nuevo estándar de las fábricas: los robots se podrán conectar a datos en tiempo real gestionados por software sofisticado y podrán reaccionar instantáneamente a actualizaciones en tiempo real de todo tipo de datos.

Privacidad, integridad y...
¿Un mundo de posibilidades?.

El manejo de cantidades masivas de datos personales y de misión crítica requiere una red de comunicación segura. Los dos componentes fundamentales de la seguridad, la privacidad y la integridad, deben protegerse estrictamente en una ciudad inteligente.

La seguridad de extremo a extremo incorporada en 5G, junto con los protocolos de protección de seguridad diferenciados definidos por software, permite que diversos tipos y una gran cantidad de dispositivos se conecten a la red fácilmente de manera plug-and-play, donde los parámetros de seguridad de cada tipo de dispositivo se personalizan según las aplicaciones y las tolerancias de las aplicaciones que los utilizan.

Nos embarcamos en tiempos emocionantes. La velocidad a la que se implemente 5G en todo el mundo tendrá un impacto significativo en la rapidez con la que se convertirá en la tecnología definitoria de las Smart cities. Debemos asegurarnos de que nuestra gente, nuestras empresas y nuestras ciudades tengan un futuro sostenible ante sí.

FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG´s, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.

ENTREVISTA A PABLO FIUZA, PRESIDENTE DEL POLO IT BUENOS AIRES

VINCULARSE PARA POTENCIAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA

PABLO FIUZA, PRESIDENTE DEL POLO IT BUENOS AIRES

La tecnología avanza a pasos agigantados, y como consecuencia de ello está modificando a toda la sociedad, pero también a los negocios.

En este contexto, emerge la necesidad de una transformación digital de las industrias y de los sectores de la economía, donde la innovación y la incorporación de nuevos servicios permitirá mejorar la eficiencia en todos los procesos, y con ello, la adaptación a la nueva realidad.

Con 20 años de trayectoria, el Polo IT de la Ciudad de Buenos Aires es una asociación civil que aglutina a más de 100 empresas del sector informático de dicha ciudad y del área metropolitana. Actualmente liderada por Pablo Fiuza, tiene como objetivo potenciar la labor de las empresas de tecnología a través de espacios de trabajo colaborativo e intercambio de ideas, *"Lo que empezamos a ver desde nuestra gestión en el Polo IT es la necesidad de abrirnos a la sociedad, a interactuar con los distintos actores. La pandemia dejó en evidencia la importancia y la necesidad de utilizar la tecnología en lo cotidiano"* afirma Pablo.

Hoy en día existen más de treinta polos alrededor del país, radicados en las principales ciudades que tienen una relevancia importante en términos de tecnología.

En referencia al mercado IT, Pablo afirma: *"Algo que tiene de interesante esta industria, a diferencia de otras, es que en nuestro mercado predominan las pymes. Casi el 75% de las empresas tiene menos de cincuenta personas, luego están aquellas que van de cincuenta a trescientas y en la parte más alta de la pirámide, solo el cinco porciento son aquellas empresas grandes. Es una industria con muchas oportunidades de crecimiento"*.

Cómo trabaja Polo IT de Buenos Aires

Dentro del Polo IT se trabaja en distintos espacios que tienen como finalidad compartir, intercambiar e impulsar cuestiones que pertenecen a las empresas del sector, radicadas en la Ciudad de Buenos Aires y primer cordón del conurbano.

El espacio de Talento, cuya área de trabajo está relacionada con la formación e inserción de talento en el sector de software y servicios informáticos.

Por otro lado, pero muy ligado al anterior es el espacio de Inclusión, en el que se elaboran iniciativas de Inclusión Laboral, de Género y para personas con discapacidad. *"Talento e inclusión van muy de la mano. Venimos trabajando mucho en lo que tiene que ver con capacitación desde hace*

años, junto con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, en el Programa Codo a Codo 4.0 por ejemplo. Muchas veces pasa que no todos pueden acceder a cursos, porque no tienen los requisitos mínimos. Entonces desde este espacio dentro del Polo lo que tratamos de hacer es acompañarlos, dándoles las herramientas, y puedan efectivamente tener una salida laboral en nuestras empresas", describe Fiuza.

También se trabaja en el área impositiva y legal, en la que se analizan las leyes vigentes del sector, cuestiones laborales y previsionales.

Nuevos negocios, el espacio destinado al abordaje de proyectos y oportunidades en el mercado.

> ***"En el 2020 pasamos a formar parte de la UIA, como socios plenos, y nos incorporamos a la UIPBA, acompañando a la gran cantidad de pymes de la Provincia en el proceso de transformación digital".***

Por último, el trabajo de Polo IT en el distrito tecnológico de CABA, para que las empresas radicadas allí tengan un lugar donde centralizar sus necesidades y plantear soluciones específicas. También se encuentran asesorando a algunos municipios de la provincia en el armado de distritos tecnológicos. *"Hay una demanda de empleo absolutamente insatisfecha y es algo que tenemos que resolver de alguna forma. Hay Localidades que ven en esto una posibilidad para retener el talento y que trabajen desde esas zonas"*, agrega Pablo Fiuza.

El rol del Estado y la industria IT

"El Estado debe ser un aliado para lograr la escalabilidad necesaria de la industria", enfatiza. En relación con el trabajo con los distintos niveles de gobierno, el Polo IT colabora en diversos proyectos. Uno de ellos es con el Ministerio de Desarrollo Productivo de La Nación, con el objetivo de llevar adelante 20 cursos de testing en aquellos barrios carenciados de CABA y AMBA. *"En el último semestre del 2020 llevamos adelante una experiencia en el barrio La Juanita de La Matanza, enseñando testing"*, describe Pablo.

Por su parte, con el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires se está trabajando en el Programa "Codo a Codo 4.0". Desde el Polo IT se valida el contenido de dicho programa, estableciendo las temáticas más relevantes de acuerdo a las necesidades del mercado IT. También colabora en la interpretación y reglamentación de diversas leyes relacionadas al sector.

"Tenemos diez mil puestos de trabajo en IT que no llegan a cubrirse anualmente, en un país con un alto índice de desempleo y pobreza. Ahí es donde nosotros como Polo sabemos que debemos asumir un rol preponderante, aportando todo nuestro conocimiento y experiencia" concluye Fiuza.

PABLO FIUZA

Pablo es oriundo de Lanús, tiene 48 años y es padre de Cande, Santi y Juani. Le fascina programar desde niño, cuando tuvo la oportunidad de manejar una Commodore 16, que por aquellas vueltas de la vida una tía trajo desde Italia.

Hoy, este Licenciado en Sistemas de la Información de la UBA, es CEO de Qservices, empresa de desarrollo de software. Preside el Polo IT de Buenos Aires y la Fundación TINC (Tecnología por la Inclusión Social), y coordina el Proyecto DANE (Desarrollo de Aplicaciones para niños con Necesidades Especiales).

Se define como un "gran hacedor" capaz de generar empatía, confianza y liderazgo en todos los equipos en los que trabaja *"Me siento muy cómodo en eso, formando parte de excelentes equipos que son los que posibilitan que vayamos creciendo y siendo protagonistas".*

INNOVACIÓN EN ASISTENCIA AL CLIENTE

INTELLIGENT PAAS
INTELLIGENT PLATFORM AS A SERVICE

Intelligent PaaS, una novedosa plataforma de telepresencia

Intelligent Paas – IpaaS - es la abreviatura de Intelligent Platform as a Service, una herramienta que es tendencia en cuanto a la atención al cliente por telepresencia. *"IPaaS integra software, tecnología física, seguridad en línea, escalabilidad, respuesta, conectividad y eficiencia, para dar un servicio al usuario sin límites, inclusive con propuestas escalables"*, describe acerca del producto Damián Comas, titular de Punto IT, uno de los partners locales que comercializa IPaaS en Argentina desde comienzos de año.

Este tipo de soluciones de software para telepresencia tuvieron un impulso mayor con la llegada de la pandemia, no obstante, los desarrollos son anteriores, pensados como productos y soluciones de asistencia al cliente para la mejora continua en atención digital, que se amplía a las empresas de salud, de seguridad y transporte, entre otras.

"IPaaS permite a las empresas y distribuidores construir y operar las comunicaciones de voz y video en la nube brindando comunicaciones unificadas, centros de contacto y servicios empresariales alojados cien por ciento en la nube", resume Comas.

Y destaca que se trata de: *"tecnología de alta definición que brinda una calidad y experiencia de comunicación del usuario final mejorada. Y como permite unificar todas las plataformas de los clientes con omnicanalidad, se conectan todas las estadísticas y alimentan el ciclo de mejora continua en atención al cliente".*

El tótem de IPaaS y los servicios

En una de las galerías del paseo de compras a cielo abierto Distrito Arcos de Palermo, IPaaS instaló uno de los primeros dispositivos de este tipo en nuestro país, y ya están expandiendo el negocio en el interior argentino y en el exterior. Es un sistema que, instalado en un tótem de dos metros de alto, cuenta con una pantalla táctil que los clientes pueden tocar y se abre una ventana, con la imagen en vivo de una recepcionista que, a partir de ese momento, queda a disposición del visitante y puede responder distintas inquietudes –ubicación de locales, toilette, salida etc.

Acerca de los rubros que abarca IPaaS, Comas concluye que además de los servicios de telepresencia para atención y experiencia del cliente, tanto comercial como de salud, las soluciones se extienden a puntos de venta, e-commerce, servicios, ingreso y egreso a edificios, plataformas unificadas de acceso a call centers, gobierno y municipios, seguridad y transporte.

Más info en www.ipaas.la

Carlos Lavigne

Abogado especialista en el Sector TIC, graduado de la UBA, Magister LLM con orientación en Finanzas y Mercado de Capitales (UTDT), y Posgrado Internacional sobre el Mercado de las Telecomunicaciones (Universidad Austral) e inscripto como articulador de la economía del conocimiento por la Subsecretaría de Economía del Conocimiento de la Nación

Todo listo para que la Ley de Economía del Conocimiento esté operativa

El 21 de diciembre de 2020 se publicó en el Boletín Oficial el Decreto n° 1034/2020 mediante el cual se reglamentó la Ley de Economía del conocimiento n° 27.506.

Además de poner ejecutiva la norma señalada, mediante el mismo decreto se decidió fijar una alícuota del 0% a la exportación de las prestaciones de servicios.

Esta novedad, por demás atractiva para el Sector TIC, se obtiene a partir de que la empresa quede inscripta en el "Registro Nacional de Beneficiarios del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento". Esta eliminación de aranceles, al no ser un beneficio nacido de la propia Ley 27.506, sino de su decreto reglamentario, no discrimina entre la actividad promovida y la no promovida que la empresa realice, por lo cual considero que es aplicable a la totalidad de lo exportado por la empresa; a partir de que ésta quede inscripta.

Lo mismo sucederá con los dos beneficios establecidos en la Ley: las empresas los percibirán desde que queden inscriptas, no desde que se presenten (concretamente el bono de crédito fiscal sobre las contribuciones pagadas por la empresa, se percibirá desde el mes siguiente al de la publicación de la inscripción, y el de ganancias desde el ejercicio siguiente al que la empresa quede inscripta).

Para que esto se logre, previamente las empresas deberán acreditar que al menos el 70% de su facturación total, en los 12 meses anteriores al de la presentación, refleje la actividad promovida que declaren, o sea, cuando se genere por el desarrollo de una actividad promovida informada como actividad principal por la empresa, o por la sumatoria de dos o más de las actividades promocionadas por la ley.

A efectos de considerar la realización de actividad promovida con carácter de principal, será computada la facturación emitida bajo los Códigos CLAE (códigos de actividad declarados ante AFIP) listados taxativamente por la Autoridad de Aplicación.

En aquellos casos en los que no pudiera acreditarse la realización de actividad promovida en virtud de su facturación, se considerarán criterios tales como el carácter estratégico de la firma, el porcentaje de personal afectado a la/s actividad/es promovida/s, el grado de desarrollo de las actividades de Investigación y Desarrollo, la efectiva incorporación de las innovaciones a cadenas de valor estratégicas, la existencia de unidades de desarrollo y/o innovación formales dentro de la organización y la comercialización efectiva de productos y/o servicios nuevos o mejorados que hayan derivado del uso de las actividades promovidas.

Los requisitos

Adicionalmente, las empresas al presentarse deberán reunir al menos dos de los siguientes requisitos con relación a la/s actividad/es promovida/s:

1. Acreditar mejoras continuas en la calidad de sus servicios, productos y/o procesos, o llevar a cabo un proceso de certificación de una norma de calidad reconocida aplicable a sus servicios, productos y/o procesos.

2. Acreditar la realización de inversiones en actividades de capacitación de sus empleados en relación de dependencia, en temáticas relacionadas directamente con la actividad promovida declarada en un porcentaje respecto de su masa salarial del último año de, al menos, 1% para microempresas, 2% para las PyMEs y 5% para las grandes; o en Investigación y desarrollo en un porcentaje respecto de su facturación total del último año de al menos el 1% para microempresas, 2% para las PyMEs y 3% para las grandes.

3. Acreditar la realización de exportaciones de bienes y/o servicios que surjan del desarrollo de alguna de las actividades promovidas y/o de su desarrollo y aplicación intensiva, en un porcentaje respecto de su facturación total del último año de, al menos, 4%, 10% y 13% según la misma clasificación.

Acreditar y cumplir

El término "reunir" implica acreditar y cumplir los requisitos adicionales que cada empresa elija: deberá demostrarse que se encuentran acreditados durante el transcurso de los meses previos a la presentación. En el caso de calidad se agregó una salvedad que permite que las PyMEs cumplan este requisito: a partir de la fecha de inicio del proceso de calidad que se declare mediante una nota en la presentación misma, la empresa dispondrá de un año de plazo para cumplimentarlo totalmente.

Una vez que la compañía quede inscripta, deberá revalidar cada dos años su situación declarada para mantenerse vigente dentro del régimen y seguir gozando de los beneficios, teniendo particular atención en mantener la nómina de personal declarado, evitando tener bajas salvo por precisas excepciones no imputables a la empresa. El control sobre su nómina, la empresa lo tendrá cada año por parte de la Autoridad de Aplicación.
Por último, las empresas deben tener en cuenta que su presentación es ni más ni menos que una Declaración Jurada, y todo lo que se informe en ella debe suceder realmente, no generar dudas ni contradicciones, ni para obtener su primera inscripción en la Ley, ni para futuras auditorías de control, ni para mantener los beneficios luego de cada revalidación. Es de relevante importancia que las empresas cuenten con el adecuado asesoramiento para lograr todos estos objetivos y gozar plenamente de los beneficios durante todos los años de vigencia de esta Ley.

Por fin la economía del conocimiento se pone en marcha. Todos apostamos al crecimiento y fortalecimiento de este sector fundamental para el desarrollo de nuestro país. Ojalá todos estemos a la altura.

El 21 de diciembre de 2020 se publicó en el Boletín Oficial el Decreto n° 1034/2020 mediante el cual se reglamentó la **Ley de Economía del conocimiento n° 27.506.**

Rogelio Biasella

Docente e investigador Facultad de Psicología de la UNLP

La Revolución Industrial, SE TERMINÓ

¿Cómo pensar la educación básica, media, terciaria y universitaria con los avances en informática, telecomunicaciones, el uso de TIC y todos aquellos dispositivos y materiales que posibilitan avances en la comunicación mediada por ordenadores? Estamos en la era digital, que hace que nos apropiemos de recursos que hoy pueden resultar innovadores y en breve tiempo se conviertan en tecnologías obsoletas. Del mismo modo, cómo la propia cultura a la que pertenecemos incorpora las posibilidades de acceso que hemos tenido en los últimos desarrollos tecnológicos o la formación de la que disponemos para el uso de las TIC, es decir, básicamente cómo aprendemos y cómo enseñamos.

Nuestro modelo educativo está basado en los desarrollos que permitió la Revolución Industrial donde la base del hombre exitoso pos revolución se centraba en acumular saber, un saber enciclopedista que en algún momento de la vida se utilizaría.

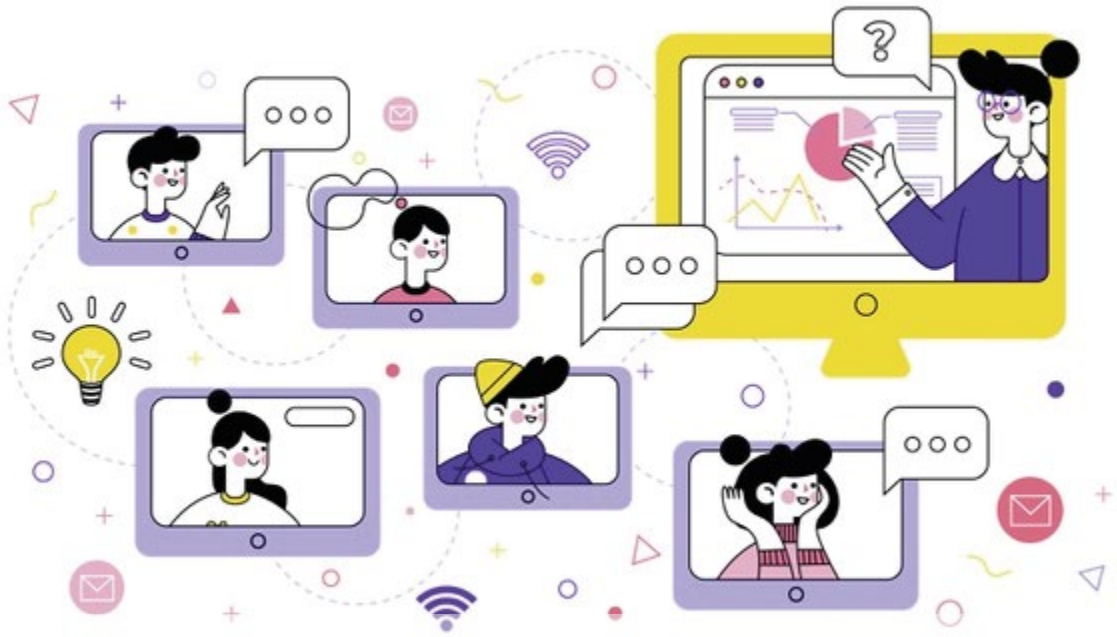
En la actualidad se hace referencia a las nuevas tecnologías educativas, ya no se tiene en especial consideración a medios como el video o la televisión convencional, que hace unas décadas tuvieron un gran protagonismo en el campo de estudio de la tecnología educativa. Las nuevas tecnologías en la actualidad comprenden básicamente el estudio y aplicación de las tecnologías digitales y los sistemas de telecomunicación; es decir, ordenadores multimedia y periféricos como el escáner, las impresoras, cámaras digitales, etc., y las redes de ordenadores, cuyo máximo exponente es la red Internet. Es decir, en valor de metáfora: el micro chip, ese pequeño invento que permite almacenar grandes volúmenes de datos que nos obliga a seleccionar y particularizar la información que está a nuestra disposición.

Estos medios no sólo han ampliado y mejorado exponencialmente nuestra capacidad para manejar, tratar y comunicar información y conocimiento por sí mismos, sino que además han asimilado prácticamente todos los demás recursos que ahora se integran en ellos.

Hoy aprendemos bajo un concepto invisible, no dicho, prácticamente asimilado en su uso sin detenerse a darle la dimensión que posee: multimedia donde se integran los saberes. La fotografía, la televisión, el teléfono, el vídeo, el diseño gráfico o la composición musical tradicionales, por citar algunos ejemplos, han pasado por el tamiz de las tecnologías digitales ampliando sus posibilidades educativas en su versión digital.

Hoy, cuando escucho, leo, escribo, pienso en la responsabilidad del hombre digital, del hombre que ha construido otra realidad, que no es necesario acumular saber porque está a disposición; que un libro, sólo ocupa unos megas, que lo lineal pierde objetividad para alcanzar dominio en una disciplina.

Entonces, señores funcionarios,en la era digital no incorporemos ignorantes digitales al mundo de la educación.



CALENDARIO MARZO 2021

CURSOS Y TALLERES

16 MatLab Avanzado

Descripción: Manejo de los comandos de Matlab para el procesamiento de datos e interacción con planillas de cálculo y archivos de datos. Es necesario tener conocimientos básicos de Matlab.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $ 7.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

16 Conferencia Cybersecurity Financial & Government | Chile 2021

Descripción: Ciberataques en 2020 y la incidencia de la pandemia; desafíos que enfrentan los Bancos y los Gobiernos en un escenario post-pandemia; y cómo se preparan las organizaciones ante el riesgo de sufrir un ciberataque.

Duración: 4 horas.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

16 Programación en Base de Datos Oracle - Lenguaje PL-SQL

Descripción: El curso brindará los conocimientos necesarios para crear y ejecutar stored procedures, funciones, packages, y triggers de base de datos. Cómo ocultar errores de ejecución mostrando mensajes customizados. Diseño de unidades de programas en PL/SQL que se ejecuten eficientemente.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $11.220

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

16 Python 3 - Nivel Intermedio

Descripción: El fin del curso es aprender a tratar con errores; a trabajar y crear módulos, y comprender el paradigma de programación orientada a objetos. Es necesario tener conocimientos básicos de Python 3.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $11.160

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

16 Animación 3D para Videojuegos con Blender

Descripción: Comprensión del proceso de modelado 3D con esculpido digital; métodos de optimización de arte 3D para videojuegos; sistema básico de Rig y skining, y análisis sobre cómo funcionan los materiales en Videojuegos.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $16.427

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

16 Tecnología y Banca: Liderando la Transformación

Descripción: La evolución de la tecnología en los últimos años está permitiendo a las organizaciones transformarse más ágilmente. Tecnologías como Cloud, IA, blockchain y metodologías ágiles como DeVops, han revolucionado las empresas no sólo internamente, sino también en los procesos que establecen la relación con sus clientes y el desarrollo de nuevos productos.

Duración: 3 horas.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

16 Data Scientist con R

Descripción: El objetivo es formar profesionales Científicos de Datos , que entiendan la estructura de R y conozcan las convenciones utilizadas de sintaxis de R. Sepan usar los algoritmos más difundidos y puedan diseñar un repositorio de datos.

Duración: 6 Semanas.

Valor: $25.000

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

18 La revolución tecnológica que puso al agro argentino en el mapa

Descripción: Los cambios productivos y organizacionales que permitieron la gran expansión del último cuarto de siglo.

Duración: 2 horas.

Valor: Gratuito.

Inscripción: Para más información comunicarse con: Luimar Hernández: lhernandez@cai.org.ar o Claudia Valle: cvalle@cai.org.ar , o inscribirse en https://www.eventbrite.com.ar

18 Kivy – Desarrollo de aplicaciones multiplataforma.

Descripción: El objetivo es que los participantes logren desarrollar aplicaciones multiplataformas, incorporando la filosofía de trabajo de kivy, y las buenas prácticas de la programación en python.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $11.250

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

23 Modelado, Análisis y Diseño de Procesos.

Descripción: Conocimientos académicos y prácticos sobre la disciplina BPM (Business Process Management) concebida en un contexto de Gobierno por Procesos, así como proporcionar una visión sistémica de la implementación de una iniciativa de Gestión por Procesos de Negocio.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $16.309

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

24 Frontend Performance and Best Practices | Skillup Session

Descripción: El alumno aprenderá a utilizar herramientas para determinar problemas potenciales, algunas soluciones sobre ello y algunas buenas practicas para mejorar la experiencia del usuario en su sitio web.

Duración: 2 horas.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

25 Planeta Chatbot WhatsApp Talk

Descripción: Llega la tercera edición de las Planeta Chatbot Whatsapp Talks centradas en WhatsApp Business y WhatsApp Business API. Cómo están utilizando las empresas la tecnología conversacional a través de WhatsApp para dar difusión a su información comercial.

Duración: 2 horas.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

25 Fundamentos de Spring Framework para Java

Descripción: Los participantes desarrollarán aplicaciones que utilizan el núcleo del marco de trabajo (framework) Spring, aprendiendo programación orientada a ASPECTOS (tecnologías de Java desde Spring, JUnit hasta Mockito y RMI). Como requisito, se deberá contar con experiencia en programación de aplicaciones en lenguaje Java o haber completado la Diplomatura de programación en Java.

Duración: 6 Semanas.

Valor: $18.000

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

25 Transformación digital del sector retail

Descripción: Las nuevas tecnologías como el IoT o la inteligencia artificial ayudan a las organizaciones a ofrecer mejores e innovadoras 'experiencias'.

Duración: 2 horas.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

30 Webinar: Descubrí Silicon Valley desde dentro

Descripción: Profesionales con amplia experiencia en Silicon Valley contarán anécdotas y hacks . En Silicon Valley se encuentran las mayores compañías tecnológicas del mundo así como nuevas start ups que se abren camino entre los gigantes establecidos.

Duración: 1 hora.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

31 Webinar: Revolución mobile en la sanidad

Descripción: En este webinar de la mano de expertos de Globant, se expondrá sobre la revolución que aporta la movilidad en temas de salud.
El conocimiento se ha convertido en el motor de cambio y la tecnología para la salud va a ser clave en este desarrollo.

Duración: 2 horas.

Valor: Gratuito.

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar

EMPRESAS QUE NOS ACOMPAÑAN

itmaker | Qlik

OPTARIS

NOVARED

Microsoft

Red Hat

GS1 Argentina

Unitech

GrupoNet
Building IT Infrastructure

SENDATI

logitech

TESLA
SERVICIOS CRITICOS

BGH Tech Partner

TU LOGOTIPO

CONTRATÁ TU ESPACIO. COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com

neurona
BUENOS AIRES

www.neurona-ba.com

neurona.buenosaires

BAneurona

Neurona BA

neurona-ba

Neurona BA

FOLLOW US