neurona —BUENOS AIRES—





CIUDADES SEGURAS Y CONFIABLES

VIDEO. SOFTWARE. COMUNICACIONES. SERVICIOS.



Conozca las soluciones punto a punto que posibilitan la respuesta inmediata, la inteligencia situacional y la colaboración sin límites entre diferentes agencias para fomentar la interoperabilidad.







Interoperabilidad y Convergencia



Evidencia ***



Centro de en el Momento Comando Integrado



Video Seguridad v Analítica de la Situación



Información y Datos Protegidos

Escríbanos para asignarle un especialista



SUMARIC

NOTA DE TAPA

05. La identidad de género más allá de la tecnología. **Samuel Di Giorgi.**

07. Tecnología al servicio de la inclusión y la oportunidad. **Daniel Coletti.**

GIS

09. Mirar la Tierra desde el espacio - 30 años de historia de la CONAE reunidos en un libro.

CIBERSEGURIDAD

10. Fortinet: Siete prioridades en 2022 para los CISOs de América Latina y el Caribe. Por Jaime Chanaga.

TELETRABAJO

12. Microsoft: El 77% de los argentinos prefiere trabajar de manera híbrida - Estudio sobre el mundo laboral que se viene.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

15. Balance 2021 de la Red Argentina IT: actividades internacionales, rondas de negocio y capacitaciones. Por Alejandro Peña Responsable de mercados externos de la CESSI y la Red Argentina IT.

NETWORKING

17. Motorola Solutions: La Armada estadounidense amplía el contrato de comunicaciones de misión crítica con Motorola Solutions.

GEN TIC

18. Women in Data: Una iniciativa para empoderar a las mujeres en el mundo de la tecnología.

COMUNICACIONES INTEGRADAS

21. Un desafío "contracultural" **Fabián Pignataro - Freetech Solutions.**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

24. Entender a los usuarios a través de la información **Smile: Gabriel Alvarez.**

GOV-TECH

26. Plataformas de Innovación Abierta como potenciadoras de estrategias GovTech: el caso de la ciudad de Córdoba. **Por Mg. Carolina Tkachuk.**

SMART CITIES

28. Fabián Garófalo: Ciudades Inteligentes 2023-2025 - Integración y conectividad.

LEARNING

30. Cursos y búsquedas laborales destacadas para febrero 2022.











EDITORIAL

oy la cuestión de género ha dejado de ser un tema tabú en Argentina y, si de mujeres del mundo IT se trata, se escuchan definiciones al estilo "nuevas tecnologías, viejas desigualdades", a modo de ilustración de las grandes brechas de género que existen en tecnología.

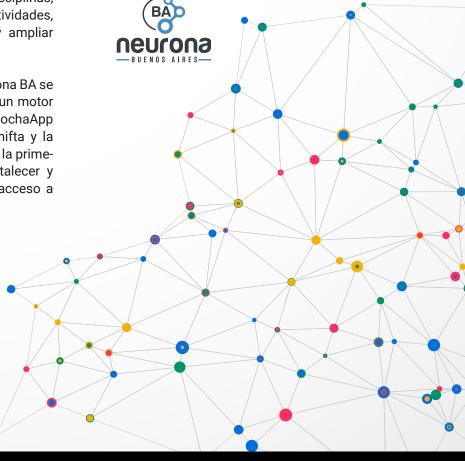
Si al binomio anterior -mujeres-tecnología- le sumamos al colectivo trans, las brechas son aún mayores, aunque se avizore un cambio, propiciado por la sanción de la Ley de Identidad de Género y otras normas asociadas a estas realidades.

Estos procesos de cambio de ideas establecidas sobre el género, aún hacen "ruido" en la sociedad. Desde el punto de vista social el colectivo trans aún está plagado de prejuicios, aunque hay cada vez más disciplinas, organizaciones y personas que promueven actividades, acciones, y voces para sumar al cambio y ampliar derechos y oportunidades.

En ediciones pasadas, en las páginas de Neurona BA se leía acerca de cómo la tecnología puede ser un motor para tejer redes y generar impacto social: #MochaApp-producto de una alianza entre Microsoft, Shifta y la agrupación Mocha Celis- se presentaba como la primera aplicación en el país para visibilizar, fortalecer y acompañar a la población travesti trans en acceso a derechos, salud, educación, empleo, y otras.

En la presente edición, la experiencia de vida de un joven varón trans, y de una empresa que contrata exclusivamente personal trans, se publican para visibilizar la cuestión del género asociada a la tecnología. Es que el mundo IT se presenta como una posibilidad, un recurso que podría constituirse en un igualador de oportunidades en entornos laborales aún impregnados de posiciones de género conservadoras.

Y como siempre, interesantes artículos sobre economía del conocimiento, networking, teletrabajo, ciberseguridad, transformación digital, comunicaciones integradas, GovTech y Smart cities, entre otras temáticas IT.



STAFF >> Idea, redacción, diseño y fotografía: Neurona Buenos Aires.

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.

A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.

Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.

Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.

Copyright© 2022 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.







La historia de vida de un joven varón trans, Samuel Di Giorgi, que se abre camino en el mundo de la tecnología, en una sociedad que comienza a atravesar un cambio de paradigma en este sentido. ¿Importa o debe importar la preferencia de género de una persona para que acceda a un trabajo bien remunerado? ¿Representa la tecnología una oportunidad como igualador de derechos en este sentido? Una mirada fresca y concreta, en primera persona, que reflexiona sobre la sociedad, el trabajo y la inserción laboral de las personas, más allá de su identidad de género.

amuel Di Giorgi es un hombre trans de 23 años que encontró en la empresa de tecnología Trans-TI una oportunidad para crecer laboralmente y a nivel personal. "Durante mis años en la secundaria aprendí a codear html y css, que si bien son lenguajes de diseño y no precisamente de programación, fueron con los que empecé", rememora sobre sus comienzos.

"La tecnología es un campo laboral tan amplio, tan lleno de oportunidades, que si uno cuenta con una base de experiencia, es difícil que no comiencen a llegar nuevas ofertas laborales, o que te quedes sin trabajo si dejaste el anterior", evalúa Samuel acerca de las posibilidades laborales que abre ese mundo IT.

Acerca del cambio de paradigma que se avizora en materia de identidad de género y la puerta que se abrió con la empresa para la que trabaja, sostiene: "Tener la posibilidad, como persona trans, de formarte para llegar a tener trabajo en esta área, es un cambio más que positivo. Sobre todo, si se tienen en cuenta las pocas chances que hay para conseguir trabajo en el colectivo trans, y lo exclusivos que pueden llegar a ser algunos entornos laborales".

Más allá de su experiencia personal, considera que la expansión de la tecnología de los últimos años ofrece excelentes oportunidades para todas las personas interesadas en estos temas, desde programación hasta data entry, pero en especial para el colectivo trans.

Las raíces del cambio

Acerca de la industria de la tecnología reflexiona: "sigue siendo dominada mayormente por hombres y género pero también creo que hay mayor conciencia sobre este tópico. El crecimiento del movimiento feminista y las marchas LGTB son la razón por la cual la comunidad tiene visibilidad y se han adquirido derechos como la Ley de Identidad de Género y el cupo laboral trans".

Y sobre Trans-TI dice: "Este trabajo me capacita, me ayuda a adquirir conocimiento y me permite costear todas mis necesidades mientras sigo aprendiendo y estudiando. Lamentablemente es una realidad que ser trans y tener un trabajo en blanco sigue siendo, hoy, un privilegio".

El contexto social y experiencia de vida

"Hay algo que quiero destacar y es que si bien mi vida hubiera sido más fácil en varios aspectos si hubiese sido cis género, también es cierto que tuve suerte, porque cuento con el apoyo de mi familia, tengo estudios que me han permitido conseguir trabajo y tengo obra social, algo que me permitió operarme y contar con un tratamiento hormonal. Pero lo que a mí me pasa no representa a la mayoría. Hay mucha gente trans que termina en malos términos con su familia, se hunden en la pobreza, no han podido completar sus estudios y como consecuencia sus chances laborales son muy escasas –en malas condiciones - o nulas", sintetiza sobre su experiencia de vida y el contexto social del colectivo.

Y agrega que, si bien gracias a la sancionada Ley de Identidad de Género las personas trans pueden atenderse en hospitales públicos para transicionar, reconoce que "acceder a las hormonas puede ser una lotería. Por experiencia propia puedo decir que a veces en los hospitales públicos carecen del stock para cumplir con lo que dicta la Ley y eso no debería ser, no es que el tratamiento permita tomar hormonas un mes y después, cuando se pueda. También hay casos de mala praxis que traen complicaciones a la larga, como en las intervenciones de masculinización del tórax".

Para terminar, Samuel advierte que a nivel social todavía falta mucho por cambiar:

"existen muchos prejuicios y, a mi modo de ver, falta de respeto. Porque puedo entender que una persona que es completamente ajena a la comunidad LGTB no logre entender esta "forma de vida" pero la realidad es que nadie necesita entender algo para respetar a una persona, en especial cuando, a fin de cuentas, no afecta a nadie lo que haga en su vida privada".

SAMUEL DI GIORGI



Nacido en la provincia de Mendoza, a los dos años Samuel Di Giorgi se mudó con su familia a Buenos Aires, donde estudió en un bachiller técnico orientado en Química. Su interés por la tecnología hizo que cursara durante algún tiempo, en un instituto terciario de Ingeniería en Sistemas y en la actualidad, como su lugar de residencia es en La Plata, estudia informática en la UNLP. Acerca de otros intereses o pasatiempos, expresa: "Me gustan los idiomas. Sé inglés, aprendí por mi cuenta, y hace un año y medio estudio japonés".



TECNOLOGÍA

AL SERVICIO DE LA INCLUSIÓN Y LA OPORTUNIDAD

La empresa Trans-TI se define como una compañía de impacto social que provee servicios digitales y busca reducir la brecha de desempleo de la comunidad trans. En diálogo con Neurona BA, Daniel Coletti, su CEO y cofundador explica el propósito que impulsó el proyecto, por qué la necesidad de achicar la brecha de género en tecnología en el colectivo trans y en qué consiste la tarea que realizan. Una empresa "con propósito que ya ha comenzado a dar frutos y que busca también instalarse a nivel global.

¿Cómo surge Trans TI?

Hace más de 3 años, específicamente en septiembre de 2018, fundamos **Trans-TI** junto con mi compañera, **Vanesa Perelló**. En ese momento contratamos las primeras 4 mujeres trans y el armado del proyecto que luego se convirtió en empresa fue multicausal. La principal razón es que queríamos tener un propósito en lo que hacemos laboralmente, más allá de trabajar para progresar económicamente. Había en nosotros una necesidad importante de profundizar en lo social, utilizar nuestros privilegios para ayudar a los demás. A la hora de elegir dónde impactar, el



colectivo trans surgió con mucha fuerza y casi inmediatamente, Vanesa fue quien lo propuso. Ella estaba militando en la causa de género y comenzaba a conocer más a fondo la enorme problemática social que hay en este colectivo. Ella fue también quien se puso en contacto con quien fue nuestra mentora al comienzo, Paula Arraigada, activista trans de mucha trayectoria. En mi caso, luego del primer #NiUnaMenos en 2015, también estaba bastante atravesado por cuestiones de género, en pleno inicio de un proceso introspectivo de revisión interna como varón cis, por lo tanto a ambos nos pareció que el colectivo trans era el más indicado para impactar.

¿Por qué la definen como "una empresa con propósito"?

Porque el propósito de Trans-TI es el de generar puestos de trabajo en la empresa exclusivamente para ocuparlos con personas del colectivo trans. Seleccionamos, contratamos, entrenamos a las personas y damos un servicio a nuestros clientes. Cada cliente nuevo generalmente implica uno o más puestos de trabajo. No empleamos personas cis (o sea, personas no-trans) y priorizamos a aquellas personas del colectivo que están desempleadas.

¿Cuáles son y cómo organizan los servicios que prestan con la inclusión social que promueven?

Actualmente somos 20 personas trabajando en Trans-TI, de las cuales 17 son del colectivo. Los servicios que prestamos tienen que ver con tareas digitales repetitivas, con Robotic Process Automation (RPA), testing de software (manual y automation) y asistentes virtuales de todo tipo. O sea que nos enfocamos y abordamos aquel trabajo que sea voluminoso, que consuma mucho tiempo y deba realizarse en forma manual. Como ejemplo tenemos muchas tareas administrativas, auditoría de llamadas telefónicas, testing de software, monitoreo 7x24 de servicios y software en nube, tagging de imágenes y video, machine learning, también damos el primer nivel de soporte y hacemos atención a clientes por chat. Como servicio adicional hacemos tercerización, o sea, empresas que quieran sumar diversidad en forma tercerizada.

¿Algunas cifras que puedas compartir?

Actualmente estamos facturando unos 10.000/11.000 dólares por mes (a valor oficial), tenemos 17 personas del colectivo contratadas, 10 clientes estables y hemos capacitado alrededor de 300 personas también del colectivo trans.

¿Qué esperan lograr con la empresa a nivel local y global?

A nivel global queremos ir sumando oficinas de Trans-TI en otros países de Latinoamérica, de modo de replicar el modelo. La problemática que vive el colectivo trans en la Argentina se incrementa en otros países que no tienen Ley de Identidad de género, Ley IVE (Interrupción Voluntaria del Embarazo), ESI (programa de Educación Sexual Integral) en las escuelas y matrimonio igualitario. Queremos profundizar el modelo y expandirlo, es clave conseguir clientes y negocio en países con mayor costumbre de outsourcing de servicios, BPO.

¿Cómo es en nuestro país?

En Argentina tenemos más trayectoria y muchísimos más contactos, por lo que es relativamente menos difícil conseguir nuevos clientes, especialmente clientes que tengan alguna sensibilidad social. Realmente queremos convertirnos en una empresa sólida, con gran base de clientes que nos permitan ganar dinero y a la vez provocar un impacto social sensible en un colectivo tan golpeado como el colectivo trans.

¿Cómo ves el mundo actual de la tecnología (en sus distintas ramas) y cuál es tu visión para el futuro, de corto y mediano plazo?

Creo que la tecnología es una necesidad cada vez más imperante en el mundo que vivimos. Aún falta muchísimo para que nos ayude de manera sensible a resolver los problemas importantes, creo que justamente va a virar para ese espacio, el espacio más físico donde la interacción no sea sólo a través de una pantalla sino presencial.

ANIEL COLETTI



Daniel Coletti tiene 48 años y si bien nació en la provincia de Buenos Aires, vivió la mayor parte de su vida en CABA. Estudió sistemas en UADE, aunque no se recibió. Es el cuarto de una familia de 5 hijxs, y para seguir la tradición de familia numerosa, tiene 4 hijos varones y se declara "felizmente casado con mi compañera Vanesa". Además de su comprometido trabajo en Trans-TI es CEO de XTech - Software Libre — Outsourcing, y ha hecho experiencia en numerosas compañías tecnológicas.

30 años de historia de la CONAE reunidos en un libro

MIRAR LA TIERRA DESDE EL ESPACIO

fines del año pasado, la Comisión Nacional de Actividades Espaciales presentó, para celebrar sus 30 años de historia, el libro digital "Mirar la Tierra desde el Espacio". Se trata de una publicación original, que reúne los testimonios de algunos de los principales protagonistas de la agencia espacial argentina a lo largo de estos años de historia. Cómo fueron los comienzos de la CONAE, su plan estratégico, los desafíos y las metas cumplidas, que la han constituido como un referente regional y mundial en materia espacial

En sus páginas se adelantan los futuros proyectos de la organización, algunos de los cuales ya están en marcha y que se prevén completar en los próximos años. El libro tiene interesantes aportes de los organismos y empresas que participan en el desarrollo de la tecnología y la fabricación de satélites locales y vehículos lanzadores, como INVAP, VENG, la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA), la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP), SpaceSur y Ascentio, entre otros.

Se pueden encontrar las voces de reconocidos referentes que utilizan la información satelital, como el INTA, el CONICET, el Instituto Nacional del Agua (INA), el Instituto Geográfico Nacional (IGN), el Servicio Meteorológico Nacional (SMN), la Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires (ARBA) y la Prefectura Naval Argentina.

También participan con su testimonio las principales autoridades de las agencias internacionales, que acompañaron el desarrollo de las misiones espaciales argentinas mediante acuerdos de



cooperación, como las agencias espaciales de Italia (ASI), Europa (ESA), Estados Unidos (NASA), Canadá (CSA) y Francia (CNES).

El libro "Mirar la Tierra desde el Espacio" es una producción de la Gerencia de Coordinación a través de la Unidad de Comunicación de la CONAE, llevada adelante mediante entrevistas realizadas en 2021 y un laborioso trabajo de recopilación de materiales de archivo inéditos.

Está disponible para su descarga a través del siguiente link:

argentina.gob.ar/ciencia/conae/30-aniversario







Siete prioridades en 2022 para los CISOs de América Latina y el Caribe

n 2021, las organizaciones se vieron obligadas a implementar nuevas formas de hacer negocios. Para la mayoría de las organizaciones, la capacidad de implementar rápidamente plataformas de seguridad que permitan a su fuerza laboral "trabajar de forma segura desde cualquier lugar", no era fácil ni factible.

La expansión del trabajo remoto amplió enormemente la superficie de ataque corporativa, dejando a las organizaciones más expuestas que nunca a las ciberamenazas. Una de ellas, el ransomware, ha puesto a todas las organizaciones en mayor riesgo frente a la ciberdelincuencia y los ataques de extorsión. **Nuestro informe sobre el panorama global de las amenazas de Fortinet** muestra que el ransomware se ha multiplicado por 10,7 si se comparan los primeros semestres de 2020 y 2021.

¿Cómo pueden los CISOs (directores de Seguridad de la Información) y los líderes empresariales responder a estas amenazas? Aquí hay siete prioridades para los CISOs y las organizaciones en América Latina en el 2022:

1. Impulsar la velocidad y el crecimiento del negocio

Hoy en día, las organizaciones evolucionan de una manera acelerada para alcanzar los objetivos del negocio, adoptando estrategias de transformación digital. En algunos casos, la seguridad es una idea tardía o un impedimento que desacelera esta evolución. Los CISOs deben tener un impacto significativo en la agilidad de la organización para prosperar económicamente en esta nueva realidad empresarial global asegurando activos, procesos, así como analizando riesgos y preparando planes de contingencia que ayuden al negocio a alcanzar sus metas.

2. Adoptar la confianza cero

La mayoría de las organizaciones no tienen hoy en día una estrategia de confianza cero (Zero Trust o ZTNA, como es conocida en inglés) para el acceso a las redes. ¿Qué es el modelo de ZTNA? La arquitectura, los marcos y los modelos de ZTNA se basan en conceptos para validar la confianza y el acceso de usuarios y dispositivos. La actual expansión de la superficie de ataque corporativo requiere la adopción de una estrategia de confianza cero o ZTNA para para proteger las redes, los sistemas y los datos corporativos.

3. Educar a su equipo con nuevas habilidades

Los CISOs que entienden que la educación en ciberseguridad es la mejor herramienta para mitigar los riesgos están un paso por delante de las prácticas de la industria. Estos debieran enfocar sus esfuerzos de educación en ciberseguridad para incluir a socios comerciales y a clientes. La educación en ciberseguridad debe sumar esfuerzos sobre concientización y la adopción de conocimientos y procesos como mejores prácticas y estándares que ayuden a las organizaciones a prevenir y recuperarse de cualquier incidente o fuga de información.

4. Hacer de la seguridad en la nube una prioridad Las organizaciones de América Latina y el Caribe están impulsando el gasto en computación en la nube a un ritmo creciente, dejando a muchas organizaciones con lagunas en las habilidades de sus profesionales para abordar riesgos en la nube. Los CISOs no deben subestimar los riesgos de seguridad asociados a la adopción de la nube, ya que la seguridad es una responsabilidad compartida

5. Automatizar la seguridad

entre el cliente y el proveedor de nube.

Con la creciente proliferación de ciberataques llevados a cabo con automatización e inteligencia artificial, y el Ransomware-as-a-Service (RaaS), las organizaciones son más que nunca incapaces de responder en tiempo real a las ciberamenazas. Es imperativo acortar el tiempo necesario para defenderse de los ciberataques. La implementación de procesos y herramientas de automatización de ciberseguridad garantizará que su organización pueda responder ante una mayor cantidad de incidentes de manera ágil, haciéndola más resistente a los riesgos actuales y futuros.

6. Invertir en seguridad OT ahora mismo

Hoy en día, sectores como el de fabricación; petróleo y gas; generación y distribución de electricidad; aviación; sector marítimo; ferrocarril; empresas de servicios públicos; transporte; y atención sanitaria utilizan la tecnología de la información como una parte integral de su operación comercial. Los CISOs necesitan abordar el impacto de la seguridad de la tecnología operativa (OT) dentro de sus organizaciones. La integración de la tecnología operativa en las infraestructuras de red, incluidas las tecnologías emergentes como la 5G, está convirtiendo rápidamente a la tecnología operativa en un vector de superficie de ataque crítico para las organizaciones.

7. ¡El futuro es ahora!

Las empresas buscan controlar su infraestructura fragmentada contra riesgos de ciberseguridad. Las organizaciones necesitan una plataforma de ciberseguridad amplia, integrada y automatizada, lo que Gartner llama "cybersecurity mesh", que proporcione administración y visibilidad centralizadas, admita e interopere en un vasto ecosistema de soluciones y se adapte automáticamente a los cambios dinámicos en la red.

CONCLUSIONES

El CISO también debe ser el asesor de confianza en temas de ciberseguridad que aconseje, informe y eduque a otros ejecutivos de su organización incluyendo al CEO (director ejecutivo) y a la Junta Directiva de la organización. Los CISOs deben entender y hablar el idioma del negocio en el 2022, y evolucionar para convertirse en los líderes que provocarán un cambio positivo y contribuirán al crecimiento y al éxito de sus organizaciones. Los CISOs son muy importantes en nuestra región de América Latina y el Caribe para apoyar el crecimiento de las organizaciones y la economía de la región.

Estimados CISOs de América Latina y el Caribe, ¿aceptarán estos desafíos?



Field CISO de Fortinet para América Latina y el Caribe

ESTUDIO SOBRE EL MUNDO LABORAL QUE SE VIENE



EL 77% DE LOS ARGENTINOS PREFIERE TRABAJAR DE MANERA HÍBRIDA

Un nuevo estudio realizado por Microsoft y la Universidad de San Andrés revela este dato. Las personas encuestadas ya trabajan una parte del tiempo desde la oficina y otra parte desde su casa

icrosoft Argentina y el equipo de la maestría de Recursos Humanos de la Universidad de San Andrés presentaron "El futuro del trabajo (híbrido): un modelo que se consolida en las empresas argentinas", un estudio con datos inéditos cuyo objetivo es explorar el desarrollo, impacto y percepción de empleados y empleadores, de las diversas modalidades híbridas de trabajo en las empresas que operan en Argentina.

"Una de las características fundamentales del modelo híbrido es que no hay un formato establecido, único para todos. Es propiedad de cada organización y equipo de trabajo encontrar la mejor manera posible. Por esto, el trabajo híbrido llegó para quedarse", sostiene Silvina Uviz D'Agostino, directora de Recursos Humanos de Microsoft Argentina. "Los resultados del estudio nos demuestran que la productividad y la creatividad se multiplican con colaboradores empoderados, eligiendo desde dónde trabajar. En este sentido, el trabajo híbrido es inevitable y debemos construir una cultura para ello".

En este sentido, el trabajo híbrido no es una evolución del trabajo a distancia, sino un momento trascendental que plantea nuevas preguntas: ¿qué se debe hacer a distancia? ¿cómo reincorporar a las personas a la oficina de manera segura? ¿cómo lograr que todos progresen si las personas trabajan desde casa, dentro de la oficina, fuera de la oficina y en tantos otros lugares? Para eso,

Microsoft presenta tres enfoques para avanzar sobre escenarios híbridos: personas, lugares y procesos y transformar la cultura de cualquier organización.

"Una nueva normalidad"

"Estamos claramente frente a una nueva normalidad. Para un grupo de trabajadores que ya experimentó el trabajo híbrido, el esquema de trabajo tradicional 100% presencial de cinco días en las oficinas ya es percibido como obsoleto. Las personas se sienten empoderadas y prefieren autoadministrar la presencialidad. Esto va a significar un gran desafío para las organizaciones ya que se está generando una marcada preferencia por este tipo de trabajo, que se traduce en una preferencia casi absoluta por elegir organizaciones que ofrezcan esta modalidad", remarca Sebastián Steizel, profesor de Comportamiento organizacional de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés.

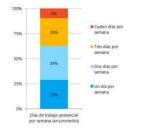
Las principales conclusiones que se extraen de la investigación demuestran que el trabajo híbrido es percibido como una mejora sustancial en la productividad de los equipos y el bienestar de las personas. Es por esto por lo que el trabajo híbrido funciona: en todas las variables relevadas, los impactos positivos son mayores que los negativos, tanto para la organización como para los colaboradores. Asimismo, en el plano individual, las personas esperan poder elegir los días en los que asistirán a la oficina.

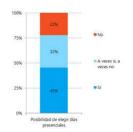
El futuro ya es hoy: el 94% de las personas encuestadas priorizaría aquellas organizaciones que permitan trabajar de manera híbrida, en particular las personas de 18 a 34 años (94%) y las personas con trabajos en el sector de tecnología (96%).

EL ESTUDIO, DATO A DATO

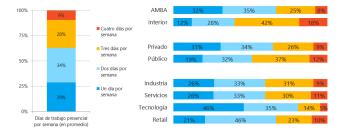
1. Radiografía del trabajo híbrido en Argentina: ¿cómo se vive según región, industria y sector?:

✓ El primer estudio que revela datos sobre esta modalidad deja en claro que la política sobre la cantidad de días de trabajo en la oficina es heterogénea. De acuerdo con el estudio, el 91% de las personas encuestadas acude de 1 a 3 veces por semana a la oficina. A su vez, la gran mayoría puede elegir los días que trabaja presencialmente: el 45% lo hace y el 32% lo puede elegir parcialmente.

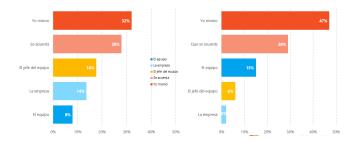




✓ En el interior del país y en el sector público hay mayor preponderancia de más días de trabajo presencial, mientras que en el sector de tecnología menos. Esto demuestra que la industria de la tecnología, por su aceleración digital y cultura organizacional, es pionera en este tipo de prácticas. Sin embargo, lo híbrido se está volviendo transversal a cualquier tipo de industria y sector.

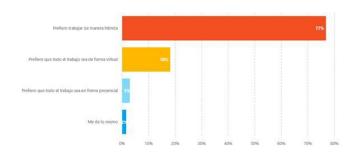


✓ En cuanto a la decisión de los días a asistir se reparte por tercios entre: son las mismas personas que deciden qué día ir, es un acuerdo entre partes y es una decisión gerencial. A su vez, la investigación da cuenta de que las personas prefieren elegir ellas mismas los días, en lugar de que otro decida por ellos.

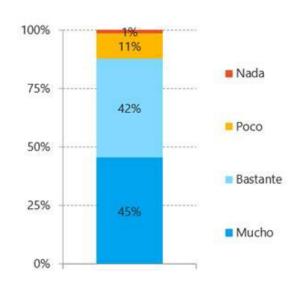


2. Apreciación del trabajo híbrido: un modelo que llegó para quedarse:

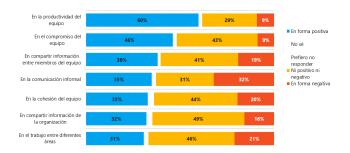
✓ De acuerdo con el estudio, el 77% de las personas encuestadas prefiere trabajar de manera híbrida. Esto marca la pauta de que, así como los niveles de aceleración digital de los últimos dos años no volverán atrás, el trabajo híbrido es un fenómeno laboral que llegó para quedarse. Solo el 3% optó por el trabajo totalmente presencial.



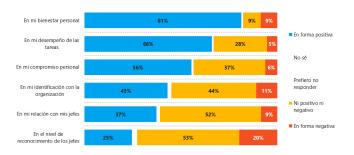
✓ Como complemento, el 87% de las personas encuestadas destacó que le gusta mucho y bastante el trabajo híbrido.



- 3. Impacto del trabajo híbrido sobre los equipos y las personas: apreciaciones y gustos:
- ✓ En términos de equipo, el impacto más positivo del trabajo híbrido se observa en su productividad (el 60% declaró ser más productivo), mientras que lo más negativo tiene que ver con la comunicación informal (32%). En este sentido, Microsoft Teams cumple un rol fundamental como centro colaborativo para mejorar el trabajo y los proyectos de las organizaciones, trabajen desde una misma oficina o en sus casas. Pero, también, para poder establecer conexiones más informales y cotidianas entre los colaboradores.

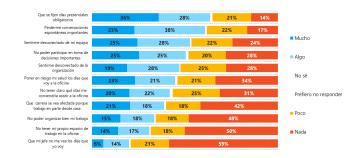


✓ En términos individuales, el trabajo híbrido también es recibido de manera positiva por cada colaborador. El principal impacto a favor está vinculado con en el bienestar personal (81%), siendo las personas que viven con hijos las que mayor bienestar resaltaron (86%). Mientras que el más negativo se relaciona con la pérdida de reconocimiento de los jefes (20%).

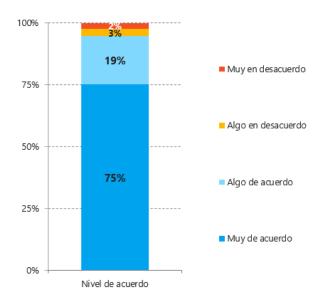


4. Preocupaciones:

✓ A un 64% de las personas encuestadas le preocupa la aplicación de días presenciales fijos, la cual disminuye a medida que aumenta la edad de las personas. Asimismo, un 61% teme perderse conversaciones espontáneas importantes y el 51% teme sentirse desconectado del equipo. Esta sensación es conocida como el síndrome FOMO (fear of missing out).



- 5. El trabajo híbrido como prioridad de las organizaciones:
- ✓ Por último, de cara a lo que se viene, el trabajo híbrido llegó para quedarse. El 94% de las personas que trabajan de forma híbrida acuerda en que priorizarían organizaciones que permitan trabajar de esta manera para elegir dónde trabajar.



(*) Encuesta realizada a personas que en los últimos meses "han trabajado algunos días desde casa en forma virtual y otros días en forma presencial en la oficina" esto es, trabajan en modalidad híbrida. En total fueron realizadas 824 entrevistas entre el 30 de noviembre y el 2 de diciembre de 2021 a adultos de 18 años en adelante que trabajan en relación de dependencia, conectados a internet, en Argentina. La muestra es coincidental. Los entrevistados que integran la muestra fueron contactados a partir de dos marcos muestrales diferentes: el panel de la empresa netquest y la base de datos de egresados de la Universidad de San Andrés. En algunos casos los resultados de la suma de los porcentajes de respuesta no suman 100, ello puede deberse a redondeos computacionales, respuestas múltiples o la exclusión de los que no saben y no contestan. En algunos resultados se indica si fueron ponderados siguiendo algún criterio diferente al resto. Todas las encuestas están sujetas a otras fuentes de error adicionales a los errores muestrales, tales como errores de cobertura o medición. La precisión de esta encuesta online se estima mediante el cálculo de intervalos de credibilidad bayesianos. Usando una aproximación simple del posterior en una distribución normal, el intervalo de credibilidad del 95% está dado por, aproximadamente: "ŷ +" 1/√ ", de lo que se deduce que para una encuesta de 824 casos es de aproximadamente +/- 3.48 puntos porcentuales".



Balance 2021 de la Red Argentina IT:

actividades internacionales, rondas de negocio y capacitaciones

a Red Argentina IT conecta al mundo con las empresas argentinas. Nuestro objetivo es facilitar el desarrollo de negocios entre nuestros miembros, aliados y compañías de todo el planeta: brindamos apoyo; afianzamos relaciones comerciales; promovemos alianzas, desarrollos colaborativos y cooperación, y mantenemos relaciones diplomáticas con todos los actores interesados. Además, nuestra vocación es expansiva, por eso observamos y analizamos permanentemente nuevos mercados del mundo.

En 2021 contamos con más de 80 empresas miembro de todo el país y llevamos adelante cuatro destacadas actividades internacionales:

Madrid Platform: a través de una organización conjunta con el CFI (Consejo Federal de Inversiones), se gestionó la participación virtual en este hub internacional de negocios entre Europa y América Latina. En esta oportunidad, 15 empresas pudieron interactuar y agendar encuentros de negocios con otras empresas de Europa y América Latina.

6° Congreso Tecnología y Negocios América Digital México 2021: en modalidad 100% on-line, con más de 3.000 asistentes y 100 stands, se organizaron más de 1.000 reuniones uno a uno y se llevaron a cabo más de 100 conferencias con expertos en la temática. 10 empresas de la Red pudieron enterarse de las últimas tecnologías que hoy están siendo aplicadas a la industria, compartir con otras compañías los desafíos que se enfrentan a diario y generar redes de contactos con líderes de gobierno, organizaciones y empresas de América Latina.

Encuentro con empresas de Pakistán: el evento fue organizado en conjunto con la Embajada de este país asiático y se desarrolló bajo una modalidad virtual.

Encuentro con India: se organizaron reuniones B2B con compañías de este país asiático junto a India Business Group (IBG), cámara de comercio que ha operado en Mumbai durante más de 8 años, una organización independiente sin ánimo de lucro que cubre todos los sectores y segmentos empresariales con alrededor de 3.000 miembros activos y más de 75.000 en todo el país.



Rondas de negocios

Cámara de Comercio Lima: la Red Argentina IT y la Cámara de Comercio de Lima (CCL) organizaron una ronda de negocios virtual, con el objetivo de realizar contactos con potenciales clientes y socios comerciales para productos de desarrollo de software, soluciones web y servicios digitales. La CCL se encargó de realizar la búsqueda de potenciales clientes de acuerdo con el perfil de empresa indicado por los inscriptos y participaron 10 compañías, que establecieron contactos para poder comenzar a trabajar.

Florida Condado Broward: esta ronda de negocios virtual, organizada en conjunto entre la Red Argentina IT y el Condado de Broward, Florida (USA), representó una oportunidad única para que

las empresas generaran contactos con potenciales clientes de distintas verticales, como agro, e-commerce, retail, administración pública, finanzas, salud y seguros. Participaron alrededor de 20 compañías argentinas del sector IT y más de 50 norteamericanas.

Oportunidades de Negocios TI en Colombia: webinar organizado junto a Procolombia e Invest in Bogotá, con el objetivo de dar a conocer las oportunidades de internacionalización que ofrece el mercado de este vecino país de la región para empresas argentinas de tecnología.

CAPACITACIONES

Aspectos tributarios para software Chile. Inteligencia Comercial NY. **Pitching Training Texas.** Softlanding Perú. Presentación efectiva.

PODIO DE LAS EXPORTACIONES **ARGENTINAS**

Cereal. Soja. Conocimiento.

Sobre la Red Argentina IT

- ✓ Argentina IT es una Red de Internacionalización de empresas argentinas de software v servicios informáticos.
- ✓ Fue fundada en 2013 por las principales compañías de la Industria IT.
- ✓ Sus acciones son impulsadas desde la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI), en el marco del Plan de Desarrollo de Mercados Externos.
- ✓ Es el punto de encuentro de compañías que requieren y ofrecen soluciones IT sofisticadas y globales.
- ✓ Apoya a las empresas miembro que se encuentran desarrollando negocios en el exterior.

5.650

Millones de dólares exportó la industria del conocimiento

1.800

Millones de dólares exportó la industria IT argentina en 2021



ALEJANDRO PEÑA

Responsable de mercados externos de la CESSI y la Red Argentina IT.



urante el mes de enero pasado el Departamento de Defensa de los Estados Unidos ha ejercido una opción de contrato por US\$29MM con Motorola Solutions, que ampliará las operaciones y el mantenimiento del sistema de radio móvil terrestre (LMR) de la Marina de Guerra de los Estados Unidos.

Este es el tercer año de un acuerdo plurianual para comunicaciones de radio de misión crítica en el que la Armada confía para coordinar despliegues y acciones de respuesta en bases de todo el mundo. La red LMR permite una respuesta coordinada entre los servicios de emergencia de la Armada y otros organismos federales, estaduales y locales vinculados a la seguridad pública.

"La Armada depende de comunicaciones confiables e interoperables cada día para respaldar sus operaciones de misión crítica y ayudar a garantizar la seguridad de nuestros miembros de servicio en las instalaciones de la Armada en todo el mundo", afirmó Joe Balchune, vicepresidente y director general de Mercados del Gobierno Federal de Motorola Solutions. "Nos sentimos honrados de continuar brindando el apoyo para la seguridad y el éxito de las misiones de la Armada de los Estados Unidos".

En virtud del contrato con el Programa para la protección en tierra de la fuerza y la lucha contra el terrorismo del Comando de Ingeniería de las Instalaciones Navales [Naval Facilities Engineering Command Anti-Terrorism/Force Protection Ashore Program], Motorola Solutions proporcionará mantenimiento preventivo de hardware y software, actualizaciones de tecnología y software, reparación y reemplazo de equipos, gestión de licencias de software, administración de divisas, activos y configuraciones, gestión de contraseñas y análisis de vulnerabilidades y pruebas de referencia.

Especialista global en seguridad pública y empresarial

Las soluciones de Motorola Solutions en comunicaciones de radio móvil terrestre de misión crítica, software de centro de comando, video seguridad y control de acceso, respaldadas por servicios administrados y de soporte, crean el ecosistema de tecnología más integrado para que las comunidades sean más seguras y ayuda a las empresas a mantenerse productivas y seguras. Para más información: www.motorolasolutions.com.



UNA INICIATIVA PARA EMPODERAR A LAS MUJERES EN EL MUNDO DE LA TECNOLOGÍA

on la finalidad de apoyar el trabajo de las mujeres en el ámbito de datos e Inteligencia Artificial, potenciar el intercambio colaborativo e inspirar a cada vez más jóvenes a sumarse a las áreas de ciencia y tecnología, se creó **Women in Data**, una comunidad que busca el crecimiento y el desarrollo femenino en estas disciplinas que están transformando a las industrias en todo el mundo.

En 2015 se lanzó el primer capítulo de Women in Data en Sacramento, California, cuando Sadie St. Lawrence, fundadora y CEO, notó la falta de mujeres representadas en el campo. Preocupada por la perspectiva de la igualdad de género en un futuro basado en datos, fundó Women in Data con visión y necesidad de comunidad. Sadie fue reconocida recientemente por CIO Times como una de las 10 mujeres de negocios más admiradas para ver en 2021 [1].

Hoy, WiD es una iniciativa con presencia en más de 50 ciudades en 17 países, con alrededor de 20 mil participantes, y lleva organizados más de 100 eventos a lo largo del mundo. Ya no solo se trata de eventos locales, sino que se fomenta el intercambio global con repercusión en distintos países. También propone soluciones a través de cohortes de mentorías y programas como "Path Forward", que consta de 6 meses a tiempo parcial y remoto destinado a crear habilidades en carreras de Data.

En Argentina, esta organización cuenta con el "capítulo", así se denomina a las distintas sedes, Buenos Aires. "Un día vi de casualidad un posteo de una ejecutiva que estaba empezando a hacer una mentoría. Coincidió que yo tenía esta inquietud, y me pareció interesante la propuesta de Women in Data, porque dentro de las muchas que hay, ésta es más específica dentro de lo que es la

rama de lo que me vengo dedicando. Así fue como en marzo del 2021 arranqué a formar parte de ella. La organización propone generar conciencia, capacitaciones, y las que ya venimos transitando las carreras profesionales tenemos una gran oportunidad de generar espacios de mentoría e intercambios de experiencias; otro punto interesante es que hoy es una organización global", relata Soledad Álvarez del Sel, Data & Applied Al Practice Head de Baufest, con más de 17 años de experiencia en el rubro, Analista Universitaria en Computación de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA, y colíder del Capítulo Buenos Aires de Women in Data.

La importancia de reducir la brecha de género en tecnología

Como es sabido, las mujeres enfrentan mayores obstáculos que los hombres a la hora de insertarse en el mercado tecnológico. Sin embargo, vemos desde hace años el compromiso de diversas organizaciones para fomentar la educación e inclusión profesional de las mujeres en la industria IT.

Women in Data, a través de eventos locales y globales en los que participan reconocidas profesionales en Big Data y Data Science, genera diversos espacios de debate con el fin de explorar las diferentes oportunidades que existen en el mercado, acompañar a las jóvenes que se inician en la industria, motivarlas y brindarles oportunidades de crecimiento. Al respecto, Viviana Siless, Co-fundadora y CTO de Quipu Market, doctora en ciencias de la computación con estudios en Harvard, Paris-Sud y Exactas-UBA, profesora investigadora de la Universidad Torcuato Di Tella y colíder del Capítulo Buenos Aires, comenta: "considero que lo importante es seguir sumando mujeres. Buscamos que se animen, que se sientan capaces de sumarse a eventos, y lo más importante es generar esto de la mentoría y modelos a seguir. A mí particularmente lo que siempre me pasó fue no tener mujeres arriba, o en alguna posición que admire. Siempre fueron hombres y cuesta un poco ver un futuro para una, realmente hoy te lo tenés que armar vos, recibiendo críticas, sospechas acerca de por qué tenés lo que tenés. Por eso es necesario armar estos espacios, ayudar a otras mujeres a que aprendan, pero también que sientan que éste es el espacio para ellas".



Con un largo camino recorrido en la industria IT, Soledad y Viviana coinciden en que hay mucho por hacer en cuestiones de género en las carreras denominadas STEM. La baja participación y representación de las mujeres es una realidad. "Algún día hablaremos de 'Personas en Data'; mientras tanto, la concientización es otra forma clave de aportar. Es importante que cada uno desde su lugar reflexione sobre la diversidad de su espacio y cómo puede colaborar para cerrar las brechas", complementa Soledad.

No solo existe una brecha a nivel salarial respecto de los hombres, sino que también queda al descubierto la desigualdad en los procesos de reclutamiento. También se acentúa la falta de acompañamiento familiar en aquellas jóvenes que deciden estudiar algunas de estas carreras, debido a los estereotipos de género que existen a la hora de elegir estas profesiones. "Recientemente finalizamos en Baufest un programa de entrenamiento intensivo para jóvenes profesionales. De más de 400 estudiantes que se postularon desde México, Perú y Argentina, sólo 2 mujeres llegaron a la instancia final de los 20 seleccionados. Una de ellas admitió sentirse algo incómoda al principio alrededor de tantos compañeros hombres. Sin embargo, quedó muy sorprendida por la cantidad de mujeres entrenadoras en mi equipo y eso la animó a seguir adelante. Ahora estamos trabajando en hacer una edición para mujeres basados en el programa 'Path Forward' de Women in Data, pero claramente como sociedad tenemos un largo camino por delante", cuenta Soledad.

Capacitar y acompañar

En cada encuentro de WiD se comparten experiencias, vivencias, conocimientos, generando el ámbito propicio de acompañamiento y motivación necesario para aquellas mujeres que trabajan en la industria, o que quieren emprender el camino hacia la ciencia de los datos.

"Women in Data hoy tiene un foco muy claro en todo lo que tiene que ver con ayudar a través de la capacitación. Desde nuestro lugar, la idea de reducir la brecha de género se relaciona con generar espacios de intercambio, mentorías, capacitaciones. Digamos que focaliza en todo lo relacionado a la preparación y al soporte, para que haya más mujeres con acceso a herramientas para sumarse a carreras de Data", agrega Soledad.

Consultadas acerca del futuro de WiD en Buenos Aires, ambas profesionales coinciden en la necesidad de llegar a cada vez más personas, poder compartir sus experiencias y brindar herramientas genuinas. "Mi foco está en aprovechar mi recorrido en el mundo IT en Latinoamérica para ayudar en las conexiones, porque hoy por hoy tener contactos, saber a quién poder consultarle algo, tener a alguien que te ayude, es clave. Entonces ahí aparece esto de "la unión hace la fuerza" y "cuantos más seamos, mejor". concluye Soledad Álvarez del Sel.





IMPACTO GLOBAL DE WID

- + DE 100 EVENTOS
- **+ DE 20.000 MIEMBROS**
 - + DE 50 CIUDADES FN 17 PAÍSES

COMUNIDAD NÚMERO 1 EN MUJERES AI (2)

[1] Sadie St Lawrence, CIO TIMES:
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6865235563939667969/
[2] https://thegoodai.co/2021/03/11/the-12-best-communities-for-women-in-tech-and-ai/

Implementar software libre para lograr la transformación digital de las compañías



UN DESAFÍO "CONTRACULTURAL"

El entusiasmo que me despertó conocer aplicaciones y frameworks FLOSS (free,libre, opensource software), con posibilidades de aplicarlas en el campo de las comunicaciones de voz, chat y video; centrales telefónicas (PBX), sistemas de comunicaciones unificadas (UC) y software para contact centers", dice Fabián Pignataro que fue la principal razón que lo llevó a cofundar Freetech Solutions, una empresa que combina tecnologías e innovación para construir productos y soluciones creativas para mejorar y mantener la experiencia de cliente en niveles sobresalientes.

Acostumbrado a que en su anterior empleo se utilizaba software tradicional basado en licencias por usuario y con una arquitectura basada 100% en tecnologías Microsoft, decidió probar nuevos horizontes y apostó a trabajar sobre el software opensource FLOSS. "Allá por 2011, si bien había ya posibilidades de montar algo bien estable y funcional utilizando GNU/Linux como servidor, ejecutando aplicaciones opensource, el mercado aún era reticente con el ecosistema FLOSS. Se dudaba de sus garantías a la hora de correr en producción y las empresas no terminaban de confiar sus negocios sobre estas tecnologías", sintetiza.

Esa realidad le pareció un gran desafío, que define como "contracultural". "Fue muy satisfactorio migrar, desde plataformas PBX/UC propietarias y orientadas al hardware, hacia nuestras integraciones basadas en software FLOSS", analiza Fabián. Los casos de éxito no tardaron en llegar y comenzaron a demostrar que se podía ahorrar mucho dinero en licencias y destinarlo a robustecer otros aspectos del core tecnológico de una compañía.

"Una buena forma de cambiar el mundo"

"Hacia 2017, nos embarcamos en la aventura de transformar la empresa en una software factory. Observamos las necesidades del segmento desde el know-how adquirido como integradores y oferentes de servicios, y generamos una aplicación web FLOSS para contact centers, que ofrece mejores prestaciones que las disponibles en el mercado. Esa fue la primera FLOSS en ir hacia la omnicanalidad", describe.

El haberse nutrido de aplicaciones y frameworks que otras compañías liberaron bajo licencias opensource fue crucial para que el equipo creador de Freetech Solutions decidiera sumar su granito de arena para impulsar esa modalidad de desarrollo.

"A mi modo de ver, sumarse a esto es una buena forma de cambiar el mundo. Se empieza en la aldea propia y luego se expande, ya que este paradigma nos permite un acceso universal a la tecnología, mientras se garantiza una transparencia total en términos de acceso al código fuente. También se logra obtener el rédito económico necesario para seguir avanzando en el desarrollo y sofisticación del producto", sostiene.

OMniLeads, una de las llaves para el cambio

Dice Pignataro que hoy la "nave insignia" de Freetech Soltions es OMniLeads, una aplicación web FLOSS que permite llevar adelante operaciones de contact center ya sea para atención al público o para generar comunicaciones salientes a partir de bases de contactos.

"Es ideal para empresas que necesitan medir la eficiencia de su personal, la calidad de atención de sus representantes, la satisfacción de los clientes que se contactan con la compañía. También para quienes deseen hacer campañas salientes que les permitan contactar un listado de registros a partir de una planilla de cálculo", puntualiza.

Con OMniLeads operan como una compañía oferente del servicio de software de Contact Center en la nube u on premise. Además es posible generar una versión personalizada (marca blanca) para empresas BPOs y/o proveedoras de conectividad internet & telefonía que deseen ofrecer un producto "propio" a sus clientes directos. Y fuera de Argentina cuentan con una red global de canales de venta.

"Ofrecemos servicios de soporte de fábrica, capacitaciones y addons (pequeñas aplicaciones comerciales que complementan y/o incrementan la potencia de algunas funcionalidades como por ejemplo métricas y reporting). Creemos que nuestro producto resulta ideal para apoyar la transformación de empresas (o profesionales) de integración tecnológica del rubro contact centers que antes prestaban servicios de manera on premise. Con OMniLeads pueden ofrecer directamente un servicio en la nub sin depender de la frontera geográfica: se despliega una instancia de nuestra app en cualquier proveedor de cómputo en la nube -que en su mayoría, disponen de centros de datos en casi cualquier parte del mundo- y así la empresa oferente de OMniLeads puede entregar una URL lista para que el suscriptor del servicio opere desde su contact center", explica.

Además de OMniLeads, en Freetech Solutions ofrecen servicios de integración tecnológica en el campo de los sistemas de Comunicaciones Unificadas para empresas utilizando FreePBX como software y productos de hardware que permiten la integración con la red telefónica PSTN.

Dos casos de éxito

- ✓ Efectuaron la migración del core de telefonía y contact center del Sanatorio Allende, con más de 1.000 extensiones y un contact center de 100 agentes. Se hizo una migración desde una solución propietaria SIEMENS hacia el stack FLOSS de la empresa (FreePBX + OMniLeads).
- ✓ Migraron importantes operaciones del BPO Konecta desde Avaya hacia OMni-Leads en tiempo récord, luego del confinamiento por la pandemia de Covid-19. Konecta tuvo que sacar a home-office a cientos de agentes y gracias al funcionamiento nativo WebRTC de OMniLeads corriendo en AWS tuvieron flexibilidad para salir a producción en cuestión de horas. Hoy cuentan con más de 700 agentes subidos a la plataforma que operan, utilizando raspberry como estación de trabajo. "Esto resulta muy interesante ya que los otros proveedores de plataformas no pudieron homologar esta interesante forma de trabajo que adoptó la compañía: enviar una raspberry al teletrabajador", indica Pignataro.





PERFIL DE EMPRENDEDOR

Fabián Pignataro (37) creció en San Guillermo, provincia de Santa Fe. Cuando era chico, su deseo era tocar una banda de rock, aunque se inclinó por la Ingeniería en Telecomunicaciones, que estudió en el Instituto Universitario Aeronáutico. Lo motivaron a emprender las ganas de experimentar sus propias decisiones: "quería hacerlo en el marco contracultural que plantea, según mi percepción, el paradigma basado en utilizar y construir aplicaciones FLOSS dentro de la industria", expresa.

A través de un hobby retomó ese deseo primero de vincularse con la música y se enfoca actualmente en un proyecto individual (instagram: @chanaes.folk.doom), a partir del cual escribe canciones y luego las graba en su home studio utilizando guitarras, batería y bajo.

Acerca de su familia, y su lugar de residencia comparte: "Vivimos en una zona rural de las sierras de Córdoba, con mi compañera, con quien coincidimos en la forma de transitar la vida y la crianza de nuestros hijos. Fuimos pioneros en el home office, nuestra normalidad mucho antes de la pandemia".

Con una mirada aguda sobre la sociedad y el mundo en el que vivimos, Pignataro va más allá de su vínculo con la tecnología y se propone replantear el concepto de "éxito empresarial". "No se trata sólo de multiplicar ceros en tiempo record sino de plantearse cuál es el beneficio real que derrama nuestro accionar profesional sobre el planeta y sus habitantes. Se trata de preguntarse qué condiciones humanas y ambientales pensamos para nuestros hijos/as, qué decimos que queremos para ellos y qué hacemos al respecto. En estos tiempos de desastre ambiental, desigualdad social y marginación debemos replantearnos definiciones y acciones", concluye.





a historia de Smile arranca a fines de 2018, cuando Gabriel Alvarez y Diego Carcamo identificaron un problema que podían solucionar con tecnología: había compañías que querían gestionar y mejorar la experiencia de sus clientes, pero no tenían bases de datos con esa información.

"Por eso pensamos una forma fácil y simple de obtener feedback de los usuarios y ponerlos a disposición de las empresas para que puedan generar acciones y mejorar sus experiencias", sintetiza uno de los cofundadores de Smile, Gabriel Alvarez, en diálogo con Neurona BA.

Así nacieron el dispositivo IOT y las tablets que, de una forma simple, comenzaron a recolectar datos de los usuarios y esa información se actualizaba en un dashboard en tiempo real generando métricas de Net Promoter Score o NPS.





Poco queda de ese inicio con dispositivos físicos, porque la pandemia del Covid-19 generó cambios profundos en las sociedades del mundo y, por supuesto, también en Smile. "Afectó a nuestro negocio porque ya no era una opción tocar dispositivos físicos para evaluar experiencias, y se masificaron las compras por internet. Vimos una oportunidad y migramos nuestra oferta de servicios a la captura y procesamiento de feedback de los usuarios en plataformas digitales como apps, e-commerce y webs. Toda la información es procesada en tiempo real y a través de big data generamos recomendaciones por IA, transformando el fedback en resultados", explica Alvarez acerca de la reconversión que debieron realizar.

El modelo Smile

¿Cuáles son los pasos que desarrolla la empresa para conectar a las compañías con sus clientes? Se pueden resumir en tres: primero recolectan el feedback de los usuarios de los diferentes canales de la compañía: e-commerce, encuestas vía mailing, WhatsApp, QR, CRM, Google Maps, Play Store, entre otras.

Luego organizan y categorizan la información en un dashboard personalizado. "Al procesar los

datos, generamos métricas de CX/EX, obtenemos insights predictivos y recomendaciones. Y por último, buscamos generar acciones que impacten en los resultados económicos de las compañías, como la reconversión de usuarios detractores en promotores, alertas en tiempo real y la identificación de los problemas principales donde enfocar los recursos", indica.

Actualmente trabajan con más de 50 compañías en Lationamérica, fundamentalmente de las industrias de seguros, retail y banca. "En 2021 logramos generar un 5x en nuestra facturación y sumar a nuevas personas a nuestro equipo", agrega Alvarez sobre el crecimiento de la compañía. Y consultado acerca de sus expectativas a nivel local, regional y global dice:

"Las mejores empresas del mundo son las que se centran en lo que sus clientes desean y necesitan. Por eso deben contar con un sistema automatizado para gestionar la experiencia de sus usuarios, y nosotros queremos ser ese sistema que ayude a las compañías a convertir su estrategia en una visión customer centric. Desde nuestro inicio pensamos nuestra startup como global, y el primer paso es ser el referente en nuestra industria en Latam, para luego crecer en el resto de los mercados".

Algunos casos de éxito

Acerca de los casos emblemáticos que permitan mostrar el trabajo que realizan, Alvarez comenta: "Uno de los que nos gusta contar es el caso de Grupo ABInBev (Quilmes, Brahma, Corona, Budweiser, Stella Artois, etc). Comenzamos hace un año trabajando en un proyecto de medición de NPS a su segmento de distribuidores. Actualmente tenemos en marcha más de 25 proyectos y hacemos mediciones en 5 países de la región. Diseñamos e integramos micro encuestas en los diferentes portales de la compañía (distribuidores, ventas, recursos humanos, etc) para medir la experiencia de los usuarios", sostiene. Y los que siguen son los logros del trabajo conjunto:

Mediciones de forma masiva y simple de usuarios aumentando tasas de respuesta.

Mejora de los índices de NPS, CSAT y CES organizados por unidad de negocio para la gestión de cada product owner.

Mejora en el engagement de los product owner de Cervecería y Maltería Quilmes.

Mejora del LTV.

Conexión entre las personas con las diferentes marcas del grupo.

Otro caso de éxito que menciona es el obtenido con Grupo Sura, un importante holding financiero de la región, con operaciones en 9 países y dueño en Argentina de la marca Answer. Diseñaron diferentes micro encuestas en su sitio para analizar la experiencia de los usuarios en las diferentes secciones para la contratación de sus pólizas.

PERFIL DE EMPRENDEDOR



Dice GABRIEL ALVAREZ que le divierte pensar cómo va a ser el mundo en los próximos años. Ese pensamiento tal vez venga derivado de su inquietud emprendedora y viajera, cuando, una vez recibido de Licenciado en Administración de Empresas, renunció a su carrera de joven profesional en Telecom Argentina para viajar por el

"Trabajé un año en Nueva Delhi, India, y un año en Shanghai, China, donde conocí sociedades muy diferentes a la nuestra. Hace 10 años, no existía WhatsApp y veía como algo futurista hacer una call con mis conocidos de Argentina cuando Internet funcionaba más o menos bien. Hoy no imagino mi día a día sin comunicación instantánea y tener acceso a un mundo de información desde mi celular que entra en un bolsillo. Creo que la tecnología blockchain, inteligencia artificial, y otras tecnologías que hoy están comenzando se van a masificar y van a cambiar nuestro día a día".

Hoy tiene 35 años, está casado desde hace 10, se recuerda como un niño inquieto, apasionado por el mundo corporativo y emprendedor por naturaleza: tuve varios emprendimientos, que desarrolló en Ramos Mejía, San Justo y Morón, lugares de la zona oeste de Buenos Aires en los que creció.

Plataformas de Innovación Abierta como potenciadoras de estrategias GovTech:

EL CASO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA



esde la segunda mitad del Siglo XX ha quedado demostrado el protagonismo que adquieren las ciudades como eslabones principales en los flujos de la economía mundial y se puede advertir que tienen un gran impacto en el desarrollo económico y social de las naciones y se convierten en verdaderas plataformas de innovación. Bajo esta idea, resulta necesario enfocarnos en el análisis de las implicancias y desafíos que comporta el paradigma de Ciudad Inteligente desde una dimensión competitiva global.

Claramente, la evolución de la población mundial reflejada en el fuerte proceso de aglomeración urbana y metropolización redimensiona la complejidad de las ciudades y la problemática urbana. La aplicación de tecnologías en la ciudad y en la vida urbana impone nuevas formas de gestión territorial, con nuevos instrumentos, nuevos cana-

les comunicacionales y nuevos procesos, tanto internos como externos.

Si bien en la Argentina nos encontramos aún en una etapa relativamente inicial, con respecto a los avances en términos de implementación del modelo de Ciudad Inteligente sin una cantidad importante de ciudades susceptibles de ser consideradas bajo este nuevo paradigma, no es desdeñable el avance que se advierte en diversas ciudades del país en torno al desarrollo de iniciativas en consonancia con el modelo de Ciudad Inteligente.

El caso de Córdoba

En este sentido, la ciudad de Córdoba se destaca entre el conjunto de ciudades que avanzan hacia estrategias de gobernanza inteligente con una clara impronta de innovación abierta, de cooperación público-privada y abriendo espacios de implicación ciudadana. A partir del nuevo contexto sanitario impuesto por la irrupción del COVID-19, al igual que muchas ciudades, Córdoba ha tenido que repensar y recrear sus metodologías de gestión interna y externa dando lugar a la aceleración del proceso de transformación digital en sus operaciones administrativas y de gestión institucional en su desarrollo urbano.

Las estrategias de gobernanza inteligente le han valido recientemente el reconocimiento a la Municipalidad de Córdoba por parte de la Organización Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) por sus buenas prácticas en digitalización y resiliencia Smart City para generar iniciativas innovadoras frente al Covid-19 y la pandemia¹.

Complementariamente, otra de las iniciativas desarrolladas por la ciudad de Córdoba en sintonía con el modelo de Ciudad Inteligente se representa a través de CorLab², el Laboratorio de Innovación Pública y Social de la Municipalidad de Córdoba. Es un espacio abierto de implicación ciudadana a nivel municipal desde donde se abren instancias de colaboración para la co creación y la generación de innovaciones locales que brinden una mayor eficiencia en términos de gobernanza, ambiente, planificación urbana y desarrollo humano.

Esta iniciativa convalida las estrategias de gobernanza inteligente y cristaliza el concepto de Innovación Abierta. En dicho marco, durante el 2020 se ha dado apertura a la primera convocatoria del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente, el primer Fondo GovTech de Latinoamérica, donde se han postulado 45 emprendimientos innovadores que tendrán la posibilidad de captar capitales (venture capital) para financiar el crecimiento de sus proyectos.



El Fondo fue creado por la Municipalidad de Córdoba a través de su Laboratorio de Innovación, CorLab, como un instrumento de inversión para consolidar a la ciudad de Córdoba como Ciudad Inteligente. Una iniciativa que viene a convalidar y a ampliar los ecosistemas GovTech con propuestas de impacto, no sólo locales sino también regionales, dotando de recursos a emprendedores talentosos que impulsen innovaciones en los procesos de gestión urbana que permitan generar externalidades positivas en términos económicos, sociales y ambientales, mejorando la experiencia urbana del ciudadano.

Cabe mencionar que, por estas iniciativas innovadoras desarrolladas satisfactoriamente y con valiosos resultados, Córdoba ha sido una de las 9 ciudades ganadoras de los Premios a las Ciudades Inteligentes y GovTech 2021 organizados por parte de Prince Consulting, La Red de Ciudades Inteligentes de Argentina y GovTech Argentina durante diciembre 2021.

Con ello se revaloriza el esfuerzo y la labor de los municipios que vienen destacándo-se en su avance respecto de la implementación de tecnología en la gestión inteligente de la ciudad y significa también un estímulo para seguir impulsando iniciativas innovadoras que convaliden una gobernanza focalizada en mejorar la experiencia digital del ciudadano.

MG. CAROLINA TKACHUK

¹ El reconocimiento tuvo lugar en la cuarta edición de "Smart City Study", un estudio internacional elaborado por la Comunidad de Práctica de Ciudades Digitales de CGLU, la cual lidera la ciudad de Bilbao. Es la primera vez que Córdoba participa de este estudio de alcance global junto a otras 34 ciudades de 20 países. Para mayor profundización del estudio se sugiere visitar: http://www.uclg-digitalcities.org/?wpdmdl=8049 https://corlab.cordoba.gob.ar/



CIUDADES INTELIGENTES 2023-2025 INTEGRACIÓN Y CONECTIVIDAD

odos los datos confirman ya que el concepto de las ciudades inteligentes ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad con un futuro, a corto plazo, muy prometedor. Un gran abanico de empresas —tecnológicas, constructoras o de servicios— han puesto ya su atención en la aplicación de todo tipo de tecnologías emergentes en ámbitos como la gestión municipal, el tráfico, la seguridad o los servicios públicos.

Según IDC, estas iniciativas atraerán inversiones tecnológicas por valor de más de 717,2 mil millones de dólares para 2023, expandiéndose a una tasa compuesta anual del 18,4% hacia 2025. En este contexto, las principales prioridades estarán destinadas a proyectos de resiliencia energética y de infraestructuras, seguidos de seguridad pública basada en datos, así como el denominado transporte inteligente.

Lo que es evidente es que esta visión ha evolucionado de forma exponencial en muy poco tiempo. De hecho, el discurso ha cambiado: ya no se trata solo de digitalizar; ahora el reto es añadir inteligencia a todo este ecosistema y facilitar una gestión más eficiente y sostenible de los recursos.

PLATAFORMA Y ECOSISTEMA

En estos momentos, el concepto de plataforma es el modelo más adecuado para integrar todas las tecnologías emergentes y las infraestructuras TIC que las soportan, con el objetivo de conectar los silos de información, gobernar los datos de manera eficiente y promover la transformación organizacional y de procesos.

OFRECE LAS SIGUIENTES VENTAJAS:

- ▶ Es el modo más eficiente y efectivo de reunir a múltiples partes para interactuar y realizar transacciones.
- Ayuda a crear y apoyar ecosistemas.
- Ofrece un escalado flexible.
- ▶ Soporta múltiples modelos comerciales y operativos de forma simultánea.
- Permite añadir nuevas tecnologías y capacidades sin interrupciones.

Una de las claves de este modelo es la integración de los datos como un recurso clave para transformar el modelo de suministro y de producción tradicional hacia un enfoque más eficiente, basado en la economía digital y en el uso de nuevas tecnologías, que permita conseguir mayores eficiencias o poner en marcha de nuevos modelos de negocio.

INTELIGENTE Y CONECTADA

En este contexto, tecnologías como la inteligencia artificial o la robótica tienen un papel fundamental. El valor central de una plataforma de conectividad inteligente es su capacidad para hacer que la IA sea accesible. Este es un avance muy importante, ya que abre todo tipo de posibilidades de crecimiento económico al acelerar el desarrollo de nuevas tecnologías y aplicaciones, lo que permite a los líderes empresariales reimaginar las industrias y ayudar a crear nuevos modelos de negocio innovadores.

Por lo tanto, la conectividad inteligente, posible gracias al uso de la inteligencia artificial, comienza a tener un impacto significativo en la economía digital de los países y está ya generando un punto de inflexión para la transformación digital.

Y en este camino hacia la eficiencia se debe tener en cuenta todo lo relacionado con la sostenibilidad o la transición energética, ya que las ciudades inteligentes pueden ser una herramienta válida contra la crisis climática.

Todos estos desarrollos no tendrían ningún sentido si no tuvieran un objetivo claro y muy definido: las personas. Al fin y al cabo, se trata de facilitar la vida de los ciudadanos: ahorrar tiempo, brindar un mejor acceso a la información en sus dispositivos o asistencia personalizada que permita una mejor toma de decisiones. Pero para ello resulta clave el papel que desarrollan las Administraciones Públicas y las leyes para establecer reglas, proporcionar la gobernanza y tener capacidad de seguimiento.

¿QUE CIUDADES INTELIGENTES TENDREMOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Como país, debemos avanzar hacia una metodología que nos permita identificar el estado de desarrollo de nuestras ciudades para convertirse en ciudades inteligentes y generar beneficios para Estas, permitiéndoles:

- ▶ Conocer el nivel de madurez y estado de avance en su transición hacia ciudad inteligente.
- Identificar áreas de oportunidad, inversiones prioritarias y proyectos de ciudad inteligente que sean viables y que puedan impulsar a las ciudades.
- ▶ Facilitar el acceso al financiamiento para el desarrollo de los proyectos.

Debemos tener, como objetivo, identificar y analizar las posibilidades de convertir a ciudades de nuestro país en urbes innovadoras, a partir de la convergencia de las nuevas tecnologías, delineando un plan de acción con áreas de intervención del Gobierno Nacional en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Pero no podemos dejar de lado reflexionar en los cambios que las personas sufrieron por los aislamientos y la nueva adaptación que han llevado adelante en sus estilos de vida cotidianos. No debemos dejar de lado la revalorización del espacio propio, las economías de cercanía, la movilidad útil o necesaria y la conexión con una vida más saludable; entre otras. Porque en las ciudades inteligentes, en esencia, todas y cada una de las iniciativas son para las personas y con las personas: que residen, que visitan, que pasan, viven o trabajan.

Las partes involucradas, combinadas, ayudan a crear y a desarrollar los programas y las iniciativas. Cada parte es una pieza del marco universal de construcción inteligente de la ciudad, donde cada pieza puede moverse de forma independiente sin romper la estructura. Así debemos pensar las nuevas ciudades.



FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG´s, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.

CALENDARIO MARZO

CURSOS Y TALLERES 2022

02

Arquitecturas de Software

Descripción: A través de este curso obtendrás herramientas, y conocimientos sobre un proceso estandarizado para gestionar Arquitecturas Empresariales. Conceptos de interoperatividad, principio de arquitectura, frameworks, y Modelo de Referencia Técnica (TRM).

Duración: 8 Semanas.

Valor: \$41.300

Inscripción: https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/ 03

DevOps, integración y agilidad continua

Descripción: Principios y fundamentos de Integración Continua y DevOps, para aplicar distintas prácticas y herramientas que ayuden a la organización a mejorar su competitividad en el mercado a través de la entrega pronta de valor y asegurando su calidad.

Duración: 6 Semanas.

Valor: \$38.940 Inscripción:

https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

04

Diplomatura en Programación SAP ABAP

Descripción: Por medio de este curso los participantes lograrán adquirir una base sólida para incorporarse rápidamente al mercado laboral, con un perfil de consultor técnico/programador ABAP y formándose como expertos en SAP® ABAP/4.

Duración: 19 Semanas.

Valor: \$54.516

Inscripción:

https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

09

Desarrollo con NodelS

Descripción: Los alumnos podrán adquirir las herramientas necesarias para la creación de sitios utilizando NodeJS, instalar paquetes dentro de NodeJS, incluir módulos dentro de NodeJS y crearlos, entre otras cosas.

Duración: 4 Semanas.

Valor: \$11.682

Inscripción:

https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/



Fundamentos de las Bases de Datos

Descripción: El objetivo de este curso es que los participantes puedan realizar consultas básicas y complejas sobre una base de datos, permitiendo así la mejora en la toma de decisiones. Que puedan también, insertar, modificar y actualizar la información, y adquirir los conocimientos sobre el uso del lenguaje SQL.

Duración: 5 Semanas.

Valor: \$17.476

Inscripción: https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

11

Especialista en Datawarehouse y ETL

Descripción: Se busca a través de este curso formar a los alumnos en el diseño e implementación de almacenes de datos y los procesos de limpieza y carga correspondientes. Podrán utilizar Open Refine como herramienta de limpieza de datos y distinguir entre los problemas que conviene encarar con Open Refine y los que resultan menos apropiados.

Duración: 6 Semanas.

Valor: \$35.825 Inscripción:

https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

11

Curso de Machine Learning con Python

Descripción: Introducción en el mundo del aprendizaje de máquinas y las herramientas de Python que facilitan el proceso de desarrollo de modelos. Se buscará investigar y profundizar en las herramientas que brinda python para cada etapa, también analizar las etapas del desarrollo de modelos.

Duración: 8 Semanas.

Valor: \$18.224

Inscripción:

https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

15

Experto Universitario en Programación Web Full Stack

Descripción: Por medio de este curso podrán comprender y adquirir los conocimientos que permitan desarrollar una aplicación web completa en javascript. Análisis de ventajas de la utilización del flujos de datos provistos por React; renders sobre vistas del lado del cliente, conocimientos de programación por componentes.

Duración: 12 Semanas.

Valor: \$32.803

Inscripción:

https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

16

Diplomatura en Programación Java

Descripción: Conocimientos necesarios para incorporarse rápidamente en mercado laboral, con un perfil de desarrollador de software de aplicaciones Java; y que los alumnos se formen en una expertise específica en el lenguaje, con la finalidad de contar con una herramienta técnica de trabajo.

Duración: 14 Semanas.

Valor: \$54.516

Inscripción:

https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

16

Arduino - Paso a paso

Descripción: Los objetivos serán incorporar conocimientos básicos de electrónica, comprender como comunicarnos con la computadora y otros Arduinos utilizando el puerto serial, lograr interactuar con el mundo externo utilizando sensores y motores, y aprender a desarrollar sobre lenguaje Arduino.

Duración: 8 Semanas.

Valor: \$32.197

Inscripción:

https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

OFERTA LABORAL

Microsoft busca Data & ML Engineer

Nuestro equipo está buscando un ingeniero de inteligencia comercial y datos de seguridad apasionado por generar conocimientos prácticos con datos y optimizar el estado de nuestros flujos de trabajo de ML utilizados para la protección del cliente. Como ingeniero de Data & Business Intelligence en nuestro equipo, colaborará con nuestros científicos de datos, investigadores e ingenieros para identificar y corregir de manera proactiva las brechas en nuestros flujos de trabajo de ML de extremo a extremo. En su trabajo diario, creará paneles y monitores de métricas, administrará y optimizará canalizaciones de datos complejas y compartirá de manera proactiva estrategias e información para mejorar nuestros flujos de trabajo de ML y capacidades de protección. Idealmente, esta persona es curiosa, tenaz y tiene la pasión de profundizar en los conocimientos que pueden convertirse en resultados procesables y medibles.

REQUISITOS:

Experiencia en tecnología de bases de datos como SQL, Spark, Hadoop o similar.

Experiencia trabajando con Azure Synapse Analytics, Azure Machine Learning, Azure Data Factory o Databricks.

Con conocimientos en aprendizaje automático y conceptos estadísticos.

Experiencia trabajando en un entorno acelerado y pasión por trabajar en colaboración y resolver problemas con grupos.

Excelentes habilidades de resolución de problemas y análisis de datos.

Capacidad para obtener información y contar historias con datos.

Pasión por buscar y resolver problemas proactivamente.

Habilidades de comunicación efectiva, tanto verbal como escrita.

Habilidad y motivación para el autoaprendizaje al ingresar a nuevos dominios y administrar a través de la ambigüedad.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2892621036

Motorola Solutions busca IT Software Engineer Specialist

El especialista en ingeniería de software de TI es responsable de diseñar, desarrollar, solucionar problemas y depurar programas de software para mejoras y nuevos productos. Desarrolla software y herramientas en apoyo de plataformas de diseño, infraestructura y tecnología, incluidos sistemas operativos, compiladores, enrutadores, redes, utilidades, bases de datos, herramientas basadas en la nube y relacionadas con Internet.

Actuar como punto de contacto técnico de TI durante las fases de implementación y soporte del proyecto SF911.

Asegura el tráfico IP LAN WAN y las configuraciones lógicas para la conectividad de todos los subsistemas centrales de TI a la red del cliente.

Responsable técnico de la garantía de una implementación limpia en los subsistemas relacionados con el núcleo de TI. Admite activaciones de clientes y es responsable de los ajustes de configuración según sea necesario para las pruebas de aceptación de gestión.

Aplica el conocimiento de TI al equipo del proyecto, apoyando o interactuando con el gerente del proyecto y las contrapartes técnicas del cliente y los expertos en TI de los proveedores.

Conocimientos en integraciones: CTI, radio, subsistemas integrados en SAEcad/SISEP Conocimientos en Cisco, firewalls, DDBB, Servidores, WAN, LAN, plataformas PCs.

REQUISITOS:

Licenciatura en Tecnologías de la Información.

Para este puesto se requieren más de 5 años de experiencia relevante en TI en sistemas complejos. Ingles fluido.

Vivir y trabajar en la Provincia de Santa Fe.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2897268113

LEAF

Red Hat busca Senior Specialist Solutions Architect - Application Platform

Actúe como experto técnico y utilice su visión empresarial para presentar a los líderes ejecutivos de TI un caso empresarial convincente para invertir en las soluciones de servicios de aplicaciones de Red Hat.

El equipo de la Oficina de Tecnología de Red Hat está buscando un Arquitecto de Soluciones Especialista Senior para unirse a nosotros en Buenos Aires, Argentina o Santiago, Chile. En este rol, apoyará los esfuerzos de ventas de Red Hat Application Services y Red Hat OpenShift. Colaborará con el equipo de ventas y los equipos de entrega técnica para brindarles a nuestros clientes las mejores soluciones de Red Hat OpenShift y Red Hat Application Services, incluidos Red Hat Runtimes, Red Hat Integration y el conjunto de soluciones de Red Hat Process Automation. Como Arquitecto de Soluciones Especialista Senior, deberá tener buenas habilidades de comunicación y trato con las personas, ya que será una parte crucial de la primera gran experiencia que nuestros clientes tengan con Red Hat.

REQUISITOS:

Más de 7 años de experiencia como desarrollador de aplicaciones Java con experiencia en el desarrollo de aplicaciones JEE, servicios de integración, microservicios y API.

Excelentes capacidades técnicas en metodologías modernas como Agile, DevOps e integración continua (CI) y entrega continua (CD), y capacidades relacionadas como automatización, orquestación y gestión de configuración.

Experiencia previa con otros lenguajes de programación como Java, Node.js, Python, Ruby, Go o similares.

Experiencia con programación de sistemas Linux y administración de sistemas ligeros.

Éxito demostrado en el aprendizaje de nuevas tecnologías.

Experiencia en integración de servicios tipo SOA (REST, SOAP, etc.).

Experiencia con Red Hat Single Sign-on o Keycloak.

Experiencia con contenedores y tecnologías de gestión de contenedores como Red Hat OpenShift, Docker y Kubernetes.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2909928074

Banco Patagonia busca Analista de Ingeniería y Soporte de TI

Sus Principales Responsabilidades, serán:

Realizar la gestión de los proyectos de infraestructura a su cargo.

Automatizar las etapas involucradas en la Integración, Testing y Despliegue continuo de SW sobre plataformas híbridas. Asistir en la definición y desarrollo de la arquitectura y soluciones de infraestructura de Datacenter para soluciones especí-

ficas en distintos proyectos.

Implementación de nuevas tecnologías y su mantenimiento durante todo su ciclo de vida.

Asistir en el dimensionamiento y rendimiento de la infraestructura necesaria para soportar nuevos proyectos y servicios. Gestionar el diagnóstico y resolución de eventos extraordinarios o inesperados e incidentes en las distintas plataformas tecnológicas.

Contribuir y aportar propuestas para determinar la causa raíz de un problema, su solución temporal y/o definitiva.

Crear y mantener los procesos, procedimientos y documentación técnica asociada a las plataformas para cumplir con los requisitos operativos y regulatorios.

REQUISITOS:

Licenciado, Ingeniero, o estudiante avanzado de Sistemas, Informática o carreras afines.

Conocimientos del mercado financiero en general (deseable).

Administrador o SRE Plataformas Windows, Linux, Apache, REDIS, Tomcat, HAProxy.

Habilidades de scripting Shell / Python / Powershell.

Herramientas de Integración y Delivery Continuo (CI/CD) Jenkins, Git, Btbucket, Bamboo, Rundeck, Artifactory, Sonar.

Herramientas de Monitoreo y troubleshooting Dynatrace, Grafana, Prometheus, ELK (Elastichsearch, Kibana, Canvas, Logstash, Beats), Wily Introscope.

Herramientas de aprovisionamiento Ansible, Terraform.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2895054974

EMPRESAS QUE NOS ACOMPAÑAN





www.neurona-ba.com

Ö	neurona.buenosaires	I
y	BAneurona	Ī
f	Neurona BA	Ī
in	neurona-ba	I
•	Neurona BA	Ī

FOLLOW US