neurona
BUENOS AIRES

Jun | 2021

>>> **SECTOR PÚBLICO**

EL CHATBOT DE SALUD PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE OLAVARRÍA.

>>> **MUNDO GEEK**

LA E-BASURA Y UNA EXITOSA PROPUESTA DE LA UNLP.

RODOLFO ANDRAGNES

y la mirada de la Fundación Bitcoin Argentina sobre el mundo cripto.

BLOCKCHAIN, BITCOIN, CRIPTOMONEDAS...

más que una cuestión semántica

FORTINET

PANORAMA DE CIBERAMENAZAS EN ARGENTINA

AÑO 2020

ARGENTINA

900 MILLONES
de intentos de ciberataques en el 2020

AMÉRICA LATINA

41 BILLONES
de intentos de ciberataques en el 2020

Fuente: **FortiGuard Labs,** organización de investigación e inteligencia de amenazas de Fortinet.

TRENDING TOPICS: PHISHING - MALWARE - RANSOMWARE

Gran actividad de correos electrónicos de **phishing con archivos maliciosos HTML adjuntos.**

Malware basado en web es el vehículo más común para distribuir archivos infectados.

Campañas de phishing son la **puerta de entrada para el ransomware.**

MAYOR SOFISTICACIÓN Y EFICACIA DE LOS ATAQUES

Alto grado de sofisticación y eficiencia en los ciberataques.

Uso de tecnologías avanzadas e IA para ataques dirigidos con mayor probabilidad de éxito.

En menos intentos, los ciberdelincuentes pueden **causar más daño.**

OTROS HALLAZGOS PARA EL 4 TO TRIMESTRE DE 2020:

Campañas de phishing son el principal vector de ataque: se detectaron numerosas campañas con troyanos.

Trabajo remoto como puerta a las redes corporativas: se aprovechan vulnerabilidades en enrutadores domésticos. Más personas trabajan desde sus hogares, con menos protección y más acceso a los datos

Botnets apuntan a dispositivos IoT: Mirai se ha vuelto más fuerte, más rápida, más resistente y más evasiva. Los dispositivos de IoT están menos protegidos y se busca vulnerarlos.

Botnets más antiguas siguen activas en América Latina: Gh0st y Andromeda aparecen como las más detectadas. Aplicar los parches de los fabricantes y realizar actualizaciones es fundamental.

✓ *El año 2020 demostró la capacidad de los delincuentes para invertir **tiempo y recursos en ataques más lucrativos, como el ransomware.***

✓ ***Es necesaria una mayor cultura de ciberseguridad** e implementar controles para redes, dispositivos, aplicaciones y nubes.*

Reporte completo: www.fortiguardthreatinsider.com

www.fortinet.com/lat

SUMARIO

NOTA DE TAPA
06. Bitcoin es un nuevo modelo de construcción de confianza.
Entrevista al presidente de la ONG Bitcoin Argentina, Rodolfo Andragnes.

GIS
10. Aeroterra: Uruguay implementó un GEOPORTAL para tomar medidas contra el Covid-19.

CIBERSEGURIDAD
12. Fortinet: InvertirOnline aseguró su infraestructura de red con Fortinet Security Fabric en un ambiente multi-nube.

14. Novared: Seguridad en criptomonedas.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
15. Optaris/Deyel: Es tiempo de Incorporar tecnologías de desarrollo Low-Code / No code.

INDUSTRIA 4.0
18. La información, una aliada esencial para tomar las mejores decisiones.
Por Gustavo Guaragna, coordinador de la Comisión de Estadística de la Cámara de la Industria Argentina del Software (Cessi).

SECTOR PÚBLICO
21. BGH Tech Partner: La importancia de las comunicaciones de misión crítica.

MUNDO GEEK
23. Proyecto E-basura: Reciclar, ayudar y educar.

CX
26. Entrevista a Marcelo Nardini, cofundador y CCO en WOW! Customer Experience.
"Cualquier negocio que no invierta en Experiencia de Cliente, se queda en el camino".

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
29. AIVO: Aivo suma API de Messenger para Instagram a sus canales de IA conversacional.

NETWORKING
30. MOTOROLA SOLUTIONS: El Ministerio de Seguridad de Córdoba dio un paso clave hacia el modelo coordinado de emergencia (911).

DATA SCIENCE
32 SAS: Banca cada vez más digital y ¿la seguridad?.

SMART CITIES
34. FABIÁN GARÓFALO: Contabilidad distribuida y cómo emplearla en el desarrollo de las ciudades inteligentes.

HEALTHTECH
36. Municipio de Olavarría
Está operativo el ChatBot de salud pública de Olavarría

LEARNING
39. Cursos online y búsquedas laborales destacadas para Junio 2021.

EDITORIAL

La máxima simplificación que puede hacerse de sobre el significado de Bitcoin - más allá de su polisemia y de las criptomonedas en general -, es que se trata de una moneda virtual o cifrada, donde no hay billetes físicos y las transacciones se hacen online, sin intermediarios.

Lo cierto es que la base de este dinero nativo de Internet que permite el intercambio "peer to peer", sin intervención de entidades bancarias, es enteramente tecnológica y se sustenta en la blockchain, donde distintos usuarios conectados chequean y validan las transacciones, que vuelven al sistema completamente descentralizado.

Hoy, los diarios del mundo hablan Bitcoin, Ether, Ripple, Dash, Litecoin, Dogecoin, entre otras. También reflejan las variaciones en los precios de estos activos; las opiniones de defensores y detractores del sistema; las decisiones políticas que promueven Bitcoin como moneda legal; las estafas que se producen y hasta la preocupación de los principales bancos centrales del mundo, que advierten sobre los efectos que tendría el uso masivo de criptomonedas. Pero ¿qué aporte se puede realizar para sumar a la comprensión del fenómeno de la blockchain, el Bitcoin y los criptoactivos? ¿Cómo se contribuye para que la discusión no sea sólo sobre volatilidad o rentabilidad? ¿Cuál es la vía para conocer más acerca de esta inversión, que se presenta interesante, supone riesgos y nos enfrenta a la disyuntiva entre miedo e incertidumbre?

En esta edición se presenta la mirada de la Fundación Bitcoin Argentina sobre este disruptivo fenómeno tecnológico y financiero. También su rol como entidad de servicio, de capacitación y consultoría en el uso de las tecnologías descentralizadas en nuestro país y en la región.

Además, información sobre el novedoso Geoportal implementado por el gobierno uruguayo para la lucha contra el COVID-19; el ChatBot de salud pública desarrollado por el municipio de Olavarría; un proyecto de tecnología social y ambiental de la UNLP para el tratamiento y reciclado de e-basura; la importancia de los datos y las estadísticas para la toma de decisiones; las recomendaciones de los principales actores de ciberseguridad; la experiencia del usuario y una de las empresas pioneras del segmento; la IA conversacional y la suma de nuevas herramientas; las comunicaciones de misión crítica; la tecnología detrás del modelo coordinado de emergencia; la contabilidad distribuida y su empleo en el desarrollo de Smart cities; la incorporación de tecnologías low code, no code; capacitaciones y oportunidades laborales, entre otras.

STAFF Idea, redacción, diseño y fotografía: **Neurona Buenos Aires.**

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.
A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.
Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.
Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.
Copyright© 2021 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

DELL Technologies
TITANIUM PARTNER

DELL EMC **POWERSTORE**

Almacenamiento escalable todo flash
para la infraestructura actual

Procesadores escalables Intel® Xeon®tual

DISEÑO CENTRADO EN DATOS

AUTOMATIZACION INTELIGENTE

ARQUITECTURA ADAPTABLE

4:1

TASA DE REDUCCIÓN DE DATOS GARANTIZADA

HASTA 7 VECES

MAS RENDIMIENTO

7 CLICS

PARA MIGRAR APLICACIONES A POWERSTORE

Bitcoin es un nuevo modelo de construcción de confianza

En una enriquecedora charla con el presidente de la ONG Bitcoin Argentina, Rodolfo Andragnes, hablamos de filosofía bitcoiner, de las características salientes de este sistema descentralizado, de los detractores y de los fanáticos, de "devolver" y de muchas iniciativas blockchain, no asociadas a lo monetario, entre otros temas.

Es conocida la historia de que, en 2009, luego de la crisis financiera mundial, alguien con el seudónimo de Satoshi Nakamoto, publicó en un foro online el documento de nueve páginas **"Bitcoin: a peer to peer electronic cash system",** y pronto se convertiría en la piedra angular de lo que hoy es el primer concepto plenamente operativo de dinero descentralizado. **Rodolfo Andragnes**, cofundador y presidente de la **ONG Bitcoin Argentina**, asegura que leyó ese paper años después, pero visualizó el impacto global que tendría, similar al que causó Internet, que cambió, de manera transversal, la comunicación en el mundo.

Andragnes traza un paralelismo con el surgimiento de Bitcoin porque, afirma, *"cambió la forma en la que construimos confianza, que es la otra variable indisoluble de las relaciones humanas. Este cambio, como pasó con Internet, es transversal a todos los ámbitos de lo humano, la política, la verdad… todo. Bitcoin cambia a las personas. Todo bitcoiner quiere contagiar, inspirar a otro, hacerle ver que el dinero como lo entendemos genera todos los problemas que venimos viviendo"*.

Con la misma convicción con la que describe brevemente la filosofía bitcoiner, Andragnes rememora sobre los inicios de la ONG que preside y que tiene una fuerte presencia en Argentina y la región. *"El nombre oficial es Asociación Civil para el Desarrollo de Ecosistemas Descentralizados (DECODES). No nos permitieron inscribirla como Asociación Bitcoin Argentina, ya que en 2013 era "raro" hablar de Bitcoin. Lo loco es que en esos años no se hablaba de criptomonedas, sólo de Bitcoin, y era una palabra que tenía tres significados: el software*

(bitcoin con b minúscula); Bitcoin como sistema monetario (con B mayúscula) y bitcoin como blockchain".

Aceptación y expansión

Con idas y vueltas, con altas y bajas, el término Bitcoin y sus diferentes acepciones se fue instalando, y lo cierto es que, con el correr de los años, son cada vez más sus defensores y entusiastas que reconocen el potencial tecnológico de la herramienta, su capacidad de aportar transparencia, confianza y certeza, en todos los procesos, a nivel gobierno, empresa e individuos.

"Quienes desestimaban al Bitcoin como moneda, y sólo rescataban la blockchain, nunca comprendieron que, en realidad Bitcoin es el sistema de incentivo que hace confiable a la blockchain. Por eso sostener el nombre de ONG Bitcoin Argentina fue una decisión política: ***Bitcoin representa un nuevo modelo de construcción de confianza"****,* afirma Rodolfo.

En 2013, a poco de fundar la ONG, el mismo grupo creó LABITCONF, la conferencia más importante, reconocida y antigua de Lationamérica que mantuvo la palabra Bitcoin en el nombre, como defensa de que las blockchain sin sistemas monetarios son otro tipo de blockchain. Y en 2015, los mismos apasionados bitcoiners fundaron el Espacio Bitcoin, un coworking en el que se puede ver de todo, relacionado con lo cripto.

La conexión con BFA y la Alianza Blockchain

Consultado acerca del modelo de construcción de confianza de la **Blockchain Federal Argentina,** Andragnes señala que *"la construcción de consenso en ese modelo está muy centralizado. La prueba está en que, con el cambio de gobierno, hubo un período en el que estuvo acéfala, y sin el apoyo del Estado, no había intereses de los organismos. Nos han invitado a participar, tenemos buena relación, conversamos, pero decidimos no formar parte".*

Es que *"con Bitcoin no importa quién está en un cargo, subsiste independientemente de un apoyo político o económico, porque todo en blockchain se circunscribe finalmente a la construcción de confianza sobre la información, su inviolabilidad y persistencia en el tiempo".*

Y con respecto a su integración con **Alianza Blockchain** explica que nació como una iniciativa iberoamericana para la defensa de las blockchain públicas, frente a organismos que defienden las blockchain centralizadas y federales en detrimento de las públicas. *"Ellos sostienen que lo importante es la blockchain y no el sistema monetario subyacente. Sólo estamos atentos a las definiciones que vayan en contra de las blockchain públicas, no actuamos en contra",* admite.

El proceso para invertir

"Bitcoin se entiende desde adentro" afirma Rodolfo con contundencia cuando se le consulta acerca del proceso para invertir en criptomonedas y describe las 3 opciones disponibles: *"la más sencilla es encontrar a alguien de confianza que tenga Bitcoins, ayude y oriente en el proceso. Otra es usar alguna plataforma (tipo coinmonitor.info) para registrarse y concretar la operación, y la tercera es encontrar a un par para comprarle Bitcoins a través de plataformas que facilitan el encuentro".*

Y al estilo de recomendaciones de manual indica: *"hay que recordar que el Bitcoin no da un rendimiento, sólo se aprecia y se deprecia; no hay un mercado único, hay valores de referencia internacionales; y el mejor momento para comprar es cuando uno está decidido a hacerlo".*

¿REGULACIONES... SON POSIBLES?

Tanto en la ONG Bitcoin Argentina como en el Espacio Bitcoin , los temas en torno a las regulaciones sobre criptoactivos se tratan de manera permanente. De hecho, se dan charlas, se arman clínicas para asesorar a damnificados o se organizan encuentros. Y ya en abril arrancó la primera edición de la Diplomatura en Cripto Economía y Derecho. *"Todo el programa está dictado por destacados profesionales con amplia trayectoria en el ámbito cripto, apunta a abogados, contadores, usuarios, estudiantes y público en general que quiera saber"*, especifica Andragnes.

Y, didáctico, explica que en nuestro país hay 3 regulaciones que de alguna forma rozan a las criptomonedas, y otros proyectos de Ley que buscan profundizar el avance sobre criptoactivos. *"La Resolución 300/14 de la UIF, dice que todo sujeto tiene que presentar un informe de operaciones sospechosas. Otra del Banco Central (2014) se alineó con otros bancos centrales del mundo y definió que Bitcoin no es una moneda, aunque dio la libertad de uso. Y la tercera es la Ley de Activos financieros (2018), en la que las criptomonedas suman para el pago de Ganancias, por ejemplo, por diferencias en una venta. De todos modos, queda mucho sin definir"*, sintetiza.

> ***"Lo que hoy no tiene regulaciones definidas es la actuación de las casas de cambio de cripto, los exchanges que no son individuos. Se están redefiniendo esos roles para lograr una Ley que los contemple; son proyectos muy problemáticos porque Bitcoin es muy difícil de abarcar, tiene muchísimas aristas, ojalá no lo definan mal y prioricen a unos afectando otros"***, expresa. Y agrega que desde la ONG alientan y promueven la constitución de una Cámara de Operadores de Cripto de Argentina.

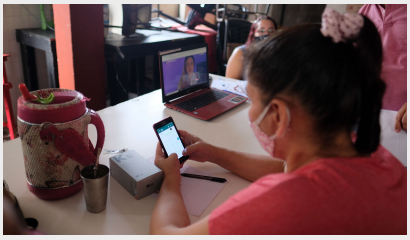
TODO TIPO DE INICIATIVAS

Más allá de la ONG pero también en ese ámbito del Espacio Bitcoin, Andragnes ha impulsado 17 proyectos, la mayoría sociales, que tienen una lógica común y un hilo conductor. Se trata de hacer una especie de "evangelización" sobre el potencial que tiene esta tecnología, para ampliar su adopción, pero también llegar a todas las personas, sobre todo las más vulnerables, a través de innumerables iniciativas solidarias.

Las que siguen son algunas de las iniciativas que han emprendido.

PROYECTO DIDI

Se trata de un proyecto de identidad digital auto-soberana a través de blockchain de Argentina, que se lleva adelante con el BID y la Ciudad de Buenos Aires. El objetivo es mejorar el acceso a bienes y servicios de calidad de poblaciones de barrios vulnerables. Desde la ONG crean soluciones innovadoras para reducir la asimetría informativa y generar inclusión financiera.
Más info en https://didi.org.ar/



PROYECTO CAMBALACHE

"Proyecto Cambalache" busca promover las acciones positivas de la comunidad, por medio de reconocimientos e incentivos al trabajo voluntario de quienes participan en los comedores y centros culturales o formativos. Estas personas escanean un QR con su celular y reciben puntos x su voluntariado, que luego pueden ser intercambiados por insumos en los comercios adheridos del mismo barrio. Usa blockchain para registrar y auditar cada punto entregado y recibido.
Más info en www.proyectocambalache.org

LABITCONF

Fue la primera conferencia sin fines de lucro de Bitcoin y Blockchain en América Latina. El objetivo fue visibilizar el gran talento técnico y criptográfico, las diversas trayectorias e iniciativas de proyectos locales que exploraban las tecnologías descentralizadas. LABITCONF no para de crecer y es un referente obligado del sector.
Más info en https://2021.labitconf.com/

LA BITCOINETA

Es una propuesta sin fines de lucro en la que distintos actores referentes del ámbito bitcoiner han dado su apoyo: una van y sus tripulantes, divulgadores de los sistemas Bitcoin y blockchain, recorren el país y la región para dar a conocer esta tecnología. Ya lleva recorridos más de 55.000 kilómetros y visitan, sobre todo, pueblos pequeños, donde dan charlas, improvisan encuentros y responden las inquietudes de la comunidad sobre Bitcoin.
Más info en http://www.bitcoineta.org/

El "Bitcoin Pizza Day"

Es un evento, que reúne a la comunidad bitcoiner de todo el mundo y conmemora la primera vez que alguien compró algo físico con Bitcoins. El 22 de mayo de 2010, Laszlo Hanyecz realizó la primera transacción comprando 2 pizzas por 10.000 BTC (hoy cerca de 500 millones de dólares) en Florida (USA) y se convirtió, sin planificarlo, en un hito para la comunidad. El 22 de mayo pasado, por cada pizza vendida ese día, importantes empresas del ecosistema cripto donaron el equivalente a "una porción", a la iniciativa sin fines de lucro "Proyecto Cambalache".
Más info en https://www.bitcoinargentina.org/

UN PERFIL POLIFACÉTICO
RODOLFO ANDRAGNES

Nació en Buenos Aires hace 49 años. Si bien se graduó como Licenciado en Publicidad, siempre tuvo habilidad para conectarse con la tecnología y los sistemas al punto de que con sólo 14 años ya daba clases de diseño gráfico y web en el Mariano Moreno. Por su perfil extrovertido, la docencia le calzaba perfecto y lo ayudaban dos de sus mayores fortalezas: la comunicación y la creatividad. Actor amateur y emprendedor nato, además de toda su trayectoria como cofundador y presidente de la Fundación Bitcoin Argentina y los innumerables proyectos solidarios que impulsa, tiene una iniciativa no blockchain. Se trata de Apptivalo, una app para la gestión y el cuidado de los bienes de uso del hogar (electrodomésticos y tecnología, entre otros), que también permite obtener información y beneficios extra asociados a estos.

Agradecido con las oportunidades que la vida le dio, cree que "agradecer es hacer algo, no sólo decir gracias". Esa es la razón por la que emprende tantos proyectos sin fines de lucro que lo llenan de satisfacción. *"Bitcoin me cambió la vida y eso me lleva a actuar para devolver, de alguna manera la oportunidad que tuve"*, reflexiona. Se define como "familiero", es dueño de una gran confianza en sí mismo -que lo llevó a mantenerse en el mundo cripto desde el comienzo, a pesar de los detractores-, y desde hace muchos años usa zapatillas de dos colores distintos. *"Me encantan los zapatos de dos colores, no los uso para llamar la atención, simplemente me gustan y no pienso cambiarlo porque no hago ningún mal ni le complico la vida a nadie usándolas"*.

Ante la emergencia sanitaria, con la plataforma ArcGIS, el MIRA permite visualizar información actualizada en tiempo real para la toma de decisiones.

Uruguay implementó un GEOPORTAL

para tomar medidas contra el Covid-19

La pandemia por Covid-19 impulsó cambios rotundos en todas las organizaciones y les planteó nuevos escenarios que pusieron a prueba su capacidad de gestión. En el caso de los organismos del Estado, que deben velar por la salud pública de sus habitantes, el desafío ha sido aún mayor, y fue necesario innovar, sumar herramientas y tecnología que ayudaran en la gestión de la pandemia.

En el caso de la República Oriental del Uruguay, el **Sistema Nacional de Emergencias (Sinae)**, a partir de la información generada por el **Ministerio de Salud Pública (MSP)** y con el apoyo del **Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**, agregó módulos en el Monitor Integral de Riesgos y Afectaciones (MIRA), sistema de información desarrollado para gestionar los eventos de emergencia.

"El MIRA nos permite monitorear la infraestructura y los recursos disponibles en los centros de atención públicos y privados; y dar seguimiento a la evolución de las personas afectadas en esta emergencia sanitaria. Algunos de los módulos son de uso exclusivo del personal de salud, otros pueden ser consultados en línea desde cualquier parte del mundo, constituye un avance en el compromiso de transparencia asumido por el gobierno, garantizando el acceso a información oficial, que reviste especial interés en el marco de esta emergencia sanitaria", explica **Lercy Barros**, Responsable del Área de Información de la Dirección Nacional de Emergencias (Sinae).

Además de los organismos mencionados, intervino en el proceso la empresa **ICA**, gold partner de Esri Inc. y socio estratégico uruguayo de negocios de **Aeroterra S.A., Esri** en Argentina y Uruguay, que apoyó en la gestión del DRP y la donación de 100 licencias ArcGIS Online y más de 500 horas de trabajo de sus técnicos. También la **Dirección Nacional de Ordenamiento Territorial (DINOT)**, que aporta asesoramiento técnico y colabora con diversos geoservicios y la **División de Gestión de Gobierno Electrónico de Presidencia (DGGE).**

¿QUÉ ES MIRA?

El Monitor Integral de Riesgos y Afectaciones (MIRA) es un sistema de información geográfica interinstitucional, que "dialoga" con varios sistemas del ámbito público nacional. Es interoperable y, por lo tanto, integra información, que generan distintas instituciones, referida a eventos adversos en el territorio, genera estadísticas e indicadores de calidad y asegura unicidad de registros, criterios y estándares y homogéneos y confiabilidad de la información.

"La arquitectura de MIRA es web, permite el acceso desde cualquier computadora, tableta o celular que cuente con acceso a Internet, sin necesidad de instalar ningún software. Está desarrollado sobre la plataforma de información geográfica ArcGIS, que es utilizada a nivel mundial, y toda la información ingresada puede ser georreferenciada, de manera que contempla los lineamientos del Geoportal de la Infraestructura de Datos Espaciales (IDE)" sintetiza Barros sobre los aspectos técnicos de esta herramienta.

Visualizador de casos público + información sensible para la gestión

Con respecto al **visualizador de casos público**, desde abril de 2020 explican que figuran los **datos epidemiológicos actualizados** diariamente, que muestran la distribución de **casos por departamento** y su representación gráfica en el mapa del país. También se observa la **situación a nivel global,** incluyendo la cifra de casos positivos confirmados y de personas fallecidas por COVID-19 en el mundo. Además se facilita el detalle de personas contagiadas, fallecidas y recuperadas por país. *"Desde su lanzamiento hemos tenido un promedio de casi 180 mil visualizaciones diarias y con ArcGis Online no hemos tenido inconvenientes para soportar ese importante flujo"*, indica Barros.

Durante la emergencia sanitaria el Sinae incorporó al MIRA varias capas de información, que no son públicas y que usan exclusivamente las autoridades, para la definición de políticas y la toma de decisiones, por ejemplo, el monitoreo de infraestructura y recursos de salud.

> ***"En esta capa de información figuran georreferenciados todos los centros de salud públicos y privados del país y se identifica a aquellos que disponen de Unidades de Cuidados Intensivos (UCI), para adultos, niños y recién nacidos. El visualizador permite ver el estado de ocupación de cada centro de salud, la ocupación a nivel departamental y a nivel nacional. También se visualizan los episodios de saturación en los servicios de emergencias a nivel nacional. Al estar georreferenciados, es posible identificar cuál es el centro de salud que se encuentra más cerca de una situación de emergencia y si tiene disponibilidad"***, manifiesta.

LERCY BARROS, *responsable del Área de Información de la Dirección Nacional de Emergencias.*

La seguridad de los datos y más información disponible

"En Sinae garantizamos la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información" señala Lercy en referencia a la seguridad de la información con que trabajan. Logran ese objetivo a través de la autenticación del sistema con usuario y contraseña, con roles diferenciados; con datos personales en el marco de Ley N°18.331; y con un sistema alojado en infraestructura la división de gobierno electrónico de Presidencia que garantiza respaldo diario del sistema.

Y agrega que además de los datos mencionados, también es posible visualizar la cantidad de personas que ingresaron al país por el Aeropuerto Internacional de Carrasco desde la declaración nacional de emergencia sanitaria en 2020; la ubicación de residenciales, refugios, comedores, asentamientos irregulares y cárceles, en tanto son sitios donde hay mayor concentración de personas y por ende mayor vulnerabilidad; la ubicación de emergencias móviles y de centros de enseñanza primaria, secundaria y UTU con sus respectivas matrículas; y la movilidad de la población a través de datos proporcionados por empresas de telefonía móvil.

¿QUÉ HAN APRENDIDO?

- La información es esencial, para decidir, por ejemplo, un traslado de paciente o para crear modelos que puedan predecir el futuro de la pandemia.

- Es necesario e imprescindible contar con bases de datos confiables, desagregadas según dimensiones que permitan incorporar información de poblaciones vulnerables.

- La necesidad de sistemas interoperables es la base del desarrollo de soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia en el uso compartido y el intercambio de información de calidad entre diferentes actores.

Más información en https://www.gub.uy/sistema-nacional-emergencias/mira

El Summit de Gobierno 2021 es el próximo 17/6/21 Inscripción en https://www.aeroterra.com/

InvertirOnline aseguró su infraestructura de red con Fortinet Security Fabric en un ambiente multi-nube

Con 20 años de experiencia en el mercado, invertirOnline se ha consolidado como una de las plataformas de inversiones líderes más importantes de Argentina, 100% digital desde el comienzo. El crecimiento de invertirOnline fue exponencial. Duplicó la cantidad de empleados en tan solo un año, con colaboradores en casi todo el país y proyecta un crecimiento igual de extraordinario en el mediano plazo.

Teniendo en cuenta que IOL administra inversiones e información confidencial, la seguridad de su plataforma en línea es el pilar fundamental de sus servicios financieros. De esta manera, para la organización es vital que las operaciones y movimientos realizados en las cuentas de inversión de sus clientes estén protegidos por completo.

En 2018, IOL inició una expansión estratégica de su infraestructura física, tecnológica y de recursos humanos para soportar el crecimiento acelerado de la compañía y responder a las exigencias de pertenecer a un importante grupo financiero. *"Buscábamos una solución que integrara todas nuestras necesidades de conectividad y seguridad. Elegimos Fortinet, pues nos aseguraba el cumplimiento de nuevas normativas, además de facilitar la administración de la red y garantizar el manejo seguro de la información"*, dice Joseph Calderón, Coordinador de Infraestructura de IOL.

Implementación integrada y segura en un ambiente multi-nube

Un primer objetivo de la migración consistía en conectar las sucursales de Buenos Aires y Tucumán, pues estaban desconectadas y no podían compartir información de forma adecuada. La empresa ofrece sus servicios 100% en la nube, soportados en un modelo híbrido en las nubes de Azure y AWS, lo que exige conectividad total y segura, así como disponibilidad compartida de recursos todo el tiempo. La integración completa con este ambiente multi-nube optimizó la experiencia de usuario al mejorar el rendimiento de las aplicaciones y la seguridad.

IOL implementó la solución Fortinet Secure SD-WAN basada en FortiGate, integrada con una solución Fortinet Secure SD-Branch basada en FortiSwitch y FortiAP para cada locación con el fin de optimizar la conectividad inalámbrica. Esta

plataforma de redes y seguridad le permite contar con una VPN principal y otra de backup que funcionan de manera redundante y soportan alta demanda. Además, esta infraestructura soporta una red segura de recursos compartidos.

Desde el dashboard que ofrecen los equipos de Fortinet, el personal de TI puede integrar rápidamente el ambiente multi-nube de Azure y AWS, así como administrar toda la red de manera centralizada y configurar múltiples reglas de seguridad que antes no podía desplegar. *"La administración unificada es uno de los beneficios principales de Fortinet, pues así es posible manejar políticas, reportes y gestión desde un solo punto"*, resalta Calderón.

IOL también emplea FortiAnalyzer para análisis de amenazas y registros, lo que le permite obtener informes de incidentes y reportes cuando lo necesita, además de contar con datos actualizados en tiempo real sobre eventos informáticos a nivel mundial.

La implementación de la plataforma de conectividad y seguridad fue realizada por Allkom, partner de Fortinet.

"Fortinet es una solución muy estable y acertada, que nos permite estar completamente protegidos en un ambiente multi-nube. La plataforma es intuituva, interactiva y muy gráfica, por lo cual nos ayuda en la gestión centralizada. Esto nos da seguridad y tranquilidad a la hora de trabajar".

Fortalecer el trabajo remoto y asegurar el crecimiento

Uno reto adicional del equipo de TI era contar con una opción para fortalecer el trabajo remoto, no solo por la demanda creciente de esta modalidad por parte de los empleados, sino por cuenta de la pandemia del COVID-19. La infraestructura con el proveedor anterior no le permitía a la empresa garantizar un servicio de calidad para trabajo remoto, por lo que los usuarios tenían múltiples problemas de conectividad.

Al emplear la plataforma de Fortinet, fue posible tener a todos los usuarios conectados de manera simultánea y sin interrupciones. La integración de la protección avanzada para endpoints FortiClient permitió también el registro de acceso unificado. Ahora, los empleados solo necesitan de su usuario de dominio y contraseña para conectarse en las oficinas o desde sus lugares remotos. Así acceden bien sea a las redes Wi-Fi de las sucursales, a sus equipos personales o cuando entran por VPN a través del FortiClient desde cualquier lugar. *"Hoy tenemos una solución de conectividad que ofrece comunicación transparente, habilitando a los usuarios para que se conecten desde cualquier sitio de forma segura y confiable"*, menciona Calderón.

"En la actualidad, manejamos todos nuestros sistemas de conectividad y seguridad con Fortinet. La solución nos ayuda en tareas que antes debíamos hacer de forma manual. Incluso, podemos ampliar este nivel de seguridad a otras áreas y mantener el crecimiento acelerado de la empresa. Estoy tranquilo porque la plataforma, con mi presencia o sin mí, funciona y cumple con todos los requerimientos configurados de manera automática", resalta Calderón.

La elección de Fortinet por parte de IOL también estuvo asociada al tema de costos. ***"Fortinet es una solución accesible en términos de tecnología e implementación al compararla con otras marcas. Esta ventaja nos ha permitido ahorrar costos y proyectar la prestación de más servicios para los usuarios",*** agrega el directivo.

SEGURIDAD EN CRIPTOMONEDAS

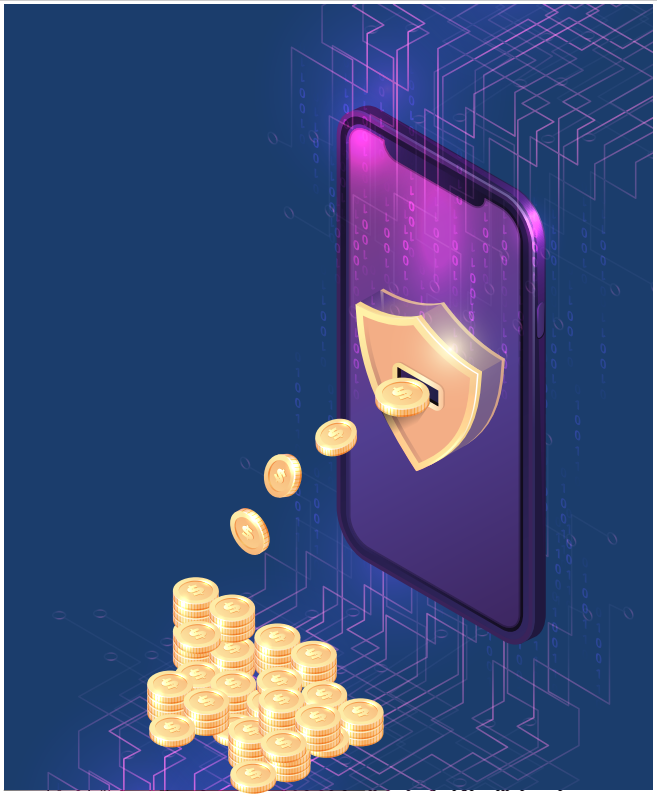
Hoy en día con Blockchain conseguimos descentralizar y dar seguridad de autenticidad desde criptomonedas hasta arte digital, esto nos otorga identidad y evita la falsificación mediante certificados digitales. Actualmente los activos digitales están cobrando un valor que pronostican la caída de la moneda que conocemos y nos lleva a un nuevo paradigma digital.

Si bien 12 años del nacimiento de lo que conocemos como moneda digital puede parecer poco tiempo, esta crece a pasos agigantados en lo relacionado a seguridad. Sin embargo, el factor humano puede vulnerar nuestras transacciones.

Las principales fuentes de seguridad son la descentralización y la criptografía. Una red formada por miles de nodos ubicados en distintas partes del mundo, y que la funcionalidad del sistema dependa de estos nodos, garantiza la generación de transacciones que utilizan criptografía, que nos identifican como el propietario único de la moneda en cuestión.

Ataques de denegación de servicios no tendrían sentido, ya que, al ser varios nodos en la red, la caída de uno mientras el resto siga funcionando, no la afectaría, permitiendo que las transacciones sean generadas.

Ataques por estafa de phishing o ingeniería social, son los ataques más comunes, con el mayor porcentaje de víctimas de estafa. Mails falsos, cuentas falsas que nos solicitan bitcoins para luego enviarnos un porcentaje superior, *"aunque usted no lo crea"*, son las principales.



DE BILLETERAS Y CONTRASEÑAS

La seguridad de nuestra billetera electrónica dependerá de las buenas prácticas. Es importante la utilización de un doble factor de autenticación; investigar el Exchange al que enviaremos el dinero y nunca dejar nuestras crypto en un Exchange que no utilizaremos en largos períodos de tiempo, (en los últimos 2 años varios de estos Exchanges han sufrido ataques por vulnerabilidades de código).

También hay que utilizar contraseñas complejas; hay variedad de programas que permiten crearlas. Otras recomendaciones son: evitar hacer transacciones desde centros comerciales o utilizando redes wifi que no sean seguras; cambiar regularmente la contraseña de nuestra red wifi que utilicemos para realizar transacciones evitará que esta se encuentre comprometida.

El uso de dispositivos Cold Wallet: Ledger, adquiriéndolos desde tiendas oficiales para evitar comprar un dispositivo modificado por ciberdelincuentes, y realizar el cambio de la dirección de la billetera habitualmente, son prácticas que evitarán dejarla expuesta.

Para más información comunicarse a:
infoarg@novared.net.
+54 11 7090 1500 / 0810 362 NOVA (6682)

DIEGO NICOLÁS RODRÍGUEZ

Arquitecto de Ciberseguridad, Novared

Es tiempo de incorporar tecnologías de desarrollo **Low-Code / No code**

Las especiales circunstancias mundiales hacen que las compañías deban enfocarse en la disrupción del mercado y en la innovación continua, para acelerar así los tiempos de la digitalización. Muchas tecnologías desconocidas para la mayoría de los usuarios pasaron a ser de uso habitual en el día a día de sus trabajos, y definitivamente llegaron para quedarse.

Inteligencia artificial, robótica, low code, no code, cloud, virtual meeting, machine learning y tantas otras tecnologías que están en permanente evolución estaban ahí. Pero este último año aceleró, como nunca antes, la necesidad de las empresas de adoptarlas para entrar definitivamente en la transformación digital.

Y estas son solo algunas al momento de elegir. Lo más importante es evaluar las necesidades de cada organización en particular y optar por una o varias que satisfagan esas necesidades, de modo que cada una mantenga e incremente su competitividad.

Seguramente los usuarios de negocio que no pertenecen al área de TI estén usando alguna de estas tecnologías sin saberlo, y eso no está mal, evidentemente han ido en la búsqueda de aplicaciones que resuelvan su problemática.

LA NECESIDAD

Enfoquémonos entonces en la necesidad que tienen las empresas de generar soluciones digitales que mejoren la experiencia de sus clientes, proveedores y socios de negocio, en muy poco tiempo y con la dinámica que esto implica.

Por un lado, los usuarios de negocio tienen cada vez más y nuevos requerimientos para crear soluciones en forma ágil y rápida. Y por el otro, los departamentos de TI ya cuentan con una alta demanda de soluciones que se incrementa con los nuevos requerimientos, lo que dificulta su gestión eficiente e, inclusive, a veces genera disconformidad en las áreas de negocio solicitantes.

La adopción de plataformas de desarrollo de baja o cero codificación, como nuestra plataforma Deyel, es la mejor solución a este problema. Los departamentos de TI deberían ir pensando en la incorporación de este tipo de herramientas para su uso en toda la empresa, ya que estas plataformas simplifican el desarrollo de aplicaciones, permiten a los usuarios de negocio crear nuevas e innovadoras soluciones digitales en forma muy fácil sin necesidad de escribir código y, en caso de

ser necesario, los profesionales de TI pueden colaborar dentro de la misma plataforma utilizando el bajo código que les provee flexibilidad para abordar las necesidades de escalamiento.

De esta forma todas las áreas se benefician

- Los usuarios de negocio cuentan con una plataforma donde generar sus propias soluciones digitales.

- Si la solución crece en complejidad y necesita interacción con los sistemas corporativos los profesionales de TI pueden colaborar en la misma plataforma y escalar las soluciones tanto como sea necesario. Este punto es vital para trabajar en conjunto y evitar los malentendidos que pueden surgir entre lo que requiere el negocio y la solución que se desarrolla.

- Los usuarios de TI pueden crear aplicaciones utilizando la plataforma mucho más rápido que con las herramientas tradicionales. De esta manera pueden dar respuesta a la alta demanda de requerimientos que reciben de los distintos sectores de las empresas.

En definitiva…

Las plataformas *Low Code / No Code* nos permiten tener soluciones digitales innovadoras en semanas, dar respuesta a la alta demanda de requerimientos que recibe TI y disponer de una plataforma integrada donde todos los usuarios de diferentes perfiles y áreas pueden colaborar para obtener soluciones digitales innovadoras.

Este es el mejor momento de incorporar este tipo de tecnología. En LATAM varias empresas ya están utilizando Deyel para enfrentar las necesidades de su organización, y logran una gran experiencia en el área de TI, también con los usuarios de negocio.

OPTARIS

NUESTRA PASIÓN ES LA TECNOLOGÍA. NUESTRO COMPROMISO ES CON EL CLIENTE

En Optaris nos motiva el uso de nuevas tecnologías para la creación de soluciones que ayuden a nuestros clientes a tener mejor visibilidad de sus negocios y mayor escala.

Nos focalizamos en el mercado latinoamericano y contamos con un portfolio de soluciones que ha sido especialmente diseñado para acompañar a las empresas más dinámicas y enérgicas del mercado, a aquellas empresas que desean trascender tanto como nosotros lo deseamos.

La inversión continua sobre nuevos productos y soluciones nos permite proveer las herramientas que han sustentado el negocio de múltiples organizaciones de diversos sectores tales como servicios, manufactura, sector financiero, gobierno, energía, y muchos más, siendo parte importante en la obtención de resultados de cada uno de nuestros clientes.

Sabemos que, con el software adecuado, toda la empresa se hace más competitiva, no sólo se incrementa la eficiencia de TI, sino que mejora sustancialmente la productividad del negocio. Tenemos experiencia en eso, ya que Optaris forma parte de un importante grupo que cuenta con más de 10 oficinas en Argentina, Chile, México, Nueva York, Alemania, España e Israel, y 1000 reconocidos profesionales especializados, con amplia experiencia, profundo conocimiento y dominio de las diversas tecnologías informáticas que brindan servicios en tiempo y forma y trabajan en sincronía con los profesionales técnicos de sus clientes y partners tecnológicos.

DEYEL TRANSFORMA IDEAS EN SOLUCIONES INNOVADORAS

Deyel es una plataforma que admite la baja codificación y la no codificación en forma integrada, así los usuarios de negocio pueden generar sus propias aplicaciones sin tener conocimientos de codificación y permite a los ejecutivos de TI trasladar esa aplicación al resto de la empresa con baja codificación - Low Code.

Al contar con asistentes para el modelado de formularios, procesos y reglas, la tarea de los usuarios se facilita exponencialmente, aunque no tengan conocimientos de codificación. Esto es una propuesta de valor que Deyel le otorga a cada negocio y resulta ideal para:

- **Aquellos que no tienen especialización en tecnología** de información o codificación pero que conocen muy bien la problemática del negocio y pueden desarrollar sus propias aplicaciones de mediana o baja complejidad.

- **El área de TI y para los desarrolladores** que pueden crear aplicaciones sin codificación y agregar complejidad a las ya desarrolladas con Deyel con muy poca codificación; así responden eficientemente a la alta demanda de soluciones tecnológicas.

- **Todas las empresas**, dispongan o no de área de TI, pueden tener aplicaciones creadas con sus propias herramientas, logrando uniformidad en el software utilizado para las múltiples aplicaciones que requieran.

¿QUÉ OFRECE DEYEL?

10x Entrega de aplicaciones 10 veces más rápido que con un desarrollo tradicional.

75% Facilidad de mantenimiento e independencia del talento especializado, que proporciona una métrica comprobable de hasta un 75% mayor respecto de los desarrollos tradicionales.

La innovación no es un proceso fácil de escalar, cuanto más grandes son las organizaciones, más difícil se les hace innovar. Lo ideal es armar prototipos, probar, iterar, despejar todos los obstáculos, de modo de tener un proceso limpio de innovación y escala, sin fricciones, que permita acelerar cuando se presente la oportunidad y pasar de una aplicación individual a una aplicación masiva.

Deyel posee una interfaz visual potente y un modelador gráfico con elementos preconfigurados que permite a los usuarios modelar sus procesos en forma rápida y sencilla e integrarlos fácilmente con otras soluciones implementadas en la empresa.

En definitiva, Deyel ofrece todas las ventajas de la baja codificación para las empresas, mínima inversión inicial en formación y configuración, rapidez en la generación de aplicaciones y escalabilidad al permitir adaptar las soluciones a un número creciente de usuarios y procesos de negocio.

DANIEL TAHAN

Director General de Optaris.

Cámara de la Industria Argentina del Software

LA INFORMACIÓN, una aliada esencial para tomar las mejores decisiones

En un tiempo de la historia en el que toda la información parece opinable, las estructuras rígidas del pasado no sirven para pensar el futuro y el mundo se caracteriza por ser volátil, incierto, complejo y ambiguo. Los desafíos de los emprendedores, empresarios y el Observatorio Permanente de la Industria de Software y Servicios Informáticos de la Argentina para producir información confiable y útil.

Los buenos datos nos permiten tomar las mejores decisiones. Teniendo como norte esta premisa, en 2006 la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) creó el Observatorio Permanente de la Industria de Software y Servicios Informáticos de la Argentina (OPSSI), con el objetivo de tener métricas comparativas del sector con respecto a otras industrias locales y al universo TI internacional.

Esta información de apoyo es esencial para que todos los miembros del sector (exportadores, policy makers, tomadores de decisiones) podamos elaborar planes estratégicos a largo plazo que no estén basados en percepciones, supuestos, creencias u opiniones. Gracias a los relevamientos frecuentes y masivos que llevamos adelante, contamos con datos de la industria, de actores que no pertenecen a la Cámara y se suman a través de la red de polos y clusters, universidades y grupos de investigación, e intercambiamos conocimiento con otras entidades empresariales y observatorios del exterior.

Junto con los consultores independientes que participan en el OPSSI para la recolección y el procesamiento de los datos, nuestro desafío es producir la mejor información posible, que sea frecuente y comparable, pero sobre todo representativa del variado entramado empresario que nos conforma. Un esfuerzo que, afortunadamente, se ve reconocido cuando toman al Observatorio como fuente de consulta nacional e internacional, tanto a nivel privado como gubernamental, dada la importancia estratégica del sector.

La modernidad "líquida"

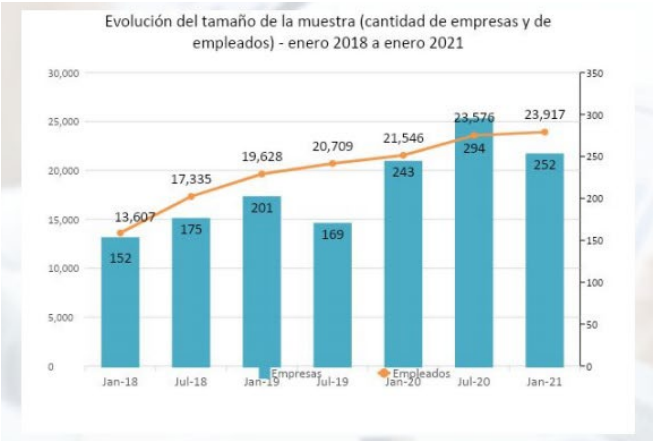
Vivimos en un tiempo de la historia en el que toda la información es opinable. Una modernidad líquida, en la que nada se puede interpretar como una verdad sólida y las estructuras rígidas del pasado no sirven para pensar el futuro. Todo el mundo que nos rodea se caracteriza por ser volátil, incierto, complejo y ambiguo.

Dentro de este contexto, entendemos que la información es **volátil** porque el dato de hoy quedará obsoleto dentro de unos meses. Aquí nos encontramos con el desafío de tomar continuamente la temperatura de nuestra industria. Por eso estamos pasando del modelo original que consistía en una o dos encuestas gigantes del OPSSI durante el año, a tener un formato de recolección de la información más frecuente, más reducido y, en definitiva, más usable para el participante. Al final de cuentas, se trata de mantener una conversación activa con todos los actores involucrados.

También somos conscientes de que la información puede resultar **ambigua**, ya que de acuerdo a cómo articulemos el mensaje, podemos condicionar la interpretación de la audiencia. Muchas

veces la narrativa que más repercusión tiene es la de un colaborador que gana 100 veces más que el resto, porque es la historia de la excepción que triunfa. Por el contrario, el dato que explica cómo el 99% del sector supera en montos, aumentos y oportunidades a la inmensa mayoría de asalariados, puede resultar una estadística aburrida. Nos enteramos con grandes titulares del emprendedor que comienza y crece con éxito, pero luego no sabemos cómo sigue. Dependiendo de la utilización que se le quiera dar y de lo que se pretenda mostrar, el mismo dato nos puede contar diferentes historias.

Evolución de la muestra



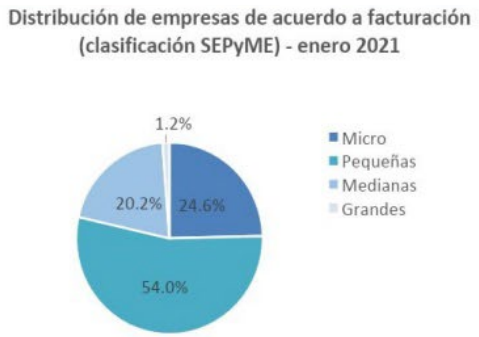
Información compleja en un mundo de incertidumbre

Trabajamos con información **compleja**: no podemos tratar de entender un fenómeno como esta economía de múltiples actores interrelacionados, que consumen y producen simultáneamente, que colaboran y compiten según la situación, simplemente empleando promedios, basados en unos pocos datos o proyectando linealmente del pasado. Debemos ajustarnos a los tiempos del big data, aprovechar al máximo cuanta información podamos correlacionar y a la vez usar microscopios para estar atentos a la diversidad de intereses. También debemos poder tomar distancia. Al tratarse de un escenario tan amplio, lo que puede interpretarse como positivo para algunos quizá resulta perjudicial para otros. Entonces debemos trabajar para mantener el rigor y la objetividad, con una metodología uniforme, que permita ver en detalle qué historia nos cuenta cada individuo, sin descuidar el panorama general que presenta el mercado.

El mundo está atravesando la etapa de mayor incertidumbre que se recuerde. De hecho, la única certeza que tenemos es que el mañana va a llegar con transformaciones que quizá no podamos ni imaginar en este momento. Como dice Woody Allen: “Me interesa el futuro porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida”. Si contamos con buena información, quizá todos podamos recorrer mejor ese camino en conjunto.

Localización de los colaboradores

Tamaño de las empresas



Acerca del OPSSI

El Observatorio Permanente de la Industria de Software y Servicios Informáticos de la Argentina es una iniciativa de la CESSI, gestionada por la Comisión de Estadísticas de la Cámara y financiada con el aporte solidario de los socios.

Sus resultados permiten conocer el estado y la evolución del sector en términos de variables clave como la facturación, las exportaciones y el empleo. Por otra parte, posibilita analizar el estado del mercado de trabajo mostrando la evolución de salarios, el estado de la oferta de fuerza de trabajo, el desempeño inversor, las fuentes de fondos de financiamiento, el desarrollo de nuevos mercados, los procesos de certificación de calidad y el ritmo innovativo.

Objetivos

- **Formalizar la obtención, reunión, sistematización y análisis de información, tanto de coyuntura como de estructura.**
- **Proporcionar al sector público y a la CESSI insumos para la concepción, el diseño y la acción de políticas internas e internacionales.**
- **Facilitar el proceso de toma de decisiones de las empresas del sector en lo referido a su negocio y contribuir a elevar la competitividad interna e internacional.**
- **Responder a las particularidades de cada región, integradas a dinámicas globales del conocimiento e innovación.**
- **Construir indicadores de la industria para producir un conocimiento cuantitativo y cualitativo del sector y ser fuente referencial para las investigaciones sectoriales.**
- **Generar conciencia acerca de los beneficios de la información.**
- **Estimar:**
  - **La oferta de productos y servicios del sector en la Argentina, su evolución y perspectivas.**
  - **La demanda de perfiles calificados en los clusters de desarrollo de software, infraestructura tecnológica, consultoría, calidad y seguridad.**
  - **Los niveles salariales y su evolución.**
  - **El estado, evolución y perspectivas de la fuerza de trabajo del mercado y la oferta institucional de formación.**

GUSTAVO GUARAGNA

Coordinador de la Comisión de Estadística de la Cámara de la Industria Argentina del Software

BGH Tech Partner

SISTEMAS TRONCALIZADOS
La importancia de las comunicaciones de misión crítica

Las distintas fuerzas de seguridad tienen, debido a su naturaleza, la imperiosa necesidad de contar con comunicaciones e información en tiempo real, con el fin de abordar una problemática y poder actuar de manera rápida y eficiente.

En la actualidad aún existen organismos que utilizan redes de comunicaciones analógicas. El dispositivo conocido como "radio analógico" que usa la policía en la calle es un elemento de comunicación vigente, lo cual representa un problema de seguridad. Por un lado, si bien se han dispuesto repetidoras para ampliar cobertura, su alcance sigue siendo limitado. Por lo tanto, es un sistema de comunicación sumamente vulnerable, en el que pueden interferirse las llamadas, o simplemente no llegan a destino.

Cómo surge el sistema de comunicaciones troncalizadas

A partir de las dificultades que presentan los sistemas analógicos, las comunicaciones comenzaron a digitalizarse, permitiendo la encriptación de las mismas, haciéndolas más robustas y seguras. Aun así, el problema de estos sistemas es que los canales están configurados de manera estática, impidiendo la comunicación si un determinado canal ya se encuentra ocupado.

De aquí se desprende el concepto de comunicaciones troncalizadas, que consiste en un canal de control que tiene permanentemente la información de cada terminal, de los usuarios logueados en esa infraestructura, y asigna dinámicamente un canal cuando, desde una radio base se acciona el PTT (push to talk) para hacer un llamado.

Características de las comunicaciones troncalizadas

- Se trata de un sistema de comunicación inteligente, pensado para comunicaciones de grupo, donde cada una de las radio bases sabe qué terminales tiene asociados, y en qué grupo se encuentra cada uno de ellos.

- Existe un enlace IP entre las distintas radio bases, para generar una cobertura de área amplia. Dichos enlaces deberán ser lo suficientemente robustos y redundantes para evitar ser vulnerados.

- Las radio bases, en caso de quedar desconectadas, pueden continuar funcionando en modo local, para que la operación local no sea interrumpida.

- Este tipo de sistemas generalmente tienen un nivel de encriptación AE256, end to end.

Estándares de misión crítica

En Argentina, las fuerzas de seguridad utilizan dos estándares, el americano APCO25 conocido comúnmente como P25 y el TETRA, europeo.

En el caso del primero, se utiliza para mayores áreas de cobertura dado que los terminales tienen una potencia superior. Por su parte, el TETRA se usa en aquellas ciudades con mayor concentración de población y posee una mayor capacidad de tráfico de datos, sin embargo ambas tecnologías pueden definirse como de banda angosta para la transmisión de datos. Algunos ejemplos son AVL o APL (localización de vehículos o personas), transmision de datos cortos como averiguación de antecedentes, patentes, etc.

Sin embargo, existe un tercer estándar que fue ganando terreno, y es el DMR Tier III, que es la evolución de los sistemas analógicos a los digitales. Si bien fue migrando a un sistema troncalizado, posee características que no son de misión crítica, pero en las funcionalidades se asemeja bastante al P25 fase II y al TETRA.

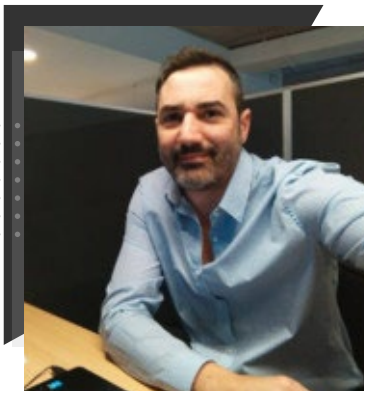
Implementación del sistema de comunicaciones troncalizadas

Un caso de éxito por parte de BGH Tech Partner fue la aplicación de estos sistemas en las fuerzas de seguridad de una de las provincias del noroeste argentino. En la primera etapa se instaló un monositio P25, de 16 canales, permitiendo el paso de comunicaciones analógicas a comunicaciones digitales, encriptadas, grabadas, facilitando auditorías de las mismas, y la detección del posicionamiento de los efectivos de dicha fuerza.

En la segunda etapa, el sistema se implementó en nueve localidades. Se estableció un vínculo ethernet de esas localidades al Master Site , ubicado en la ciudad capital. Se instalaron nueve radio bases más, de manera tal que, desde cualquiera de esos sitios, al presionar el PTT, se puedan llevar adelante comunicaciones encriptadas, seguras, en tiempo real, y con ello operativos más coordinados.

Por otra parte, estos sistemas también resultan de gran utilidad en empresas de retail, como el caso de tiendas departamentales, con varios pisos, permitiendo las comunicaciones entre sectores. También lo son en la industria de la minería y del petróleo.

BGH Tech Partner es la empresa líder del mercado argentino en la implementación de estas soluciones en comunicaciones. Llevamos adelante la ejecución del sistema P25 en las Fuerzas Federales, así como también acompañamos a las diferentes fuerzas de seguridad provinciales, dándoles soporte en todo el proceso de transformación y digitalización en materia de comunicaciones P25 y TETRA.



MARIANO FERNÁNDEZ

BDM Regional de Comunicaciones y IoT de BGH Tech Partner

Programa E-Basura

RECICLAR, AYUDAR Y EDUCAR

El Programa pertenece a la Universidad Nacional de La Plata, y desde hace 12 años un equipo interdisciplinario de docentes, alumnos, graduados y no docentes trabaja en la problemática de los residuos electrónicos para su puesta en valor. Alfabetización digital, inclusión social y cuidado del medio ambiente representan los tres pilares fundamentales de esta interesante iniciativa.

"Nuestro trabajo tiene que ver con una problemática real de los residuos electrónicos: la mayoría no sabe qué hacer con ellos y están en constante crecimiento", afirma **Viviana Ambrosi, Directora del Programa E-Basura**, una idea que nació en el 2009 y que comenzó a materializarse, primero como un proyecto de extensión universitaria de la UNLP. Con el correr de los años, nutriéndose de sus experiencias nacionales e internacionales, se convirtió en una Planta Piloto propia de esta universidad, afrontando múltiples desafíos. *"Cuando empezamos a investigar esta temática vimos que disponer incorrectamente este tipo de residuos podía dar lugar a problemas de contaminación ambiental y a la salud. Nos dimos cuenta que había un desconocimiento, en nosotros mismos como profesionales de la informática, y también de gobiernos, organismos, instituciones, y de la sociedad en su conjunto. Había que intervenir de alguna forma tratando de buscar una solución. Esta intervención tenía que ver con que no solo había que contar la problemática, había que hacer alguna actividad transformadora desde la universidad, convocando a distintos actores de gobierno, empresas y particulares, y de esta forma tener un efecto potenciador"*, agrega Viviana.

En la actualidad, desde un predio cedido por el gobierno de la provincia de Buenos Aires, ubicado en Tolosa, funciona la Planta Piloto E-Basura. Allí, un equipo de personas trabaja en la clasificación de aquellos aparatos electrónicos que se encuentran en el segmento de las TICs (informática y telecomunicaciones), que provienen de donaciones tanto de particulares como de empresas y de la propia universidad. Luego de un proceso de

análisis para su posible reutilización, los mismos son reparados y refuncionalizados para su posterior donación a instituciones sin fines de lucro del país.

Tanto para donar como para recibir los aparatos electrónicos, los interesados deben completar un formulario, ingresando a:

https://e-basura.unlp.edu.ar/

"Siempre es necesario un contacto previo para coordinar qué elementos recibimos, condiciones de entrega, y asignar un turno de recepción siguiendo protocolos del COVID-19", explica Ambrosi.

Inclusión, capacitación y concientización

La riqueza del programa radica en el desafío que representa la ejecución de sus tres líneas de acción.

La inclusión digital es lograda a través de las donaciones de computadoras, *"no sólo donamos a ONG para tareas de alfabetización digital. También estamos atendiendo la problemática de hospitales públicos de la región ante la emergencia sanitaria del COVID-19, necesidades tecnológicas tales como asignación de turnos online, estadísticas, distanciamiento social y beneficiar tanto a la comunidad que concurre al hospital como al personal de salud, son nuestros objetivos. La Beca tu PC para estudiar es otra línea destinada a estudiantes de la UNLP. Nuestras comunidades de destino también incluyen a otros segmentos como migrantes, comunidades indígenas, niños, jóvenes y adultos, estudiantes privados de la libertad, niños/as en hogares de tránsito, entre otros"*, describe Viviana.

Pasantías y capacitaciones, otras de las acciones dirigidas a jóvenes en el oficio de armado y reparación de computadoras, con el fin de ampliar sus capacidades y posibilidades de acceso al mercado laboral.

Paralelamente a las actividades vinculadas con la inclusión y equidad, está presente la necesidad de concientizar sobre la contaminación ambiental y toxicidad que puede ser provocada por los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), sin olvidar la posibilidad de reutilizar algunos de sus materiales.

"La difusión de la iniciativa y las actividades culturales son muy importantes para la toma de conciencia. En general todos los años organizamos campañas de recolección de aparatos electrónicos en desuso y así llegamos a la comunidad. A partir de la pandemia suspendimos las actividades presenciales y las visitas de escuelas a la Planta. Ahora estamos llevando adelante un proyecto educativo "Reciclá Tu Compu, Reciclá Tu Mundo". Se trata de talleres de educación ambiental virtuales, sobre la temática de los residuos electrónicos dirigido a escuelas con la participación de varias facultades de la UNLP y de organismos nacionales, provinciales y municipales vinculados al ambiente", describe Viviana.

Reciclar dispositivos tecnológicos en épocas de pandemia

El propósito del Programa es extender la vida útil de los aparatos electrónicos con fines educativo-socio-ambiental. En este contexto, marcado por la virtualidad, el programa adquiere gran relevancia, teniendo en cuenta la necesidad que tienen las personas de contar con un dispositivo para poder cumplir con sus obligaciones. *"El COVID mostró la importancia de la tecnología para estar conectados, para estudiar, para trabajar. Durante el 2020 y 2021 la demanda de tecnología fue mayor que otros años y continuará debido a la crisis que dejará el mismo. Las solicitudes que nos llegan son de lo más diversas, situaciones que no podemos atender pero que son entendibles"*, describe Viviana Ambrosi.

Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social debe ser compartida por todos los actores, y se debe transformar en beneficios para la comunidad. *"Es muy importante para nosotros que se acerquen las empresas para canalizar aquellos equipos del recambio tecnológico, y que podamos devolverlos como puesta en valor a la sociedad, y sobre todo con el trabajo solidario de alumnos y personal de la UNLP"*, concluye Viviana Ambrosi.

DETRÁS DE LA FUNCIÓN
Viviana Ambrosi

Viviana Ambrosi es platense, madre de dos hijos, y egresada de la carrera de Calculista Científico de la Universidad Nacional de La Plata. Se desempeña como docente e investigadora. Recientemente fue designada como Vicepresidenta Regional para Latinoamérica de la comisión de estudio 5 "Cambio Climático, Medio Ambiente y Economía Circular" ante la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) un organismo dependiente de Naciones Unidas. Su pasión por lo ambiental, heredada de su abuelo, la llevó a pensar y materializar el programa acompañada de autoridades de la UNLP, que lleva adelante con mucho compromiso y orgullo: *"Cuando surgió la idea, lo sentí como un hijo al cual se le da vida. Además, logré juntar la profesión, la tecnología, y el componente social, ayudar a la comunidad, y cuidar el medioambiente, un privilegio que no siempre se puede conseguir"*.

WOW! CUSTOMER EXPERIENCE

"Cualquier negocio que no invierta en Experiencia de Cliente, se queda en el camino"

Marcelo Nardini, cofundador y CCO en **WOW! Customer Experience**, propone una mirada profunda del significado de la disciplina "Experiencia de cliente" y explica por qué es vital su adopción para hacer crecer los negocios. El rol de la tecnología en el proceso, las soluciones que ofrece, recomendaciones y el perfil de un ingeniero que se capacitó en soft skills para enfrentar este desafío cotidianamente desde su consultora, una de las más fuertes de la región.

¿Qué te llevó a profundizar un perfil de habilidades blandas, con una formación de base más dura, en Ingeniería mecánica?

Me recibí de ingeniero en la década de los 90, un tiempo en el que se estaban cerrando fábricas y no era muy fácil trabajar en mi profesión. A quienes teníamos perfil comercial, como en mi caso, nos contrataron para vender materiales industriales. De hecho, una de las primeras cosas que hice fue vender compresores, y esa fue mi primera vinculación con el cliente. Así aprendí a saber por qué se quejaba, qué pasaba con él, cómo solucionar su problema. Fue un mundo nuevo y quise profundizar en esa relación, por eso, además de mis conocimientos técnicos, me capacité en soft skills. Actualmente curso la carrera de Coaching Ontológico, que fue una revelación para mí. Ya lo estoy aplicando y lo recomiendo.

O sea que la crisis de alguna manera llevó a enfocarte en la "Experiencia de Cliente"

Si, la vida profesional me fue llevando a posiciones en las que cada vez tenía más y más contacto con los clientes y entendí que el proceso de vinculación con ellos implicaba algo más que precio, producto o servicio. En aquel momento no se conocía, al menos en Argentina, el término **"Experiencia de Cliente" (CX en adelante)** aunque trabajaras en una corporación internacional. Al principio intenté desarrollar cuestiones muy básicas, como cambiar algunos procesos preguntándole a los clientes qué les parecía. Obviamente fue romper un paradigma dentro de una corporación industrial y B2B, donde la gran mayoría éramos ingenieros. Ahí descubrí que, aunque uno pueda vender básicamente los mismos productos en una determinada industria, el diferencial competitivo que se le brinda al cliente, no siempre es el precio, sino el trato, el confort, y facilitarle lo que busca, sin ocasionarle inconvenientes de logística u otros quiebres que usualmente, atentan contra la experiencia.

EL SURGIMIENTO DE WOW! CUSTOMER EXPERIENCE

¿Cómo surge y a qué apuntan con WOW! Customer Experience?

WOW! Customer Experience surge porque junto a mi socio Mariano Etchegoyen, nos damos cuenta de que hay una veta de negocios en CX, había un diferencial competitivo en algo más que el producto, la logística, y otros indicadores. A Mariano lo conocí en un proyecto, cuando todavía yo estaba en la corporación, y a partir de ese primer encuentro, comenzamos a soñar y a crear lo que hoy es WOW! Customer Experience. Sabíamos que CX era una disciplina que aportaba valor a las organizaciones, pero que la mayoría no sabían cómo diseñar. Entramos en el ecosistema y comenzamos a asesorar empresas en la mejora de lo que entonces se conocía -o se confundía- con servicio, que es justamente el CX. Desde entonces (hace 6 años), en WOW! Customer Experience nos dedicamos a enseñar a otras empresas a comprender, diseñar y entregar mejores experiencias, que crean un diferencial competitivo e impulsan mejores negocios.

WOW! CUSTOMER EXPERIENCE

EL ROL DE LA TECNOLOGÍA EN ESTA "EXPERIENCIA"

Consultado acerca del rol que juega la tecnología en este cambio de enfoque, Nardini manifiesta que *"es importantísimo en el cambio de hábitos y en las expectativas de la gente. Ayuda a simplificar muchos procesos engorrosos, los hace más fáciles y, en consecuencia, al simplificarles la vida a los clientes se generan experiencias más satisfactorias y personalizadas"*.

No obstante, también previene sobre su uso: *"como le gustaba decir a un amigo del sector, si a la tecnología le ingresás "basura" te devuelve "basura organizada y segmentada". Quiero decir que la tecnología es una herramienta que agiliza los tiempos y ayuda en el trabajo mecánico, pero el contacto humano es fundamental para escuchar, entender y diseñar experiencias que se adapten a las necesidades del cliente"*.

¿Qué hay detrás de los datos? ¿Cómo encuentran lo que sirve?

Los datos son un tesoro a la hora de diseñar experiencias. Gracias al feedback que se recoge de las opiniones de los clientes, las organizaciones pueden identificar los quiebres de la experiencia en cada uno de los puntos de contacto y luego diseñar estrategias para arreglarlos y que no vuelvan a repetirse. En cuanto a la manera de recopilarlos, existen varias herramientas de recolección y procesamiento -como las encuestas, cualitativas y cuantitativas-. Una vez recogido el feedback, se procesan los datos para encontrar los quiebres y solventarlos.

"Puedo tener un software muy poderoso para recopilar datos, pero si luego un equipo de personas no analiza ese feedback, para sacar la información que permita diseñar nuevas estrategias para mejorar experiencias, sólo tendré gran cantidad de datos inútiles", explica Marcelo, en alusión a soluciones tecnológicas como IA, cloud solutions y otras que pueden ayudar en la recolección y el procesamiento de datos, pero que luego requieren del aporte humano para completar la ecuación y tener el éxito esperado.

LAS SOLUCIONES EN CX

Desde Wow! les ofrecen a los clientes varias alternativas para ayudar a que su negocio pueda evolucionar a través de la disciplina CX. Se trata de soluciones que les permiten a las organizaciones diagnosticar, diseñar, entregar y medir experiencias que se traducirán en crecimiento económico para sus compañías.

"Al comienzo, las principales compañías que compraban este tipo de servicios eran de las verticales, financieras, telecomunicaciones, banca, seguros y retail, básicamente por su impresionante cantidad de transacciones y por ser, en general, empresas muy grandes e internacionales. Pero por suerte para todos los consumidores de Latam, hoy en día la mayoría de esas verticales tienen empresas que ya comenzaron a trabajar con estrategias de negocio, poniendo al cliente en el centro de sus decisiones y eso es muy prometedor para todos", sintetiza Nardini sobre el mercado en el que operan.

De hecho, menciona entre su cartera, verticales como laboratorios, agroquímicas, cementeras, constructoras, desarrolladores inmobiliarios, salud, tarjetas de crédito, autopartes, productos eléctricos, alimentos, tecnología, distribución eléctrica entre otros. ***"Y las soluciones que ofrecemos son: Programa Voz de Cliente, Voz del empleado, Capacitaciones, Diseño de Servicios, Encuestas CX, Estrategia CX, Economía CX, Cultura CX entre otros"*, expresa.**

RECOMENDACIONES
para sumergirse en el mundo CX

"Debemos entender que la Experiencia de Cliente es una estrategia de diferencial competitivo, y que esto tiene un objetivo específico, como cualquier otra estrategia de negocios, que es hacer crecer al negocio y ganar más dinero".

"Hay que buscar la asesoría de consultoras especializadas, pues contamos con la experiencia y podemos acompañarlos en el viaje. ¿Por qué? Pues porque la Experiencia de Cliente es una disciplina viva, y la manera de abordarla varía no sólo por la industria sino también por el tipo de empresa".

"El momento de iniciar en la Experiencia de Cliente es ahora, pues con la aparición de la pandemia, muchas empresas que no tenían foco en el cliente, tuvieron que replegarse y ahora están iniciando el camino para la transformación. Hoy en día, cualquier negocio que no invierta en Experiencia de Cliente, se queda en el camino".

SU PERFIL

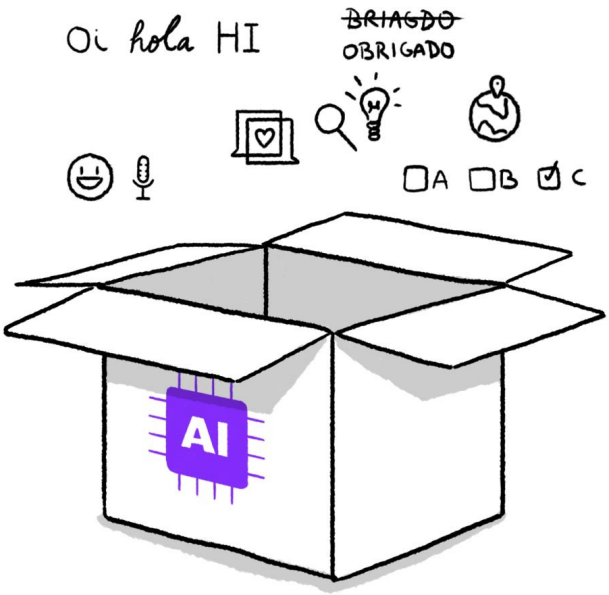
"Felizmente casado con Vicky, hace más de 30 años, y tenemos dos hijos: Pamela (26) y Facundo (21)" dice Marcelo Nardini cuando se le consulta sobre su familia. Porteño "hasta la médula", nació en Buenos Aires hace 55 años y si bien viajó mucho, nunca vivió en otro lado. Sobre la ciudad expresa: *"Amo Buenos Aires y me gusta recorrerla como turista"*.

Acerca de sus gustos musicales explica que son variados, y contemplan un abanico que va desde la música clásica, el jazz y hasta la electrónica, *"pero mis dos bandas del corazón son "Soda Estéreo y Génesis"*, revela.

Y para finalizar manifiesta un fuerte compromiso y cariño por los animales: *"En casa amamos las mascotas y tenemos varios perros y gatos"*. De hecho, en la puerta de su casa, hay un cartel con una máxima que indica: "No compres un perro de raza, adoptá uno sin casa".

MARCELO NARDINI

Aivo suma API de Messenger para Instagram a sus canales de IA conversacional



Aivo, la empresa de inteligencia artificial aplicada al servicio al cliente, anunció, el 2 de junio, la integración de la API de Facebook Messenger para Instagram a su plataforma omnicanal de atención, que permitirá a las empresas mejorar la experiencia y las conversaciones con sus usuarios, reduciendo los tiempos de espera e incrementando la capacidad resolutiva de consultas de servicio al cliente.

Martín Frascaroli, CEO y fundador de Aivo, destacó que *"la integración de la API de Messenger para Instagram nos permitirá ofrecer a las empresas un nuevo canal de comunicación automatizada con IA conversacional que incrementará la capacidad de respuesta de sus plataformas de servicio al cliente, fortaleciendo así sus relaciones con sus usuarios mediante una herramienta de atención instantánea y 24/7"*.

Por su parte, Konstantinos Papamiltiadis, Vicepresidente de Platform Partnerships de Messenger señaló: *"Estamos encantados de que Aivo esté lanzando este canal de atención. La API de Messenger para Instagram está disponible para todos los desarrolladores que posibilitan a las marcas mejorar la experiencia de mensajería con clientes"*.

Instagram es una de las redes sociales con más interacciones en el mundo, pues cuenta con cientos de millones de usuarios activos. De hecho, **en Argentina suman 21 millones los usuarios, y en México y Colombia 32 y 16 millones, respectivamente.** De acuerdo con una encuesta de Instagram, el 70% de los compradores potenciales acuden a esa red social para descubrir nuevos productos, el 90% de sus usuarios siguen a una empresa, y dos de tres de los usuarios encuestados dicen que Instagram posibilita la interacción con las marcas.

HERRAMIENTAS CONVERSACIONALES

Aivo utiliza machine learning para automatizar las respuestas a las solicitudes de los usuarios y establecer conversaciones resolutivas, disminuyendo el tiempo de respuesta en hasta un 90%. Su tecnología cuenta con diferentes herramientas conversacionales para entender el lenguaje cotidiano, errores y regionalismos de los usuarios, y cuando las preguntas o solicitudes de los usuarios son complejas, el chatbot omnicanal de Aivo transfiere la sesión desde Messenger a un live chat donde un experto puede atender el problema. Esto reduce la carga de los ejecutivos de servicio al cliente para que puedan aplicar su experiencia y conocimientos enfocándolos a las solicitudes de servicio que realmente los requieren.

Las empresas ahora pueden potenciar la experiencia de atención al cliente utilizando tanto la tecnología de Aivo como la API de Messenger para Instagram.

"Al integrar la API de Messenger para Instagram, las empresas y los desarrolladores pueden escalar eficazmente los flujos de trabajo de mensajería para apropiarse mejor de la experiencia del cliente y construir relaciones más auténticas", concluyó Papamiltiadis.

LA TECNOLOGÍA DE MOTOROLA SOLUTIONS ESTÁ PRESENTE EN TODA LA PROVINCIA

MOTOROLA SOLUTIONS

El Ministerio de Seguridad de Córdoba dio un paso clave hacia el modelo coordinado de emergencia (911)

El 27 de abril, el Ministerio de Seguridad de la provincia de Córdoba completó la implementación del nuevo Sistema de Emergencia de la Policía (911) con tecnología Motorola Solutions. Fue un paso clave para seguir mejorando la coordinación en el terreno de las fuerzas policiales destinadas a brindar seguridad a los ciudadanos y ciudadanas de la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

"Este proyecto se encuentra dentro del marco del Plan Integral de Seguridad Ciudadana y Prevención del Delito que lleva varios años en ejecución. El Plan comenzó en 2016 y comprende cuatro etapas: 1) implementación de radios Astro P25 para la policía, 2) ampliación de equipos, 3) incorporación del software 911 para la Ciudad de Córdoba y Gran Córdoba, y próximamente 4) la ampliación al resto de la Provincia", señaló Daniel Pastorino, Director de Tecnología del Ministerio de Seguridad de la provincia

"Estamos consolidando un gran trabajo técnico conjunto de las fuerzas de emergencias provinciales a partir del cual buscamos mejorar la velocidad en la operatividad, así como garantizar el cuidado del personal al permitir una rápida y clara comunicación", agregó Pastorino.

En concreto, el 911 permite administrar las llamadas por incendios, violencia de género y emergencias de seguridad y despacharlas al área que corresponda. Además, se está trabajando para incorporar los servicios de emergencias de Salud y Defensa Civil Municipal. El despachador recibe la llamada y a partir de allí se realiza el seguimiento del evento a través de PremierOne CAD y CommandCentral Aware de Motorola Solutions.

El primero de ellos es un sistema de despacho asistido por computadora que facilita compartir la información entre y con los agentes en la calle para obtener en tiempo real la mejor conciencia situacional de lo que está pasando en la ciudad. Combinado con el CommandCentral Aware posibilita, entre otras cosas, integrar datos de múltiples fuentes como las líneas del número único de emergencia 911, cámaras y geolocalización de policías con el fin de convertir información en inteligencia.

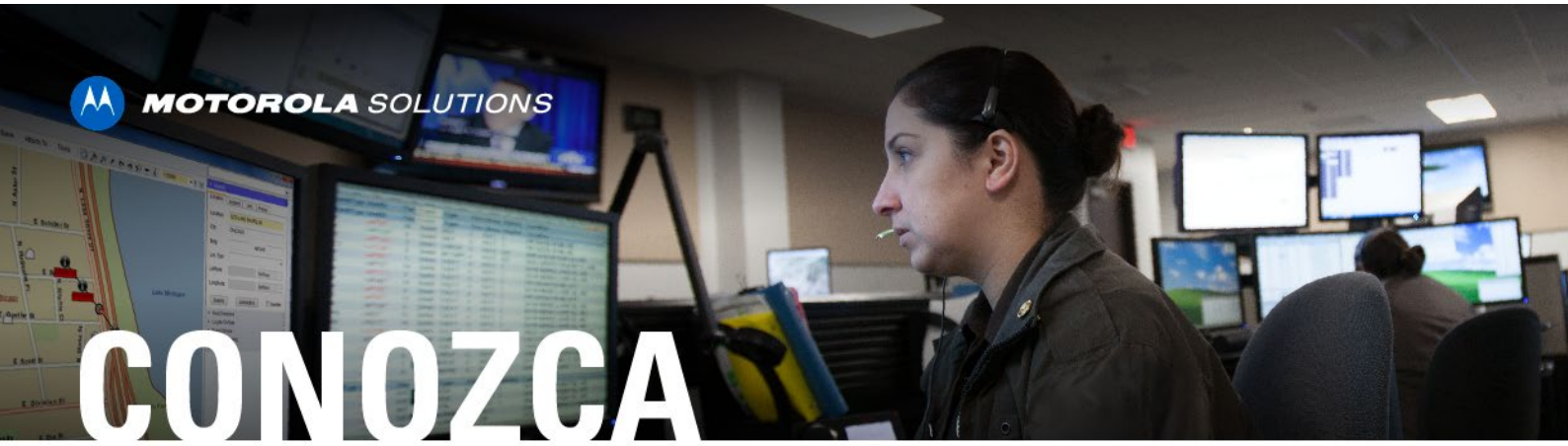
Herramienta asistida

Esta potente herramienta de administración de recursos asistida por GPS permite, entre otras cosas, ver la ubicación exacta y la identidad de las unidades móviles que se encuentran cerca de los hechos y, en efecto, despachar automáticamente vía radio al agente al foco de la emergencia. De esta manera, se vuelve más ágil y efectivo el proceso de toma de decisión.

"Ante un caso de violencia de género se actúa como un tema de seguridad. Hay diversos mecanismos por medio de los cuales se comunican los hechos, por ejemplo, a través del botón antipánico, hay 4.151 instalados en la provincia. Este dispositivo, que otorga la Justicia a la víctima, tiene un GPS que referencia automáticamente al despachador a la dirección física previamente registrada en el sistema. En el caso de las tobilleras con geolocalización, que se aplican al agresor y a la víctima, sucede algo similar. Este sistema dual, con 152 dispositivos en Córdoba, permite reconocer cuando ambos dispositivos se van acercando al perímetro predelineado y envía una alarma a nuestros operadores para advertir a la víctima e inducir al agresor que cese en su proceder. Todo esto queda registrado y sirve como antecedente ante un caso judicial, desde la grabación de la llamada del minuto cero hasta que se termina", sostuvo Pastorino.

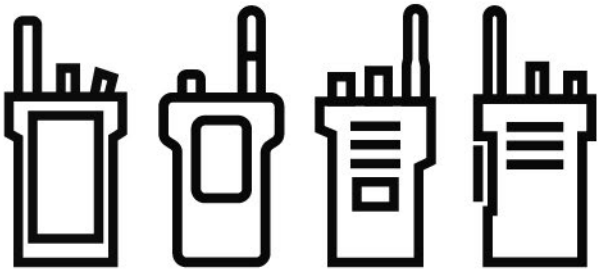
*"Tenemos una sólida relación de más de 18 años con la Policía de Córdoba, y estamos muy orgullosos de poder proveerlos ahora con PremierOne CAD y CommandCentral Aware. Ambos son sistemas de clase mundial y de calidad probada en Estados Unidos y otros mercados, que se adaptan a las necesidades del sistema de emergencia de grandes comunidades como la ciudad de Córdoba y los desafíos que representa" c*oncluyó Arturo Carpani Costa, Gerente Senior de Ventas de Sistemas en Argentina, Paraguay y Uruguay de Motorola Solutions.

MOTOROLA SOLUTIONS



TODAS NUESTRAS SOLUCIONES DE MISIÓN CRÍTICA

DISEÑADOS PARA RESPONDER EN LAS CONDICIONES MÁS DIFÍCILES



ellen.oliveira@motorolasolutions.com (54) 11 5077 1914 | (54) 9 11 6499 2891

BANCA CADA VEZ MÁS DIGITAL *Y ¿LA SEGURIDAD?*

Se dice que la pandemia aceleró los procesos de transformación digital de muchas empresas en por lo menos 5 años. En las del sector bancario esta estimación puede ser aún mayor.

Debido al surgimiento del COVID-19 y según datos del Banco Central de la República Argentina, los bancos activaron más de 1.2 millones de apps bancarias desde marzo de 2020, lo que significa un enorme crecimiento de la banca digital. Desde el inicio de la pandemia se abrieron más de 9.5 millones de cuentas bancarias y se realizaron transferencias inmediatas de fondos de manera significativa, que crecieron en un 44,6% en términos reales a enero de 2021.

Este acelerado proceso de digitalización plantea nuevos desafíos en materia de seguridad. Aparte de las recomendaciones comunes que se puedan hacer y que todos debemos conocer, sobre temas básicos de seguridad (como la de usar una contraseña segura, no abrir emails sospechosos, etc.), cada vez se hace más importante que los usuarios aprendan a identificar algunas opciones de seguridad que la tecnología habilita y que tienen como objetivo proteger la información de los usuarios.

Por ejemplo, algunas entidades financieras recurren a sistemas basados en Inteligencia Artificial y de reconocimiento biométrico para validar y asegurar la identidad digital de los clientes. En este punto es importante que los usuarios aprendan a identificar ese tipo de tecnologías en sus productos y servicios digitales, porque de esta forma ayudarán a garantizar su uso, aumentando los niveles de seguridad y mitigando los riesgos ante posibles ataques cibernéticos.

Combatir el fraude con inteligencia analítica

Ataques como la suplantación de identidad, fraude en la apertura de nuevos productos y servicios, fraude transaccional por canales digitales, phishing, entre otros, son los más comunes en la actualidad. En general, la prevención del fraude es difícil porque los defraudadores cambian y se adaptan continuamente.

Hasta ahora, lo que se ha comprobado es que la mejor tecnología para combatir el fraude es aquella que puede cambiar y adaptarse tan rápido como las tácticas del defraudador, y allí es donde adquieren mucho valor soluciones basadas en analítica avanzada e inteligencia analítica.

Cada vez más, entidades financieras, así como compañías de otros sectores, se dan cuenta de la importancia del uso de soluciones analíticas y de inteligencia artificial para monitorear y detectar el fraude en tiempo real. Los sistemas de aprendizaje automático (Machine Learning-ML), son tan solo una de las técnicas de Inteligencia Artificial más usadas para prevenir el fraude.

Se han convertido en una solución eficaz porque permiten aprender, adaptarse y descubrir patrones que ayudan a identificar eventos de fraude y reducen los falsos positivos o falsas alarmas en las organizaciones.

Otras técnicas utilizadas se basan en métodos de Clustering para detección de anomalías y técnicas basadas en el análisis de entidades para el descubrimiento de redes de relacionamiento y nuevas modalidades de fraude.

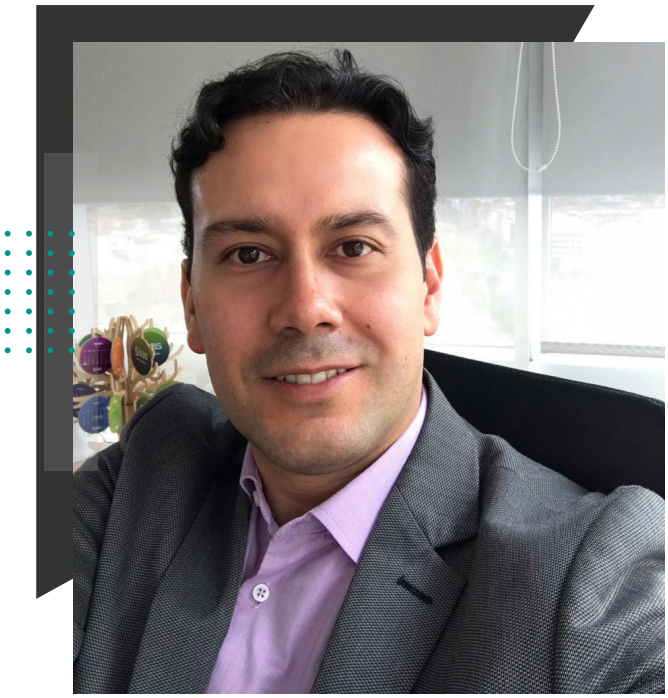
Además, hay otras tecnologías que han ayudado mucho en la prevención de estos delitos: son las aplicaciones de gestión de identidad digital. Estas herramientas establecen diferentes mecanismos para la identificación y reconocimiento de los usuarios en el mundo digital y esto hace que temas como los de la suplantación se reduzcan significativamente.

Redefinir los sistemas de prevención

Las soluciones analíticas y de Inteligencia Artificial, están redefiniendo la prevención del fraude en el sector financiero, ya que consideran comportamientos transaccionales y tendencias anómalas en las transacciones. Anteriormente, los sistemas de prevención del fraude se basaban únicamente en las reglas duras, que no se adaptaban de manera eficaz a las nuevas modalidades de fraude.

Ahora, con el uso de sistemas de monitoreo basados en inteligencia artificial, los servicios digitales pueden tener una mayor claridad sobre el riesgo y comportamiento transaccional de la base entera de clientes.

Gracias a esta tecnología, es posible tomar decisiones en tiempo real, autorizar o rechazar transacciones y, por ende, reducir el riesgo por suplantación de identidad, entre otros.



JAVIER ALEXANDER RENGIFO

Senior Manager Customer Advisory SAS

Contabilidad distribuida y cómo emplearla en el desarrollo de las CIUDADES INTELIGENTES

Si ya oíste hablar de criptoactivos, seguro algo sabes de blockchain y su "libro mayor" de transacciones y el concepto de "contabilidad distribuida".

Entonces, veamos ahora cómo una ciudad inteligente, sin importar el nombre del criptoactivo y su tecnología base, puede apalancarse en ello para su beneficio.

Proporcionando confianza digital

La infraestructura de la ciudad puede generar cantidades infinitas de datos y conocimientos. Las soluciones que aprovechan esa información deben beneficiar a las personas que viven en la ciudad. Aunque los métodos pueden diferir, todas las ciudades inteligentes comparten el objetivo de mejorar la experiencia urbana a través de la tecnología.

El Internet de las cosas cambia la forma en que los ciudadanos, las comunidades, las ciudades y las naciones se conectan, interactúan e intercambian datos. Desde la propiedad y la privacidad de los datos hasta la energía P2P y el transporte integrado. Desde mantenimiento predictivo y fabricación aditiva hasta eHealth y eGovernance. La tecnología de contabilidad distribuida permite la innovación sin permisos y los datos abiertos. Y ya se está utilizando en entornos de ciudades inteligentes.

Resolviendo los problemas a través de los silos

Todas las ciudades se enfrentan a una transición sin precedentes a medida que cambian las demandas de la ciudadanía.

Las máquinas tienen la posibilidad de enriquecer la vida de todos, contribuir al desarrollo económico y elevar el nivel de vida en las ciudades alrededor del mundo. Y para garantizar todo el potencial de las ciudades inteligentes centradas en el ser humano, se deben cumplir ciertos requisitos con respecto a las redes de ciudades inteligentes y la tecnología de contabilidad distribuida.

Estos requisitos deben tener como objetivo proporcionar un acceso equitativo a la innovación y la interoperabilidad total con sistemas hereda-

dos y tecnológicamente avanzados mientras se conectan silos de datos previamente centralizados.

El núcleo de los requisitos puede verse como:

Sistemas sin permiso: nadie debería controlar la red y todos deberían acceder a ella como una verdadera utilidad pública de interés social. Esto permitirá que cada usuario cree una dirección personal y comience a interactuar en la red, enviando transacciones y, por lo tanto, agregando entradas a los libros de contabilidad integrados. Esto permite la creación de sistemas interoperables con colaboración abierta y facilidad de integración y acceso.

Estructura de tarifa cero: para garantizar que los modelos comerciales sigan siendo viables, y el enfoque gira en torno a la mejora de los servicios a los ciudadanos y la calidad de vida.

Código abierto: para asegurar la transparencia y el desarrollo futuro y eliminar el control centralizado del proceso de desarrollo con respecto a los sistemas de bienes públicos.

Alto rendimiento de transacciones: localizado para lograr una latencia eficiente y organizado con respecto a los conjuntos de datos y los requisitos de almacenamiento. Esto permitirá que las redes procesen miles de millones de comunicaciones y transacciones de IoT y escalen de manera eficiente.

Huella energética baja: para permitir que los sensores y actuadores de borde con acceso limitado a la fuente de alimentación participen en la red de manera sostenible con capacidades integradas de generación de energía, o con requisitos mínimos de infraestructura para aliviar las sobrecargas de energía y los requisitos de transferencia.

Hacia una nueva economía de las cosas basada en la confianza digital

En un entorno hiperconectado, el rápido desarrollo de interacciones máquina a máquina en tiempo real, la inteligencia distribuida y la automatización está alimentando una nueva ola de creación de valor y modelos comerciales basados en datos.

Algunos ejemplos concretos:

Energía: permite nueva infraestructura y servicios digitales para crear distritos energéticos positivos. Activos de la ciudad como tejados solares, edificios, vehículos eléctricos o baterías podrían rastrear e intercambiar electricidad en tiempo real para equilibrar la oferta y la demanda de energía de forma descentralizada y rentable.

Bienes raíces: Los edificios se están volviendo más inteligentes y ecológicos a medida que la tecnología de Internet de las Cosas revoluciona la forma en que se diseñan, operan, monitorean y mantienen los edificios.

Infraestructura digital urbana: Las ciudades y las naciones inteligentes deben dar forma a la confianza digital y los marcos del mercado de datos sobre la base de una infraestructura digital y mecanismos confiables, seguros e interconectados. Dicha infraestructura interoperable debe desarrollarse como una oportunidad de asociación público-privada y centrarse en el valor agregado para el ciudadano y la sociedad de conformidad con las leyes de protección de datos de las personas.

Mirando hacia el futuro

La información y la comunicación son esenciales para el crecimiento y el funcionamiento continuo de las ciudades inteligentes. En un futuro próximo las herramientas tecnológicas revolucionarán la vida de todos y el medio ambiente; ciudades como Taipei, Singapur, Texas son pioneras en su uso y la tecnología de la contabilidad distribuida juega un papel clave en esa revolución.

Su uso en diferentes industrias genera nuevos modelos de negocios que ya están creando nuevo valor para y con la sociedad con el fin de dar forma a una infraestructura digital escalable, interoperable y segura para las futuras ciudades inteligentes.

FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG´s, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.

SE TRATA DE UN PROYECTO LIDERADO Y COORDINADO DESDE DE LA SUBSECRETARÍA DE RECURSOS DE LA SALUD MUNICIPAL Y FUNCIONA DESDE EL MES DE ABRIL

ESTÁ OPERATIVO EL CHATBOT DE SALUD PÚBLICA DE OLAVARRÍA

Desde septiembre de 2020, en plena pandemia, desde el municipio de Olavarría pusieron manos a la obra para evitar que los ciudadanos tuvieran que concurrir a los centros de salud a realizar gestiones, sacar turnos o buscar asesoramiento, con el riesgo de contagiarse el Covid-19.

Así, se dieron los primeros pasos para desarrollar la virtualidad para la atención de ciudadanos: *"En abril presentamos el ChatBot –o asistente virtual- de salud pública municipal, que se encuentra disponible durante las 24 horas los 365 días del año, y que fue pensado para agilizar el asesoramiento y la resolución de gestiones de salud donde se concentra la mayor parte de la demanda ciudadana en materia de salud pública en Olavarría"*, indica Estefanía Disalvo, gerente del proyecto, que fue coordinado y liderado desde la Subsecretaría de Recursos de la Salud del municipio.

Olavarría tiene alrededor de 120.000 habitantes, y su sistema público de salud, históricamente referente regional para el centro bonaerense, tiene 4 hospitales de alta complejidad y 24 salas de atención primaria. Según datos oficiales, antes de la pandemia -sólo en atención por turnos- había más de 30.000 consultas ciudadanas por mes y se daban 15.000 turnos hospitalarios. *"Durante los primeros meses de pandemia, la Dirección de Epidemiología, llegó a recibir 2.000 consultas diarias sólo en temática Covid-19. El modelo presencial era insostenible y requería un rediseño urgente. Eso hicimos, algo que, sin dudas, marca un hito en la experiencia de los usuarios del sistema de salud pública, que ahora tiene un enfoque desde la innovación y la inteligencia artificial"*, explica.

Avance, respuesta y evolución

Con el aporte y la colaboración de todas las áreas involucradas en esta primera versión, lograron el relevamiento de los principales procedimientos de atención al ciudadano, revisión de los tipos y las formas en que se da respuesta. *"Toda la información fue cargada en una plataforma de gestión a través del chat conversacional con IA que alimenta a este Bot, provista por un partner oficial de WhatsApp en Argentina, que colaboró con el soporte durante este proceso de configuración inicial y aportó su experiencia en el desarrollo de herramientas similares"*, relata Disalvo.

También hacen un seguimiento constante y en tiempo real de las conversaciones, *"en líneas generales, observamos que los ciudadanos no tienen dificultades en adaptarse. Por el contrario, manifiestan un grado de satisfacción alto. Un factor fundamental en este canal de comunicación es mantener una conversación amigable y personalizada desde el bot y también en los operadores que dan respuesta en vivo. Hemos traducido los requerimientos operativos de cualquier atención hospitalaria, a palabras intuitivas, que puedan ser fácilmente comprendidas por las personas. Trabajamos mucho en la redacción de las preguntas y las respuestas que damos por este canal. Las mejoras son constantes, y revisamos todos los días las evoluciones que tenemos en este sentido"*.

El funcionamiento y la perspectiva a futuro

El Bot tiene secciones de **"ChatBot"** (o respuesta automática), que funcionan durante las 24 horas. Da información, y permite realizar gestiones que no requieren de identificación del usuario. También es posible acceder a "live chat" donde los usuarios se ponen en contacto con los asesores de salud pública, sobre gestiones más específicas que requieran de asistencia en tiempo real. *"La versión que lanzamos en abril tuvo muchos ajustes, mejoras y es constante la revisión y optimización sobre la herramienta"*, subraya Disalvo.

Tras un primer mes de funcionamiento, los indicadores arrojados por la plataforma son alentadores y positivos: *"proyectamos 15.000 conversaciones por mes, y sólo en este primer período tuvimos 13.200. De este total, el 99% fue iniciada a través de la app de WhatsApp y sólo el 1% a través de Webchat (página oficial del municipio). Del total de conversaciones, sólo el 29% requirió la asistencia de un operador, mientras que el 71% restante fue resuelto mediante Bot"*.

La primera versión dio respuesta a temas como Covid-19, turnos médicos, resultados de estudios médicos, dengue, admisión socio-sanitaria, facturación y ART, bromatología y campañas vigentes de salud. Y en el corto plazo la idea es sumar otros servicios de salud como la gestión de recetas y medicamentos. *"También estudiamos la posibilidad de incorporar telemedicina. La optimización de funcionalidades del Bot es constante, y siempre con el objetivo de seguir transformando la atención a los usuarios del sistema de salud pública, de la mano de la innovación y la IA. Podemos proyectar la demanda y anticiparnos a lo que sea necesario ajustar. Podemos hacer seguimiento en tiempo real de colas de atención, productividad del personal, demandas de la población y otros"*, sintetiza.

EL EQUIPO QUE SUMÓ MÁS TECNOLOGÍA A LA SALUD LOCAL

Si bien ESTEFANÍA DISALVO fue la gerente del proyecto, el Bot de Salud Pública del municipio de Olavarría fue posible por el trabajo integrado de un equipo compuesto por ALEXIS ARMANINI, Subsecretario de Recursos de Salud; CAROLINA DIEZ, Directora de Ejecución Presupuestaria y Programas; CHRISTIAN WAIMANN, Subsecretario de Salud, y los responsables y trabajadores de las distintas áreas involucradas. Según Disalvo

"esta es una herramienta diseñada por personas que trabajan todo el día con temas tan sensibles como los que involucra la salud pública. Estamos muy contentos con los resultados, tanto por parte de los 32 operadores que atienden a los ciudadanos, como de los usuarios finales".

Alexis Armanini

Es oriundo de Chacabuco y desde hace 6 años vive en Olavarría junto a su esposa Carolina y sus dos hijos. Licenciado en Economía (UBA) y cuenta con una vasta experiencia corporativa, ya que se desempeñó, por ejemplo, en Visa Argentina y Telefónica Argentina. Desde su radicación en la ciudad es Subsecretario de Recursos de la Salud, que depende de la Secretaría de Salud municipal. *"Me da una gran satisfacción trabajar para la comunidad, desde un área tan sensible"*, manifiesta.

Estefanía Disalvo

Oriunda de Olavarría, tiene 33 años y es mamá de Olivia (3). En su ciudad natal se graduó como Ingeniera Industrial, e Ingeniera en Seguridad e Higiene Laboral (UNICEN). Es técnica IT y se especializó en gobierno abierto, planificación de política pública, desarrollo territorial y gestión de PyMEs. Desde hace 10 años trabaja en el gobierno de Olavarría: formó parte del área de Desarrollo Local y Económico; fue directora de Gobierno Abierto y Vinculación Ciudadana, y, actualmente, es gerente de proyectos en el área de Salud Pública. *"Soy una apasionada de las políticas públicas, y es un gran desafío aportar en el ámbito de la salud pública en este contexto"*, subraya.

Christian Waimann

Nació en Olavarría, donde actualmente vive con su esposa y sus dos hijos. A los 18 años se mudó a La Plata, para estudiar medicina. Realizó su especialización en Reumatología en el Instituto de Rehabilitación Psicofísica de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde, además, se formó en investigación clínica. Fue becado para el Hospital MD Anderson en Texas (USA), donde continuó su especialización y se convirtió en Postdoctoral fellow en investigación clínica y farmacoeconomía. Ya en Argentina, se radicó en la ciudad que lo vio nacer, donde ejerce como médico reumatólogo. Es docente de la Facultad de Medicina de la UNICEN y, desde 2017, es Subsecretario de Salud del municipio de Olavarría.

CAROLINA DIEZ

Tiene 36 años, estudió la Licenciatura en Administración en la UNICEN y se especializó en programas de gobernabilidad y gestión política con la Universidad de San Andrés. Tiene una amplia trayectoria en materia de gestión pública y comenzó a trabajar en el municipio de Olavarría en 2008 en la Unidad de Indicadores Locales, donde, entre otras funciones, fue responsable del sistema de gestión de calidad y diseñó el primer sistema de reclamos ciudadanos del gobierno. Se especializó en el desarrollo de indicadores y estadística aplicada, y desde 2015 está en el ámbito de la salud pública, donde se desempeña como Directora de Ejecución Presupuestaria y Programas.

CALENDARIO

CURSOS Y TALLERES

JUNIO

2021

10 Data Scientist con R

Descripción: El objetivo del curso es formar profesionales Científicos de Datos. Se abordarán temas como las estructuras de R, convenciones utilizadas de sintaxis de R, uso de algoritmos más difundidos, diseño de repositorio de datos, entre otros.

Duración: 6 Semanas.

Valor: $27.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

15 Curso de Diseño de Videojuegos: Producción y programación integral

Descripción: Conocimientos sobre las bases de los perfiles fundamentales en un equipo de videojuegos, desarrollo de un prototipo, producir audio para videojuegos, diseñar las mecánicas y dinámicas fundamentales de un juego.

Duración: 16 Semanas.

Valor: $21.369

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

15 Experto Universitario en Programación Web Full Stack

Descripción: Comprensión y adquisición de conocimientos que permitan desarrollar una aplicación web completa en javascript; implementación node JS para resolver problemáticas del backend; y adquisición de conocimientos de programación por componentes.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $23.166

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

16 Programador Web Inicial

Descripción: Adquisición de conocimientos para desempeñarse en el ámbito de diseño o programación, así como también en los avances de las tecnologías de última generación, y en lenguajes orientados a la realización de sitios web dinámicos. Diseño de aplicaciones básicas para sitios web, utilizando los lenguajes de mayor demanda en el mercado.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $22.156

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

17 Diplomatura en Programación .NET

Descripción: Implementación de un programa completo que podría utilizarse en una aplicación comercial de una intranet; conceptos fundamentales de la programación en Visual Basic .Net y C#; conceptos intermedios de programación en programas con la tecnología .Net; uso de lenguajes de programación Visual Basic y C# para crear distintas aplicaciones.

Duración: 16 Semanas.

Valor: $38.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

17 Curso de Arquitecturas de IT

Descripción: Comprensión de los marcos de trabajo de Arquitectura (Frameworks), la composición, alcance y uso del modelo de referencia técnica (TRM). Conceptos de Interoperatividad, conceptos clave de las arquitecturas empresariales, y el contexto en el que emergen y se ejecutan las actividades de arquitecturas de software.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $35.000

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Experto Universitario en Programación de Video Juegos con Unity

Descripción: El objetivo del curso es que los participantes aprendan a usar las tecnologías elementales y avanzadas del motor, así como a personalizarlas a través de programación con C# para crear un juego avanzado.

Duración: 16 Semanas.

Valor: $28.668

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Programación de Video Juegos con Unity. Nivel Inicial

Descripción: Uso de las tecnologías elementales del motor y personalización a través de programación con C# para crear un juego simple. Creación de componentes, programación para celulares, animaciones simples, entre otros.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $16.520

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Curso básico de Perito Judicial Informático

Descripción: Introducción en la especialización pericial informática y en las responsabilidades legales asociadas a las pericias informáticas. Procedimientos para realizar un informe pericial. Adquisición de los elementos básicos para conocer y manejar los métodos y técnicas periciales.

Duración: 16 Semanas

Valor: $31.582

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Diplomatura en Business Intelligence

Descripción: El objetivo es que los alumnos aprendan a aplicar las herramientas conceptuales del oficio de BI a problemas simples e interpreten los resultados obtenidos, así como estén en condiciones de utilizar las herramientas comerciales de mayor difusión en el mercado para implementar soluciones en las organizaciones.

Duración: 12 Semanas

Valor: $38.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Desarrollo con NodeJS

Descripción: Instalación de paquetes dentro de NodeJS; creación e inclusión de módulos dentro de NodeJS. Conocimientos de programación orientada a eventos, programación asíncrona, comandos principales dentro de Node.

Duración: 4 Semanas

Valor: $8.250

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

24 PHP y MySQL Intermedio

Descripción: El curso tiene como finalidad que los participantes logren introducirse en el uso de las tecnologías necesarias para realizar sitios web dinámicos (MySQL + PHP). Profundizar el conocimiento del lenguaje SQL, el contacto con el motor de base de datos MySQL. Incorporar nuevos conceptos del lenguaje PHP y profundizar los ya adquiridos.

Duración: 8 Semanas

Valor: $10.495

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

OFERTA LABORAL

Microsoft busca Cloud Solution Architect-Data & AI

Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina
En busca de arquitecto de soluciones en la nube, de plataforma de datos y análisis avanzado / inteligencia artificial.

Experiencia:
Se requieren más de 5 años de éxito en proyectos de implementación y ventas técnicas consultivas / complejas, arquitectura, diseño, implementación y / o soporte de aplicaciones.

Para postularte accedé a: https://www.linkedin.com/jobs/view/2486216658

Microsoft busca Account Executive

Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina
El Account Executive de Microsoft lleva a nuestros clientes más valiosos a la era digital. Adoptando una mentalidad desafiante, administra, organiza y lidera sus equipos virtuales y cierra oportunidades con clientes que producen resultados comerciales transformadores.

Experiencia:
Educación, experiencias clave, habilidades y conocimiento:
-Más de 5 años vendiendo o consultando a clientes empresariales. Igualmente se considerarán más de 5 años de experiencia impulsando la transformación digital desde dentro de los clientes empresariales.
-Licenciatura.
-Experiencia para liderar equipos multiculturales, diversos y remotos en diferentes disciplinas.
-Capacidad demostrada para comprender las necesidades del cliente, crear y ofrecer propuestas y soluciones personalizadas y centradas en el cliente.

Para postularte accedé a: https://www.linkedin.com/jobs/view/2486208827

OFERTA LABORAL

Microsoft busca Data Scientist

Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Buscamos un científico de datos en nuestro equipo de investigación para que nos ayude a construir y expandir nuestras protecciones basadas en señales de servicios cruzados utilizando técnicas de vanguardia que abarcan las áreas de aprendizaje automático supervisado y no supervisado. Aquí hay un poco sobre nosotros. Nuestra organización se enfoca en proteger a los clientes contra las amenazas cibernéticas, como los ataques de ingeniería social (phishing) en el correo electrónico y los navegadores; dentro de esta carta, el aprendizaje automático (ML) es una parte fundamental de cómo protegemos a los clientes.

Experiencia:
-Más de 1 año de experiencia profesional en un puesto técnico en las áreas de aprendizaje automático aplicado.
-Más de 1 año de implementación e implementación exitosa de soluciones de aprendizaje automático a escala para problemas del mundo real.
-Dominio de Python y herramientas relacionadas con ciencia de datos / aprendizaje automático (pandas, scikit-learn, numpy, etc.).
-Habilidades moderadas de gestión de datos en SQL (o un marco similar como Hive).
-Maestría con cursos relevantes para ciencia de datos, estadística y aprendizaje automático.

Para postularte accedé a:https://www.linkedin.com/jobs/view/2566912641

BGH Tech Partner busca Project Manager / Scrum Master para Proyectos Cloud

Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina
El Project Manager para Proyectos Cloud tiene la responsabilidad general de diseñar y ejecutar soluciones de estrategia de migración y optimizacion de proyectos en la nube con nuestros clientes, equipos de servicios y socios externos. El Project Manager para Proyectos Cloud trabaja en estrecha colaboración con consultores de TI, arquitectos de soluciones de nube e ingenieros de nube al traducir los objetivos estratégicos de TI, las hojas de ruta y los requisitos comerciales en futuras arquitecturas diseñadas para aprovechar la funcionalidad de vanguardia entregada a través de proveedores de servicios en la nube comerciales y privados. El Project Manager para Proyectos Cloud comprenderá los desafíos de adopción en la migración de la infraestructura local y las carteras de aplicaciones y podrá cerrar las brechas durante el proceso de diseño de la estrategia de migración.

Experiencia:
-Más de 10 años de experiencia en TI.
-Más de 5 años de entrega probada gestionando proyectos cada vez más complejos.
-Más de 2 años de experiencia reciente en la gestión de la transición, transformación y migración de la nube y TI, preferiblemente con tecnología de migraciones masivas.
-Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita.
-Excelentes habilidades para resolver problemas.
-Excelente conocimiento de las herramientas de GSuite y MS Office.
-Capacidad para trabajar eficazmente en un entorno de equipo distribuido.
-Capacidad para trabajar eficazmente con todos los niveles de gestión y personal.

Para postularte accedé a: https://www.linkedin.com/jobs/view/2536896598

OFERTA LABORAL

Dell Technologies busca Analyst, Resource Management

Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Ofrecer tecnología para un mundo cambiante requiere una fuerza laboral flexible. Nuestro equipo de Resource Deployment Manager dentro de Servicios Profesionales coordina, planifica y programa el número necesario de empleados de servicios profesionales globales para proyectos de participación del cliente dentro de una geografía o práctica definida.

Experiencia:
-Fuerte iniciativa y capacidad para trabajar de forma independiente en un entorno autodirigido.
-Conocimiento intermedio de programación y principios y estrategias en tiempo real, incluida la habilidad de los agentes, el tiempo promedio de manejo y el enrutamiento de llamadas.
-Capaz de tomar decisiones efectivas rápidamente, a veces con información limitada.
-Conocimientos básicos de EWFM u otros sistemas de planificación y previsión.
-Capacidad para trabajar con múltiples equipos, tanto partes interesadas internas como externas.

Para postularte accedé a: https://www.linkedin.com/jobs/view/2567835184

Red Hat busca Senior Digital Marketing Specialist

Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina
En busca de un especialista senior en marketing digital para unirse a nosotros en Buenos Aires, Argentina. En este rol, será responsable de desarrollar, implementar, rastrear y optimizar nuestras campañas de marketing digital en todos los canales digitales en América Latina (LATAM). Serás propietario de varios programas digitales, que ayudarán a los equipos regionales con la planificación de campañas y los requisitos de producción de contenido. Como parte del equipo del Centro de demanda regional, trabajará en estrecha colaboración con los equipos de marketing de campo y marketing global para respaldar la implementación de la estrategia, la planificación de requisitos, la creación de contenido, el intercambio de mejores prácticas y la promoción de la eficiencia operativa.

Experiencia:
- Licenciatura o maestría en marketing o un campo relacionado.
-Experiencia laboral comprobada en marketing digital con más de 7 años de experiencia trabajando de manera transversal dentro de un entorno técnico internacional en un rol similar.
-Excelentes habilidades de planificación y gestión de proyectos.
-Presentación eficaz de información y habilidades sólidas de comunicación para responder y coordinarse con las partes interesadas de alto nivel según sea necesario.
-Conocimiento comprobado de herramientas de automatización de marketing y conocimiento sólido de herramientas de análisis de sitios web, por ejemplo, Google Analytics.
-Conocimiento práctico del desarrollo y las limitaciones de HTML, CSS y JavaScript.
-Experiencia en la configuración y optimización de campañas de Google AdWords.

Para postularte accedé a:https://www.linkedin.com/jobs/view/2567804749

EMPRESAS QUE
NOS ACOMPAÑAN

aeroterra

FORTINET

MOTOROLA SOLUTIONS

itmaker | QlikQ

OPTARIS

NOVARED

TESLA SERVICIOS CRITICOS

Microsoft

Red Hat

GS1 Argentina

Unitech

logitech

QS QUICK SUPPLIES DELL Technologies TITANIUM PARTNER

SENDATI

BGH Tech Partner

GrupoNet Building IT Infrastructure

CONTRATÁ TU ESPACIO. COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com

neurona
BUENOS AIRES

www.neurona-ba.com

neurona.buenosaires

BAneurona

Neurona BA

neurona-ba

Neurona BA

FOLLOW US