neurona
BUENOS AIRES

May | 2021

>>> **INDUSTRIA 4.0**
LOS DATOS: EL NUEVO PETRÓLEO

>>> **HEALTHTECH**
VIEWMIND: DETECCIÓN TEMPRANA DE ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS

Alberto Calvo
Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)

Presente y futuro del e-commerce

aeroterra

esri Official Distributor

GOBSUMMIT. 2021

Cumbre GIS de Gobiernos

Geo Resiliencia
Planificación Urbana Geoestratégica
Innovación Municipal Inteligente
Participación Ciudadana Colaborativa
Geo AI. Recaudación de Impuestos
Inteligencia Artificial y Desarrollo Sostenible

17 de junio del 2021 | Summit 100% virtual

Evento Certificado

Inscríbete aeroterra.com

TELEMATICA Tecnología Integrada GIS

esri Chile THE SCIENCE OF WHERE™

GEO TECNOLOGIAS

SUMARIO

NOTA DE TAPA
06. "El mantra del e-commerce está en el servicio"
Entrevista exclusiva a **Alberto Calvo**, presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).

GIS
10. Aeroterra: ArcGIS para crecer, ahorrar y tomar decisiones basadas en datos.

CIBERSEGURIDAD
13. Fortinet: Aprendizaje a distancia, la modalidad que asegura la continuidad en la educación.

15. Novared: Ciberseguridad en Redes Industriales.

INDUSTRIA 4.0
16. Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) Los datos: el nuevo petróleo.

SECTOR PÚBLICO
18. BGH: Retener y potenciar al cliente digital.

MUNDO GEEK
20. Big Data Sports: Big Data en el mundo deportivo.

22. WAAIIT: Para evitar accidentes por usar el celular... llegó Waaiit.

NETWORKING
25. Motorola Solutions: La importancia de mantener comunidades seguras en momentos críticos.

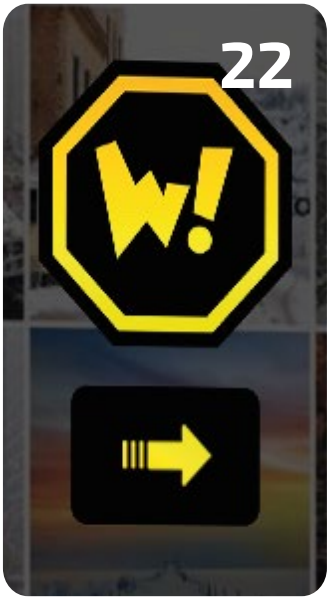
DATA SCIENCE
27. It Maker: De los DATOS a la ACCIÓN.

SMART CITIES
29. Fabián Garófalo: El rol del e-commerce en la configuración del futuro de nuestras ciudades.

HEALTHTECH
31. ViewMind: El uso de la tecnología para la detección temprana de enfermedades neurodegenerativas.

FEEDBACK
34. Columnas de **Ernesto Liceda** y **Rogelio Biasella.**

LEARNING
36. Cursos online y búsquedas laborales destacadas para Mayo 2021.



Hace algo más de 20 años las compras por Internet comenzaban a realizarse de manera tímida, a través de sitios pioneros como eBay, Amazon y aquel primer Mercado Libre de las subastas electrónicas, entre otros. El crecimiento interanual de ese tipo de actividad era más o menos sostenido y, conforme el avance de la innovación y la irrupción de las TIC en todos los órdenes de la vida cotidiana, el e-commerce se fue expandiendo y profesionalizando año tras año.

Al llegar el 2020, la pandemia y las restricciones de circulación que impuso, fueron el motor para el despegue del e-commerce, una de las pocas industrias que creció de manera exponencial, en un mundo que se puso en pausa y frenó el crecimiento de la actividad económica a niveles insospechados. Analistas, informes y estadísticas varias coinciden en afirmar que el comercio electrónico fue el gran protagonista de estos tiempos, en todos los puntos del globo, y nuestro país no fue la excepción.

La mayoría de las actividades productivas se han reinventado a la luz del e-commerce, que arrojó un poco de luz ante el imprevisto parate que impuso la irrupción del virus. Tanto es así que actividades tan dispares como la creación de artesanías en cuero, madera y hierro; la consultoría de marketing; la venta de vehículos o maquinarias agrícolas; o los proveedores de cada una de esas industrias y muchísimo más, casi todo, tuvo su cuota de comercialización digital.

Los números del sector en 2020 son más que interesantes, e incluyen un crecimiento de la actividad del 124%, con respecto al año anterior, cuya facturación, en Argentina, sumó más de 905 mil millones de pesos. ¿Cómo es el escenario en el que se han comercializado más de 250 millones de productos, que compraron el 90% de los adultos argentinos conectados, ya sea a una computadora, una tablet o un smartphone? ¿Cuál es el presente y cómo se avizora el futuro para esta actividad?

Esas y otras preguntas tienen respuesta en la presente edición de Neurona BA, donde, además de la palabra del presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, el sector es analizado desde la óptica del derecho y la psicología. Y nuevamente se suman noticias de los GIS, del big data en el deporte y de una startup que consiste en una app para la seguridad vial de peatones, conductores y ciclistas. En las demás secciones de la revista, artículos sobre ciberseguridad, industria 4.0, data science, networking, smart cities, healthtech, actividades de capacitación y las mejores oportunidades de trabajo detectadas en las redes, entre otras temáticas IT.

STAFF Idea, redacción, diseño y fotografía: **Neurona Buenos Aires.**

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.
A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.
Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.
Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.

Copyright© 2021 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

DELL Technologies
TITANIUM PARTNER

DELL EMC
POWERSTORE

Almacenamiento escalable todo flash
para la infraestructura actual

Procesadores escalables Intel® Xeon®tual

- DISEÑO CENTRADO EN DATOS
- AUTOMATIZACION INTELIGENTE
- ARQUITECTURA ADAPTABLE

MAS RENDIMIENTO **HASTA 7 VECES**

PARA MIGRAR APLICACIONES A POWERSTORE **7 CLICS**

TASA DE REDUCCIÓN DE DATOS GARANTIZADA **4:1**

PLAN DE RECAMBIO

3 AÑOS DE GARANTIA ON SITE POR DELL TECHNOLOGIES

ENTREGAS TUS EQUIPOS VIEJOS, LLEVAS EQUIPOS NUEVOS
¡Y PAGAS MENOS POR TODO ESTO!

consulta por tu plan de recambio INFOAR@QSPMAIL.COM

Un sector clave de la economía argentina, que en 2020 facturó casi 1.000 millones de pesos, sumó 1,28 millones de nuevos compradores y vendió más de 251 millones de productos.

cámara argentina de comercio electrónico

cace

impulsando la economía digital

"El mantra del e-commerce está en el servicio"

En una entrevista exclusiva **Alberto Calvo, presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)** destacó, a través de datos concretos, cómo fue el crecimiento exponencial del comercio electrónico en nuestro país durante 2020. También analizó la tendencia local, regional y mundial para los próximos años, hizo recomendaciones a emprendedores y explicó por qué para la expansión del servicio apuntan a la calidad más que a la cantidad, entre otros aspectos.

¿Cómo ha sido el 2020 para el e-commerce argentino, y cómo fue con respecto a 2019?

El comercio electrónico en Argentina creció durante 2020 un 124% con respecto al año anterior y registró una facturación de $905.143 millones de pesos. Esta cifra surge del Estudio Anual de Comercio Electrónico en Argentina que realiza Kantar Insights para la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).

En medio de la coyuntura de la pandemia provocada por el Covid-19 el comercio electrónico se convirtió en el protagonista durante el 2020. Fue una gran alternativa para que los usuarios pudieran adquirir productos de manera online y segura desde sus hogares. En este sentido, muchos consumidores realizaron sus compras digitales por primera vez y, de a poco, todos fueron incorporando nuevas categorías de productos. Los números de la maduración del canal online son elocuentes: hubo más de 1.284.960 nuevos compradores y totalizaron 20.058.206 los compradores online. En referencia a los productos vendidos, en 2020 fueron 251 millones, un 72% más que en el año anterior, y se realizaron 164 millones de órdenes de compra, que representan un 84% más que en 2019. El ticket promedio de compra fue de $5.519.

¿Cuáles fueron los rubros que más facturaron y qué otros indicios se pueden encontrar en las estadísticas?

El 2020 ha sido un año atípico. Nuestras vidas han cambiado radicalmente y, en pocos meses, hemos innovado al mismo nivel que la última década. Y algo que ha quedado claro, es que cada vez dependemos más del mundo online. Hecho el comentario, desde CACE vemos que los 5 rubros que más facturaron en e-commerce fueron el de los TV, equipos de audio, consolas, TI y telefonía ($ 153.122 millones, +231% vs 2019) y le siguió el de alimentos, bebidas y artículos de limpieza, que a su vez es el que más incremento tuvo en su relación con 2019 (creció 260% y totalizó $ 149.727 millones). En tercer lugar, se ubican los artículos para el hogar -muebles y decoración-

($ 119.078 millones, +206% vs 2019); luego los electrodomésticos (línea blanca y marrón), con $ 67.441 millones (+154% vs 2019), y cabe señalar que el rubro pasajes y turismo disminuyó un 48% con respecto a 2019, y aun así sumó $44.997 millones.

Durante 2020 se evidenciaron, además, otros crecimientos por encima de la media de algunas categorías que se están consolidando, aunque no alcanzan a formar parte de los rubros que más facturaron del último año. Estos son, Deportes (+144% vs 2019), Materiales y herramientas de construcción (+252% vs 2018), Indumentaria -no deportiva- (+161% vs 2019), Cosmética y perfumería (+121% vs 2019) y Accesorios para autos, motos y otros vehículos (+109% vs 2019).

¿Cómo fue el comportamiento de los medios de pago y la logística?

Durante 2020 la tarjeta de crédito siguió siendo el principal medio de pago elegido por los usuarios (77%), seguidos por los pagos en efectivo (11%) y tarjeta de débito (7%). Completan el mix las billeteras electrónicas y las transferencias bancarias (5%). Y con respecto a la logística, como era de esperar, el envío a domicilio desplazó al retiro en punto de venta como principal opción de logística. El envío a domicilio estuvo en primer lugar con un 56% (2019: 39%), mientras que el retiro en sucursal sufrió una gran baja 35% (2019: 50%). El retiro en sucursal del operador logístico también experimentó una baja de 4 puntos con respecto al año anterior (9% en 2019).

El trabajo en comisión y la innovación tecnológica

¿Cómo se trabaja, en el ámbito de la CACE, la vinculación entre los socios y las comisiones?

Los socios de **CACE** se organizan en comisiones de trabajo relacionadas con rubros de interés. Se reúnen mensualmente para tratar distintos temas sobre sus negocios y así proponen y crean propuestas innovadoras, además de debatir y encontrar soluciones adecuadas ante problemáticas existentes. A su vez, tanto los socios como los referentes de las comisiones organizan capacitaciones, participan como oradores en eventos, redactan documentos de difusión para medios masivos de comunicación, realizan networking, colaboran con el E-commerce Day y los eventos de ventas, entre otras iniciativas.

En la **CACE** tenemos 12 comisiones por rubro; Asuntos Legales, Indumentaria, Medios de Pago, Plataformas, Educación, Logística, Métricas, Retail, Emprendedores, Marketing, Mobile, Turismo; y 6 comisiones por zona geográfica, que tratan las problemáticas regionales (Atlántica, Litoral, Centro, Norte, Cuyo, Sur). Todas las comisiones tienen un director, un subdirector, socios miembros e invitados, y establecen su propio plan de acción, aunque la Comisión Directiva de la CACE pueda sugerir o solicitar diferentes líneas de trabajo.

¿Qué necesita nuestro país, en materia de innovación y tecnología, para que se expanda aún más el e-commerce?

Nuestro país está en una etapa de pleno desarrollo y tiene un grado de avance importante respecto del resto de los países de la región. Se ha avanzado mucho en los últimos años en toda la infraestructura necesaria, sobre todo la conectividad de buena calidad, con mayor cobertura geográfica, que es algo clave. El aislamiento producto de la pandemia ayudó también a dar un salto de calidad en toda la red logística, aportó un nivel de servicio mayor con tiempos de entrega mucho más cortos y capilaridad en todo el país. Y algo no menor es que ha habido un gran desarrollo de medios de pago, con las fintech y billeteras virtuales, que han beneficiado mucho al ecosistema del e-commerce. Es para destacar que hemos tenido un aumento de la confianza de los consumidores en las compras digitales. Por ejemplo, en el último año se incorporaron 1,3 millones de compradores digitales nuevos y el e-commerce empieza a ser parte de las compras habituales en cualquier hogar.

RECOMENDACIONES, PROYECCIÓN Y TENDENCIA

¿Qué le recomendarían a un emprendedor pequeño que quiere desarrollar su tienda virtual?

Hay que destacar al universo emprendedor de nuestro país, que es de una creatividad inagotable. El mantra del e-commerce está en el servicio y eso es algo que inculcamos desde CACE a todos los que comienzan a dar sus primeros pasos. La satisfacción por una experiencia favorable lleva a la recompra y es la base de un crecimiento sólido. El consumidor hoy tiene muchas opciones para elegir, la oferta tiende a igualarse, pero el servicio tiene que ser de calidad. Y para eso se necesita crear, desde adentro, una cultura centrada en el consumidor, que cada día es más demandante.

cámara argentina de comercio electrónico

cace

impulsando la economía digital

¿Cómo proyectan el crecimiento de la actividad hacia 2025?

El crecimiento será la consecuencia del grado de desarrollo que logremos. Apuntamos a la calidad. No sólo cada vez hay mayor demanda, sino que la oferta se está despertando incluso en sectores que antes no tenían al canal digital en sus estrategias de distribución. Esto es un gran impulso. Nuestro objetivo es estabilizar al e-commerce en dos dígitos sobre el comercio total, que es lo que estamos viendo en países más avanzados, donde todas las industrias puedan participar.

¿Cuáles son las principales tendencias en e-commerce en Argentina, América Latina y el mundo?

Vamos hacia un modelo de retail integrado, donde el cliente no es del canal físico o del digital, sino que es de la marca, y por eso el enfoque debe ser integral. Para una buena experiencia se necesita la integración, como un sistema, de todos los puntos de contacto con el consumidor; esto incluye la interacción física, redes sociales, e-mails, delivery, call center, etc. Parece algo fácil, pero requiere un cambio cultural importante y un soporte desde la tecnología. Los consumidores ya están en ese lugar, necesitamos adaptarnos a ellos.

CUADRO COMPARATIVO SOBRE LA FACTURACIÓN Y EL CRECIMIENTO/ DISMINUCIÓN DE LA ACTIVIDAD, POR RUBRO

Facturación por rubro:
En millones de pesos

Categoría - Rubro	Facturación			2020	
	2018	2019	2020	Participación	Crecimiento
Equipos de audio, imagen, consolas. TI y telefonía	27,175	46,2	153,122	17%	231%
Alimentos. bebidas y artículos de limpieza	19,709	41,591	149.727	17%	260%
Artículos para el hogar (muebles. decoración)	20,348	38,921	119,078	13%	206%
Electrodomésticos (línea blanca)	13,492	26,506	67,441	7%	154%
Pasajes y Turismo	60,660	87,069	44,997	5%	-48%
Deportes	8,560	16,931	41,371	5%	144%
Cosmética y Perfumería	6,154	13,436	29,664	3%	121%
Indumentaria (no deportiva)	5,572	11,019	28,733	3%	161%
Accesorios para autos. motos y otros vehículos	5,973	12,641	26,394	3%	109%
Materiales y herramientas de construcción	3,354	7,012	24.682	3%	252%
Infantiles	5,460	10,465	22,944	3%	119%
Artículos de oficina	3,088	5,672	16,190	2%	185%
Entradas espectáculos y eventos	6,150	10,640	3,385	0,4%	-68%
Otros	27,339	45,737	111,471	12%	141%
Total B2C	213,034	373,840	839,201	93%	124%
C2C	16,726	29,438	65,941	7%	124%
Total B2C + C2C	229,760	403,278	905.143		124%

KANTAR | cace

P10 Siguiendo con los rubros que comercializas online, por favor indícanos para cada rubro a) Facturación por Rubro (IVA incluido)

Fuente: estudio anual e información complementaria

Fuente: Estudio Anual de comercio electrónico 2020 que realiza CACE junto a Kantar Insights

Más info de la CACE

MÁS INFO

- Tiene más de 1.400 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios.
- Realiza el Estudio Anual de Comercio Electrónico.
- Organiza eventos de venta masiva como son el Hot Sale y CyberMonday.
- Reúne a miles de profesionales de la industria para que se capaciten a través del eCommerce Day, eCommerce Go y EFEs.

www.cace.org.ar

Más allá del e-commerce

Alberto Calvo nació en Adrogué hace 52 años. Está casado con Marcela y tiene dos hijos: Tomás y Bautista. Es amante de los deportes en general y del rugby en particular, disciplina que lo tuvo como jugador, en el histórico Club Pucará de Burzaco. Es egresado de la Universidad de Buenos Aires (UBA), donde se graduó de Licenciado en Administración de Empresas. También es docente de esa casa de estudios: se desempeña como profesor de la Maestría de "Negocios Digitales". Entre otras actividades formativas, realizó un Programa Ejecutivo en Stanford University y, a modo de anécdota, cierra la entrevista con un comentario sobre la actividad que desarrolla: *"Te comparto una frase que escuché esta semana:*

"Si no te querés aburrir en el trabajo, dedicate al e-commerce".

Una plataforma integrada y eficaz para la gestión de todo tipo de industrias.

aeroterra

ArcGIS para crecer, ahorrar y tomar decisiones basadas en datos

El vicepresidente de Gobierno de Aeroterra SA, **Omar Baleani** reconoció, en diálogo con Neurona BA, que los GIS y el uso de la plataforma ArcGIS en las distintas industrias se ha convertido en la clave para resolver problemas complejos y tomar decisiones críticas basadas en datos. Los avances y el desafío constante que propone la tecnología de Esri incluyen soluciones, tratamiento de las imágenes satelitales, servicios, herramientas, mercados y mucho más.

¿Cuál es el objetivo que persiguen, en general, las organizaciones de distintas partes del mundo al adoptar la tecnología Esri?

Los objetivos varían según la organización, pero tienen en común que al utilizarlas disponen de herramientas para resolver fácilmente problemas complejos y tomar con rapidez decisiones críticas. Por esta razón la gran mayoría de las organizaciones gubernamentales optan por utilizar ArcGIS de Esri como su principal sistema de información geográfica (GIS).

La capacidad de la plataforma ArcGIS para recopilar, fusionar y analizar información proveniente de una amplia variedad de fuentes -incluyendo otros sistemas de la organización- resulta cada día más importante a la hora construir un sistema de conocimiento para análisis detallados y toma de decisiones. Por ejemplo, las agencias militares usan mapas, aplicaciones, plantillas y otras herramientas personalizadas para respaldar las actividades de misión crítica. También hay organizaciones que las utilizan para compartir datos en múltiples formatos abiertos a través de ArcGIS Open Data (disponible gratis con ArcGIS Online), que luego los usuarios puedan configurar en sitios web públicos donde los miembros de la comunidad pueden buscar y descargar datos abiertos.

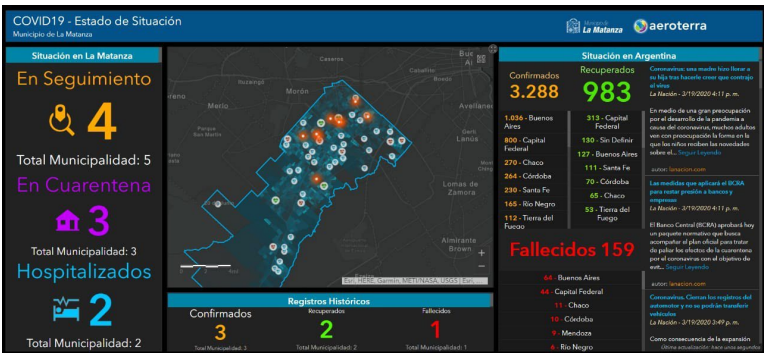
¿En qué verticales se enfocan desde Aeroterra, específicamente en tu área?

Si bien nuestra plataforma de inteligencia de ubicación es utilizada por muchas industrias y atendemos tanto a organizaciones públicas como privadas, con productos y soluciones específicas, en mi área, el enfoque es el ámbito de gobierno. Nuestra plataforma es utilizada en los distintos niveles -nacional, provincial y municipal- y que facilita y favorece la colaboración entre jurisdicciones. Algunos referentes destacados son el **Instituto Geográfico Nacional,** que utiliza nuestra tecnología para la elaboración de productos cartográficos del país y el **Instituto de Estadísticas y Censos** para la gestión de datos geoespaciales y estadísticos. Los **catastros** provinciales que realizaron una transformación digital utilizan nuestra tecnología para la registración parcelaria, mejorar la recaudación tributaria y hacer más eficiente la gestión personal; algo similar ocurre con muchos municipios del país.

¿Cómo impacta la plataforma ArcGIS en temáticas de gobierno como salud, seguridad y servicios?

Quedó demostrado con la pandemia de COVID-19, que la salud pública requiere de mapas y análisis inteligentes, tanto para el manejo de epidemias como para la prevención de enfermedades. Hemos puesto a disposición de distintos organismos e instituciones, diversas herramientas (tableros, mapas gráficos, aplicaciones y soluciones abiertas ya listas para consumir) como apoyo para el seguimiento y monitoreo en tiempo real de pacientes y recursos hospitalarios.

Por otra parte, el Ministerio de Seguridad adoptó nuestra plataforma para fortalecer la seguridad nacional con inteligencia geoespacial. Un caso bastante difundido es el Sistema Guardacostas que utiliza la Prefectura Naval Argentina para las operaciones de control de las embarcaciones que operan en aguas argentinas y para detectar la pesca ilegal; las restantes fuerzas federales la utilizan para almacenar, procesar y analizar información georreferenciada para apoyo de sus operaciones. El Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas hizo lo propio para crear mapas y productos de información que integran información de inteligencia para soportar y atender distintas misiones y mejorar la gestión e intercambio de la misma. A su vez, las empresas de servicios públicos aprovechan nuestras herramientas para la administración del registro de activos, optimizar flujos de trabajo y acciones en el terreno, conectados en tiempo real con las oficinas, entre otros.



Como mencioné anteriormente, muchas otras industrias usan nuestros productos y, **en todos los casos, sin importar el rubro, los usuarios disponen de soluciones móviles nativas configurables para trabajadores de campo.**

¿Qué significa, entonces, trabajar en integración de soluciones geoespaciales?

Significa que las organizaciones pueden aprovechar el contexto espacial de sus datos, descubrir nuevas perspectivas y la posibilidad de compartir la "inteligencia de ubicación" con todos los usuarios que la necesitan. Al integrar la tecnología de Esri con sistemas existentes, se agrega el contexto geográfico o geolocalización, lo que proporciona otras perspectivas o conocimientos. El conjunto contribuye a una mejora sustancial en la toma de decisiones y cualquiera sea el mercado o industria, la "ubicación" proporcionada por los GIS es clave para complementar sus sistemas transaccionales al sumarle la componente espacial, que, en definitiva, se traduce en ahorro de costos y mejora de resultados.

PARA AGENDAR:

El próximo 17 de junio se desarrollará, de manera virtual, el Summit de Gobierno, en conjunto con otros países de Latinoamérica. Para registrarse se debe ingresar en: **https://www.aeroterra.com/es-ar/eventos/gob-summit/introduccion**

aeroterra esri THE SCIENCE OF WHERE

El procesamiento digital de imágenes

En los últimos tiempos Esri ha combinado en ArcGIS los GIS y las imágenes en un sistema integrado y completo que se plasma en una plataforma que posibilita administrar, analizar y publicar imágenes de múltiples fuentes, resoluciones, formatos y proyecciones. Sobre estas nuevas capacidades, Omar Baleani afirma: *"esta posibilidad de procesamiento de imágenes posibilita la operación desde estaciones de trabajo de escritorio hasta servidores que se ejecutan en una infraestructura local o en entornos de nube. Ahora los usuarios pueden acceder rápidamente a grandes volúmenes de imágenes, en una amplia gama de aplicaciones y acortan mucho el tiempo entre la captura del dato, la obtención de los productos buscados y su disposición para usarlos".*

Y, a modo de cierre explica las últimas funcionalidades de la plataforma ArcGIS:

> ***"Nuestra plataforma incluye una suite fotogramétrica que permite transformar imágenes de drones, aéreas y satelitales en productos de mapas autorizados, como ortomosaicos, modelos de terreno y vistas estéreo, para crear la base para la captura de datos en 3D. Además, un producto reciente, llamado Excalibur, proporciona una experiencia intuitiva basada en la web, para buscar, descubrir y explotar imágenes desde múltiples perspectivas; al integrarlas con los datos GIS autorizados se obtiene el máximo valor analítico".***

SU PERFIL

Omar Baleani nació y creció en Los Surgentes, una pequeña localidad cordobesa del departamento Marcos Juárez. Al finalizar la secundaria emigró a Córdoba capital, donde se graduó de Geólogo en la Universidad Nacional de esa ciudad. Luego de un paso por la investigación científica que lo inició en la actividad de las observaciones desde los satélites llegó a Aeroterra S.A., hace más de 30 años. Actualmente, es vicepresidente de Gobierno de dicha empresa y reside en la provincia de Buenos Aires. Está casado, tiene dos hijos y los deportes son su pasatiempo preferido.

Highlights ArcGIS

*"Como menciona **Helen Thompson**, líder de estrategia de marketing global para bienes raíces, banca y seguros de Esri, tanto organizaciones gubernamentales como empresas privadas utilizan la plataforma ArcGIS para tomar decisiones basadas en información confiable".*

*"ArcGIS cuenta con una importante colección de información geográfica global, llamada **Living Atlas of the World**, que incluye mapas, aplicaciones y capas de datos que sirven de apoyo tanto a gobiernos como empresas, universidades, etc.".*

*"Recientemente, la firma de investigación de mercado independiente, **Forrester**, reconoció el liderazgo de Esri en la tecnología de inteligencia de geolocalización y remarcó que la fortaleza clave de la plataforma "es su conjunto de capacidades de inteligencia de geolocalización".*

FORTINET®

APRENDIZAJE A DISTANCIA,

la modalidad que asegura la continuidad en la educación

La tecnología ha revolucionado la forma de aprender y enseñar. En un mundo constantemente conectado, existen herramientas digitales que han cambiado la dinámica tradicional de las instituciones educativas. Desde la aparición de dispositivos tecnológicos portátiles y el acceso a internet, hemos visto una evolución tecnológica donde el lápiz y el papel son reemplazados paulatinamente por tablets, smartphones u otras tecnologías interactivas.

El e-learning o educación en modelo virtual presenta muchos beneficios para el sector educativo, incluyendo flexibilidad de horario, atención personalizada a las necesidades de los estudiantes y profesores, y un entorno colaborativo e interactivo por medio de plataformas digitales que ayuda a fomentar habilidades técnicas. Tambien son la única manera de continuar con los procesos educativos cuando suceden eventos inesperados como la pandemia global del COVID-19 y las instituciones educativas se ven obligadas a cancelar las clases en modalidad presencial.

Este tipo de situaciones ha evidenciado la importancia de contar con la capacidad de apoyar a los estudiantes, profesores y el personal educativo con el acceso seguro que necesitan para estudiar y trabajar a distancia en cualquier entorno con conexión a la red, asegurando así la continuidad de los estudios.

La transformación digital segura del sector educativo permite a los estudiantes seguir aprendiendo y tomando clases de manera virtual aún durante emergencias. Pero para garantizar el uso continuo y seguro de la educación a distancia, la concientización sobre los riesgos de ciberseguridad es fundamental.

Promoviendo una cultura de seguridad en la red

Si bien las medidas tecnológicas que se implementan ayudan a potenciar la educación virtual, es necesario capacitar a los jóvenes para hacer el uso correcto de la tecnología mientras se dedican a sus actividades educativas. Es importante explicarles cómo mantener su información privada para mejorar su seguridad en línea y crear conciencia de los riesgos a los que se pueden enfrentar. Asimismo, es fundamental que los padres muestren el ejemplo con medidas simples que los jóvenes puedan replicar.

A nivel empresarial, las instituciones educativas también deben tomar medidas para ser capaces de adoptar un sistema en línea totalmente remoto. Algunas de las características clave que estas organizaciones debieran tener en cuenta incluyen:

- **Promover una conexión segura a la red.**
- **Brindar seguridad a los dispositivos (endpoints).**
- **Incluir funcionalidades de prevención de pérdida de datos.**
- **Implementar capacidades de comunicaciones y seguridad con SD-WAN seguro.**

Con el Internet convirtiéndose en una herramienta fundamental para la educación a distancia, es esencial desarrollar una estrategia de seguridad completa y eficaz para no comprometer la seguridad de los estudiantes que tienen dispositivos personales conectados a la red o de los recursos de las organizaciones educativas.

Una base segura garantiza la continuidad del negocio y de los estudios

Muchas instituciones educativas han incorporado el e-learning con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Fortinet, líder en soluciones de ciberseguridad amplias, integradas y automatizadas, trabaja junto a universidades en toda América Latina para fomentar la renovación tecnológica y el mejoramiento de su infraestructura de ciberseguridad.

La preparación para la continuidad operativa y de aprendizaje es vital tanto para los distritos escolares y las universidades como para los niños y jóvenes que no quieren comprometer sus estudios.

Seguir medidas básicas de ciberseguridad y adoptar nuevas soluciones a nivel operacional dentro del sector educativo son clave durante situaciones de contingencia como la que vivimos hoy.

FORTINET®

FERNANDO LOBO

Director Regional de Ventas de Fortinet para América Latina y el Caribe

LANZAN EL FIREWALL DE PRÓXIMA GENERACIÓN MÁS RÁPIDO DEL MUNDO

Se trata de **Fortinet Security Fabric**, que protege los ecosistemas 5G, integra SASE y entrega Zero Trust Access

El pasado 29 de abril, Fortinet, empresa líder mundial en soluciones de ciberseguridad amplias, integradas y automatizadas, anunció el lanzamiento del nuevo FortiGate 7121F y del FortiExtender 511F-5G para asegurar y acelerar aún más la adopción de 5G. Desarrollado con los SPU ASIC patentados de Fortinet, FortiGate 7121F ofrece seguridad con el más alto rendimiento, necesaria para redes 5G y Zero Trust Access empresarial, mientras que FortiExtender 511F-5G proporciona conectividad WAN inalámbrica para soluciones SD-WAN y SASE.

El ecosistema de red 5G permitirá la transformación y la innovación tanto para las empresas como para los operadores de redes móviles (MNO, mobile network operator). Para liberar todo su potencial, se está formando un nuevo ecosistema 5G, que incluye tecnología operativa proveedores de control industrial y proveedores de nube pública, para crear nuevos conjuntos de aplicaciones y servicios que impulsarán esta transformación para el sector industrial.

Se introducen, así, bordes adicionales y se amplía la superficie de ataque digital, lo que plantea nuevos riesgos de ciberseguridad, que deben abordarse para evitar interrupciones comerciales, garantizar una baja latencia, mayor confiabilidad y escalabilidad, sin sacrificar la seguridad y el cumplimiento de un extremo a otro.

El comunicado completo se puede ver en https://www.fortinet.com/corporate/about-us/newsroom/press-releases/2021/fortinet-extends-security-fabric-worlds-fastest-ngfw-5g-connectivity-sase

CIBERSEGURIDAD
en Redes Industriales

Hace casi cuatro décadas, los programadores de Carnegie Mellon University (CMU) tomaron una decisión. Cansados de las idas y venidas hacia una máquina de Coca-Cola que a menudo no funcionaba, instalaron microinterruptores y conectaron la máquina a Internet y a una computadora departamental. Mediante un programa, podían ver si la máquina estaba abastecida y las botellas, frías. Sorprendentemente, este evento dio lugar al primer dispositivo de Internet de las Cosas (IoT).

¿Qué son los dispositivos de IoT y de dónde provienen?

Los dispositivos de IoT son objetos físicos que automatizan las tareas domésticas, comerciales e industriales. Los dispositivos con sensores integrados responden a entradas del entorno físico, enviando información a otro sistema o para guiar un proceso.

IoT industrial (IIoT) hace referencia a los millones de dispositivos industriales que utilizan sensores conectados a redes de ICS (Industrial Control Systems). El bajo costo de los sensores y el alto ancho de banda inalámbrico han desatado un mercado utilizando las tecnologías existentes, como 5G, LoRAWAN, NB-IoT, Zigbee, sensores y plataformas de IoT. Otros componentes como inteligencia artificial (IA) y análisis, robótica, blockchain, realidad virtual o aumentada, ayudan a impulsar la tecnología de IIoT.

Un factor importante en la transformación digital en el área ICS, donde las tecnologías SCADA son predominantes desde hace décadas, es la utilización de lenguajes de programación sencillos de código abierto y de fácil aprendizaje como Arduino o Micro-Python. Esto permite desarrollar micro controlares de bajo costo aumentando la digitalización de los sistemas de control y la integración de los dispostivos PLC con el área IT y los sistemas de gestión tipo ERP o BMS. Es fundamental la capacidad de procesamiento de Big Data en "Cloud" para incorporar datos, procesarlos y presentar información útil.

Es fundamental prevenir

Los dispositivos de IoT, a menudo cuentan con software obsoleto y sistemas operativos heredados, son vulnerables a los ciberataques.

El concepto de conectar a la red dispositivos de IoT y otros objetos es reciente, por lo que la seguridad no es considerada una prioridad durante la fase de diseño de los productos. Además, el mercado emergente de IoT ha impulsado a los fabricantes a lanzar sus productos de IoT rápidamente y sin características de seguridad.

Estos dispositivos recopilan y almacenan cada vez más datos atractivos para los ciberdelincuentes.

Check Point en su portafolio de soluciones permite desplegar sensores y gateways de seguridad para proteger redes y dispositivos de IoT en la familia de soluciones Quantum.

Con potencialmente miles de dispositivos conectados a la red de TI con vulnerabilidades de hardware o software, es importante considerar una seguridad de prevención avanzada y proactiva.

Para más información comunicarse a
infoarg@novared.net |
+54 11 7090 1500 / 0810 362 NOVA (6682)

LUCAS S. GARCIA

Security Engineer. Check Point Software Technologies – Argentina & Uruguay

cessi ArgenTIna

Cámara de la Industria Argentina del Software

Los datos: *el nuevo petróleo*

LAS EMPRESAS INVIERTEN EN TECNOLOGÍA CON EL OBJETIVO DE ENCONTRAR LOS MEJORES CAMINOS PARA SER MÁS EFICIENTES, INNOVAR Y GENERAR NUEVOS FLUJOS DE NEGOCIOS.

Una de las conclusiones que podemos sacar con respecto a la tecnología después de más de un año de pandemia es que el Covid-19 nos hizo viajar al futuro, porque adelantó al menos cinco años la llegada de la Industria 4.0. Hoy las empresas invierten en tecnología con el objetivo de encontrar los mejores caminos para ser más eficientes, innovar y generar nuevos flujos de negocios.

Las compañías se enfrentaron con un doble desafío: en primer lugar, con el teletrabajo, para continuar siendo operativas durante el aislamiento. Y, hacia afuera, con la necesidad de fomentar la relación digital con todos aquellos que integran su cadena de valor, como sus proveedores y clientes, por ejemplo, a través del e-commerce y los pagos con código QR.

Al negociar una solución tecnológica, la preocupación del contratante por lo general son los costos. Desde CESSI tenemos la misión de concientizar sobre la propuesta de valor que implica, porque una inversión en tecnología puede ser la diferencia entre mantenerse competitivo o desaparecer.

Las nuevas generaciones que toman roles directivos ven con mayor claridad esta necesidad. Sin embargo, suelen caer en el error de centrarse en lo digital y no en la transformación global de repensar el negocio de manera integral. Por eso es importante transitar juntos este camino de Industrias 4.0, modificando los procesos desde la base.

Hacer a las personas más digitales

La utilización de la información juega un papel cada vez más preponderante en la toma de decisiones. En este sentido, esperamos un gran impacto en la predicción tecnológica: los datos son el nuevo petróleo. Gracias a la llamada Internet de las Cosas (IoT), la sensorización de todo el proceso productivo permite acumular información para tener la capacidad de detectar problemas y mejorar el funcionamiento. El uso de los datos también repercute en el relacionamiento entre las empresas y la gente, ya que es esencial conocer mucho al cliente para brindarle la experiencia adecuada, el producto específico.

Somos una industria del conocimiento. El conocimiento lo tienen las personas y el objetivo es capacitarlas, hacerlas más digitales. Nuestro desafío es encontrar la manera más adecuada de llevar adelante la transformación de esta fuerza laboral que debemos digitalizar. Desde CESSI trabajamos con distintos agentes de gobierno para generar talento y con la Red Federal de polos y clusters, 1.800 empresas de todo el país colaborando en la misma dirección para generar recursos.

Casi todas las compañías son conscientes del gran impacto que tiene en sus negocios el uso de la tecnología. Ya no hace falta convencerlos sobre la necesidad de renovarse, como ocurría hace algunos años, sino que ahora el desafío es encontrar la mejor manera de incorporar y acelerar este proceso.

Desarrollo Productivo Argentina 4.0

Este plan industrial y tecnológico presentado por el gobierno con la participación de CESSI prevé una inversión inicial de 12.500 millones de pesos.

¿A quiénes está dirigido?

Empresas industriales de todos los tamaños y sectores que puedan automatizar sus procesos de producción, optimizar el consumo energético, reducir tiempos y abaratar costos.

¿De qué se trata?

Contempla la implementación de 56 medidas para que las empresas adopten nuevas tecnologías que les permitan mejorar su competitividad, fortalecer la generación de empleo de calidad y potenciar la salida exportadora, con desarrollo local de productos y servicios.

Objetivos

- Sensibilización y capacitación en las nuevas tecnologías.
- Asistencia técnica a las empresas.
- Financiamiento a tasas accesibles para software, nuevas tecnologías o infraestructura.
- Fortalecimiento institucional para la articulación de los esfuerzos de los sectores públicos y privados.

¿Cómo lo hará?

- Capacitará a 10.000 trabajadores.
- Asistirá a 15.000 pymes en la implementación de los nuevos recursos.
- Promoverá inversiones privadas por 25.000 millones de pesos mediante crédito fiscal que será aplicable a IVA, Ganancias y aportes patronales. También habrá créditos subsidiados y aportes no reembolsables.
- Financiará 40 espacios para difundir nuevas tecnologías.
- Pondrá en marcha el portal web del plan Desarrollo Productivo Argentina 4.0.

¿Qué resultados se esperan?

- Optimizar el consumo energético.
- Potenciar la gestión de recursos materiales.
- Facilitar y abaratar el mantenimiento.
- Reducir los tiempos para realizar tareas.
- Simular procesos con bajos costos y riesgos.
- Minimizar las fallas de fabricación.
- Mejorar la calificación de los operarios.

ADRIÁN LASSO

Miembro de la comisión directiva de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) y del eje de Transformación Digital.

APPDYNAMICS, UNA SOLUCIÓN PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

BGH Tech Partner

RETENER Y POTENCIAR AL CLIENTE DIGITAL

Hoy en día las aplicaciones tienen un enorme valor para los clientes y cada vez más la trascendencia del negocio se centra en ellas. Desde BGH Tech Partner nos adaptamos rápidamente a ese cambio de paradigma e impulsamos soluciones, como AppDynamics, que hacen posible enfocarnos en la medición de la performance de las aplicaciones, que pueden mejorar sustancialmente la experiencia de los clientes, sobre todo en estos momentos, donde casi todo sucede a través del canal digital.

AppDynamics es una APM (Application Performance Management) y es parte del portfolio de soluciones de Cisco. Su rol es ayudar a las aplicaciones de nuestros clientes en la medición de la performance de todo lo que ocurre en la infraestructura y el software de sus plataformas. Puede medir con precisión la experiencia que tienen los usuarios, y, en el caso de que observe una degradación de esa experiencia, AppDynamics es capaz de encontrar cuál es el origen del problema –hardware, software o redes-, para actuar con rapidez.

¿Y por qué es necesario actuar con rapidez? Es que según un estudio[1] de Google, cuando el tiempo de carga de un sitio alcanza los 10 segundos, se incrementa un 120% la probabilidad de que un usuario abandone una compra, transacción u operación electrónica. De ahí la importancia, sobre todo en estos tiempos de pandemia, de trabajar en la experiencia del usuario, en su interacción con las aplicaciones. Sobre todo porque ante el surgimiento del Covid-19, las personas han aumentado exponencialmente sus interacciones virtuales con las compañías que les proveen bienes y servicios. Hay numerosas estadísticas que muestran este incremento, por ejemplo, en el uso del homebanking en los bancos o del e-commerce, en el caso de retail.

Proveedores e industrias

Como partners de Cisco, desde BGH Tech Partner ofrecemos este tipo de servicios de APM, como AppDynamics, de tres maneras: vendemos estas soluciones a los clientes; podemos ayudarlos a implementarla si ya la tienen, para impactar positivamente en el negocio, y, además, podemos proveer AppDynamics como un servicio, desde nuestra propia infraestructura y con nuestros propios recursos.

Cualquiera sea el servicio que prestemos, y aunque hayamos señalado que esta solución se ha vuelto vital en el banking y el retail, es importante subrayar, además, que esta solución se puede aplicar en cualquier tipo de industria, cuyas aplicaciones sean parte de un canal indispensable con los clientes, como las empresas aseguradoras, o de telefonía u otros servicios.

También en el sector público se vuelve indispensable el uso de AppDynamics, ya que numerosas entidades del Estado atraviesan procesos de transformación digital: desde la realización de distintos trámites online, hasta el pago de impuestos y tasas, los ciudadanos son cada vez más digitales. Eso exige el monitoreo de la performance de las aplicaciones para lograr impecables experiencias del usuario, en ciudadanos que se convierten, cada vez más, en clientes del Estado.

El Banco Galicia, un caso de éxito

Banco Galicia es una entidad bancaria importante del sistema financiero argentino. Como parte de su proceso de transformación digital sumó AppDynamics porque quería contar con una herramienta que les permitiera adelantarse a cualquier eventualidad, monitoreando sus sistemas para determinar la experiencia de sus clientes al usar los canales digitales.

Desde el inicio del proyecto que llevamos adelante desde BGH Tech Partner, las capacidades de la herramienta se convirtieron en la clave para transformar el core tecnológico del banco y su forma de trabajo, y potenciaron una de las áreas más importantes en el cumplimiento de los objetivos de su negocio: la tecnología.

IMPACTO EN EL NEGOCIO: AppDynamics le permite al banco determinar el estado o situación de los sistemas y su impacto en el servicio del negocio. Muestra el valor que un sistema puede tener en su operación, cuando este no funciona correctamente. Gracias al troubleshooting de la herramienta, el equipo de Banco Galicia puede reducir significativamente los tiempos de diagnóstico para determinar la causa raíz de un problema.

CORRELACIÓN DE INFORMACIÓN: Las capacidades de la herramienta le posibilitan al equipo de Banco Galicia crear agrupaciones lógicas por nomenclaturas de negocio, y, a su vez, crear dashboards o reportes online para diferentes posiciones, ya sean ejecutivas o técnicas. La correlación de métricas entre infraestructura y la capa aplicativa marcó la diferencia en su operación.

AUTODISCOVERY: Los mapas topológicos de AppDynamics hacen posible un fácil y completo entendimiento de la aplicación monitoreada, mostrando el viaje de cada transacción desde que comienza hasta su interacción con cada capa. La visualización en tiempo real de los sistemas es una ventaja para garantizar su rendimiento y, consecuentemente, la experiencia final del usuario.

ALERTAS INTELIGENTES: Las alertas basadas en la función de la actividad del sistema por medio de machine learning, le permiten al equipo de Banco Galicia anticipar posibles fallos en las aplicaciones.

1500 licencias de monitoreo de APM instaladas

250 licencias de APM para microservicios y para plataforma de contenedores

1000 licencias de APM para desarrollo

21 bases de datos

[1] Fuente: https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-ca/marketing-strategies/app-and-mobile/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks/

FABRICIO RODRÍGUEZ

IT Business Development Manager en BGH Tech Partner

BIG DATA
EN EL MUNDO DEPORTIVO

*De la mano de **Marcelo Gantman y Agustín Giménez nace Big Data Sports**, una plataforma de contenidos deportivos que incorporó el concepto de "sportytelling" para generar una narrativa del deporte distinta, basada en los datos que aportan las tendencias de social media, clubes e investigaciones publicadas sobre esta temática.*

Motivados por la creciente injerencia que estaba teniendo la tecnología en el mundo deportivo, Marcelo y Agustín comenzaron a producir podcasts para analizar y relatar todo lo relacionado a esta disciplina desde una óptica particular, aquella marcada por las redes sociales, las tendencias, y los datos.

El Proyecto Big Data Sports comenzó en agosto de 2017. *"El inicio fue comenzar a producir un podcast, un formato que está de moda ahora pero en 2017 no. La idea tenía que ver con inquietudes personales mías y de Agustín Giménez, que es mi compañero en el podcast, que era comenzar a trabajar un contenido que registrara un poco todo lo que estaba pasando con la tecnología y los datos en el deporte"*, relata Marcelo Gantman.

Marcelo, con una amplia trayectoria en los medios de comunicación, y Agustín, experto en social media resultó ser el complemento perfecto para materializar este proyecto: *"Veníamos conversando con Agustín, lo había conocido por una entrevista que le hice por mi columna en el diario La Nación. En ese momento lo que noté es que la mayoría de los deportistas famosos estaban dejando de comunicar en twitter y se estaban pasando a Instagram, que era como la red social emergente en ese momento, y Agustín es un especialista en social media, entonces a partir de ahí nos conectamos y empezamos a pensar en esta idea"*.

El foco en la narrativa

La aplicación de Big Data en el deporte comenzó en el año 2002 en Estados Unidos. Los equipos de elite basaban sus estrategias de juego y fichajes en el análisis de datos. A partir de ese momento, las estadísticas, la analítica y la inteligencia artificial se convirtieron en una herramienta indispensable para el deporte.

El proyecto Big Data Sports, además de analizar datos de rendimiento de equipos, de redes sociales y trabajos publicados por diversas consultoras especializadas, tiene un sello distintivo: *"Generamos un slogan que no sé si se entiende del todo pero es bastante simpático, que es el sportytelling con datos, generar una narrativa del deporte basada en datos. La idea no es hacer algo que sea sólo número y métricas sino contar historias que tengan que ver con el deporte, entrevistas, investigación"*, describe Marcelo Gantman.

Para ser más preciso, agrega: *"por ejemplo, en el primer capítulo de esta temporada del podcast contamos cómo está la batalla entre las dos principales marcas deportivas y lo abordamos desde datos de la industria, cómo son las transformaciones digitales que están haciendo las dos grandes marcas, a qué apuntan, cómo están evitando intermediarios para ir directamente al consumidor. Y en función de eso armamos el episodio"*.

Más que un podcast

Desde hace un tiempo, Big Data Sports amplió su propuesta y se encuentra trabajando en nuevos desafíos para este 2021.

Además de la dupla Gantman-Gimenez, también trabajan codo a codo con Matías Conde y Nicolás Rotnitzky, y conforman un equipo en el que cada uno cumple una función específica.

"Hace algunos meses decidimos ampliar la propuesta de Big Data Sports para que no sea solamente un podcast, que sea también un newsletter que generamos todas las semanas. Además tenemos un sitio web, y algunos acuerdos con estructuras educativas de acá y del exterior, para generar cursos y propuestas que tengan que ver más con la formación, siempre basados en lo que es el Big Data en el deporte", describe Marcelo.

En relación a los proyectos para este año, están trabajando en la producción de otros podcasts con el fin de ampliar la oferta de temáticas abordadas, siempre dentro del mundo del deporte.

Esports

El fenómeno de los deportes electrónicos está creciendo a pasos agigantados. Esta disciplina, practicada en un entorno virtual por los llamados *"gamers"*, congrega a millones de espectadores en tiempo real, y mueve importantes cantidades de dinero.

"Al ser una actividad totalmente digital, es una fuente inagotable de datos, porque todo lo que tenga que ver con streaming, con la competencia en sí, con el armado de los equipos y demás, todo está trackeado, todo deja su registro. Vemos una competición en Twitch e inmediatamente sabemos cuánta gente la vio, cuánto tiempo, cuánta gente la vio al mismo tiempo, cuántos vieron la reproducción en 24 horas, y eso para el mundo que vivimos ahora es casi un ideal; poder tener una actividad que es casi un entretenimiento, que es económica, absolutamente toda trackeada y contactos para todos lados. Nosotros lo que hacemos es, como es un tema grande y bastante inabarcable, buscamos trabajar mucho cómo es el vínculo del deporte tradicional con los Esports. Cómo hacen los clubes de fútbol, cómo evolucionan hacia ese lado, cómo deberían hacerlo", concluye Marcelo Gantman.

SU PERFIL

Marcelo Gantman es porteño, con una extensa trayectoria en medios radiales, gráficos y televisivos, siempre vinculado al mundo deportivo. Comenzó a analizar esta nueva era del deporte atravesada por la tecnología, que supo plasmar, y claro está que muy bien, en su "primer gran emprendimiento personal", Big Data Sports. Aquel podcast hoy es una plataforma de contenidos deportivos, en la que se complementan investigación, análisis, datos y estadísticas.

LA PRIMERA APP QUE ACOMPAÑA EN LA CALLE A PEATONES, CICLISTAS Y CONDUCTORES

Para evitar accidentes por usar el celular... llegó Waaiit

Cifras de la Organización Mundial de la Salud revelan que cada año 1,3 millones de personas mueren y otras 50 millones resultan heridas por accidentes de tránsito que involucran a peatones, ciclistas y conductores. Del total de accidentes un alto porcentaje se debe a la distracción provocada por el uso de teléfonos móviles, y se destaca, cada vez más, como un importante motivo de preocupación en el ámbito de la seguridad vial.

Conscientes de esa realidad, y también deseosos de llevar adelante un emprendimiento tecnológico, hace tres años los amigos marplatenses **Gustavo Bianchi, Cristian Moure** y **Rubén Fernández** decidieron avanzar en el desarrollo de Waaiit! la app que colabora en la prevención de accidentes y aporta una nueva herramienta para la seguridad vial.

Desde mediados de mayo de 2021 Waaiit! estará disponible para descargar del store de Android y a fines de mayo del de Apple. Según sus cofundadores, la idea se les ocurrió porque *"todos usamos muchísimo el celular: para trabajar, por un montón de temas personales y de ocio. Ni las legislaciones ni las multas alcanzan para revertir esta realidad cuando la gente conduce, pedalea o camina por la vía pública. Y los que más pierden son peatones y ciclistas, ya que no tienen ni dispositivos ni comandos que minimicen un impacto"*.

Con fondos propios, del aporte de **Matías Trotta**, un cuarto socio que se sumó el año pasado, y con el acompañamiento de la **Secretaría de Gobierno Digital de la ciudad de Mar Del Plata, la Dirección de Tránsito y la Dirección de Discapacidad**, comenzaron con el desarrollo de la app. Materializaron así, ideas que, ya se empiezan a ver en el mundo, y que se ocupan de las distracciones que provoca el uso del celular en la vía pública. En China, por ejemplo, en los cruces de calles, un sensor advierte el uso de celular y moja a los peatones que van a cruzar.

Cómo funciona Waaiit!

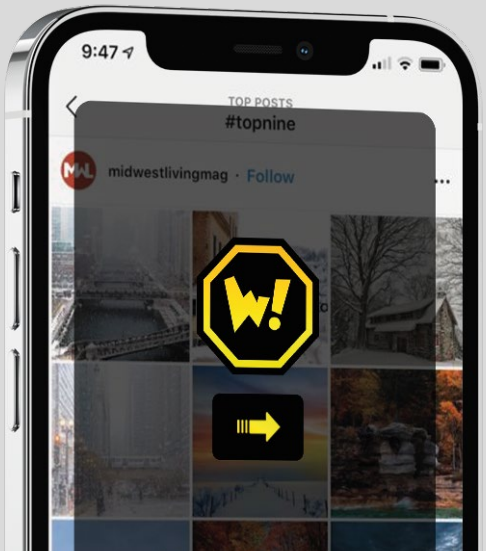
"Pensamos que nuestro proyecto tendría que consistir en notificarle a los peatones, ciclistas y conductores, a través de una app, que están por atravesar un cruce de calles. Con esa idea, buscamos desarrollar una app nativa para todas las compañías de celulares y para todos los equipos smart con una antigüedad de 5 años, así todos tienen la posibilidad de acceder trabajando en segundo plano, offline y que avisa, pero no molesta. Mientras se ejecuta cualquier otra función, aparece en pantalla un overlay gigante, o pop up transparente, que notifica al usuario hacia dónde debe mirar y desde dónde viene, por ejemplo, el recorrido de un auto", sintetizan acerca del funcionamiento básico de Waaiit!

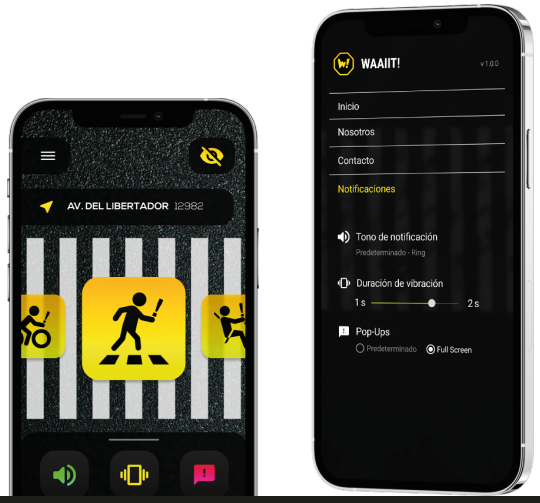
Las notificaciones son configurables, pueden ser sonidos, vibraciones e imágenes, pero en todos los casos se superponen para

notificar el cruce de una calle, para que el usuario esté atento aunque esté usando el celular. También se ha hecho para personas ciegas, por lo que tiene un acceso puntualmente sencillo para ellas, para que les sea útil manejarse. Y ya trabajan en una segunda actualización para el "modo ciego", que incluye un menú con las instituciones públicas y privadas, las paradas de colectivo, etc. para que la persona ciega se pueda manejar sin problemas.

Con respecto al minucioso mapeo realizado para cada punto del planeta, los socios resaltan su deseo de que sea una **app de uso global.** Se irán cargando las distintas ciudades del mundo a medida que cada usuario lo solicite de manera rápida y sencilla. Buscaron desarrollar una ingeniería –un algoritmo y un proceso de Inteligencia Artificial- que les permitió detectar, con mucha precisión, si una persona se aproxima a una esquina o a un cruce peatonal, caminando, corriendo, en moto, en bici o en auto. *"Nuestra IA logra la detección de aproximación a un cruce calculando la velocidad a la que se acerca el usuario. Así, lo identificamos y notificamos de manera offline, para que deje de mirar el celular y preste atención al momento de cruzar"*, explican.

Agregan que van a ir sumándole funcionalidades, y que la notificación o pop up que llega para avisar el cruce de calles, también notifique, por ejemplo, zonas de riesgo, por índice delictivo, sobre todo para el uso de turistas o de personas que visitan ocasionalmente grandes urbes, y además una función de seguimiento, útil para padres y familiares de personas ciegas, por ejemplo.





El equipo y la inclusión de personas ciegas

Waaiit!, como todo proyecto tecnológico, pasó por diferentes etapas y desarrollaron varias versiones a distinto ritmo. *"Se necesitan muchas horas de trabajo para sacar adelante una app de esta magnitud, con la precisión que buscamos, ya que hemos logrado tener sólo un paso de diferencia de exactitud en cuanto a una geolocalización (un GPS promedio tiene un margen de exactitud de 7 u 8 metros). Por eso sumamos a un diseñador que se enfoca en la experiencia del usuario, para que usen la app diferentes tipos de personas y en distintos lenguajes; y también tres desarrolladores - para el análisis de los mapas, el backend y el frontend"*, consignan.

Las últimas incorporaciones son jóvenes entre 19 y 25 años, con habilidades en matemática, que se capacitaron en tecnología neural network y conocimiento geomático, necesarios para mapear e interpretar la información que se genera a partir de la app. *"Además, lograr la interfaz que diseñamos y la experiencia de usuario sencilla que planteamos no fue tarea menor. Fue un desafío que la app sea offline una vez bajados los datos, ya que implica servicios de conexión y autentificación que deben ser muy rápidos para mantener las funcionalidades. Sólo se usa Internet para bajar el mapa de una nueva ciudad que se visite"*.

La app tiene funcionalidades para personas ciegas, que, a través de mensajes simples, les ayuda en su libertad para moverse por el territorio. *"Trabajamos con Bianca, Andrés y Brian entre otras personas ciegas que nos ayudaron en la experiencia del usuario, y esperamos más testers para mejorar más. Una de nuestras metas es que a las personas ciegas les quede información sobre lugares registrada en la geolocalización audible, algo que les da más libertad"*, describen.

La app a futuro

Waaiit! es reciente, no obstante, sus creadores ya tienen en mente cómo se verán en un futuro cercano. *"Seguimos desarrollando funcionalidades y buscamos escalar a un máximo nivel, para que la app no se vea afectada y funcione igual con 10 usuarios que con 10 millones"*, afirman.

Como la esencia del proyecto es un fin social, para evitar y disminuir los accidentes por el uso del celular, se trata de una iniciativa gratuita. No obstante, el financiamiento para su sostenimiento y mejora continua, vendrá dado a partir del ingreso a los mapas, de locales, comercios, empresas, museos, instituciones de salud que se logrará a través de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y demás usos que puedan darle los más de 3.000 millones de usuarios que tienen smartphones en el mundo.

Más información en:

http://waaiit.site/es/

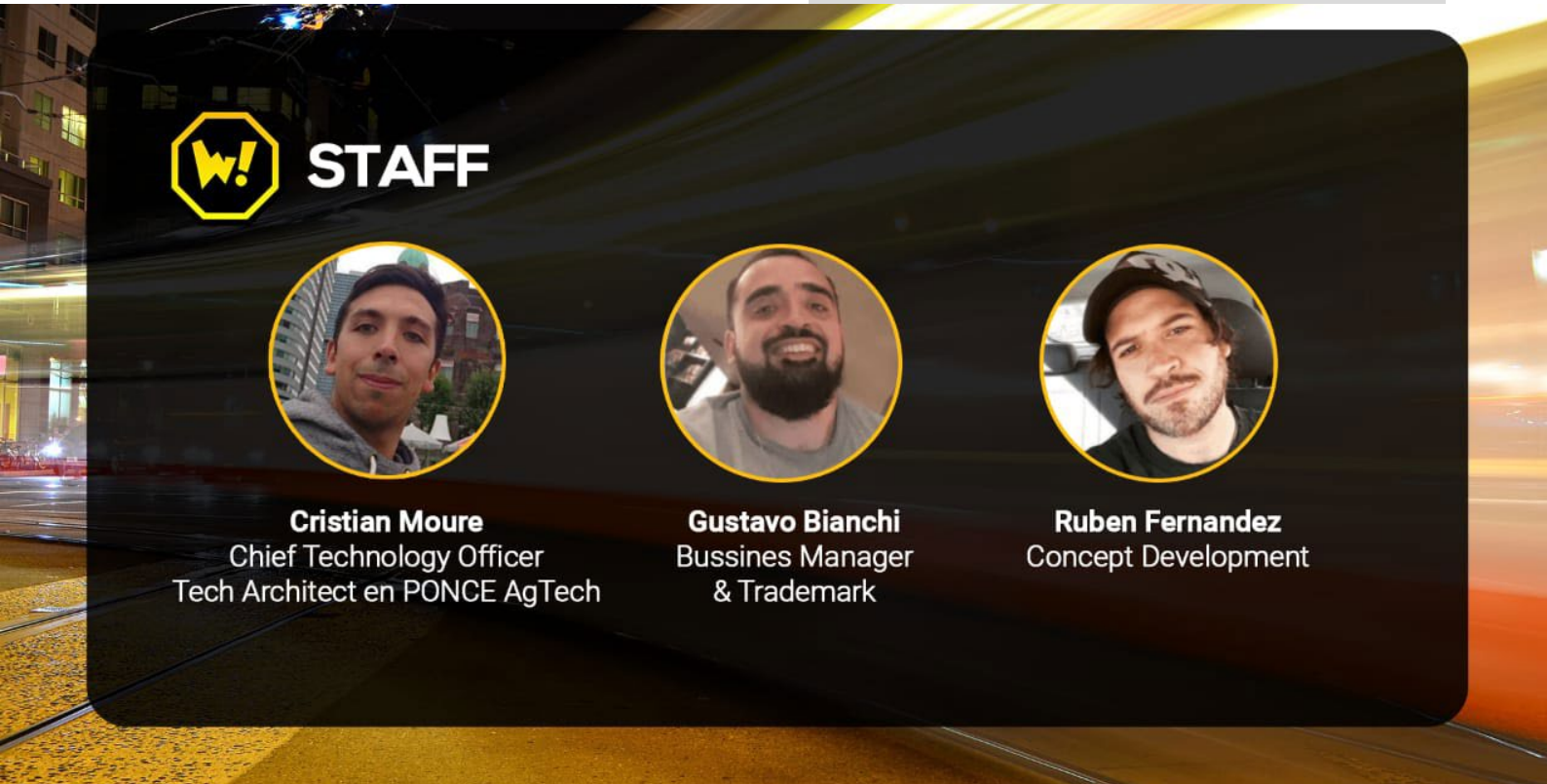
COFUNDADORES

Marplatenses, amigos, cada uno de los cofundadores de Waaiit! provienen de universos diferentes.

Rubén Fernández (38) tiene un comercio y si bien no pertenece al mundo de la informática o la administración, se define como "muy creativo" y aportó la idea original de hacer algo por la seguridad vial.

Gustavo Bianchi (39) Estudió licenciatura en Administración de empresas en la Universidad de Mar del Plata. Trabajó en la industria bancaria, especialmente en la comercialización de intangibles, tanto de productos como de servicios, ahora es Coordinador administrativo en una Editorial.

Cristian Moure (30) Estudió Ingeniería en Sistemas en la Universidad CAECE, tiene 10 años de experiencia de trabajo en el mundo corporativo y desde hace un tiempo se desempeña por cuenta propia, al punto de que, además de Waaiit! desde hace un año y medio se ocupa de la arquitectura de una aplicación enfocada en la industria agropecuaria.



ES PARA EMPRESAS DE ARGENTINA CUYA PRODUCTIVIDAD NO PUEDE PARAR

MOTOROLA SOLUTIONS

La importancia de mantener comunidades seguras en momentos críticos

Terremotos, tsunamis o emergencias sanitarias, como el coronavirus a nivel mundial, exigen a las agencias de seguridad estar cada vez mejor preparados para tomar decisiones estratégicas y veloces que colaboren en la tarea de salvar vidas, e interactuar con otros organismos de primera respuesta.

Inmediatez, interoperabilidad, y procesamiento de datos en alta velocidad son características imprescindibles con las que debe contar cualquier sistema de comunicación si se desea potenciar la capacidad de dar respuesta en el momento que más importa.

En Argentina, diversas fuerzas de seguridad pública como Policía de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, San Juan, Córdoba, Misiones, Policía Federal, y Gendarmería Nacional utilizan "sistemas de comunicación crítica" para mantener comunicados en forma instantánea a sus más de 20 mil efectivos en su tarea diaria. Se trata de equipos de radio, con estándares como P25 o TETRA, que cuentan con aplicaciones de LTE y banda ancha y están especialmente diseñados para funcionar en las situaciones más extremas cuando otras tecnologías tienden a fallar.

Tecnología bidireccional push-to-talk

Los sistemas de LMR o Land Mobile Radio garantizan una conexión instantánea, en tiempo real, y, además, permite mantener gran calidad de audio, al suprimir ruido ambiente en entornos difíciles.

Esta tecnología bidireccional push-to-talk se fortalece con la integración de soluciones -de video y datos- en un solo sistema capaz de garantizar un monitoreo continuo, confiable y seguro, ya sea entre diferentes áreas funcionales o distintas regiones geográficas, por ejemplo, para ayudar en los controles de tránsito para custodiar el cumplimiento de la cuarentena, dar soporte comunicacional desde hospitales móviles, coordinar la distribución de elementos esenciales a la población, entre otras cosas en tiempo de emergencias.

Como método principal de comunicación de seguridad pública mejora la eficiencia al transmitir datos de manera más rápida. Algunas otras herramientas, conectadas de extremo a extremo, con las que cuenta un sistema moderno de seguridad son: cámaras fijas y corporales para agentes en campo, drones para patrullaje, sistemas de video de seguridad, reconocimiento por apariencia, inteligencia artificial para centros de comando, y wearables como cámaras al cuerpo (bodycam), gafas o lentes inteligentes. Ante este panorama, es importante entender de qué forma pueden procesarse todos estos datos para que puedan ser aplicados al diagnóstico y toma de decisiones y no se conviertan, en cambio, en un obstáculo.

Prevenir y proteger

La seguridad deja entonces de ser el accionar de un agente en solitario y se transforma en un complejo mecanismo de prevención basado en datos que permiten identificar ineficiencias, oportunidades y amenazas. GPS, alarmas, sensores, voz sobre IP, e incluso video brindan un conocimiento situacional confiable, mayor visibilidad y comprensión de las operaciones.

Sin dudas, la tecnología se posiciona como un aliado indiscutido para tomar mejores decisiones sobre todo en situaciones en las que el tiempo apremia. El desafío para las agencias de seguridad y autoridades está en reconocer la necesidad de contar con equipos certificados a nivel mundial para proteger a la sociedad en su conjunto sin importar cuál sea el escenario vigente.

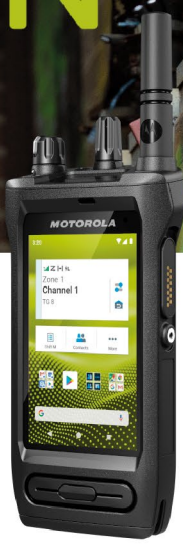
MOTOROLA SOLUTIONS

ARTURO CARPANI COSTA

Gerente Senior de Ventas de Sistemas para Argentina, Paraguay y Uruguay de Motorola Solutions

CONOCÉ HOY

EL NUEVO MOTOTRBO ION
TODO ESTÁ ON



ACCEDÉ DE INMEDIATO A DATOS CRÍTICOS

TRANSMITÍ Y RECIBÍ INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

LOCALIZÁ CON FACILIDAD TUS EQUIPOS Y ACTIVOS

ellen.oliveira@motorolasolutions.com

(54) 11 5077 1914 | (54) 9 11 6499 2891

itmaker

De los DATOS a la ACCIÓN

Toda organización que intente mejorar su performance necesita maximizar el potencial de sus datos, ya sea sobre sus clientes o contribuyentes, proveedores, productos, socios y mercados.

A lo largo de las décadas, esta búsqueda ha tomado diferentes formas, como son, Business Intelligence (BI), Data Warehouse, Data Discovery, Data Visualization, entre otros. No importa cómo se llame, el desafío siempre ha sido el mismo: **¿Cómo pueden las organizaciones aprovechar mejor sus datos para realizar descubrimientos que las conduzcan a tener alguna ventaja?**

La necesidad de una relación dinámica

En la economía digital actual, la agilidad en tiempo real se ha vuelto esencial. Cuanto más rápido pueda responder una organización a los eventos a medida que evolucionan estará mejor posicionada para dar respuestas. Esto requiere entregar datos a los usuarios en tiempo real para que actúen de inmediato.

La BI tradicional no puede cumplir con esas demandas. Su enfoque pasivo, que retrasa la disponibilidad de datos, no permite a los usuarios explorarlos libremente, no integra datos y análisis en los flujos de trabajo y requiere usuarios avanzados/especialistas y además es lento y muchas veces limitado.

Los usuarios están pidiendo, y las organizaciones necesitan, una relación mucho más dinámica con la información. Una donde los datos tienen un alto valor de negocio porque reflejan el momento actual; donde fluye continuamente hacia los procesos diarios; donde los usuarios pueden interactuar con ellos de manera intuitiva en cualquier momento y sobre todos los aspectos del negocio y del mercado.

Inteligencia activa

Las demandas de la economía digital están impulsando el cambio necesario en el enfoque de los BI. El nuevo paradigma se propone superar las deficiencias de la BI tradicionalmente pasiva al ofrecer un estado de inteligencia continua a partir de información actualizada en tiempo real, diseñada para desencadenar acciones inmediatas. A esto lo llamamos Inteligencia Activa.

INTELIGENCIA ACTIVA combina datos en reposo con datos en movimiento, reflejando el pulso de los datos y brindando conocimientos en tiempos que el negocio necesita.

Para lograr esto, Qlik se enfocó en cerrar las brechas en una serie de áreas que comúnmente desafían a las organizaciones. Esto incluye la diferencia entre los datos relevantes y los datos procesables, el viaje de los datos procesables a los conocimientos prácticos y, finalmente, la brecha entre el conocimiento y el valor. La plataforma de **Integración de Datos** junto con la **Plataforma de Análisis de Datos** entregan un enfoque integral que ayuda a las personas a desbloquear el valor de sus datos a través de una plataforma integrada.

Integración de Datos y Analítica de Datos integradas en un nuevo paradigma de BI

La **plataforma de integración de datos** de Qlik es totalmente compatible con su estrategia de datos, sin necesidad de que mueva información a ninguna nube o servicio en particular, ni utilice un producto de análisis específico.

Incluye adquisición y replicación en tiempo real (CDC: change data capture), preparación y creación automática de Data Lake y Data Warehouse, y catalogación de datos, lo que le permite llevar sus datos sin procesar, a estar listos para análisis.

La **plataforma de análisis de datos** permite abarcar una gama completa de casos de uso de análisis en cualquier organización, incluidos análisis de autoservicio, aplicaciones guiadas y paneles de control, análisis conversacional, integración, análisis móviles on-line y off-line, informes y alertas.

Ayuda a mejorar la intuición humana con sugerencias, automatización e interacción en lenguaje natural con IA. Esta gama de capacidades analíticas ofrece a las organizaciones una solución completa y flexible que ayuda a todos a tomar decisiones basadas en datos.

Ayudamos a las personas y sus organizaciones a maximizar el valor de sus inversiones en tecnología con el objetivo resolver problemas de negocios mediante el uso estratégico de sus datos.

El contenido de este artículo se basa en el "Statement of Direction 2021 de Qlik"

FLAVIO FAZZANO

Socio director de IT Maker.

El rol del e-commerce en la configuración del futuro de nuestras ciudades

Desde los fenicios, griegos, persas o romanos, el intercambio de bienes entre personas ha sido la base del desarrollo de las distintas sociedades desde el principio de la historia.

Producir bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores es la base de la actividad económica. Vender estos bienes y servicios es el arte del comercio.

Ciudades Inteligentes, ciudades sostenibles, gestión inteligente de la ciudad. Conceptos sobre los que tanto los ciudadanos como los gestores públicos deben centrar su atención y esfuerzos para mantener un mínimo nivel de bienestar que se mantenga para las generaciones futuras.

Entre los servicios y actividades que la comunidad desarrolla se encuentra el comercio, como elemento básico de una ciudad inteligente.

La actividad comercial, sea cual sea la tipología de empresa que la desarrolle, supone el consumo de recursos básicos de la ciudad: ocupa un inmueble edificado sobre un área de tierra, necesita de infraestructuras de servicios básicos (electricidad, agua, residuos sólidos urbanos, etc.), genera movimiento de personas que visitan el establecimiento, que llegan mediante transporte público, en su vehículo particular o a pie; implica dotar zonas de estacionamiento público y/o privado para los vehículos; plantea la necesidad de disponer de alumbrado público para que los clientes puedan andar con seguridad por las calles que los llevan al establecimiento; requiere el mantenimiento limpio de las calles; a lo que se suma la explosión del e-commerce, es decir el hábito cada vez más extendido de hacer todo tipo de pedidos en los marketplaces, donde la logística a domicilio no pare de crecer.

Debe tenerse en cuenta, además, la inversión que realiza el comerciante para el acondicionamiento del local, personal y stock de mercancía necesario para la venta. Este consumo de recursos de la ciudad es necesario que sea medido y optimizado, ya que todo lo que no es medible no existe.

Comercio electrónico en infraestructuras urbanas

Vemos, así, cómo se generan grandes aglomeraciones urbanas que se concentran en muy pocas horas del día. Se dan entonces grandes consumos de las infraestructuras urbanas y elevados precios de los inmuebles para estar en las mejores calles, las más transitadas, para incrementar las horas de ventas diarias, por ejemplo.

IoT, NFC, Plataformas de Pago, Analítica Avanzada de Datos, la Inteligencia Artificial y los análisis predictivos de información y, por supuesto, los

sistemas de ciberseguridad son las tecnologías protagonistas de la revolución que ya han comenzado a vivir las ciudades inteligentes en lo que a e-commerce se refiere. Y en los próximos años la necesidad será mayor, y así ayudarán a reducir el consumo de los recursos mencionados anteriormente, e incrementar las horas de venta de los artículos y servicios para los clientes.

Es la forma de convertir la tienda física en una tienda abierta 24 horas, 7 días a la semana, 365 días al año, sin necesidad de incrementar los costos de explotación.

Objetivos de mejora

Para generar una experiencia satisfactoria con los clientes, es vital la planificación eficiente y sustentable en cada etapa del proceso de e-commerce. Por ejemplo, la generación de oportunidades de multicanalidad (mobile apps, Marketplace, etc), un elemento esencial para potenciar la oferta comercial para los clientes, la logística de entrega, donde se aplican, además, elementos de sustentabilidad (vehículos eléctricos, rutas optimizadas de forma inteligente, etc.).

Y esto nos lleva a los objetivos fundamentales de mejora sobre una ciudad, algunas iniciativas que son interesantes, como la distribución urbana de mercancías mediante el empleo de vehículos eléctricos y plataformas de consolidación de carga (micro plataformas logísticas o centros de consolidación). Es que ya el objetivo será demostrar la viabilidad de esta tecnología de transporte para la distribución de última milla, especialmente en aquellas zonas que por sus características son idóneas para la utilización de vehículos poco contaminantes, silenciosos y de pequeño o medio tamaño (centros de las ciudades, zonas de bajas emisiones, zonas peatonales, etc.).

Acompañando a lo anterior, se tiende al desarrollo de habilidades digitales para la mejora de las competencias profesionales de los recursos involucrados.

Replanteo de modelos

Por lo tanto, esto conlleva a replantear modelos e intentar optimizar las actividades económicas, las tecnologías de pagos y transacciones digitales, la movilidad en el tejido urbano, entre otras.

Jeff Bezos dijo una vez: “No puedo predecir el futuro, pero puedo concentrarme en las cosas que los clientes siempre querrán. En el sector minorista, los clientes siempre querrán que los productos más baratos se entreguen más rápido y estén fácilmente disponibles ".

Las formas en que el e-commerce ayudará a dar forma a nuestras economías es a través de la logística que requiere el e-commerce. Comienza con algo pequeño, como con la forma en que recibimos nuestros productos.

¿Como avanzaremos? ofreciendo a las personas o profesionales ocupados la opción de comprar en línea y recogerlo en la tienda cercana, o bien, recibirlo en la puerta en un plazo de una hora. Venta al por menor de destinos turísticos, por ejemplo, impulsada por la autenticidad de la experiencia y la integración con la hospitalidad y el entretenimiento. Comercio minorista unificado en temas y elementos a la venta, viabilizado por la densidad residencial y los ingresos familiares atractivos.

Hay dos tipos de ciudades inteligentes: a) las que aún no se han construido y b) las que ya se han construido y que hay que modernizar. Futuro que vemos emerger en medio de la selección natural darwiniana de hoy.

Y hay mucho camino por recorrer todavía en Latinoamérica.

FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG´s, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.

El uso de la tecnología para la detección temprana de enfermedades neurodegenerativas

La empresa argentina ViewMind desarrolló una herramienta capaz de detectar, a través de un test de 10 minutos y de manera automatizada, el deterioro cognitivo que puede derivar en patologías como Alzheimer, Parkinson y Esclerosis Múltiple.

El Proyecto nace en Bahía Blanca, de la mano de Gerardo Fernández, un investigador del CONICET y de la Universidad Nacional del Sur (UNS). Él buscaba entender cómo se correlacionaba algún tipo de movimiento ocular con un deterioro cognitivo; para ello trabajó muchos años diseñando estímulos o ejercicios capaces de activar áreas muy específicas del cerebro y que éstas pueden medirse a través del análisis de esos movimientos oculares.

Cuando la ciencia y la tecnología van de la mano

Años más tarde, allá por el 2017, la propuesta llega a manos de CITES (Centro de Innovación Tecnológica, Empresarial y Social), una incubadora tecnológica del Grupo Sancor Seguros, y el proyecto comienza a ser liderado por Matías Schulz, un joven ingeniero industrial, egresado del ITBA, que ya venía dando sus pasos en proyectos de healthtech. *"Desde ese día estamos trabajando juntos, ahí comencé mi rol de CEO y estos años fueron una travesía muy linda. Básicamente lo que hizo ViewMind fue transferir todo este conocimiento, generado por un investigador del Conicet, hacia la mesa de un doctor, un mercado, para que pueda tener un impacto mayor en la sociedad. Se trató de un proceso muy largo, que comenzó tomando un producto de investigación, estandarizándolo, patentándolo, protegiéndolo, siguiendo todas las normativas que impacta a un producto médico, sobre todo a un producto diagnóstico, y empezamos a entender cómo este producto podía impactar en el mercado. Siempre está eso de que llevar una investigación al mercado y generar algún tipo de ganancia está mal visto pero en realidad es una simbiosis, donde la ganancia le permite al producto subsistir, e inclusive mejorarse."*, describe Matías sobre los comienzos de ViewMind.

Eye tracking y realidad virtual

"El producto que desarrollamos es un software médico, donde te colocás un casco de realidad virtual con eye tracking, que es una cámara que te sigue la mirada y los movimientos oculares, y en diez o quince minutos te hacemos hacer diferentes evaluaciones. Tomamos más de diez mil puntos de información de los movimientos oculares, los mandamos a la nube, los procesamos con un algoritmo inteligente y devolvemos una serie de indicadores y un reporte para que el médico pueda tomar una decisión de manera eficiente y con robustez", describe Matías Schulz a esta herramienta, cuyas validaciones clínicas han arrojado grandes resultados.

"Acá es donde tenemos nuestro punto fuerte, decenas de estudios clínicos con cientos y miles de

pacientes, estudios longitudinales, es decir con seguimiento a lo largo del tiempo. Por ejemplo tenemos uno de 4 años, en donde primero evaluamos a un grupo de personas que tenían deterioro cognitivo leve, y tratamos de diferenciarlas en un grupo control, o grupo sano. El siguiente paso fue seguir a estas personas con alguna dificultad y ver cómo evolucionaba ese deterioro cognitivo leve a través del tiempo.

> ***"Y lo que hicimos fue predecir, en el 2017, que de esas 63 personas, 34 iban a desarrollar Alzheimer y 29 no. De los 34 que afirmamos que iban a desarrollar esta enfermedad, 32 efectivamente lo hicieron. Y de los 29, ninguno desarrolló ningún tipo de patología".***

El producto en el mercado

Al tratarse de un insumo médico, el software cuenta con la aprobación de la entidad responsable en materia de regulación, como es el ANMAT en Argentina, permitiéndole a ViewMind llegar a países como Chile, Uruguay, Bolivia, Colombia y México. También cuenta con la aprobación de la Comunidad Europea, y se está trabajando para obtener la habilitación por parte de la FDA (U.S Food & Drugs Administration) de Estados Unidos.

Consultado acerca de cómo el software ingresa al mercado, Schulz, CEO de la empresa comenta: *"el centro médico adquiere el equipo, que básicamente es una pc, un casco de realidad virtual, y nuestro software; después lo que hacemos es un entrenamiento de alrededor de 2 horas con las personas que van a estar tomando las evaluaciones, que no hace falta que sean médicos especialistas. Obviamente luego la persona que analice los resultados tiene que ser un profesional. ViewMind no hace diagnósticos, sino que es una herramienta para que un médico pueda hacer el diagnóstico. Recogemos los datos, los procesamos con los algoritmos inteligentes y le devolvemos al médico un reporte muy simple ".*

SU PERFIL

Matías Schulz

Es marplatense, tiene 33 años, y estudió Ingeniería Industrial en el ITBA. Hoy vive en Sunchales, Provincia de Santa Fe, sede de la empresa que lidera, ViewMind. Este joven emprendedor, recuerda su paso por Pulpo Media, y reconoce que su jefe de aquel entonces fue quien lo ayudó a trazar su rumbo. También hizo lo propio en Wuabi, una empresa de crowfunding que creó con dos colegas. Pero su interés por el ámbito de la salud lo llevó a alejarse del mundo de las fintech y comenzar a desplegar su conocimiento en distintos proyectos de innovación en esa industria. *"Creo que desde que salí de la facultad sabía que quería emprender. Se aprende mucho, es prácticamente como hacer un MBA en la marcha, estar tratando de manejar una empresa, encontrarte con los problemas e ir resolviéndolos, aprendiendo de la gente que te ayuda, y también todo lo que uno hace impacta. Generalmente si uno tiene un emprendimiento , deja una huella en la sociedad, y eso es interesante".*

En sus ratos libres, disfruta de la música y la cocina, *"creo que todos con la cuarentena caímos en la receta de pan casero y pizza".*

ERNESTO LICEDA
Profesor de Derecho Informático y Delitos Informáticos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNLP

Foodwatch c. Amazon, *una sentencia interesante*

Desde hace cierto tiempo nos acostumbramos a que el factor tecnológico determine la existencia de un derecho. No hace falta buscar demasiado para encontrarnos con argumentos del estilo de "el logaritmo no lo permite", *"no nos es posible llevar a cabo tal control", "el sistema es automático, no lo controlamos nosotros"* y muchos etcétera. Esta situación la podemos vincular al comercio electrónico, entre otras cosas porque uno de los bienes que circula es la información (véase el acuerdo sobre comercio electrónico del Mercosur recientemente aprobado y, por cierto, no exento de críticas). Recientemente, en términos jurídicos al menos, la justicia alemana le cerró la puerta a, por lo menos, algunos de los argumentos antes citados. Paso a comentar algunas particularidades del caso, Foodwatch e.V. vs. Amazon EU S.A.R.L.

Foodwatch es una asociación de defensa del consumidor que acciona contra el servicio Amazon Fresh (de Amazon EU SA.R.L.), por incumplimiento del Reg. de Ejec. (UE) 543/2011 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reg. (CE) 1234/2007 del Consejo en los sectores de las frutas y hortalizas, y de las frutas y hortalizas transformadas.

El reglamento 543/2011 obliga a los vendedores de frutas y hortalizas a informar concretamente el país de origen de los productos que ofrecen. Y en lo que nos atañe se demanda a Amazon Fresh por no cumplir con ese punto. A modo de ejemplo, en lugar de informar que ciertos limones vendidos en su tienda online procedían de Argentina, informaba una larga lista de posibles procedencias de dichos limones. Esto, entre otras cuestiones, genera una clara diferencia entre el mercado de frutas y hortalizas online con el de los supermercados u otros puntos de venta fuera de línea.

Ante la demanda, Amazon se defiende planteando: *"la indicación de un solo país de origen no es posible en el comercio de alimentos en línea y no es satisfecha por un único minorista de alimentos en línea"*. También que en realidad no hay un engaño al consumidor puesto que se informan todos los posibles orígenes del producto y es aceptado. Por otra parte, alega que no se pueden cumplir los requisitos para la indicación de un único país de origen. Este modelo y volumen de negocios no sólo impediría predeterminar el país de origen del producto, sino también derivaría en una gran cantidad de alimentos desechados.

Ante esto el tribunal funda la condena a Amazon Fresh en primer lugar que en el contrato a distancia de este tipo de productos la indicación del país de origen debe existir antes de su celebración. Y antes de establecer las penas contra Amazon, el Tribunal del Distrito de Múnich realiza lo que podrá ser el argumento central de la sentencia y que, entiendo, debería ser tenido en cuenta por los juzgados nacionales. *"Si un modelo de negocio determinado no garantiza el cumplimiento de las regulaciones de la UE, este modelo de negocio debe cambiarse. No es el modelo de negocio el que determina la validez de las normas de la UE, sino las normas de la UE que determinan la permisibilidad de un modelo de negocio"*.

Rogelio Biasella

Docente e investigador Facultad de Psicología de la UNLP

CALLE INTERNET, NÚMERO INFINITO, VEREDA CERO

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y su aplicación en la sociedad modifican la vida social, cultural y económica del hombre. La evolución de Internet fortalece el intercambio de información y plantea un cambio de tiempos de ejecución, en el que se obtiene rapidez y eficiencia. Esto quiere decir que se hace posible que los usuarios accedan de forma sencilla a bienes y servicios que se comercializan de manera digital. Internet aumenta constantemente su nivel de penetración mundial.

El progreso tecnológico marca un cambio organizacional significativo en el sector empresarial mundial y potencia su participación en la era digital, mediante las posibilidades que ofrece Internet y las TIC en el mundo del negocio.

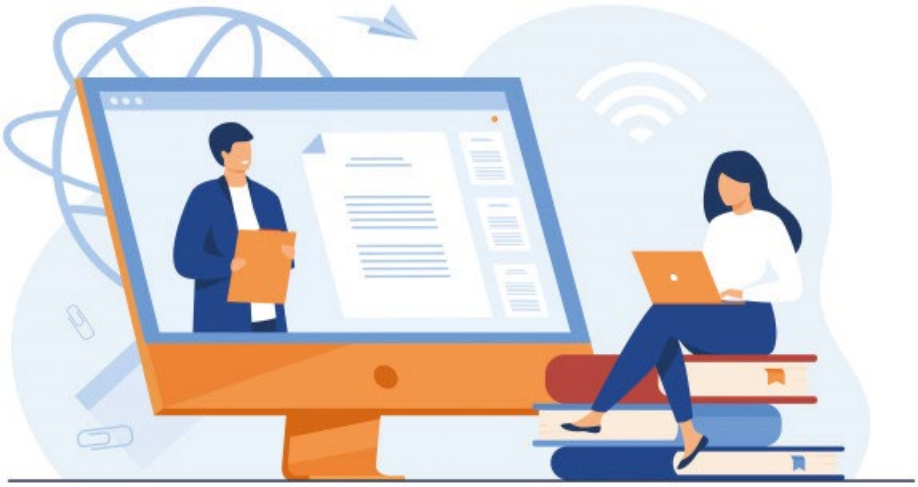
Por otra parte, Internet no tiene barreras geográficas y facilita el intercambio entre compradores y vendedores, reduce los costos de la entrega de productos y servicios y expande el dominio de las empresas como expresión síntesis de la globalización. Este concepto en desarrollo ha provocado el surgimiento de nuevos modelos de negocios, entre los que se destacan los negocios electrónicos, el comercio electrónico y el marketing digital. Los usuarios de Internet ingresan en un nuevo paradigma que, en la actualidad, frente a la pandemia por el Covid-19, permitió profundizar los nuevos métodos de comercialización de productos y negocios. El comercio electrónico y el marketing digital potencian a las pequeñas y medianas empresas. Los micro emprendimientos locales tienen la posibilidad de cambiar de status y lograr mostrarse al mundo con otra perspectiva.

El usuario puede elegir productos a través de empresas que garantizan las compras y hacen la entrega eficaz. Luego verifica el cumplimiento de lo pactado entre vendedor y comprador y, además, puede arrepentirse de la compra.

La calle Internet posee las vidrieras del mundo donde se transita en la búsqueda de opciones y oportunidades. Una cosa más: uno ofrece, otro compra, en el anonimato de un perfil determinado por la anticipación del deseo en el cruce de grandes bases de datos.

El progreso tecnológico marca un cambio organizacional significativo en el sector empresarial mundial y potencia su participación en la era digital, mediante las posibilidades que ofrece Internet y las TIC en el mundo del negocio.

CALENDARIO
CURSOS Y TALLERES
MAYO
2021



19 Cómo incorporar de manera exitosa el e-learning en la formación organizacional

Descripción: Fundamentos teórico-operativos del e-learning. Conocimientos y competencias para diseñar, elaborar e implementar un proyecto de e-learning en organizaciones.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $8.316

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

19 Curso Scrum de Scrums

Descripción: El objetivo de este curso es que los participantes logren conocer las herramientas que facilitan la implementación de prácticas ágiles en la organización con una visión más amplia que un equipo individual.

Duración: 6 Semanas.

Valor: $27.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

19 Webinar: Ley Economía del Conocimiento

Descripción: El desafío que genera la aplicación de la Ley en los diferentes sectores de la economía.

Duración: 19hs Argentina/17hs Colombia-México-Perú/18hs Chile.

Valor: Gratuito

Inscripción:
https://www.cpci.org.ar/novedades

19 Curso Universitario en Moodle

Descripción: Identificar pruebas y tests en Moodle. Desarrollar estrategias para el desempeño tutorial: diagnóstico, acompañamiento y evaluación de los estudiantes.

Duración: 5 Semanas.

Valor: $13.860

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

20 Analista PMO – Project Management Officer

Descripción: Conceptos fundacionales de las PMOs. Conocimientos en la aplicación de técnicas y herramientas para la Gestión de Proyectos. Ampliar la formación metodológica y de procesos para estar preparados para integrar una PMO.

Duración: 5 Semanas.

Valor: $22.000

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

26 Scrum Grand Master

Descripción: Conceptos básicos del Framework de trabajo SCRUM. Preparación para la certificación Certified SCRUM Master (CSM). Conocimientos para poder escalar SCRUM a medianos y grandes proyectos.

Duración: 6 Semanas.

Valor: $33.000

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

28 MatLab Avanzado

Descripción: Con este curso se buscará que los participantes adquieran un manejo de los comandos de Matlab para el procesamiento de datos e interactuar con planillas de cálculo y archivos de datos. Familiarizarse en el uso del editor de Matlab y elaborar sus propios scripts.
Comprender los modelos de regresión y ajuste de datos e implementarlos con Matlab.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $8.250

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

28 Fundamentos de la Programación

Descripción: Los participantes conocerán las funciones y posibilidades del desarrollo de software; los distintos enfoques de desarrollo del mismo. Terminología y acrónimos específicos de la industria, prácticas metodológicas y procedimentales de amplia difusión en el mercado laboral.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $14.850

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

CURSOS SIN FECHA DE INICIO

Master en JavaScript: Aprender JS, jQuery, Angular, NodeJS

Descripción: Programación desde cero y desarrollo web con JavaScript, jQuery, JSON, TypeScript, Angular, Node, MEAN.

Duración: Más de 30 horas.

Valor: Consultar en la web.

Inscripción:
https://www.udemy.com

Master en Python: Aprender Python 3, Django, Flask y Tkinter

Descripción: Programación desde cero con Python 3 y desarrollo web con los frameworks Django 3 y Flask paso a paso.

Duración: Más de 30 horas.

Valor: Consultar en la web.

Inscripción:
https://www.udemy.com

Curso de R para Principiantes

Descripción: Diferencias entre R y Rstudio; los diferentes tipos de Datos y Objetos que hay en R; paquetes en R; bucles (loops) que se pueden utilizar en R; gráficos.

Duración: Más de 30 horas.

Valor: Consultar en la web.

Inscripción:
https://www.udemy.com

Desarrollador Blockchain con Ethereum

Descripción: Desarrollador Ethereum sin necesidad de tener conocimientos previos. Conocimientos para desarrollar Smart contracts avanzados con el lenguaje Solidity. Manejo de herramientas JavaScript más importantes del ecosistema Ethereum como web3, solc, truffle, ganache, hdwallet, metamask, infura, etc.

Duración: 7 horas.

Valor: Consultar en la web.

Inscripción:
https://www.udemy.com

OFERTA LABORAL

Fortinet busca Systems Engineer

Buscamos un ingeniero de sistemas para trabajar en estrecha colaboración con un representante de ventas en un territorio definido. La misión principal del ingeniero de sistemas será apoyar a la organización de ventas en todos los asuntos técnicos relacionados con la preventa, llamadas de ventas y posventa para cuentas empresariales.
Requisitos:
- 5/8 años de experiencia en soporte técnico / preventa como ingeniero de sistemas o ventas.
- 5/7 años de experiencia en administración de servicios LAN / WAN / Internet Gran conocimiento de DNS y NFS, SMTP, HTTP, TCP. -IP Conocimiento de las siguientes tecnologías: enrutamiento, conmutación, VPN, LAN, WAN, seguridad de red, detección de intrusiones y antivirus. Gran conocimiento de las siguientes tecnologías y protocolos: RADIUS, PKI, IKE, Certificados, L2TP, IPSEC, FIREWALL, 802.1Q, MD5, SSH, SSL, SHA1, DES, 3DES.
-Se requiere experiencia con tecnologías de cifrado y autenticación.

Conocé más sobre esta oferta ingresando a:
https://www.linkedin.com/jobs/view/2520476851

BGH Tech Partner busca Analista de Infraestructura

Buscamos de nuestros postulantes: Brindar soporte de primer y segundo nivel, administrar la arquitectura tecnológica de la organización, administrar los recursos de Datacenter (on- premise y cloud) y Networking. Mantener al día la documentación correspondiente del sector. Brindar soporte necesario en las distintas locaciones de la empresa. Participar en proyectos. Verificar el correcto funcionamiento de las plataformas para brindar los servicios correspondientes.
Requisitos:
-Estudiante avanzado o recibido de Sistemas o afines.
-Nivel intermedio de inglés técnico.
-Conocimientos en base de datos, redes y sistemas operativos.
-Experiencia previa en posición similar.
Contar con certificaciones es un plus!

Conocé más sobre esta oferta ingresando a:
https://www.linkedin.com/jobs/view/2492019741

Microsoft busca Technical Specialist #ModernWork

El objetivo principal es generar y ganarse la confianza de nuestros clientes para utilizar las soluciones M365 que forman parte de los puntos finales de Windows 10 (físicos o virtuales) gestionados por Modern IT mediante Microsoft Endpoint Manager, Azure AD y a través de tecnologías modelo como servicio. Se asociará estrechamente con los especialistas en soluciones de ventas, para comprender los desafíos comerciales de nuestros clientes, determinar la estrategia tecnológica necesaria y eliminar los bloqueos técnicos que permiten la transformación digital.

Requisitos:

-Experiencia en consultoría o ventas técnicas relevantes con productos como Windows 10, Surface, Office 365, Microsoft Endpoint Manager (MEM), Intune, Azure Active Directory, Virtualización de escritorio, WVD u otros productos relacionados o competitivos.

Conocé más sobre esta oferta ingresando a:
https://www.linkedin.com/jobs/view/2494293243

Microsoft busca Account Executive

El Account Executive de Microsoft lleva a nuestros clientes más valiosos a la era digital. Adoptando una mentalidad desafiante, el Account Executive exitoso administra, organiza y lidera sus equipos virtuales y cierra oportunidades con clientes que producen resultados comerciales transformadores.

Requisitos:

-Más de 5 años vendiendo o consultando a clientes empresariales.
-Licenciatura o MBA; o experiencia equivalente.
-Experiencia para liderar equipos multiculturales, diversos y remotos en diferentes disciplinas.

Conocé más sobre esta oferta ingresando a:
https://www.linkedin.com/jobs/view/2486208827

EMPRESAS QUE
NOS ACOMPAÑAN

aeroterra

FORTINET

MOTOROLA SOLUTIONS

itmaker | QlikQ

OPTARIS

NOVARED

TESLA SERVICIOS CRITICOS

Microsoft

Red Hat

GS1 Argentina

Unitech

logitech

SENDATI

BGH Tech Partner

GrupoNet Building IT Infrastructure

CONTRATÁ TU ESPACIO. COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com

neurona
BUENOS AIRES

www.neurona-ba.com

neurona.buenosaires

BAneurona

Neurona BA

neurona-ba

Neurona BA

FOLLOW US