neurona
BUENOS AIRES

DIC | 2022

>>> **ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO**
TODO SOBRE LOS PREMIOS SADOSKY 2022.

>>> **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**
WATSON IA EN LA VOZ DE UN EJECUTIVO DE IBM.

Entrevista a
WELLINGTON RODRIGUES,
director de Estrategia y Marketing en Thales.

LA SOCIEDAD Y EL SENTIDO DE LA TECNOLOGÍA

"CONTAMOS CON LA EXPERIENCIA DE HABER DADO RESPUESTA A TODAS LAS DIFICULTADES Y NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES, SIN IMPORTAR SU COMPLEJIDAD Y MAGNITUD"

TESLA
SERVICIOS CRITICOS

NUESTROS SERVICIOS

Datacenters

Soluciones en energía, telefonía IP, climatización, construcción civil, detección y extensión de incendios, FO, cableado estructurado y monitoreo de variables ambientales para su datacenter o sala tecnológica. Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo (7x24hs) sobre sus equipos de misión critica.

Industria y renovables

Nos especializamos en el diseño y ejecución de instalaciones eléctricas de baja y media tensión. Realizamos mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo de subestaciones y otros sistemas eléctricos. Nuestras capacidades de ingeniería cubren las necesidades que la industria solicita, incluyendo estudios de eficiencia energética, luminotecnia, estudios de selectividad y ARC FLASCH, seguridad eléctrica, subestaciones y líneas de MT.

SERVICIOS CRÍTICOS TESLA SRL, SALUDA A TODOS LOS LECTORES DE NEURONA-BA Y LES DESEA EN ESTE AÑO QUE COMIENZA, SALUD, PROSPERIDAD Y TRABAJO.

Servicios Críticos TESLA SRL
www.teslasc.com.ar - info@teslasc.com.ar - 011 39690241

SUMARIO

NOTA DE TAPA
04. El sentido de la tecnología: aportar a la sociedad
Entrevista a Wellington Rodrigues, director de Estrategia y Marketing en Thales.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO
08. Cessi: Todo sobre la entrega de los Premios Sadosky 2022.

10. Cessi: La industria del software puede ser un actor clave para transformar la Argentina.
Por Sergio Candelo.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
12. El avance de la Inteligencia Artificial.
Por Guillermo Treister (IBM).

CIBERSEGURIDAD
15. Fortinet: Nuevo servicio gratuito de evaluación de seguridad de OT.

NETWORKING
16. Motorola Solutions: ¿Cómo transformar la seguridad a través de la tecnología?

HEALTHTECH
18. JIS: Un evento a la vanguardia de la salud y la tecnología.

ED TECH
20. Guayerd: Educar en tecnología para la inclusión social y laboral de 23 mil jóvenes latinoamericanos.

DATA SCIENCE
22. DATA IQ: Integración de datos: hacia organizaciones data-driven.
Por Christian Bogliotti.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
24. DirMOD: La importancia del liderazgo en tecnología.
Por Diego Miguel.

GOV TECH
26. Un estímulo a la gobernanza 4.0.
Por: Carolina Tkachuk.

SMART CITIES
28. Sin ESG no se puede crear una ciudad verdaderamente inteligente.
Por: Fabián Garófalo.

LEARNING
31. Cursos y búsquedas laborales destacadas para enero 2023.

EDITORIAL

Si bien la palabra sentido es polisémica, cuando la asociamos al concepto de tecnología, su significado se vuelve un poco más filosófico, en la medida en que refiere a la razón de ser, la finalidad o la justificación de su existencia. Esta reflexión, que está presente en la nota de tapa de esta edición, tiene mucho que ver con la finalidad de la tecnología y sobrevuela también los otros artículos que, palabras más o menos abordan esta cuestión.

Ya no se trata sólo de tecnología sino de personas, de cooperación, de trabajar para la transformación, de gestionar para construir un mundo mejor y un futuro en el que todos podamos confiar.

Una nueva edición de cierre del año, que fue el de la recuperación post pandemia y estuvo atravesado de desafíos, individuales y colectivos, y que dejó en claro, más que nunca, que la tecnología representa una gran oportunidad.

¡Felicidades y los mejores augurios para 2023!

STAFF Idea, redacción, diseño y fotografía: **Neurona Buenos Aires.**

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.
A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.
Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.
Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.

Copyright© 2022 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

Entrevista a Wellington Rodrigues, director de Estrategia y Marketing en Thales

EL SENTIDO DE LA TECNOLOGÍA: **APORTAR A LA SOCIEDAD**

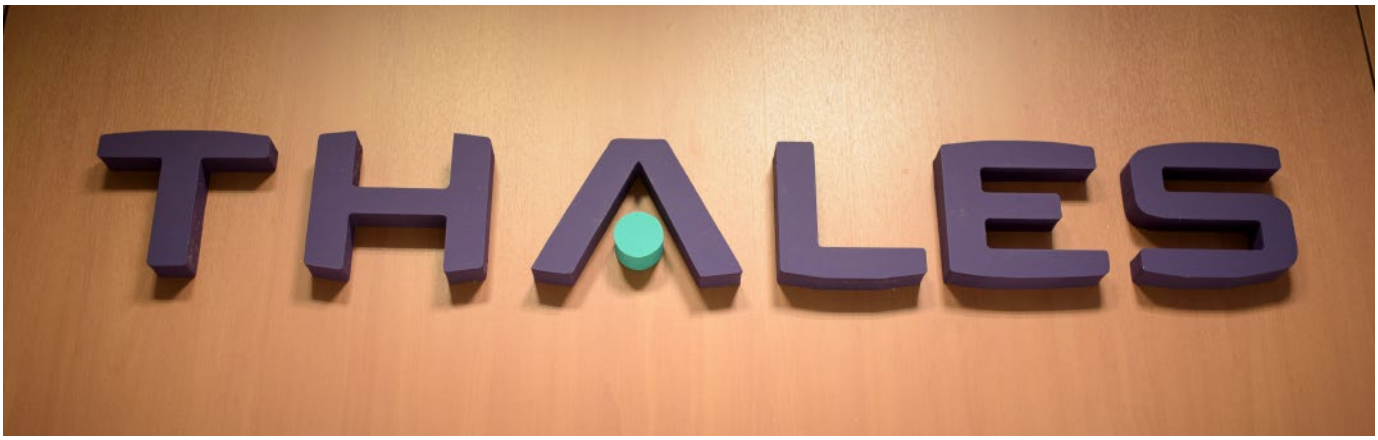
Desde Thales se definen como una empresa cuyo propósito es "construir un futuro en el que todos podamos confiar". Tarea nada sencilla, pero en la que trabajan a partir de soluciones y servicios que ofrecen en cinco mercados verticales: identidad y seguridad digital, defensa y seguridad, aeroespacial, espacial y transporte. En diálogo exclusivo con Neurona BA, Wellington Rodrigues, director de Estrategia y Marketing de la firma detalla las características que ese liderazgo tiene en América Latina y, puntualmente en Argentina, ya que, desde hace 30 años, se desarrolla y destaca en los sectores de aeroespacial y espacial y donde también avanza en el mercado de identidad y seguridad digital, entre otros productos, servicios y soluciones de infraestructura pública esencial. Planes de corto y mediano plazo, hitos históricos, prioridades, la impronta de la Inteligencia Artificial y casos de éxito, entre otros temas convocantes del sector IT.

¿Qué planes tienen para Argentina y la región?

Con respecto a América Latina nuestros planes varían de acuerdo con cada mercado, sus necesidades y demandas. Transversalmente a toda la región, estamos muy enfocados en el sector de control del espacio aéreo. Para esto, contamos con una administración específica para la aeronáutica civil y defensa y, además hemos entregado aproximadamente 200 radares para la vigilancia del espacio aéreo y 30 centros de control para varios países.

En la mayoría de las naciones de Latinoamérica somos proveedores de sistemas de radio ayuda, y ayuda la navegación. En línea con ello, uno de los principales proyectos, es la provisión de radares 100% sustentables para Calama, en Chile.

Puntualmente en Argentina, trabajamos hace años con las fuerzas armadas y de seguridad. Uno de los aspectos a trabajar en el corto plazo es su modernización y reequipamiento. Además, nos interesa desarrollar proyectos vinculados con la ciberseguridad y la ciber soberanía. Asimismo, en cuanto a la seguridad digital, nuestra prioridad es desarrollar soluciones cada vez más innovadoras para las fintech.



¿Cuál es el hito que puede mencionar en la relación Thales-América Latina?

Gracias al equipo interconectado de Thales en Latinoamérica, hemos podido evidenciar numerosos hitos que reconfirman nuestra posición de aliado de nuestros clientes desde diversos campos: radares, satélites espaciales, transporte terrestre, fuerzas armadas y servicios de seguridad e identidad digital.

Entre los distintos hitos de la región, se destacan la entrega de nuestro radar número 1.000 para la vigilancia y control del tráfico aéreo, la construcción de la primera estación radar 100% sostenible del mundo, el uso de tarjetas fabricadas a base de maíz, residuos oceánicos o PVC reciclado y el lanzamiento de Fly to Gate, un nuevo concepto de autoservicio en aeropuertos aprovechando la biometría y tecnología de identidad digital de Thales, que incluso cuenta con la solución de reconocimiento facial, esencial para la seguridad y para optimizar el tiempo de los pasajeros.

¿Cuáles son sus prioridades como director de Estrategia y Marketing?

Sin dudas, tanto para la región como a nivel local, una de las principales prioridades es mantener al cliente en el centro de las decisiones de la organización y, de esta manera, lograr que éstas resulten en productos y servicios diferenciados. Esto requiere la conformación de equipos cada vez más diversos e interdisciplinarios, la implementación de metodologías ágiles y la utilización de soluciones innovadoras. Para desarrollar un proceso de marketing consistente, se requiere utilizar todos los canales de marketing y UX que estrechen la cercanía de la empresa con el cliente. El objetivo de Thales es sostener su liderazgo en alta tecnología y crecer de forma sostenible en todos los mercados donde la empresa está presente. Además, queremos reforzar el relacionamiento con nuestros socios estratégicos creando acuerdos para el desarrollo tecnológico y alianzas que nos permitan extender el progreso en sus países.

MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS Y TRANSFORMAR

¿Cómo se ayuda a las organizaciones a acelerar su transformación digital?

Como primer paso, se debe tener en cuenta que la transformación digital no sólo requiere cambios en las operaciones, sino también un cambio de mentalidad. Por ello, desde Thales contemplamos distintas estrategias y prácticas que deben tenerse en cuenta para acelerar la transición.

Entre ellas se destacan la experiencia del usuario y la inteligencia artificial, para brindar opciones rápidas, fáciles y personalizadas; la utilización de la computación en la nube para visualizar información y materiales desde cualquier parte del mundo; el empleo de plataformas API para ofrecer soluciones más accesibles; la participación del personal TI en los procesos de toma de decisiones y la seguridad frente a la necesidad de resguardar los datos para evitar violaciones en el software.

¿Cuánto aporta la tecnología de Thales para mejorar la vida de las personas?

En Thales tenemos la misión de ayudar a nuestros clientes a dominar los momentos decisivos y ampliar los límites de lo posible a través de la obtención de información adecuada, en el momento adecuado, para la toma de decisiones ágiles y eficientes. Para cumplir este objetivo, nos apoyamos en innovaciones digitales y de "tecnología profunda": Conectividad, Big Data, AI, Ciberse-

guridad. Por ello, la investigación y el desarrollo son dos áreas fundamentales de la compañía. De hecho, invertimos hasta el 20% de los ingresos globales (que el año pasado fueron, por ejemplo, de 16.000M de euros) en estos puntos para continuar garantizando soluciones innovadoras y sostenibles. A su vez, contamos con el apoyo de nuestro equipo de más de 81.000 empleados en los 68 países donde estamos presentes, quienes poseen una amplia gama de dominios técnicos: desde la ciencia hasta los sistemas, aplicados a todos los negocios.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONFIABLE, AUMENTADA Y "FRUGAL"

¿Cómo conceptualiza Thales la IA?

En el campo de la inteligencia artificial (IA) - que tiene enormes posibilidades, pero también plantea desafíos- cabe aclarar que Thales es un defensor de la "IA confiable". Es decir, una IA que es transparente (se puede ver que cumple con las especificaciones y sigue reglas claras), comprensible (puede explicar por qué se toma e implementa una decisión en un lenguaje comprensible para los humanos) y ética (cumple con los marcos legales y morales).

Con relación a ello, estamos trabajando en IA Aumentada, es decir, mejorar la inteligencia humana mediante tecnologías basadas en IA y adaptadas a un propósito que siempre tenga sentido para la sociedad. Por ejemplo, una combinación de tecnologías, como la fusión de datos, el aprendizaje profundo y las técnicas de detección humana ajenas a la persona, puede ayudar a encontrar y clasificar la información visual, de audio o textual más relevante de manera más eficiente y rápida, nutrida con conocimiento experto en el dominio y trabajada desde organismos reguladores para generar confianza, trazabilidad y solidez.

Por otro lado, Thales es la primera compañía en desarrollar la IA "Frugal" basada en algoritmos que sólo requieren pequeñas cantidades de energía. Aplicando los principios de diseño ecológico, los investigadores de Thales están desarrollando algoritmos de baja energía como parte integral del diseño de arquitecturas de red neuronal. También priorizan la IA simbólica o hÍbrida basada en el conocimiento y el desarrollo de tecnologías cuánticas mediante diseños ecológicos que ofrecerán ganancias significativas en el desempeño ambiental.

Thales también cuenta con la última tecnología digital, "Digital First", una solución integral que incluye integración digital, prevención de fraude y soluciones de servicios de autenticación sólida para brindar a los clientes los más altos estándares de seguridad.

¿Cómo es la relación de la empresa con el talento?

En todos los países donde estamos presentes, siempre privilegiamos la contratación de talento local, y esto no es diferente en Argentina. Tenemos asociaciones con universidades que nos mantienen actualizados y siempre cerca de los talentos que nos ayudarán a construir el futuro confiable que buscamos. Nuestra oficina en Buenos Aires está compuesta por alrededor de 60 empleados, la gran mayoría talentos argentinos.

APUNTES DE ÉXITO EN EL MERCADO ARGENTINO

➤ En el sector espacial: proporcionaron la integración de la carga útil de comunicaciones para los satélites argentinos **Arsat 1,** con área de cobertura sobre Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y parte de Bolivia, y **Arsat 2,** cuya área de cobertura abarca desde Norteamérica hasta Sudamérica.

➤ El **proyecto Arsat** permitió la incorporación de la capacidad de Banda KA del satélite SES-17, construido por Thales Alenia Space, en el territorio argentino para los mercados aeronáutico, marítimo, empresarial y gubernamental. De esta manera, se aprovechará el satélite de alto rendimiento y de última generación para ofrecer servicios de conectividad de alta calidad a lo largo y ancho del país y así, achicar cada vez más la brecha digital, además de ampliar las actuales redes de 4G y las futuras de 5G.

➤ En **seguridad e identidad digital**, Thales ha logrado una posición de liderazgo en servicios de pago, suministrando soluciones innovadoras de pago móvil, tokenization y pagos en comercio electrónico para empresas líderes como Mercado Libre.

SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

"Como nuestro propósito es construir un futuro en el que todos podamos confiar, nuestra estrategia como empresa está muy bien definida: queremos construir un futuro que sea más verde, más seguro y más inclusivo, y eso se traduce en acciones concretas que llevamos adelante con nuestros colaboradores, clientes y socios estratégicos de negocios", define Rodrigues sobre estas preocupaciones que distintos sectores de la sociedad manifiesta acerca de esta industria.

Y sintetiza que, con respecto a la inclusión: *"desde Thales realizamos diferentes acciones y programas para promover la pluralidad empezando por nuestro Código de Conducta Corporativo, que permite a cada uno de los colaboradores dar lo mejor de sí y ser conocidos por su contribución individual en el éxito colectivo"*. Además, la empresa ha lanzado la convocatoria para cubrir 11.000 puestos más, con el fin de acelerar la conformación de equipos más diversos que puedan aportar la riqueza de sus diferentes percepciones. *"En esta línea, tenemos una fuerte visión hacia la contratación de más mujeres en roles STEM en todos los niveles de la organización. También, contamos con importantes programas de pasantías, oportunidades y desarrollo de carrera para jóvenes profesionales y de sectores menos favorecidos"*, subraya.

Acerca del cuidado del medio ambiente, dice que, desde su propia estrategia de negocio, su experiencia y la más alta tecnología e investigación, se han propuesto alcanzar cero emisiones netas en sus actividades operativas para el año de 2040. *"Además, procuramos extender nuestros objetivos a los servicios que ofrecemos, como el de la aviación civil, mediante la optimización de la operación de aeronaves y sistemas de gestión de vuelo (FMS) y la inclusión de instrumentos de desarrollo para medir la cantidad de CO2 atmosférico"*, concluye.

SU PERFIL

WELLINGTON RODRIGUES

Es Director de estrategia y marketing en Thales para América Latina. Se unió a la compañía en 2018 y desde entonces ha sido responsable del diseño e implementación de actividades de estrategia, marketing e innovación para todo el Grupo en América Latina.

Con más de 20 años de experiencia en actividades de desarrollo empresarial en los sectores aeroespacial, de defensa y de tecnología en grandes empresas multinacionales en Brasil y el mundo, también fue responsable de las actividades de desarrollo empresarial en varios países de Norteamérica, Europa y Asia.

Ha trabajado en las áreas de estrategia y marketing, desarrollo de negocios, ventas, gestión de la cadena de suministro, atención al cliente, desarrollo y planificación de proveedores.

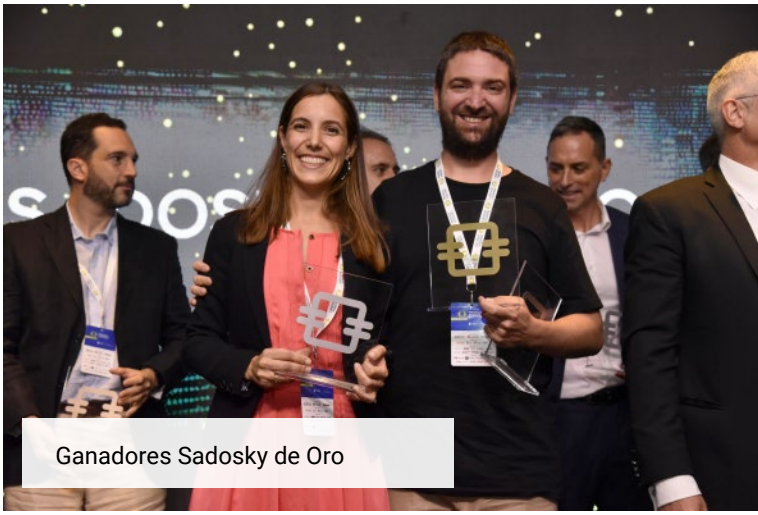
Rodrigues tiene una sólida experiencia en marketing B2B (Business to Business), liderando y participando en la preparación de planes estratégicos y modelos de negocio para respaldar las necesidades de las grandes organizaciones de clientes, incluidos gobiernos y ejércitos.

Es licenciado en Ingeniería Mecánica por la Escuela de Ingeniería Industrial de São José dos Campos - EEI, con un posgrado en Dirección de Empresas (CEAG) y especialización en Marketing de, ambas por parte de FGV / EAESP (2005), y una maestría en Economía de FGV / EESP (2015). Habla con fluidez portugués, inglés y español.

Todo sobre la entrega de los Premios Sadosky 2022

Se trata del reconocimiento a la labor y el desempeño de empresas, equipos de trabajo, organizaciones y personas que contribuyen al crecimiento del sector del software en el país. El evento contó con la presencia de Ariel Sujarchuk, Secretario de Economía del Conocimiento de la Nación y las autoridades de la CESSI.

La 18ª edición de los Premios Sadosky, iniciativa de **CESSI** (Cámara de la Industria Argentina del Software), reunió a más de 300 personas que integran la comunidad tecnológica nacional en una celebración que se realizó a mediados de noviembre en el Yacht Club de Puerto Madero, que también fue transmitido vía streaming. El plato fuerte de la noche fue la entrega del **Sadosky de Oro**, reconocimiento que se le otorga al mayor referente del año, que en esta oportunidad fue para **Egg**, un laboratorio social que apunta a resolver problemas de la sociedad a través de la cooperación humana y la tecnología.



Ganadores Sadosky de Oro

Del evento participó **Ariel Sujarchuk**, Secretario de Economía del Conocimiento de la Nación, quién afirmó: *"Estamos convencidos de que la Economía del Conocimiento, que hoy encabeza el tercer sector de exportación en Argentina, tiene mucho más para crecer, y estamos trabajando para que ese crecimiento se dé en el país"*. Y finalizó: *"Quiero invitar a todos a trabajar en conjunto para que el 2023 sea el año récord de exportaciones y de generación de trabajo"*.

A su vez, **Sergio Candelo**, presidente de CESSI, expresó: *"Alrededor de 1 millón de personas están interesadas -en conocer o capacitarse- en la industria del software. Hoy nuestra industria emplea a 140 mil personas, con 15.500 nuevos puestos generados en 2021, superando a cualquier otra rama de actividad, y representando el 4% total del empleo registrado. Por otro lado, contamos con un récord de exportaciones de 220 millones de dólares en 2021, y estimamos generar entre 240 y 250 millones para 2022"* .

El reconocimiento para los **Empresarios del año** fue para **María Laura Palacios por G&L Group** (empresas grandes y medianas) y para **Gustavo Vignera por BluePatagon** (empresas medianas y pequeñas).

Por su parte, **Egg** se quedó con el **Premio Sadosky Comunidad,** quien fue el finalista más votado por el público en las redes sociales, en una elección abierta durante la ceremonia, que se definió en vivo y en directo.

Al mismo tiempo, **Franco Rivero** fue premiado en la temática **Prensa** por su colaboración en la difusión de la Industria Argentina del Software.

En el marco de la premiación se entregaron los galardones a los campeones de la primera edición de **CESSI E League,** el torneo de gaming interempresarial organizado por CESSI.

El listado completo de las temáticas y los ganadores es el siguiente:

TEMÁTICA EDUCACIÓN
Innovación en la formación de talento:
- **Egg** (por Egg).

TEMÁTICA MERCADO
Impacto digital
- **InterBrain** (por Entorno de Capacitación Enlace).

Innovación
- **Osana** (por Osana Open Health Platform).

Inclusión digital
- **Clicmayores** (por Clicmayores).

TEMÁTICA INDUSTRIA
Innovación en el ámbito regional:
- **CorLab** (por Fondo Córdoba Ciudad Inteligente).

Gestión de la calidad:
- **Condor Technologies** (por Condor Technologies).

Start Up del año:
- **Origino** (por Origino).

Ariel Sujarchuk,
Secretario de Economía del Conocimiento

La ceremonia continuó con la IT@NIGHT, que contó con un espacio de networking donde los miembros del sector IT pudieron celebrar el cierre de año. Además, sobre el final de la velada hubo un show acuático.

Esta iniciativa que le rinde homenaje a **Manuel Sadosky**, un científico y promotor de las ciencias informáticas en Argentina, cuenta con el acompañamiento de la Red Federal de Polos y Clusters TIC. Además, **acompañan** como Sponsor Diamante: CFO Tech, Huawei y Globant. Como **Sponsor Oro**: Medifé, Esto Es, Experis y Sonda. Como **Sponsors Plata**: Cleversoft, Baufest, TSoft, Veritran, Hit, Artware, Mercado Libre, Epidata, G&L Group e IT Patagonia. Y los auspiciantes TGV, Crombie, Universidad de Palermo, Flexworld, Quadiontech, BDT Global, Universidad Abierta Interamericana - UAI, Pago Tic, easycommerce®, Vates, Unitech y Microsoft.

PREMIOS SADOSKY

cessi

Sergio Candelo, presidente de CESSI

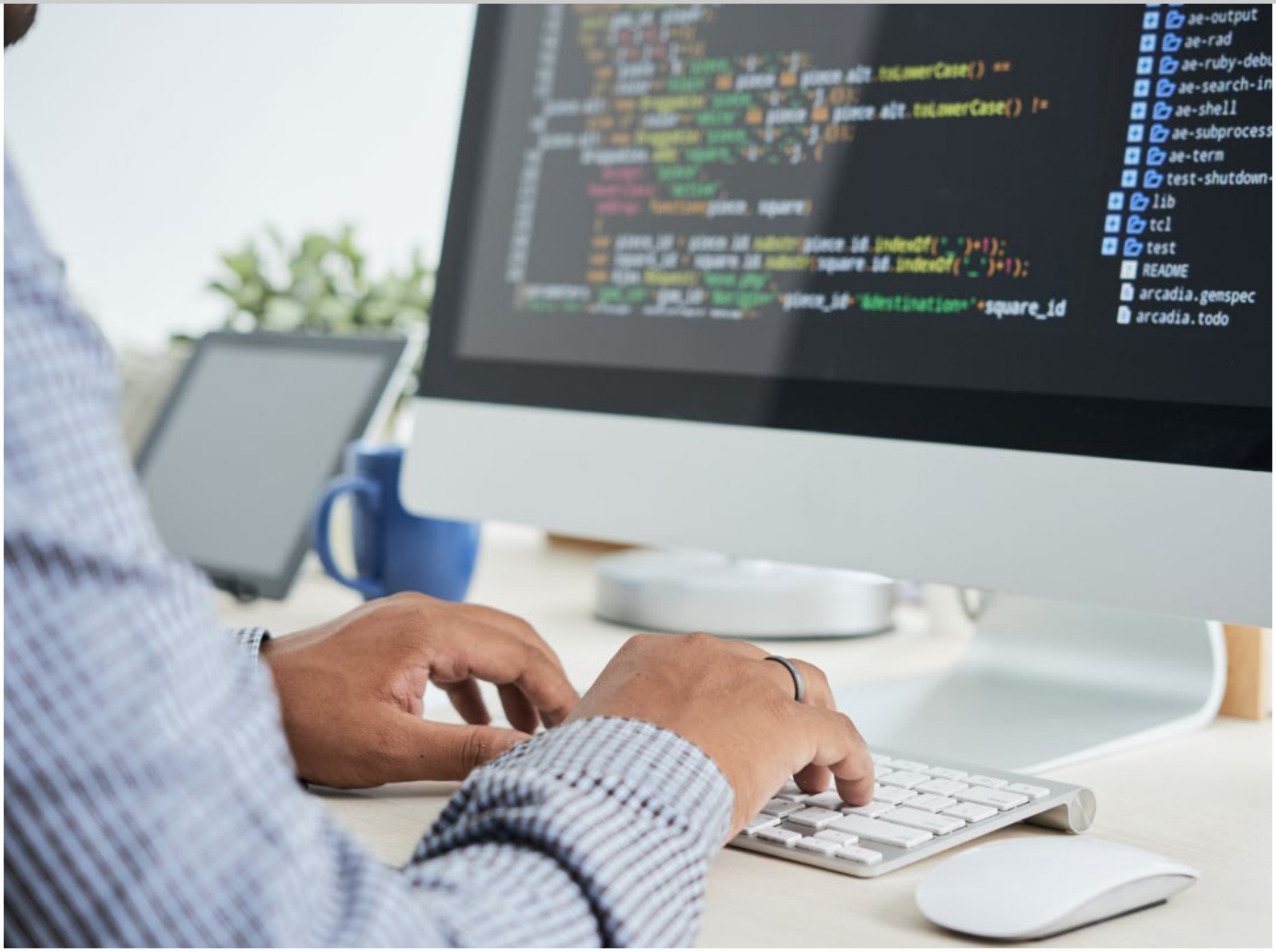
La industria del software puede ser un actor clave para transformar la Argentina

En nuestro país, el rubro tecnológico generó, sólo en 2021, 15.500 nuevos puestos de trabajo y emplea —a la fecha— a 140.000 personas. Cifras contundentes que reflejan la potencialidad que posee la industria, que se propone alcanzar en 2031 la meta de 400.000 personas trabajando en el sector IT.

Durante este año crecimos más que cualquier otro sector y representamos el 4 % del empleo registrado, lo que nos ubica entre los cuatro pilares de crecimiento del país. No cabe duda de que la tecnología tiene cada vez más impacto en la economía del país y hay tela para rato, ya que la demanda en todo el mundo es casi infinita.

Tenemos un sector pujante que puede transformar nuestro país, pero podríamos hacerlo de forma más acelerada. La industria del software en Argentina está creciendo a una tasa interanual del 4,2 %, si lo comparamos con países con características similares a las nuestras, como Polonia o Ucrania (antes de la guerra), lo hicieron al 18 % y al 25 % respectivamente.

Sin embargo, no podemos ignorar la gran problemática que nos interpela: la dificultad de retener el talento a causa de esta problemática relación con el tipo de cambio. Según una encuesta sobre la rotación de talento IT elaborada por el Observatorio Permanente de la Industria de Software y Servicios Informáticos de la Argentina (OPSSI), en 2015 se registró un 27 %, en 2019 subió al 30 %, y en 2021 llegó al 40 %. Este año se estima que la fuga de talento alcanzará el 42 % y, en las empresas chicas que no pueden pagar los sueldos en dólares, el promedio está en 48 %. Es evidente que llevar a cabo proyectos de esta manera no es tarea sencilla.



CONDICIONES PARA CRECER

Para que esto no pase tenemos que dar las condiciones específicas para que todos los que queremos hacer crecer la Argentina, quienes queremos dar empleo, exportar y generar nuevas capacidades, tengamos el acompañamiento de medidas que nos permitan pensar a largo plazo.

El futuro es ahora: tan solo en 2021, se registró un récord de exportaciones de software de USD 2200 millones y estimamos que este año cierre en USD 2500 millones.

Por ello, seguimos impulsando iniciativas que generen nuevas oportunidades para el desarrollo profesional y personal de primer nivel a todos los habitantes del país. En este sentido, desde hace un año que nos involucramos con las necesidades de la comunidad con relación a capacitación y empleo en la industria mediante nuestro programa Saaf (Software as a Future). Estamos convencidos de que el camino para lograr un mayor desarrollo productivo a través de incentivos para la elección de las profesiones digitales, formación para la empleabilidad en tecnología, trabajo y crecimiento de nuevos profesionales, así como la generación de divisas a partir del incremento sustancial de exportaciones.

Además, con nuestra iniciativa **#YoProgramoEnMiCiudad**, logramos la articulación del programa Saaf a nivel local con los municipios y actores vinculados, permitiendo el acceso a más personas interesadas en la industria del Software a través del fortalecimiento de nuevos polos de desarrollo en todo el país.

EL DESAFÍO ES TRANSFORMAR A NUESTRO PAÍS

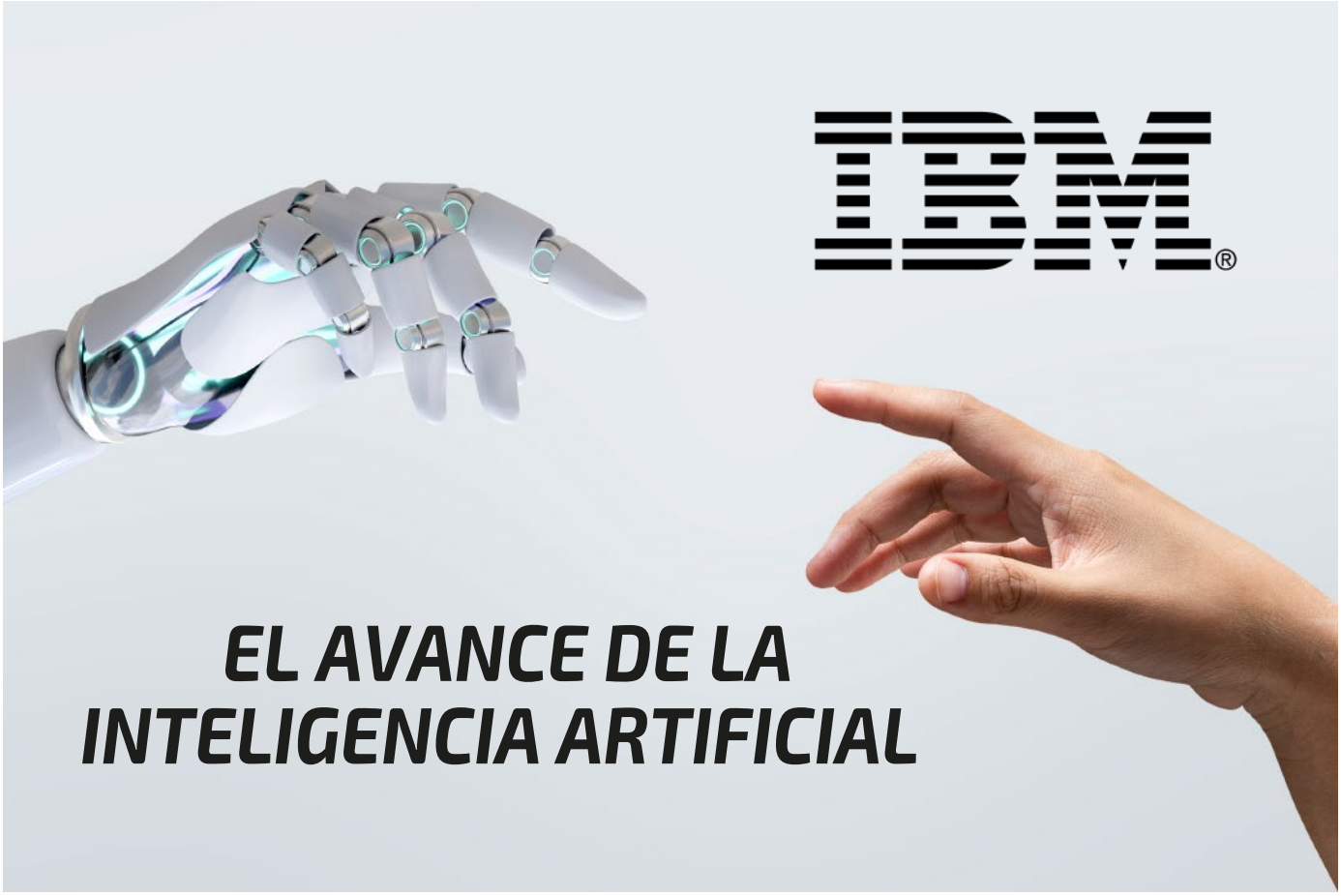
El escenario es desafiante, pero estamos convencidos de que la industria IT es uno de los pilares para generar trabajo, exportaciones y salida de la pobreza. La demanda tecnológica es y seguirá siendo muy fuerte. **Mientras que las exportaciones mundiales superan los USD 800.000 millones, nosotros sólo exportamos USD 2000, es decir, sólo el 0,25 %.**

Tenemos una gran posibilidad y debemos trabajar más que nunca mancomunadamente: gobierno, empresas y sistemas educativos, para seguir impulsando la industria del software y transformar la Argentina.

SERGIO CANDELO

Presidente de CESSI

El crecimiento de esta tecnología, que se acelera, madura, se vuelve más accesible y fácil de implementar según Guillermo Treister (IBM).



EL AVANCE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A partir de una investigación de mercado encargada por IBM, cuya información saliente revela que la adopción de la Inteligencia Artificial (IA) creció de forma constante en todo el mundo, desde Neurona BA dialogamos con Guillermo Treister, Ejecutivo de Ventas de Aplicaciones de Inteligencia Artificial Watson para América Latina en IBM, quien confirmó que en Argentina, la adopción de IA es impulsada por los avances que la hacen más accesible para las empresas (44%), así como la necesidad de reducir costos y automatizar procesos clave (44%). Una entrevista que avanza sobre los mitos en IA, las mejoras que propone y los talentos, entre otras temáticas.

¿Qué se propone, desde la empresa, para propiciar la adopción de IA?

Las empresas están tomando distintos caminos en la adopción de la inteligencia artificial (IA) en sus procesos. Y en este sentido es vital atacar a los principales inhibidores que existen sobre el tema, y que hoy están representados por la falta de conocimiento y la falta de herramientas que sean más sencillas de adoptar. Hay un mito, con respecto a la IA, de que es una caja negra que no se puede controlar, que no permite saber la información que entrega como resultado y apreciaciones de ese tipo. Por ello, nuestro trabajo con empresas y organizaciones tiene que ver con desmitificar eso, mostrar su valor y demostrar que, al final, hay algo tangible que lo sustenta, porque por detrás hay mucha matemática y estadística. Y como queremos romper esa barrera, trabajamos en que cada día sea más fácil de usar.

¿Cómo lo logran?

Hoy casi todo lo que se puede hacer en base a IA con IBM es en línea ***low code no code applications***. Quien quiera aplicar IA en su organización no tiene que saber codificar sino saber qué proceso quiere mejorar u optimizar, y que tenga una gran escalabilidad, que no dependa de que se tenga que contratar, de la noche a la mañana, a un "ejército" de empleados que aumente, por ejemplo, en un 50% la fuerza de trabajo. Lo primero es encontrar

un proceso, y al hacerlo tangible, es nuestra responsabilidad trabajar en conjunto para bajar la aprensión a la aplicación de IA y las dificultades que pudieran tenerse o percibirse. En mi caso particular, en Latinoamérica buscamos acortar esa brecha de implementación.

¿Se tiene conciencia de la transformación que significa un asertivo uso de la IA?

Lo primero que viene a la cabeza de la gente que no sabe sobre IA es Skynet, una IA capaz de controlar un arsenal militar con independencia de los humanos. O sea, más que la conciencia de la transformación es el miedo en primer término. Y después, ciencia ficción, en el sentido de que no se sabe qué hace esa IA, que podría hacer algo, pero no se sabe si se podrá controlar. Esos son algunos mitos que nos toca matar y aterrizar. Creo que el segundo está muy presente en Latinoamérica. En Argentina es la típica frase: *"eso es para el primer mundo, Estados Unidos, Europa; acá es distinto, nos tenemos que arreglar con menos recursos*". Y, la verdad es que no es así, sobran los ejemplos. Hoy uno de los grandes avances que tiene la tecnología de IA en general, y en particular la de IBM, es la capacidad de entendimiento de lenguaje natural. Cuesta bastante romper el paradigma respecto de lo que estaba antes, pero hay que tener en cuenta que cuando se hace una máquina que hable, se la va programando de acuerdo con una serie de condiciones.

¿Cómo explicás el entendimiento del lenguaje natural de las máquinas?

Hoy lo que una máquina puede hacer en IA es entender que si se le pregunta si está lloviendo o cómo va a estar el clima hoy, la intención en ambas preguntas es la misma. Quien pregunta quiere saber acerca del clima y no es que la máquina tenga una respuesta prefijada, sino que como la IA habla lenguaje natural, entiende español, entiende lo que se le va a decir. Entonces, como la máquina entiende la pregunta, entregar la respuesta es bastante fácil, no es el problema. Un ejemplo de esto es un trabajo que estamos haciendo, relevante a nivel mundial, con una de las telefónicas más importantes de Brasil. Implementamos IA, en nuestro caso es IBM Watson quien contesta el teléfono, que entiende, hoy, el 97% de las preguntas que le hacen, inclusive con casos de llamados que tienen mucho ruido de fondo y si se le pregunta algo específico, deriva a un agente humano. Este tipo de contestaciones a preguntas básicas de información, puede ser aplicado, por ejemplo, por entes gubernamentales

¿Algún otro ejemplo que puedas compartir?

Durante la pandemia tuvimos un ejemplo acerca de cómo la escalabilidad fue la oportunidad de hacer algo que, si no se hacía con IA, no se hacía. En 2020 todas las instituciones de salud estuvieron desbordadas con el tema de la vacunación. En Estados Unidos trabajamos en conjunto con una cadena farmacéutica que repartía las vacunas allí y el hecho generó un gran movimiento de información, ya que se esperaba recibir 600 millones de llamados de personas que querían saber dónde vacunarse, cuándo, dónde, qué contraindicaciones tenía la inoculación y mucho más. Con esas cifras no había forma de que operadores humanos pudieran responder, con información actualizada, uniforme y confiable a semejante demanda. Entonces con las llamadas relativas al COVID pudieron hacer que casi el 70% de las llamadas las tomara Watson y no tuvieran que pasar a un humano.

¿Es trazable la implementación de IA?

Hoy está en boga el tema de la trazabilidad de estos modelos. Nosotros hablamos de ***trustworthy***, una IA que sea confiable desde el punto de vista de la trazabilidad. Es decir, saber que si la IA toma una decisión, que se sepa de dónde viene esa información para saber por qué tomó esa decisión, y la pueda justificar. Y esto se conecta con otro concepto que está de moda, y es el famoso sesgo. Por ejemplo, cómo saber si una máquina de IA tuvo en cuenta información real o sesgada para tomar la decisión de pre aprobar un crédito por el banco. La preocupación de los CEOs por aplicar IA, es a partir de saber si esa IA no está sesgada y es confiable para ponerla al servicio de la gente. Tiene que haber una trazabilidad, que muestre que hay un gobierno detrás de eso, que toda respuesta entregada puede ser trazable, medible y auditable.

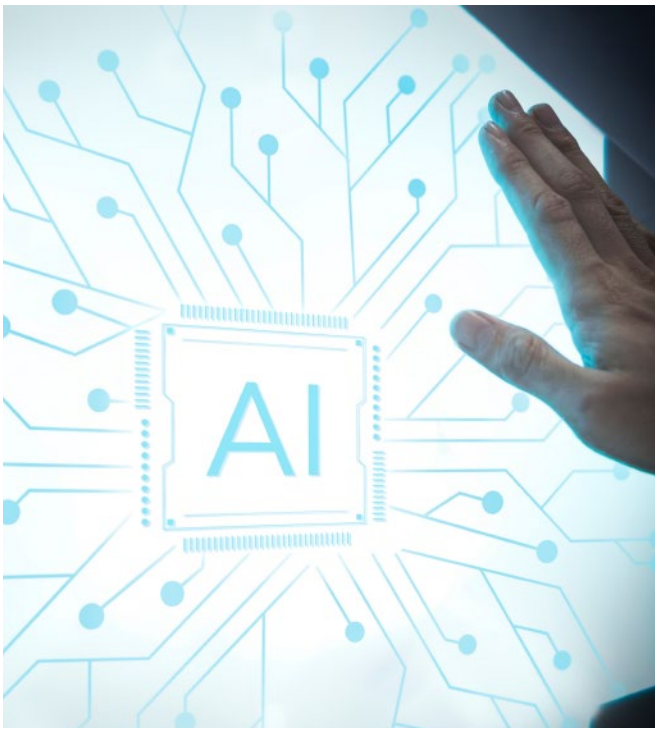
¿Cómo es la relación entre talento e IA?

Creo que la brecha se está acortando. Por un lado, las herramientas que nos permiten implementar la IA se tienen que volver más sencillas, y lo están haciendo. Por otro lado, la curva de entrenamiento debe ser más chica para que la forma de entenderlo y adoptarlo sea más sencilla y en eso los vendors tenemos una gran responsabilidad en

esta especie de "evangelización". Hubo mucha evolución en los últimos 10 años, ya no hace falta un PHD en Matemática para poder trabajar en IA, por así decirlo. Hacemos mucha capacitación, trabajamos con iniciativas escolares (colegios, institutos, universidades) para acercar este tipo de tecnologías, propiciar el desarrollo de profesionales especializados y achicar esa barrera del conocimiento. Se habla mucho de los científicos de datos y la verdad es que hay muy pocos, por eso tratamos de acortar esa brecha.

¿Acortar la brecha y ampliar los cambios positivos en otras disciplinas?

Sí, claro. De hecho, algo que me encanta es ver los cambios positivos que podemos hacer en la vida de la gente. Por ejemplo, en la detección precoz de la diabetes ocular, que se descubre con un examen de retina, no sería necesario que en primera instancia intervenga un oftalmólogo especialista, sino que el primer procedimiento podría hacerlo cualquier médico. Luego la imagen se analizaría a través de IA, y esta tomaría la decisión -no experta del especialista oftalmólogo- de descartar los casos obvios, que suelen representar el 90% de los casos. Entonces, gracias a la IA se ahorra el 90% de los tiempos de oftalmólogos en el sistema público, y cuánta más gente se puede atender y efectuar la detección temprana de diabetes ocular, que puede tener mejor calidad de vida de tantas personas. En las áreas de salud e investigación la IA tiene un área gigante para expandirse e impactar positivamente.



SU PERFIL

GUILLERMO TREISTER

Es argentino, nacido en CABA, aunque hace más de 30 años que vive en Chile, donde también estudió Ingeniería en Computación. No obstante, a pesar de que hace tanto tiempo que vive en el país trasandino, asegura que sólo es hincha de River, *"tengo una pasión muy arraigada por el fútbol y mi equipo"*. Desde chico le gustó la matemática tal vez incentivado por su madre, profesora de esa materia en la secundaria, y la tecnología no le fue extraña nunca, ya que a sus 5 años ya había computadora en su casa, jugaba con el Atari y la Commodore y su hermano, que estudió un doctorado en Astronomía, ya hacía sus primeros programas. *"Escuché de programación al mismo tiempo en que aprendí a escribir, así que interactuar con una máquina y ver el resultado se dio muy natural en mi vida"*, sintetiza sobre su relación con la tecnología y sus primeros pasos.

Lleva más de 15 años trabajando en el mundo de la analítica y es un apasionado del tema, no solo desde el punto de vista técnico o académico, sino en cuanto a su aplicabilidad. Y tal vez por esa razón agregó a su formación un posgrado en Administración de Negocios. *"Lo que más me gusta es tener conversaciones con personas para hacerles tangible el conocimiento de la inteligencia artificial, llevar los argumentos a algo que se pueda entender y se descubra el potencial que esta disciplina puede tener para generar un impacto positivo, en la vida, o en otras ciencias"*, concluye.

Nuevo servicio gratuito de evaluación de seguridad de OT

Nueve de cada diez organizaciones han experimentado algún tipo de intrusión en su infraestructura de tecnología operacional, según un informe de Fortinet, líder mundial en soluciones de ciberseguridad amplias, integradas y automatizadas. Por esta razón, la empresa anunció, a fines del mes pasado, el relanzamiento para toda América Latina de un servicio gratuito para que las organizaciones industriales puedan evaluar el nivel de madurez de ciberseguridad de sus ambientes de tecnología operacional (OT, por sus siglas en inglés).

Disponible en español, inglés y portugués, la evaluación de seguridad de ambientes operacionales e infraestructura crítica se realiza de forma rápida y objetiva a través de una serie de preguntas simples. Una vez enviadas las respuestas, la empresa recibe un reporte personalizado con recomendaciones para elevar el nivel de ciberseguridad de su organización.

A partir de esta evaluación, Fortinet puede proveer una consultoría individual de forma gratuita para identificar los riesgos y mejores prácticas para elevar el nivel de protección de los entornos de OT.

"Nos encontramos bajo un contexto cambiante y evolucionado de amenazas en el que los entornos OT se han convertido en un blanco muy deseable para los criminales. Si bien los equipos de TI son conscientes de estos riesgos, desde Fortinet hemos detectado que aún existen muchas dudas sobre cómo construir una arquitectura de ciberseguridad integral efectiva y completa para entornos de automatización y producción", dice Roberto Suzuki, Gerente Regional de Tecnología Operacional de Fortinet para América Latina y el Caribe.

"Pensando en esto, es que seguimos promoviendo nuestro modelo de evaluación de madurez de ciberseguridad para el segmento OT, basado en marcos

de la industria como NIST, CMMI y ARC, y que con una encuesta de solo diez preguntas ofrece una evaluación de alto nivel y valor para las organizaciones industriales", asegura

EXTENDER LA PROTECCIÓN

Según el reporte Estado de la Tecnología de Automatización y la Ciberseguridad, publicado en 2022, 93% de las organizaciones dijeron que ya habían experimentado una intrusión en su infraestructura de tecnología de automatización y el 78 % informó tres o más brechas versus un 68% del año pasado lo cual representa un incremento importante.

"La protección integral de los entornos e infraestructuras industriales es ahora más importante que nunca, ya que los impactos de un ataque pueden traer graves consecuencias tanto a nivel operacional, como económico, reputacional e incluso ambiental. Conocer qué tipo de arquitectura de red y seguridad se ajusta a las necesidades específicas de cada empresa, así como todos los activos que es necesario proteger, se vuelve fundamental para salvaguardar la integridad de las mismas", afirma Suzuki.

La evaluación gratuita está disponible desde el siguiente enlace**:**
https://www.fortinetcybersecuritylevel.com/es/home

¿CÓMO TRANSFORMAR LA SEGURIDAD A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA?

La seguridad es un factor de suma importancia en la transformación de una ciudad. Si la seguridad es deficiente, cualquier territorio que aspire a convertirse en una ciudad inteligente fallará en los parámetros necesarios. Una ciudad segura promueve la interoperabilidad entre las fuerzas del orden, los servicios de emergencia y las agencias gubernamentales a través de plataformas tecnológicas para reducir el crimen y así mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Las fuerzas del orden y las agencias que trabajan en conjunto, integran nuevas tecnologías para apoyarlas en sus actividades diarias con:

- Centros de mando y control
- Seguridad de video
- Sistemas de procesamiento y almacenamiento de datos
- Infraestructura de red confiable
- Comunicaciones integradas

MOTOROLA SOLUTIONS

Es por eso que, para fortalecer el desarrollo de ciudades seguras y confiables, es indispensable contar con las herramientas tecnológicas adecuadas que apoyen en las operaciones diarias y que permitan tomar acciones inmediatas con mayor seguridad, rapidez, eficiencia y coordinación.

Motorola Solutions cuenta con el primer y único ecosistema de misión crítica integrado que unifica voz, datos, software, servicios, control de accesos, video seguridad y analítica, y que propicia la colaboración extrema entre las fuerzas del orden, los servicios de emergencia y las agencias gubernamentales para el cumplimiento del deber y la seguridad ciudadana, buscando mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y combatir el crimen eficientemente enfocándose en su misión: proteger a los ciudadanos, cuando cada segundo importa.

EL CENTRO DE COMANDO INTEGRADO

El Centro de Comando Integrado permite optimizar la captura, correlación y distribución de información de misión crítica en tiempo real, además de organizar y gestionar la información soportada en una gran variedad de medios y proveniente de una amplia gama de fuentes.

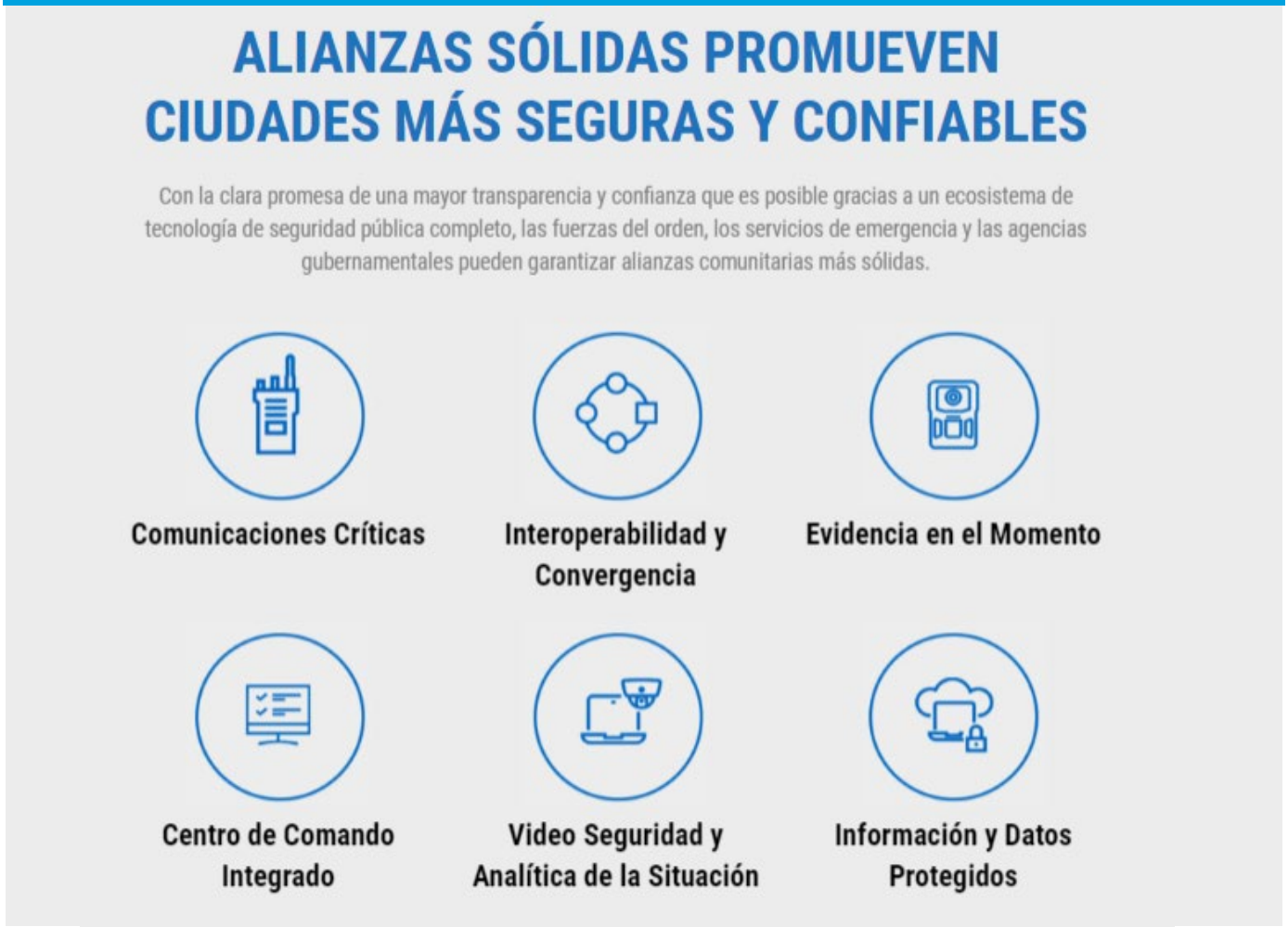
También posibilita administrar llamadas más rápidamente; asignar recursos de manera más eficiente y coordinar tareas con otros departamentos y organismos sin inconvenientes. Los agentes podrán adjuntar archivos, desde imágenes y video hasta interrogatorios en campo, así como informes de casos y registros del índice maestro, lo que proporciona información más confiable y práctica en tiempo real. Además, con los servicios basados en la nube, se podrá disponer de la información en cualquier momento y en cualquier lugar, lo que brindará mayor rapidez al acceso de información y a la toma de decisiones.

Hoy en día existen tres tendencias definitorias que conectan la opinión pública con el uso de la tecnología para la seguridad:

- Se han redefinido las expectativas de seguridad.
- La innovación por parte de las agencias de seguridad pública se está acelerando.
- La necesidad de confianza y transparencia va en aumento.

La plataforma integrada de comando y control de Motorola Solutions mejora la transparencia y la confianza gracias a un completo ecosistema de tecnología de seguridad pública. Por esa razón se vuelve indispensable contar con este tipo de soluciones para dar un soporte integrado que ayude a la seguridad de las comunidades y dar paso así a la consolidación de las ciudades inteligentes, ya que es necesario primero invertir en los elementos clave que garanticen la seguridad de las operaciones, de las fuerzas de trabajo y especialmente, de los ciudadanos para activar entonces, ciudades seguras y además, inteligentes.

Más información en https://ciudadessegurasyconfiables.com/



Jornadas de Informática en Salud del Hospital Italiano de Buenos Aires

Un evento a la vanguardia de LA SALUD Y LA TECNOLOGÍA

Con más de 4.000 participantes y 400 oradores de primer nivel y, como es habitual, de manera gratuita se realizaron, a mediados del mes pasado, las ya tradicionales **Jornadas de Informática en Salud, que organiza cada año el Departamento de Informática en Salud del Hospital Italiano de Buenos Aires (JISHIBA).**

Con el acompañamiento de importantes auspiciantes de entidades vinculadas a la tecnología y la salud y media partners como Neurona BA, las JIS Go Live 2022 tuvieron un formato de participación híbrido, que unió la experiencia adquirida de las Jornadas presenciales de experiencias anteriores y lo mejor de la virtualidad de los últimos dos años.

Los encuentros propuestos durante los dos primeros días fueron virtuales y se efectuaron a través de la plataforma propia de las JIS. La propuesta incluyó un diverso programa de actividades científicas, charlas de expertos internacionales, paneles de debate, talleres prácticos, demostraciones de aplicaciones y cursos/talleres #JISHIBA académicos.

Durante esas jornadas virtuales, se llevaron a cabo el **IV Simposio de Informática en Enfermería, III Simposio de Inteligencia Artificial en Salud, II Simposio de Informática Farmacéutica y el I Simposio de Diversidad en Salud Digital.**

Algunas charlas quedaron disponibles *on demand* en la plataforma virtual del evento y se puede acceder haciendo click en:

https://eventovirtualhiba.org.ar/jis-go-live-2022/inicio

El Hospital Italiano de Buenos Aires y el Palacio San Miguel fueron las sedes presenciales de las Jornadas.

JIS Go Live 2022

XVII Jornadas de Informática en Salud

EL CIERRE DE LAS JIS

El último día tuvo lugar un singular evento presencial en el Palacio San Miguel de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que además de las tradicionales charlas de destacados expositores fue transmitido en vivo con la conducción de Julieta Schulkin. A esta reconocida divulgadora de ciencia y tecnología se sumaron experiencias de realidad virtual e inmersiva, música en vivo y sorteos, entre otras novedades.

Algunos de los expositores y charlas que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

- **"Superficie de ataque infinita" por Alejandro Ponicke de Philips.**
- **"Gestión de la información en camino a una medicina de precisión" por Pablo Santos de Philips.**
- **"Avances de la salud mundial a través de la interoperabilidad desafíos y oportunidades" por Viet Nguyen de HL7.**
- **"Transformación digital en tres generaciones" por Analia Baum patrocinada por Bristol Myers Squibb.**

"La verdad es que fue todo un desafío este nuevo formato y para el año que viene haremos algo parecido. Vamos a seguir poniendo el foco en el contenido académico y la difusión del conocimiento, pero también queremos generar un espacio que permita charlar, hacer networking y poder conectarnos. Fue importante este encuentro después de dos años de pandemia, es la primera vez que la comunidad de la informática en salud puede reunirse de manera presencial. Por último, agradezco al Hospital, al Instituto, a todo el Departamento de Informática en Salud, a quienes nos acompañaron y a los sponsors que contribuyen para que este evento pueda llevarse adelante de manera gratuita", expresó el Dr. Daniel Luna para cerrar el evento presencial.

EDUCAR EN TECNOLOGÍA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE 23 MIL JÓVENES LATINOAMERICANOS

Durante el segundo semestre de 2022 la edtech de impacto Guayerd lanzó un programa de formación en articulación con 25 organizaciones sociales de Latinoamérica, con el objetivo de promover la inclusión social y laboral en la región.

Guayerd es una empresa argentina de edtech, fundada por los emprendedores **Jean Del Pino** y **Andrés Watson**, que a fines del mes pasado lanzó un programa educativo **para formar a 300 jóvenes como desarrolladores *salesforce,*** en alianza con 25 organizaciones dedicadas a potenciar el talento en contextos vulnerables de América Latina.

Para llevar adelante el ambicioso programa, que confirma la proyección regional de la compañía, contaron con el apoyo de FIDEC, y en conjunto con organizaciones como Junior Achievement, Las Tunas ONG, Forge, Fundación Cuba, Monte Adentro, Don Bosco y colegio Madre Teresa, entre otras.

En un contexto donde la vulnerabilidad socioeconómica afecta al 38% de la población en Latinoamérica, este programa educativo busca impactar en la falta de oportunidades de desarrollo profesional y el bajo acceso a empleos de calidad. Los participantes adquirirán habilidades técnicas, profesionales y humanas apoyados en un equipo académico multidisciplinario y apalancados en una metodología de triple soporte.

OPORTUNIDAD

Desde Guayerd, buscan generar una transformación positiva en la vida de las personas ofreciendo el acceso a la educación y ayudando a los graduados a insertarse laboralmente en empresas del sector de la tecnología, que tienen una demanda creciente de talento.

Jean Del Pino

Andrés Watson

Con este objetivo, llevan adelante una metodología de triple soporte con tutoría, mentoría y coaching laboral. Además, al final del programa los estudiantes participan en prácticas profesionales reales que los preparan para su inserción en el mercado laboral. De esta manera, se potencia el desarrollo de los jóvenes en conocimientos técnicos y *soft skills*.

Actualmente liderada por sus dos co-fundadores, Guayerd nació de la iniciativa de Jean y Andrés, quienes decidieron iniciar con la empresa para mejorar la empleabilidad de personas de contextos de vulnerabilidad socio-económica en América Latina a partir de la formación en tecnología.

Ambos buscan derribar los prejuicios y estigmas

de empleabilidad de las personas en situaciones sociales difíciles. Para ello, trabajan de forma articulada con empresas, organizaciones sociales y gubernamentales, porque a través de la acción quieren demostrar que es posible su inclusión e integración a trabajos de alta calidad en industrias de gran potencial de crecimiento.

"Nuestro propósito de impacto nos moviliza a contribuir a la transformación de vidas de miles de personas que hoy están fuera del ecosistema del trabajo, para que se conviertan en protagonistas activos de la sociedad", comenta Del Pino.

Se estima que 1 de cada 2 puestos de trabajo en tecnología en América Latina no logran cubrirse y ese indicador muestra que, así, se limita la transformación digital de las organizaciones y de la sociedad. Esta oportunidad es la que busca capitalizar Guayerd para promover la incorporación de talento de contextos vulnerables. *"El diferencial de Guayerd es la metodología que diseñamos para acompañar y potenciar a personas en situación de vulnerabilidad en su proceso de formación y desarrollo, con el objetivo de sumarse al empleo en un sector que tiene una escasez de talento estructural y creciente"*, concluye Watson.

ACERCA DE GUAYERD

Guayerd es una empresa de impacto en edtech que ofrece experiencias educativas en tecnología a través de una metodología de triple soporte para formar, acompañar e insertar laboralmente personas con potencial provenientes de contextos vulnerables de América Latina. Busca transformar positivamente vidas a través de la democratización del acceso a educación y empleos de calidad. Guayerd atiende los desafíos de empleabilidad de los jóvenes con una mirada interdisciplinaria e integral que incluye desde los saberes de tecnología y negocios, así como la mirada psicosocial y el enfoque en educación para jóvenes adultos. Trabaja en conjunto con prestigiosas ONGs, el Estado y el mundo privado.

https://www.guayerd.com/es/inicio/
https://www.instagram.com/guayerdlatam/

DATA IQ
información inteligente

INTEGRACIÓN DE DATOS: HACIA ORGANIZACIONES DATA-DRIVEN

La integración de datos se entiende como todos aquellos procesos vinculados al movimiento y consolidación de información proveniente de diversas fuentes, para que una empresa facilite su uso, mejore y genere análisis avanzados.

Y es justamente ese proceso de integración de datos el primer paso para lograr lo que se denomina una organización *Data Driven*. Así, se convierte en un activo fundamental para cualquier empresa porque es el primer paso para poder utilizar la información de manera inteligente.

Hoy las compañías manejan miles de archivos y datos que provienen de numerosas fuentes y la convergencia de todos ellos hace que sea imposible el análisis y su buen uso sin herramientas pensadas *ad hoc*. Y como es imperiosa la gestión de los flujos de datos estructurados y no estructurados, la integración se convierte en la solución que los consolida consistentemente y facilita su uso en todas las aplicaciones y procesos empresariales.

Si tenemos en cuenta que la integración de datos hace referencia a todas las acciones que se llevan adelante con el fin de unificar varias fuentes de información y establecer una visión común de un proceso en concreto, podemos comprender su gran importancia.

Se trata de un requisito fundamental para almacenar datos, gestionarlos e impulsar el *Business Intelligence* y la administración de *Big Data*, sobre todo en un contexto donde la aceleración digital y la evolución tecnológica imponen una configuración arquitectónica más moderna y sofisticada.

Christian Bogliotti, Gerente de Preventa, Innovación y Productos de Data IQ.

LA IMPORTANCIA DEL PROCESO

Los que siguen son algunos de los puntos más relevantes que demuestran la importancia de la integración de datos en las empresas:

- Impulsar la gestión, el procesamiento, la comparación y el enriquecimiento de datos diversos con la finalidad de generar análisis avanzados.

- Mantener los datos asegurados conforme a las normativas y en el formato solicitado.

- Reducir los costos y la complejidad al momento de gestionar aplicaciones y plataformas.

- Mejorar la colaboración y fomentar la democratización de la información.
- Permitir la creación de *data lakes*.
- Unificar los sistemas empresariales simplificando su manejo y administración.
- Posibilitar el hallazgo de patrones y vínculos en distintas fuentes para mapear el linaje de los datos.
- Facilitar la migración de la información o la unificación de sistemas cuando se realizan fusiones.
- Preparar los datos para los sistemas de BI.

EL PODER DE LOS DATOS

Llevar adelante la integración de datos no es una tarea sencilla, sobre todo cuando la data aún se encuentra desintegrada de las personas.

Debemos comprender que el poder de los datos se activa cuando se integra a una persona que toma decisiones y las pone en marcha. De hecho, las compañías *Data Driven* son aquellas donde el dato está conectado con las personas naturalmente, como si fuera una parte más de su organismo.

La integración de la información debe permitir la democratización de los datos para que los miembros de la organización puedan utilizarlos y tomar decisiones efectivas que alcancen los objetivos del negocio.

> Es importante contar con un *partner* que administre los datos disponibles, independientemente de las plataformas. Nosotros sabemos cómo hacerlo y podemos colaborar con las necesidades de las organizaciones. **Porque administrar datos es el nuevo *core* de los negocios.**

DATAQ
información inteligente

Diego Miguel, CTO de DirMOD

LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN TECNOLOGÍA

Desde hace un tiempo, las áreas de tecnología han dejado de ser un área de soporte para convertirse en un socio estratégico de negocio. De hecho, hoy en día, es difícil imaginar una mesa de trabajo sin integrantes de tecnología.

Este cambio de paradigma implica que los líderes de IT no sólo nos destaquemos por nuestros conocimientos técnicos, sino que también incorporemos habilidades blandas a nuestra caja de herramientas. El nuevo rol nos obliga a interactuar con 3 actores determinantes dentro del ecosistema. Por un lado, el propio equipo de IT y por el otro los clientes externos e internos. Es un rol privilegiado, ya que pocas posiciones tienen una visión tan transversal dentro de las organizaciones.

Comenzaré compartiendo algunas reflexiones sobre el primer actor, nuestro equipo interno. Los líderes de hoy, nos enfrentamos al enorme desafío de trasladar la visión y misión de la compañía a nuestros liderados.

Impulsada por la inclusión de los millenials, la tendencia de *"trabajo con propósito"* llegó para quedarse, por lo que resulta fundamental que cada uno de nuestros colaboradores conozca perfectamente sus objetivos, y cómo éstos impactan en los logros colectivos.

Parece fácil desde afuera, pero es un trabajo arduo que se logra con el tiempo, activo escaso en la montaña rusa en la que muchas veces están inmersas las áreas de tecnología. La demanda cada vez más grande de perfiles de IT y la aparente *"escasez de talentos"*, aparece como la amenaza principal para sostener un proyecto de equipo a largo plazo y atenta directamente contra la formación de identidad. Nos encontramos muchas veces con la sensación de arrancar de cero.

Sin embargo, sería facilista de nuestra parte pensar que la dificultad para armar equipos sólidos se da sólo por factores externos. Como líderes, debemos cuestionarnos si las actividades que hacemos a diario son en pos de que cada miembro del equipo tenga las condiciones necesarias para explotar su potencial.

EL EQUIPO

Explotar el potencial de alguien implica darle libertad, aunque tiene su precio: coraje y humildad. Coraje para decidir y humildad cuando otros deciden. Dar libertad para decidir es, a mi entender, un

Diego Miguel y Nicolás Surijon en uno de los eventos tecnológicos del año: AWS re:Invent 2022 en Las Vegas.

factor clave en la delegación. Cuanto más delega un líder, más potente es y al mismo tiempo mejor desarrolla a sus liderados. Lo mejor que podemos hacer en ese sentido, es empoderar a nuestro equipo para que tome decisiones sin nosotros.

Otro aspecto fundamental es trabajar en las relaciones entre los miembros del equipo. Es sabido que trabajar en equipo tiene más bondades que hacerlo en forma separada, aunque para que no quede en una simple frase, debemos entender cómo funciona la dinámica grupal. No existe un vínculo de equipo, sino muchos vínculos entre las personas que lo componen. La fortaleza de nuestro equipo, entonces, tendrá su techo en el vínculo más débil.

La confección de un equipo es una de las tareas más difíciles de un líder, y existen muchas estrategias válidas, aunque mi recomendación es centrarse en los pilares mencionados: objetivos, propósito, libertad y relaciones interpersonales.

Nuestro segundo foco serán los clientes, tanto internos como externos. La tecnología es un medio, no un fin en sí mismo por lo que debe estar alineada totalmente con el negocio.

A grandes rasgos, las áreas de IT tienen 4 principios fundamentales. Facilitar el trabajo de las áreas, generar ingresos, posicionar a la empresa como innovadora y reducir costos. Cualquier decisión que tomemos deberá estar basada en alguno de los principios, que según el momento de la compañía tendrán mayor o menor relevancia. Todos tenemos los mismos valores, la diferencia está en cómo los priorizamos.

LOS CLIENTES

¿Cómo podemos hacer para empatizar mejor con nuestros clientes? En este sentido creo que deberíamos abordar al menos 3 aspectos.

En primer lugar, tener menos aversión al riesgo. El área de IT generalmente se caracterizaba por tratar de anticipar el riesgo, sin tener en cuenta las necesidades de negocio. Hoy encontrar ese balance, resulta casi obligatorio para un área que pretenda ser protagonista.

En segundo lugar, como menciona Uri Levine, fundador de Waze, es necesario enamorarse del problema y no de la solución. Por nuestra formación técnica, muchas veces tendemos a plantear soluciones sin conocer el problema de fondo. Enamorarse del problema, implica conocer sí o sí a nuestros clientes y a los retos que se enfrentan.

Por último, las relaciones humanas. En el rol de líderes de tecnología, debemos dedicarle tiempo a trabajar las relaciones, aprender de los líderes de otras áreas y forjar alianzas.

En resumen, estamos transitando una etapa de reinvención de las áreas de tecnología donde los líderes no sólo estaremos para marcar el rumbo tecnológico, sino también para que las compañías sean eficientes, mejoren la creatividad, el ingenio y la calidad de vida de las personas . Es decir, con la ayuda de nuestros equipos, lograr cosas extraordinarias siendo líderes ordinarios.

PREMIOS A LAS CIUDADES INTELIGENTES Y GOVTECH 2022

UN ESTÍMULO A LA GOBERNANZA 4.0

Bajo el fiel compromiso de estimular el avance hacia una gobernanza inteligente, el pasado 6 de diciembre se celebró la entrega de los Premios a las Ciudades Inteligentes y GovTech en su edición 2022 en la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organizado desde Prince Consulting, la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y la Fundación Sociedad de la Información para las Américas (eamericas.org).

Con el objetivo de distinguir iniciativas y emprendimientos tecnológicos de digitalización del sector público, desde el 2000 cada año las instituciones organizadoras otorgan un reconocimiento a políticas y programas que impulsen la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras desde diversas ciudades del país, con un enfoque federal, y reconociendo además la labor de funcionarios y personalidades que convalidan el avance de una gobernanza inteligente y el fortalecimiento del ecosistema GovTech en Argentina.

La ceremonia de entrega, desarrollada bajo un formato híbrido, tuvo su apertura a cargo de Luis Papagni, (Asesor Tecnológico de la Embajada Argentina en Colombia) junto a Fernando Peirano (Presidente de la Agencia I+D+i Mincyt), quienes nos han compartido su mirada respecto al estado del arte del proceso de Transformación Digital que atraviesa el sector público a escala nacional.

Seguidamente se hizo entrega de los premios a cada una de las ciudades ganadoras.

En su edición 2022 las nueve ciudades ganadoras han estado representadas por:

- Matías Muñiz, Responsable del área de Modernización, y Alan Grin, Secretario General, por el Municipio de Almirante Brown (PBA)
- Guillermo Ferreyra, Intendente de Fray Mamerto Esquiú (Catamarca)
- Miguel Catalano, Secretario de Innovación Legal y Técnica de Godoy Cruz (Mendoza)
- María Eugenia Giovannoni, Subsecretaria de Producción de Rosario (Santa Fe)
- Alejandro Levin, Director Ejecutivo de la Agencia de Recaudación de la Ciudad de Salta (Salta)
- María Rey, Secretaria de Administración y Seguridad de San Patricio del Chañar (Neuquén)
- Lucas Marino Aguirre, Secretario de Moderniza-

ción, Innovación y Tecnología de Pergamino (PBA)

- Jonatan Rodriguez, Director de Turismo de Posadas (Misiones)

La selección de casos surge de las ciudades más votadas por un jurado de notables especialistas, académicos, investigadores y funcionarios vinculados al estudio de la tecnología, la innovación, la transformación digital y la gobernanza inteligente. En la presente edición 2022 el jurado estuvo conformado por: Luis Papagni (Asesor Tecnológico de la Embajada Argentina en Colombia); Carolina Tkachuk (Directora Ejecutiva de RECIA - Docente UNQ); Norberto Capellán (Presidente de CICOMRA); Laura Marés (Directora de la Fundación Sadosky); Lucas Lanza (Presidente de eamericas y Director de GovTechAr); Susana Finquelievich (Investigadora principal del CONICET); Lucas Jolías (Director de OSCity); Alejandro Prince (Director de Prince Consulting); Gonzalo Quilodrán (Director de ENACOM) y Fabio Quetglas (Diputado Nacional).

Complementariamente, en consonancia con el modelo de gestión que se erige desde dinámicas público-privadas, esquemas propios de la Ciudad Inteligente, se han otorgado menciones especiales a iniciativas innovadoras del ámbito tanto público como privado, que potencian y convalidan el proceso de Transformación Digital de los gobiernos locales. En esta línea, las menciones especiales por programas GovTech se han otorgado a:

- Ana Carina Rodriguez (Subsecretaria de Servicios y País Digital) en representación de Punto Digital: Una iniciativa a escala nacional que atraviesa diversas regiones del país bajo una dinámica federal, que promueve la inclusión digital y la capacitación tecnológica.

- Martín Bueno (Director del consorcio público-privado FANIoT) en representación de la primera Fábrica Argentina de Nanosensores orientada a la ciencia y a la educación innovadora.

- Fabián Ruocco (Presidente del Centro de Desarrollo y Asistencia Tecnológica - CEDyAT) Centro de vinculación tecnológica integrado por un equipo de profesionales multidisciplinario.

A modo de conclusión, el cierre del evento estuvo a cargo de Natalia Fidel, Legisladora de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, quien nos invitó a un profundo análisis respecto de la relevancia de las adaptaciones normativas y legales necesarias que permitan convalidar procesos de innovación cívica, las prácticas de gobierno abierto junto con las estrategias de Transformación Digital por parte de los gobiernos locales; seguidamente, Beatriz Ávila, senadora nacional por la provincia de Tucumán, nos ha compartido las distintas experiencias de implementación de tecnología, innovación y estrategias de capacitación y formación tecnológica que se vienen desarrollando en su provincia, invitando a la apertura frente a los casos que han resultado galardonados a fin de estrechar vínculos de colaboración sinérgica.

Destacando y valorizando la apuesta por la innovación a distintos agentes implicados, del sector público y privado, las distintas premiaciones apuntan a estimular el avance hacia una gobernanza inteligente, centrada en el ciudadano, mejorando la experiencia urbana digital, dando lugar a una nueva generación de políticas desde el cual se abre paso a un nuevo paradigma en el diseño de política pública, basada en la evidencia y en profunda sintonía con las necesidades que se van generando desde el territorio así como también desde los diversos agentes que ejercen influencia sobre la gestión de la ciudad.

Quienes deseen acceder al video de la entrega de los Premios a las Ciudades Inteligentes y Govtech podrán hacerlo desde el siguiente link:

https://www.eamericas.org/premios-gov-tech-2022

MG. CAROLINA TKACHUK

Directora Operativa de RECIA; miembro de GovTechAr; miembro del Instituto Ciudades del Futuro.

SIN ESG
NO SE PUEDE CREAR UNA CIUDAD VERDADERAMENTE INTELIGENTE

Actualmente, el concepto de factores ESG (Environmental, Social, and Governance) se utiliza principalmente como indicador del desempeño no financiero de las empresas de propiedad privada. En varias conversaciones con colegas, vengo sosteniendo que también las empresas del Estado y las ciudades inteligentes pueden beneficiarse de la implementación de buenas prácticas con respecto a los factores ESG.

Pensar en acciones sostenibles para las grandes ciudades es uno de los problemas del siglo XXI. Esta demanda es afrontada por las ciudades en las diferentes dimensiones que la componen: social, económica y ambiental. Así como las empresas deben pensar en adoptar e invertir en ESG, las ciudades deben convertirse en ciudades inteligentes, un paso importante para transformarse en ciudades sostenibles con una mayor calidad de vida.

ESG, en empresas, se refiere a los tres factores centrales para medir la sostenibilidad y el impacto social de un proceso de inversión. Las ciudades deben enfocarse, además de modernizar su infraestructura, en fortalecer la economía circular, invertir más en educación, reducir la deserción escolar, lo que está muy ligado al área de seguridad en las ciudades, y en base a estas medidas, buscar el equilibrio en todos los ámbitos de la sociedad.

El Objetivo 11 en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas articula la necesidad de *"hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles"*.

Reducción de la huella ambiental en las ciudades inteligentes

En términos generales, cuando pensamos en ciudades inteligentes, lo primero que nos viene a la mente es tecnología llamativa, cámaras por todos lados y servicios automatizados.

Pero, ¿cómo afecta la innovación de la tecnología a los esfuerzos sostenibles de las ciudades inteligentes que las implementan?

El número de ciudades que invierten en centros de transporte e instalaciones de transporte público más inteligentes está aumentando y creciendo rápidamente. Ya existen ciudades comprometidas con la evolución del transporte público y el transporte peatonal.

A medida que continúan desarrollando infraestructura para acomodar el transporte no motorizado y desarrollar zonas más amigables para los peatones, reconocen la necesidad de vehículos eléctricos y así, por ejemplo, reemplazan sus enormes flotas de autobuses, en un intento por reducir la huella ambiental de sus ciudadanos.

Pero los vehículos no siempre son la solución.

Más recientemente, las ciudades modifican la infraestructura de su ciudad para hacerla más accesible para ciclistas y formas más ecológicas de transporte peatonal.

Este cambio hacia el desarrollo de entornos urbanos más amigables para los peatones no solo alivia los impactos negativos del calentamiento global dentro de las ciudades, sino que fomenta los comportamientos de los ciudadanos al permitir una movilidad más fácil a través del espacio de la ciudad sin vehículos.

El diseño basado en datos da forma a los esfuerzos de sostenibilidad de las ciudades inteligentes

Las ciudades inteligentes, por definición, se basan en una red compleja de marcos inteligentes. Estos se conectan en redes recopilando y analizando datos que pueden usarse para mejorar la vida en la ciudad y la prosperidad de los ciudadanos.

Datos es un término muy ambiguo para muchos de nosotros. Sin embargo, el impacto que la información puede tener en el diseño de la infraestructura de la ciudad es algo táctil que beneficia a todos.

Cuanta más información tengan disponible una ciudad y sus ciudadanos, tendrá un efecto directo en la capacidad de tomar decisiones más informadas.

Estudios del año 2021 muestran que los espacios urbanos ocupan el 2 % de la superficie mundial, pero albergan al 50 % de la población mundial y consumen el 70 % del suministro mundial de energía. No solo eso, sino que generan el 75% de las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) a nivel mundial.

No es de extrañar entonces que los funcionarios gubernamentales, los urbanistas y las empresas se den cuenta de la necesidad de desarrollar su infraestructura basándose en datos en tiempo real, lo que brinda información sobre las áreas problemáticas y permite implementar medidas preventivas.

En varias ciudades con redes wifi ya realizan un seguimiento en tiempo real de la calidad del aire, los niveles de contaminación y el estado de sus espacios verdes. Todo logrado por pequeños sensores IoT (Internet de las Cosas) y diseño basado en datos.

Crear un cambio de comportamiento en las ciudades inteligentes

Si bien la infraestructura y el sistema de la ciudad juegan un papel importante en las credenciales de sostenibilidad de una ciudad inteligente, el cambio siempre debe realizarse desde cero: a través del comportamiento de los ciudadanos.

Un enfoque clave para el gestor de ciudad: inspirar un cambio positivo y la responsabilidad social es una de las formas más efectivas en que una ciudad inteligente puede impulsar sus esfuerzos ecológicos.

Al poner a los ciudadanos en el centro de sus iniciativas, el objetivo es brindarles más oportunidades para influir en el crecimiento de sus comunidades.

La creciente necesidad de involucrar a los ciudadanos en un pensamiento más ecológico y desarrollos sostenibles en sus ciudades es primordial y, a menudo, se pasa por alto en el diseño de ciudades inteligentes.

Al crear una conexión entre los ciudadanos y el gobierno y las empresas, por medio de la colaboración público-privada, los funcionarios de la ciudad y las partes interesadas, podemos iniciar una conversación sobre el crecimiento sostenible, fomentando la responsabilidad social por el espacio que nos rodea.

Lograr un impacto ESG en una economía baja en carbono

Al adoptar ESG, las ciudades pueden crear oportunidades e inversiones para abordar la sostenibilidad, mejorar la calidad de vida y perseguir un crecimiento inteligente al mismo tiempo.

La creciente demanda de las comunidades de inversión para que los planificadores urbanos y los municipios adopten ESG para mitigar los riesgos del cambio climático.

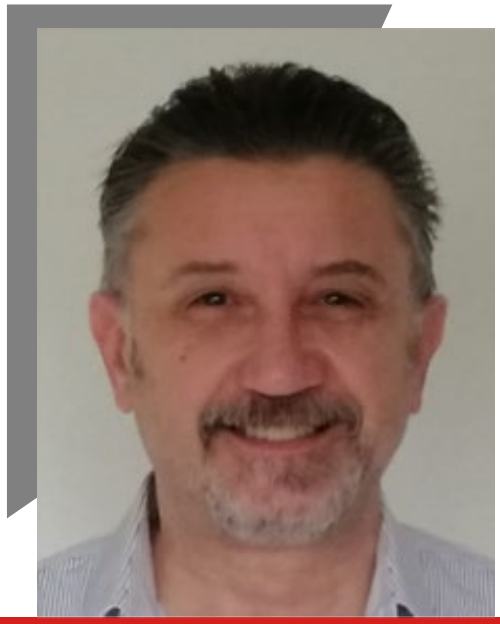
Al adoptar ESG, las ciudades y los municipios pueden aprovechar los bonos verdes para financiar proyectos urbanos sostenibles y causas sociales. Por lo tanto, mejorar la calidad de vida y las responsabilidades sociales por medio de la planificación urbana con un enfoque en la planificación ambiental, el abastecimiento y la adquisición de materiales socialmente responsables y la gestión de residuos.

Las ciudades y municipios sostenibles pueden aprovechar las herramientas gratuitas existentes para avanzar en la acción climática y comenzar a adoptar ESG hoy.

Finalizando la última nota del 2022

Está claro que la importancia de la sostenibilidad dentro de las ciudades inteligentes solo está creciendo a medida que estos espacios urbanos se vuelven cada vez más poblados. Sin embargo, la responsabilidad de realizar esfuerzos más conscientes del medio ambiente es compartida entre los funcionarios de la ciudad, las empresas y los ciudadanos que viven en ellas.

Si bien la infraestructura inteligente y los datos pueden desempeñar un papel importante, también lo pueden hacer las comunidades y las personas dentro de la ciudad, si se les anima y se los educa sobre su impacto ambiental.



FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Manager de Together Business Consulting y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes

CALENDARIO

ENERO

CURSOS Y TALLERES 2023

04 Desarrollo Web con Javascript

Descripción: Conocer Javascript desde un punto de vista práctico y, al mismo tiempo, utilizar varias herramientas para dotar de dinamismo y funcionalidad a los sitios web en html con efectos que hasta ahora sólo se usaban con la introducción de Adobe Flash.

Duración: 9 semanas.

Valor: $30.082

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/2122/desarrollo-web-con-javascript?id=999189047

09 Desarrollo con Angular

Descripción: Que los participantes adquieran las herramientas necesarias para la creación de sitios utilizando Angular. Conozcan el sistema de routing y el uso de Ajax, sepan armar formularios de validación.

Duración: 6 semanas.

Valor: $28.326

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/946/desarrollo-con-angular?id=999188174

10 Programación de Video Juegos con Unity. Nivel Inicial

Descripción: Los participantes aprenden a usar las tecnologías elementales del motor y a personalizarlas a través de programación con C# para crear un juego simple.

Duración: 8 semanas.

Valor: $36.811

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/1055/programacion-de-video-juegos-con-unity-nivel-inicial?id=999188586

10 Experto Universitario en Programación de Video Juegos con Unity

Descripción: Aprendan a usar las tecnologías elementales y avanzadas del motor, así como a personalizarlas a través de programación con C# para crear un juego avanzado.

Duración: 16 semanas.

Valor: $63.880

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/experto-universitario/1054/experto-universitario-en-programacion-de-video-juegos-con-unity?id=999188582

11 Python 3 - Nivel Intermedio

Descripción: Avanzar en el conocimiento del lenguaje y de la filosofía de trabajo, trabajando con el paradigma de programación orientada a objetos.

Duración: 10 semanas.

Valor: $27.356

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/1427/python-3-nivel-intermedio?id=999188622

12 PHP y MySQL Intermedio

Descripción: Avanzar en el uso de las tecnologías necesarias para realizar sitios web dinámicos (MySQL + PHP). Armarán aplicaciones web de complejidad intermedia a través de código PHP y base de datos MySQL.

Duración: 9 semanas.

Valor: $23.387

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/2123/php-y-my-sql-intermedio?id=999188497

13 Diplomatura en Programación Java

Descripción: Obtengan los conocimientos necesarios y una base sólida para incorporarse rápidamente en mercado laboral, con un perfil de desarrollador de software de aplicaciones Java.

Duración: 14 semanas.

Valor: $85.789

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/diplomatura/336/diplomatura-en-programacion-java?id=999190846

17 Python 3 - Nivel Inicial

Descripción: Sentar las bases del lenguaje en Python y explorar opciones a la hora de manipular código y persistir datos.

Duración: 10 semanas.

Valor: $27.356

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/1428/python-3-nivel-inicial?id=999190959

17 Professional Testing Master

Descripción: Comprendan la importancia del testing para reducir el riesgo de un proyecto de software. Se formen en los conceptos fundamentales del software testing.

Duración: 5 semanas.

Valor: $36.767

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/curso/486/professional-testing-master?id=999190889

19 Diplomatura en Análisis de Negocios (Business Analysis)

Descripción: Que los participantes estén en condiciones de analizar una organización y sus necesidades de negocio junto a los interesados claves, determinar cuáles proyectos deben realizarse para atender esas necesidades, modelar los casos de negocios que actúan como marco de los proyectos.

Duración: 12 semanas.

Valor: $53.924

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/detalle/diplomatura/1022/diplomatura-en-analisis-de-negocios-business-analysis?id=999190110

OFERTA **LABORAL**

Analista de SOC nivel 2 (Security Operations Center) - ICBC Argentina

En ICBC seguimos transitando la evolución digital, ¡impulsando y acompañando la transformación!!!, es por eso que nos encantaría que te sumes para ser protagonista de este cambio!

REQUISITOS:
Licenciado o Ingeniero en Informática, Sistemas con formación previa en seguridad informática (certificación o curso). Al menos de 2 años de experiencia en posiciones de Analista SOC Nivel 2 o CSIRT .Gestión de herramientas SIEM como fuente de investigación de eventos (Splunk, RSA Netwitness, ArcSight, Elasticsearch y/o Qradar) Conocimiento en diseño/-desarrollo de casos de uso y alertas para plataforma SIEM. Experiencia en automatización mediante scripting (PERL / JavaScript / PHP/Phython /PowerShell)

Para más información accede a: https://www.linkedin.com/jobs/view/3393494233

Security Consultant – CIS -IBM

La información y los datos son algunos de los activos organizacionales más importantes en las empresas de hoy. Como consultor de seguridad, será un asesor clave para los clientes de IBM, analizando los requisitos comerciales para diseñar e implementar las mejores soluciones de seguridad para sus necesidades. Aplicará sus habilidades técnicas para encontrar el equilibrio entre habilitar y asegurar la organización del cliente con las soluciones cognitivas que están convirtiendo a IBM en el negocio de seguridad empresarial de más rápido crecimiento en el mundo.

REQUISITOS:
- Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Informática o afines.
- 3 años de experiencia en puestos similares.
- Conocimiento del Marco de Ciberseguridad NIST (obligatorio).
- Conocimiento de OWASP (deseable).
- Conocimiento y experiencia en entornos Cloud (Azure, AWS).
- Conocimientos en administración de seguridad de plataformas Linux y Windows.

Para más información accede a: https://www.linkedin.com/jobs/view/3375325437

Arquitecto de Solución – Plataformas - BANCO GALICIA

Estamos en la búsqueda de una persona para el puesto de Arquitecto de Solución para el equipo de Arquitectura Empresarial. El Arquitecto de Plataforma Middleware es responsable de diseño las arquitecturas técnicas de infraestructura y Middleware asociados a la Plataforma de Desarrollo corporativa (Kubernetes), definir el modelo de operación y asegurar su puesta en marcha. Debe asegurar la evolución del producto acorde a la estrategia de Arquitecturas corporativas y necesidades técnicas del mercado.

REQUISITOS:
- Experiencia en servicios de K8s (Red Hat OpenShift, AKS, EKS) – Arquitectura técnica y funcional.
- Experiencia en herramientas de CI/CD: Cloudbees/Jenkins y definición de pipelines.
- Conocimiento de repositorios/productos middleware: Nexus, Github, ServiceNow, Jaeger, 3Scale, AMQ, Redis, Datagrid, Kafka.
- Conocimiento de patrones de microservicios, 12-factor app y desarrollo Cloud-native.

Para más información accede a: https://www.linkedin.com/jobs/view/3370010188

OFERTA **LABORAL**

Solution Architect - MICROSOFT

El equipo de arquitectura de soluciones está buscando un colaborador individual de arquitectura de soluciones con pasión por desarrollar y ganar oportunidades de creación de mercado y brindar valor al cliente y permitir resultados transformadores. Esta oportunidad le permitirá acelerar su carrera, perfeccionar su liderazgo intelectual, obsesión por el cliente y habilidades de colaboración, y profundizar su experiencia en la industria. Este rol es flexible en el sentido de que puede trabajar hasta un 50 % desde su casa.

REQUISITOS:

• Licenciatura en informática, tecnología de la información, ingeniería o campo relacionado Y más de 8 años de experiencia en soluciones tecnológicas, desarrollo de prácticas, arquitectura, consultoría y/o dominio tecnológico (p. ej., seguridad)

• O Maestría en Ciencias de la Computación, Tecnología de la Información, Ingeniería o un campo relacionado Y más de 6 años de experiencia en soluciones tecnológicas, desarrollo de prácticas, arquitectura, consultoría y/o dominio tecnológico (p. ej., Seguridad)

• Habilidades nativas en portugués O habilidades nativas en español

• Habilidades avanzadas de ingles

Para más información accede a: https://www.linkedin.com/jobs/view/3396593239

Data Science Research Specialist - ACCENTURE ARGENTINA

Accenture Research es un equipo global galardonado que brinda información y análisis a Accenture y sus clientes en todo el mundo. Unirse a Accenture Research se traduce en oportunidades continuas para ampliar lo que puede hacer. Nuestros investigadores se unen con una amplia variedad de habilidades y antecedentes para crear talentosos equipos de solucionadores de problemas. ¡Esperamos que desee unirse a nosotros!

REQUISITOS:

• Más de 5 años de experiencia relevante en investigación económica y ciencia de datos (incluida la codificación en R o Python).

• Institución o corporación privada global/grande, grupo de expertos de investigación o agencia gubernamental de investigación reconocida.

Para más información accede a: https://www.linkedin.com/jobs/view/3312943232

EMPRESAS QUE

NOS ACOMPAÑAN

aeroterra

FORTINET

MOTOROLA SOLUTIONS

TESLA SERVICIOS CRITICOS

NOVARED

GS1 Argentina

Unitech

logitech

Red Hat

SENDATI

QS DELL Technologies TITANIUM PARTNER

DATAQ información inteligente

BGH Tech Partner

GrupoNet Building IT Infrastructure

CROSSWISE

itmaker | Qlik

Microsoft

OPTARIS

AETERNAM

CONTRATÁ TU ESPACIO

COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com

neurona
BUENOS AIRES

www.neurona-ba.com

neurona.buenosaires

BAneurona

Neurona BA

neurona-ba

Neurona BA

FOLLOW US