neurona
BUENOS AIRES

Ago | 2021

>>> **INDUSTRIA 4.0**
AMPLIAR LOS HORIZONTES Y LAS OPORTUNIDADES.

>>> **E-COMMERCE**
COMPRAR Y VENDER NEGOCIOS DIGITALES.

JUAN IGNACIO GARCÍA
Entrevista al Secretario de Industria y Promoción Económica de la provincia de Tierra del Fuego

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

EL RETO FUEGUINO

FORTINET

PANORAMA DE CIBERAMENAZAS EN ARGENTINA

AÑO 2020

ARGENTINA

900 MILLONES
de intentos de ciberataques en el 2020

AMÉRICA LATINA

41 BILLONES
de intentos de ciberataques en el 2020

Fuente: **FortiGuard Labs,** organización de investigación e inteligencia de amenazas de Fortinet.

TRENDING TOPICS: PHISHING - MALWARE - RANSOMWARE

Gran actividad de correos electrónicos de **phishing con archivos maliciosos HTML adjuntos.**

Malware basado en web es el vehículo más común para distribuir archivos infectados.

Campañas de phishing son la **puerta de entrada para el ransomware.**

MAYOR SOFISTICACIÓN Y EFICACIA DE LOS ATAQUES

Alto grado de sofisticación y eficiencia en los ciberataques.

Uso de tecnologías avanzadas e IA para ataques dirigidos con mayor probabilidad de éxito.

En menos intentos, los ciberdelincuentes pueden **causar más daño.**

OTROS HALLAZGOS PARA EL 4 TO TRIMESTRE DE 2020:

Campañas de phishing son el principal vector de ataque: se detectaron numerosas campañas con troyanos.

Trabajo remoto como puerta a las redes corporativas: se aprovechan vulnerabilidades en enrutadores domésticos. Más personas trabajan desde sus hogares, con menos protección y más acceso a los datos

Botnets apuntan a dispositivos IoT: Mirai se ha vuelto más fuerte, más rápida, más resistente y más evasiva. Los dispositivos de IoT están menos protegidos y se busca vulnerarlos.

Botnets más antiguas siguen activas en América Latina: Gh0st y Andromeda aparecen como las más detectadas. Aplicar los parches de los fabricantes y realizar actualizaciones es fundamental.

✓ *El año 2020 demostró la capacidad de los delincuentes para invertir **tiempo y recursos en ataques más lucrativos, como el ransomware.***

✓ ***Es necesaria una mayor cultura de ciberseguridad** e implementar controles para redes, dispositivos, aplicaciones y nubes.*

Reporte completo: www.fortiguardthreatinsider.com

www.fortinet.com/lat

SUMARIO

NOTA DE TAPA

05. Ampliar la matriz productiva de la mano de la tecnología y la programación
Entrevista a Juan Ignacio García, secretario de Industria y Promoción Económica de la provincia de Tierra del Fuego.

09. Transformar la industria IT fueguina
Mirgor y su estrategia de tecnología, innovación, investigación y desarrollo.

CIBERSEGURIDAD

11. Fortinet: Los tres pilares de la migración segura de entornos SAP a la nube.

13. Novared: Herramienta de ciberseguridad para protección de celulares.

14. QS: Cyber seguridad: uno de los grandes retos tecnológicos en la era del trabajo remoto.

E-COMMERCE

17. Vender o comprar un negocio digital ahora es posible
Sitio de tiendas, una plataforma regional que vincula las necesidades de compra y de venta en un mismo espacio.

INDUSTRIA 4.0

19. Argentina y España, una nueva oportunidad para la Economía del Conocimiento
Por José María Louzao, vicepresidente de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI).

NETWORKING

21. Motorola Solutions: Adecoagro avanza en su transformación digital con Motorola Solutions.

TELETRABAJO

23. Microsoft: Las últimas novedades de Microsoft para acompañar a las empresas en el desafío del trabajo híbrido.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

25. Una selección de artículos de investigación en transformación digital e innovación
INCODTRIN y su aporte a la ciencia y la tecnología.

SECTOR PÚBLICO

29. BGH Tech Partner: Expandir Wi-Fi 6 para aumentar capacidad y velocidad.

DATA SCIENCE

30. SAS: Oportunidad para los bancos en su lucha contra el lavado de activos.

INSURTECH

31. Una empresa insurtech que se abre camino en la región: Entrevista a Martín Ferrari, cofundador y CEO de la empresa digital de seguros 123Seguro.

SMART CITIES

33. FABIÁN GARÓFALO: Transformando las ciudades a través del desarrollo de software y soluciones

FEEDBACK

42. ERNESTO LICEDA

LEARNING

43. Cursos online y búsquedas laborales destacadas para agosto 2021.

EDITORIAL

La industria 4.0 y la economía del conocimiento han pasado a ser clave en la cotidianeidad de las personas, de los países y regiones. Son conceptos que representan a las actividades económicas cuyo mayor valor es ofrecerle a la sociedad nuevos productos y servicios, que pueden ser aprovechados por todas las ramas de la producción.

La industria del software -así como la biotecnología, la nanotecnología, la nanociencia, la industria aeroespacial y satelital, entre otros-, ofrece una posibilidad más que interesante y próspera para que provincias y regiones apuesten al futuro y reconviertan o amplíen sus matrices productivas y generen mayor bienestar a sus habitantes.

En ese marco, a principios de este año, desde Ushuaia, las autoridades nacionales resaltaron el potencial de la provincia de Tierra del Fuego para consolidarse como el polo tecnológico más austral del mundo, en un lugar que creció a la luz de un régimen de promoción industrial que buscaba, fundamentalmente, poblar el territorio.

De esa intencionalidad primera a un presente que la ubica como la sede del **"Primer Encuentro Federal de Economía del Conocimiento"**, en esta edición de Neurona BA, analizamos este fenómeno y los pormenores de una provincia que trabaja en políticas públicas orientadas al desarrollo de software y unidades de negocio IT de otras compañías.

También desde la CESSI explican la relación, como aliados estratégicos, entre Argentina y España para el fomento de la transformación digital en el ámbito de la Industria 4.0. Por otra parte se presentan tres miradas sobre tres aspectos de la ciberseguridad, los nuevos productos para networking, un novedoso sitio para comprar y vender negocios digitales, una selección de los mejores trabajos presentados en el congreso INCODTRIN del año pasado, los avances que supone la adopción del Wi-Fi 6, el surgimiento de la industria insurtech, que ya pega con fuerza en la economía del país. Además de los artículos sobre data science, teletrabajo y Smart cities, entre otras temáticas, la sección de learning y de búsquedas laborales, cierran la propuesta para el mes de agosto, que esperamos, les resulte de interés.

BA neurona BUENOS AIRES

STAFF Idea, redacción, diseño y fotografía: **Neurona Buenos Aires.**

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.
A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.
Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.
Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.
Copyright© 2021 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

Entrevista a Juan Ignacio García, secretario de Industria y Promoción Económica de la provincia de Tierra del Fuego.

AMPLIAR LA MATRIZ PRODUCTIVA DE LA MANO DE **LA TECNOLOGÍA Y LA PROGRAMACIÓN**

La provincia de Tierra del Fuego ha sido la protagonista de varios mitos urbanos antagónicos: ¿es la jurisdicción argentina con mayores oportunidades para que las empresas se desarrollen tecnológicamente? ¿O se establecen allí compañías que sólo ensamblan partes producidas en otros mercados? Son preguntas generales que sintetizan, de alguna manera, dos posturas.

Lo cierto es que, ya sea por las argumentaciones de sus defensores o de sus detractores, la provincia más austral del país se posicionó en el imaginario nacional como un ícono de la electrónica en particular y de la tecnología en general, gracias a un régimen de promoción industrial que arrancó en los 70 como estímulo para poblar la región y que tiene vigencia hasta fines de 2023.

En diálogo con Neurona BA, el secretario de Industria y Promoción Económica del Gobierno de la provincia de Tierra del Fuego, Juan Ignacio García analiza este fenómeno y los pormenores de una provincia que busca consolidar su potencial como polo tecnológico y trabajar en políticas públicas orientadas al desarrollo de software y unidades de negocio IT de otras compañías.

Fotografía gentileza de Sebastián Dirube

¿Qué influencia tuvo y tiene el régimen de promoción industrial para Tierra del Fuego?

Tierra del Fuego se expandió al amparo de la promoción industrial y la electrónica ha sido sin dudas la protagonista del desarrollo productivo de la Provincia, de su poblamiento e impulso económico. Ese sector, que fundamentalmente presta servicios de manufactura final, se inserta en varias cadenas globales de valor como la electrónica de consumo y la electrónica automotriz. Desde la Secretaría de Industria y Promoción Económica nos corresponde gestionar y administrar ese régimen promocional, pero también pensar, debatir y plantear una estrategia integral de desarrollo que transforme la estructura productiva del territorio.

¿Y qué potencial, desde lo IT, tiene la Provincia hoy?

A partir de la promoción se han generado capacidades en la Provincia, que han sido muy poco exploradas y analizadas. Hoy tenemos, sobre todo, servicios de manufactura final, con importantes requerimientos tecnológicos vinculados a procesos y bastante menos demandas puntuales de tecnología de diseño y desarrollo de productos. En ese marco, hay una caracterización muy difundida que señala a Tierra del Fuego como una gran armaduría que sólo ensambla. Esa mirada minimiza las capacidades tecnológicas de este tipo de modelo productivo, y desmerece, por ejemplo, a empresas como Famar, que produce electrónica automotriz y efectivamente ha logrado desarrollar sus capacidades de diseño y desarrollo con una gran complejidad tecnológica.

¿Podría decirse que van hacia una electrónica de componentes?

Sería muy importante que la electrónica fueguina, además de ser fuerte en productos de consumo masivo, incursionara en otros nichos, fundamentalmente componentes electrónicos para automóviles, maquinaria agrícola, incluso aviones, donde hay mayores oportunidades para incorporar diseño y desarrollo, además de la manufactura final. También podemos pensar en un modelo productivo diferente, donde los esfuerzos que otras empresas nacionales realizan en diseño y desarrollo se complementen con la fuerza industrial de nuestra Provincia, para fortalecer cadenas de valor con alto contenido nacional. Es decir, tenemos enormes oportunidades que debemos visualizar y generar herramientas para concretarlas.

¿Buscan acompañar el crecimiento de las startups tecnológicas?

Hoy vemos grandes oportunidades en spin off, como unidades de negocio dentro de empresas que hoy existan, o eventualmente startups que surjan a partir de los equipos de trabajo que se consolidan en esta industria electrónica y que tienen estas capacidades. Hace poco tomamos contacto con una persona que está trabajando en energías renovables, en un innovador dispositivo generador de energía eólica. Es alguien que está en Tierra del Fuego, que trabaja en la industria electrónica y que además le interesan estos temas; trae la iniciativa y su expertise a la Provincia y tiene una opción emprendedora, pero lógicamente es un desprendimiento de la industria electrónica local.

¿Cuál es la perspectiva a futuro en cuanto al binomio tecnología-promoción en la Provincia?

El régimen de promoción industrial de la Provincia tiene vigencia hasta fines de 2023 y ya estamos debatiendo las características de la prórroga de ese régimen. En ese trabajo que venimos realizando con el gobierno nacional, ambos coincidimos en que existe una gran necesidad de generar nuevas herramientas para impulsar el desarrollo de otros sectores económicos en Tierra del Fuego, especialmente lo vinculado a la economía del conocimiento. Pensamos en nuevas herramientas cuyo financiamiento provenga de la industria promovida, orientadas a la ampliación de la matriz productiva en sectores estratégicos, con mayores chances de ser competitivos, sin necesidad de subsidios permanentes. Ahí aparecen el software, el turismo, la logística antártica, la producción de alimentos, la bioeconomía y obviamente el polo petroquímico.

¿La idea es que Tierra del Fuego esté en el radar de las grandes compañías IT?

Si, fundamentalmente en el de las de software, que es uno de los sectores que tiene menos barreras a la entrada. En las opciones que imaginamos, y a partir de la vinculación y gestión del Ejecutivo nacional que han sido muy importantes, hemos logrado un primer acuerdo con Globant, una de las grandes empresas de software de la Argentina, para trabajar en el desembarco de esa empresa en la Provincia. Esa relación se inicia con formación de talentos, en un programa que incluye la formación de 200 personas por Globant –algunas de las cuales integrarán su plantel- y otras 200 por el gobierno nacional, para sumar al mercado laboral personal formado; Mirgor, BGH y Newsan, también tienen estrategias en ese sentido. La formación de talentos y abrir unidades de negocio del sector IT en Tierra del Fuego es una pata muy importante de nuestra estrategia de desarrollo.

"CODE YOUR FUTURE" PARA POTENCIAR EL TALENTO DIGITAL

"Code your future" es el programa de becas que la compañía nativa digital Globant, en colaboración con el Gobierno de Tierra del Fuego proponen, para contribuir a la formación de talento del futuro en esa provincia. Con el objetivo de llevar oportunidades de formación, se financian 200 becas al 75%, para estudiar tecnología en carreras como Desarrollo Web Back-End y Front End, que duran alrededor de 8 meses, no requieren tener conocimientos previos y consisten en la resolución de proyectos especialmente diseñados para aprender tecnología y desarrollar tanto las habilidades técnicas como las competencias digitales.

Fotografía gentileza de Sebastián Dirube

¿Cómo es el trabajo a nivel gobierno provincial?

Con la intención de colocar a la provincia en un lugar destacado en la formación de talentos, hemos estado trabajando fuertemente con los ministerios de Educación y de Trabajo en la orientación de los esfuerzos formativos a lo que necesita hoy una estrategia basada en sectores de la economía del conocimiento. Además de la capacitación técnica orientada a la programación, se está trabajando en la generación de

competencias vinculadas a los oficios digitales, formación de idioma, para fortalecer el nivel de inglés, y articulando con el sistema educativo provincial, para que cada vez más la opción IT sea una elección natural para los jóvenes.

¿En qué consiste el CENTEC y cómo suma al desarrollo y el talento digital?

El Centro de Desarrollo Tecnológico de Tierra del Fuego (CENTEC) fue un proyecto que surgió a partir de una iniciativa del Ministerio de Ciencia y Tecnología nacional, que fue acompañada por el gobierno de la Provincia, la Cámara de Empresas Electrónicas de Tierra del Fuego (AFARTE) y la Universidad Nacional de Tierra del Fuego. Al comienzo, entre los principales objetivos de CENTEC estaba el de instalar laboratorios para la prestación de servicios tecnológicos en la Provincia. En primera instancia se abordarían los temas de calibración y de seguridad eléctrica, y ya entonces se planteó la necesidad de que se creara un laboratorio de software. Con el tiempo se sumó la UTN a su conformación y hoy es un centro que principalmente presta servicios tecnológicos a las industrias de hidrocarburos, electrónica, comercio y a distintos organismos estatales.

¿Cómo se relaciona este Centro con la industria del software?

Tenemos la intención de situar al CENTEC en un lugar de facilitador de proyectos, que no compita con el entramado privado local, pero que colabore para consolidar al sector, la bajada de empresas o los procesos de formación que éstas puedan requerir. También buscamos hacer investigación para después desarrollar productos específicos del área de software, y que estén, idealmente, vinculados a la realidad productiva local.

¿Y con la investigación y el desarrollo?

Entre los asociados del CENTEC están las dos universidades presentes en la Provincia, es decir, el total de la oferta académica provincial. La idea es crear equipos para avanzar en investigación aplicada que permita potenciar luego y explorar sectores como el software, los hidrocarburos, y la realidad aumentada. Queremos lograr transferencia tecnológica y tener estas primeras experiencias piloto, para que luego nuestro sector productivo pueda tomar servicios, como lo hace Mirgor con la software factory.

SU PERFIL

Juan Ignacio García nació en La Plata, creció en Villa Elisa y fue al colegio San Francisco de Asís de ese barrio. Estudió la Licenciatura en Economía en la UNLP e hizo una Maestría sobre Desarrollo Industrial con Mención en Pymes en la Universidad Nacional de General Sarmiento. Desde hace más de 10 años vive en Ushuaia con su pareja y su hija de 7 años. Además de su cargo actual como secretario de Industria y Promoción Económica (puesto que ocupa por segunda vez, ya que anteriormente había acompañado durante 5 años a la gobernadora Fabiana Ríos) es docente-investigador en la Universidad Nacional de Tierra del Fuego.

Acerca de lo que hace cuando no está trabajando subraya que disfruta en familia de la vida al aire libre, principalmente la montaña. *"Hacemos trekking, escaladas y corro carreras de trail y de esquí de fondo, entre otras"*, resume. También se ha vinculado con problemáticas de la comunidad asociadas al cuidado del medio ambiente, como la reforestación del Paso Beban con "Soy parte del bosque fueguino", que coordina su pareja. Escribió un *paper* contra la salmonicultura a gran escala en el Canal Beagle, entre otros artículos.

Mirgor y su estrategia de tecnología, innovación, investigación y desarrollo.

Mirgor

Transformar la industria IT fueguina

"Todas las empresas tecnológicas que están radicadas en Tierra del Fuego a través de terceros fabricantes trabajan con estándares internacionales y a escala global", puntualiza Juan Ignacio Donal, Gerente Ejecutivo de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sustentabilidad de Mirgor, la compañía argentina dedicada a actividades industriales y de servicios que lleva 37 años enfocada en la innovación tecnológica en la Argentina.

La empresa, que emplea a más de 3.700 personas en sus 7 unidades de negocio, es una de las pioneras en desarrollar y fabricar productos tecnológicos en sus plantas de Río Grande, Tierra del Fuego, y recientemente ha sido reconocida por una automotriz japonesa como uno de los mejores proveedores del año 2020, para la que desarrolla productos de infotainment.

Acerca de los patrones de calidad y productividad que respetan, Donal afirma que tienen mucha ingeniería de procesos y sistemas aplicados. *"Creo que hay bastante desconocimiento de lo que hacemos en Tierra del Fuego y de cómo lo hacemos. Lo cierto es que a nivel calidad, costo, eficiencia, estamos dentro de los estándares mundiales, como lo indican las cifras, los reconocimientos y las evaluaciones periódicas que realizamos"*, evalúa.

Y en este sentido, Alejandro Vizzari, Gerente Ejecutivo de Investigación, Desarrollo e Innovación- agrega:

> ***"Hace tres años Mirgor fue la primera empresa en certificar normas IPC en Latinoamérica. Las normas IPC son las que rigen la industria electrónica a nivel mundial, e inclusive ni siquiera algunos de nuestros clientes y proveedores tienen esta certificación. Eso da la pauta para entender los estándares de tecnología y de capacidad que tiene la industria de Tierra del Fuego".***

Las unidades de negocio y el CENTEC

Mirgor se ha propuesto ser impulsor de innovación tecnológica en la Argentina para trascender regiones y fronteras, al tiempo que transforma la industria local, forma a sus profesionales y se compromete con las comunidades en las que se establecen.

Para avanzar en ese sentido, trabaja con 7 unidades de negocio que se enfocan en la manufactura, el retail, la innovación, el sector agropecuario, la distribución, la logística y los servicios. Y en referencia a la producción de artículos para la industria automotriz, la telefonía móvil, y electrónica de consumo y de alta complejidad explica Donal: *"Con nuestros clientes internacionales (Toyota, Samsung, , Mercedes Benz, Volkswagen, entre otros) tenemos que realizar desarrollos a nivel sistemas, y además emprender proyectos de I+D+I en base a ingeniería eléctrica, ingeniería de software e ingeniería mecánica, además de otras disciplinas"*.

Es en ese punto en que la estrategia de Mirgor se fusiona con el Centro Tecnológico de Tierra del Fuego (CENTEC), que colabora en los requerimientos de la empresa: *"La gente del CENTEC tiene experiencia en este campo, tiene tecnología y un laboratorio avanzado. Por eso muchas de las certificaciones y mediciones que debemos efectuar, las hacemos junto a ellos"*, sintetiza. Y Alejandro Vizzari añade: *"Lo que hacemos con el CENTEC, que tuvo un crecimiento tecnológico impresionante los últimos años, nos permitió trabajar diversas cosas dentro de la Provincia sin tener que tercerizar en Buenos Aires u otros países. Por ejemplo, han participado en la validación de los distintos procesos de fabricación y de producto"*.

La articulación de los sectores público, privado y académico

Ante las recientes novedades que ponen a Tierra del Fuego como una provincia que ofrece grandes oportunidades para la industria del software, Donal reconoce que desde Mirgor ya trabajan en una estrategia que coincide con la que propone el gobierno provincial y municipal. *"Buscamos ampliar la matriz productiva local a través del desarrollo de nuevas unidades de negocio vinculadas con el software"*, puntualiza en ese sentido.

Y admite: *"El mundo funciona de una manera asociativa. Por eso el sector privado, el público y el académico debemos unirnos para que cada uno aporte lo que sabe hacer, su experiencia, su know how. Sólo si los 3 nos unimos, podremos dar el marco para hacer posible la ansiada ampliación de la matriz productiva, vinculada con la programación"*.

Juan Ignacio Donal

Por su parte, Alejandro Vizzari manifiesta *"A través de distintos acuerdos que venimos realizando desde 2018, trabajamos en esta articulación entre el Estado, la Universidad y el sector privado, porque creemos que es la única manera sustentable de ser eficientes hacia adelante. Por ejemplo, con la UTN hicimos acuerdos de cooperación y de trabajo conjunto para lograr que los estudiantes desarrollaran otras capacidades en el ámbito de esta industria, que les permitieran prepararse mejor para el futuro en cuanto a la innovación tecnológica. Hicimos acuerdos similares con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego. Y son experiencias asociativas super constructivas"*.

Alejandro Vizzari

Acerca de la presencia de la empresa en CABA, ambos voceros subrayan que tiene que ver con el equipo de desarrollo de producto que viene de la empresa Famar, absorbida por Mirgor hace un par de años. *"Entramos en un paso anterior al producto para llevarlo adelante y producirlo en Tierra del Fuego. Uno de nuestros últimos productos es un sistema multimedia con Android y pantalla táctil, que se exporta para Fiat en Brasil. Eso es 100% desarrollo nuestro para montarlo en la camioneta FIAT Toro"*, concluye Alejandro.

LOS TRES PILARES DE LA MIGRACIÓN SEGURA DE ENTORNOS SAP A LA NUBE

La nube pública es hoy un instrumento importante para la innovación y el desarrollo de nuevos negocios. Sistemas y aplicaciones comerciales esenciales que antes solo se implementaban en centros de datos tradicionales están siendo transformados por esta nueva realidad, ya sea por ventajas tecnológicas, como escalabilidad y disponibilidad prácticamente ilimitadas, o por cuestiones relacionadas con inversiones y menores costos de mantenimiento. Estas son algunas de las razones que motivan a muchas empresas a iniciar nuevas implementaciones, actualizaciones y conversiones de sistemas SAP a S/4HANA, utilizando nubes públicas.

La ciberseguridad necesita una reflexión seria en estos casos, ya que surgen nuevas superficies de ataque con la adopción de la nube pública, lo que requiere un cuidado especial para garantizar que los datos de los clientes y la información confidencial estén protegidos y que se respeten las leyes de privacidad.

La disciplina de aplicar correcciones de seguridad a sistemas críticos, tan importante para reducir el riesgo de incidentes que involucran activos de alto valor, siempre es un desafío para la mayoría de las empresas, ya que estas actualizaciones a menudo dan como resultado un tiempo de inactividad del sistema mientras la corrección es aplicada, probada y validada. Esto es algo que a menudo entra en conflicto con las demandas de disponibilidad impuestas por la empresa.

Al mismo tiempo, ha crecido la cantidad de amenazas que se aprovechan de los entornos SAP vulnerables, lo que demuestra que los agentes malintencionados buscan objetivos más críticos y valiosos, lo que provoca fugas de datos y daños a las empresas involucradas. Ejemplos recientes de estas amenazas son 10KBLAZE y RECON, dos exploits para SAP que están fácilmente disponibles para los delincuentes y no requieren de un gran conocimiento técnico para su uso. El propio SAP tiene plantillas con parámetros de seguridad que ayudan mucho en este proceso, pero que no detallan cómo prevenir los ataques avanzados más recientes.

Mitigar riesgos

Debido a la mayor superficie de ataque en la nube y a la dificultad de aplicar correcciones de seguridad, muchos ejecutivos terminan temiendo incidentes de seguridad y revisando su estrategia para migrar de SAP a la nube. La buena noticia es que existen arquitecturas de seguridad que se pueden emplear para mitigar todos estos riesgos y permitir una transición segura de SAP a la nube pública.

Desde Fortinet recordamos que la estrategia de seguridad en la nube debe tener en cuenta tres pilares principales: seguridad de la red, seguridad de las aplicaciones y protección de la plataforma en la nube.

Usando una seguridad de red eficiente, a través de la segmentación y la inspección avanzada de amenazas y anomalías conocidas, es posible mitigar la mayoría de estos ataques. Los firewall de próxima generación (NGFW) se pueden utilizar como primera línea de defensa, pero es importante que tengan la capacidad de inspeccionar el tráfico cifrado, bloquear los ataques de red comunes y especialmente los ataques específicos del entorno SAP. Por lo tanto, es esencial verificar con el proveedor qué firmas de ataque están disponibles y cuáles serán relevantes para la protección específica de los sistemas SAP. Este componente de NGFW también se puede utilizar como un concentrador de VPN, tanto para el acceso de los usuarios como para la comunicación segura con otros entornos de nube o centros de datos.

El segundo pilar, la seguridad de las aplicaciones, es importante para mitigar los ataques específicos del Front End (SAP Fiore o Web Dispatcher). La sugerencia es utilizar una amplia protección contra ataques de denegación de servicio, protección contra las principales vulnerabilidades (OWASP TOP10), bloqueo de bots maliciosos y que pueda comprender el comportamiento de la aplicación de forma dinámica, utilizando técnicas de aprendizaje automático. Con una buena solución de protección de aplicaciones web y API, que es la evolución del WAF tradicional, es posible mitigar la mayoría de los ataques que explotan vulnerabilidades como SQL Injection o Code Injection.

El tercer pilar es la seguridad de la plataforma en la nube. Existen herramientas que permiten el inventario y monitoreo en tiempo real de los activos y componentes utilizados en las distintas nubes públicas, mapeando flujos de red, identificando configuraciones que violan políticas o mejores prácticas. Esto permite una visibilidad completa del estado de seguridad de la nube y la capacidad de mitigar las brechas de manera efectiva y ágil.

Evitar que la información crítica se comprometa

Por último, pero no menos importante, se recomienda utilizar la tecnología de autenticación de múltiples factores (MFA). De esta forma, es posible proteger no solo las cuentas de acceso de los usuarios a los sistemas SAP, sino especialmente el acceso administrativo privilegiado a SAP o al plan de gestión de la nube.

Elija tecnologías probadas que proporcionen integración nativa con proveedores de nube. Busque proveedores de seguridad que le permitan administrar de manera centralizada entornos con múltiples proveedores de nube e incluso entornos de centros de datos tradicionales a través de la misma interfaz, facilitando mucho el trabajo de definir e implementar políticas de seguridad, reduciendo la carga administrativa y aumentando la visibilidad completa de los diversos entornos. De esta forma, es posible utilizar los sistemas SAP en la nube de forma segura sin comprometer la información crítica del negocio y posibilitando todos los beneficios derivados de esta transformación.

FORTINET

DANIEL ROMIO

Gerente de Negocios en la Nube de Fortinet para América Latina.

HERRAMIENTA DE CIBERSEGURIDAD PARA PROTECCIÓN DE CELULARES

En informes recientes sobre las amenazas para los dispositivos móviles empresariales, desde aplicaciones maliciosas hasta ataques de ransomware y, por primera vez, ataques que explotan la administración de dispositivos móviles corporativos (MDM), surgen datos interesantes.

Cuatro de cada diez teléfonos móviles en todo el mundo son vulnerables.

Las fallas en los chips Qualcomm (Achilles) mostró que los teléfonos son vulnerables a los ciberataques y es necesario actualizarlos en forma urgente con los parches. Los fallos descubiertos se podrían utilizar para recolectar fotos, videos, grabaciones de llamadas, datos de micrófonos en tiempo real y datos de GPS con ubicación del dispositivo. Al mismo tiempo podría llegar a inutilizar el teléfono o utilizarse para implantar malware de forma desapercibida.

El 85% de las aplicaciones móviles de hoy en día no son seguras.

Uno de los últimos malware conocidos es Etinu, fue distribuido en varias apps desde la tienda de aplicaciones Google Play, desde apps con una función específica (editores de fotos, fondos de pantalla, rompecabezas, máscaras de teclado y aplicaciones relacionadas con la cámara) que, en su interior, incluye las funciones necesarias para secuestrar las notificaciones de mensajes SMS, con el fin de realizar compras no autorizadas. Otros ejemplos son Brazilian Remote Access Tool Android (BRATA), y el troyano Cerberus.

Para evitar hackeos o intromisiones, recomendamos que actualicen los dispositivos a la última versión siempre que sea posible, en Google

Android versiones anteriores a la 11 son vulnerables.

Además, instalar una solución de seguridad MTD (Mobile Threat Defense) manteniendo los datos corporativos seguros al proteger los dispositivos móviles de los empleados contra malware, phishing, páginas y aplicaciones maliciosas, redes desconocidas, dispositivos y vulnerabilidades del sistema operativo.

Diferentes marcas ofrecen licencias gratuitas disponibles para utilizar, resguardando nuestros teléfonos.

Para más información comunicarse a:

infoarg@novared.net. +54 11 7090 1500 / 0810 362 NOVA (6682)

ALEJANDRO DARICZ
Arquitecto Ciberseguridad de Novared

QUICK SUPPLIES

Latitude

Las PCs mas inteligentes con Dell Optimizer*

ahora 12

Dell Latitud Serie 3000, 5000, 7000, 9000

Dell Optimizer usa inteligencia artificial para aprender del comportamiento del usuario, trabaja transparentemente analizando datos claves del sistema, ofreciendo una experiencia de productividad superior. ✓ Inicio más rápido de aplicaciones ✓ Mejora el desempeño de aplicaciones ✓ Mejora el tiempo de batería autonóma ✓ Mejora la calidad de audio y video ✓ Bloqueo seguro y sign-in más rápido ✓ Administración de IT centralizada

SECURITY STRATEGY - CYBER SECURITY & RECOVERY

CYBER SEGURIDAD:

UNO DE LOS GRANDES RETOS TECNOLÓGICOS EN LA ERA DEL TRABAJO REMOTO

Hoy el trabajo sucede en cualquier momento y en cualquier lugar. Lejos ha quedado la idea de presencialidad en las oficinas. Las estadísticas arrojan resultados contundentes en cuanto a la mejora de la productividad de los empleados y es por eso que hoy los esfuerzos de los departamentos de TI están concentrados en arbitrar los medios para fortalecer esta tendencia que llegó para quedarse.

"Cuando trabajábamos en una oficina nos sentíamos mucho más seguros. Había algún firewall, IDS o IPS encargado de estar monitoreando la prevención de intrusos. Hoy en día, trabajando desde casa, la única protección está en mi equipo, en una solución de antivirus, VPN o en último lugar si mi proveedor de internet configuró en mi módem algún mecanismo de seguridad, lo cual es de cualquier modo poco confiable. Nuestro EndPoint se ha vuelto ese perímetro que teníamos antes. Lo que buscamos con nuestra estrategia de seguridad y las soluciones es blindar los equipos, tratar de hacer más difícil la labor a un atacante para que no pueda llevarse nuestra información: protegerme a mí como usuario final y proteger a mi empresa", dice Humberto Gomez, Security Sales Specialist en Dell México.

La fórmula de seguridad intrínseca

Tradicionalmente, la infraestructura era creada por las organizaciones para un uso general. Luego, los equipos de seguridad protegían esa infraestructura, las aplicaciones que se ejecutaban en ella e inclusive los dispositivos de acceso. Esta práctica generaba una mezcla de seguridad y complejidad poco específica, con un exceso de productos, herramientas, interfaces y agentes. En la actualidad, la seguridad no necesita un nuevo producto sino una nueva estrategia.

La propuesta de Vmware se basa en integrar la seguridad en su infraestructura para convertir los

puntos vulnerables en puntos de control de seguridad. Se trata de detectar las amenazas y reaccionar ante ellas con más eficacia, ampliando la visibilidad y los controles para reforzar la infraestructura y mantener bajo control las amenazas emergentes. De este modo se simplifica y refuerza de forma considerable su estrategia de seguridad en cualquier aplicación, cualquier nube y cualquier dispositivo sin sacrificar rendimiento del dispositivo, cómputo de producción y experiencia del usuario.

Una alternativa moderna para la protección de Endpoints que se adapta a tu negocio

VMware Carbon Black Cloud es una plataforma de protección de endpoints (EPP) nativa de la nube que combina el sistema inteligente y la prevención del comportamiento necesarios para vigilar las amenazas emergentes, utilizando un único agente ligero y una consola absolutamente amigable cuya administración se encuentra en la nube.

Con los entornos actuales, un firewall que simplemente bloquee el malware conocido es obsoleto. Si la plataforma de protección de Endpoint no analiza de manera centralizada el comportamiento en millones de puntos finales, ¿cómo puede detectar fluctuaciones menores en la actividad normal para revelar un ataque?

¿Por qué elegir Carbon Black?

Sebastian Rebollar, director de Quick Supplies comenta: *"Sabemos de los dolores de cabeza que conlleva la gestión de nuestros clientes a la hora de responder ante posibles amenazas. Esto, en los entornos actuales se ha convertido en un nuevo reto tecnológico que preocupa especialmente a los departamentos de TI. En VMware Carbon Black Cloud encontramos la solución a estas dificultades modernas ya que consolida múltiples capacidades de seguridad, facilitando la vida de los departamentos de TI y la agitación de la consola requerida al responder a estos incidentes. Además minimiza el tiempo de inactividad en respuesta a incidentes y devuelve los ciclos críticos de la CPU al negocio, al tiempo que mejora el rendimiento del punto final. Nuestros clientes están muy entusiasmados con los resultados de esta solución."*

Antivirus de próxima generación y EDR conductual

Analiza los patrones de comportamiento del atacante a lo largo del tiempo para detectar y detener ataques nunca antes vistos, ya sean malware, archivos sin archivos o ataques fuera de la tierra.

Detección gestionada

Monitoreo y clasificación de alertas gestionadas. Obtenga atención las 24 horas del día a través de nuestro SOC de analistas expertos, que proporcionan validación, contexto en la causa raíz e informes ejecutivos mensuales automatizados.

Auditoría y remediación

Evaluación y remediación de dispositivos en tiempo real: audite fácilmente el estado actual del sistema para rastrear y fortalecer la postura de seguridad de todos sus dispositivos protegidos.

EDR empresarial

Búsqueda de amenazas y respuesta a incidentes: busque de forma proactiva actividades anormales utilizando inteligencia de amenazas y detecciones personalizables.

Para solicitar una demo del producto puede escribir a hola@qspmail.com

SITIO DE TIENDAS es una plataforma regional que permite vincular las necesidades de compra y de venta en un mismo espacio.

VENDER O COMPRAR UN NEGOCIO DIGITAL AHORA ES POSIBLE

"Creamos este espacio virtual desde donde se puede adquirir un negocio online que esté operando, que ofrece ganancias reales demostrables y que ya ha atravesado la primera etapa de desarrollo, que suele ser las más frustrante. Con esta adquisición, el nuevo propietario puede dedicarse a trabajar focalizado en las funciones para las que realmente está preparado, sin preocuparse de la puesta en funcionamiento, el diseño, el posicionamiento, la creación y puesta a punto de la web, la tienda online o el blog", explica Andrea Bertone, creadora e ideóloga de Sitio de Tiendas, acerca del primer marketplace de negocios digitales de Latinoamérica, que desarrolló hace poco más de tres años y que se impulsó durante la pandemia.

La idea surgió cuando Andrea conversaba con un amigo, que se dedicaba a la venta de propiedades inmobiliarias e intentaba vender el fondo de comercio de su cervecería artesanal ubicada en el barrio de Palermo, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Era un negocio muy rentable y le sugirió a su amigo incluir los activos digitales y sus ganancias en el paquete de venta. Allí mismo, surgió la idea de desarrollar una plataforma para vender fondos de comercios digitales.

La puesta en marcha de esta iniciativa tardó tres años en llegar. Al ver que era una necesidad de muchos, la emprendedora decidió materializarla y es ahí cuando descubrió que en otras regiones del mundo esta práctica no solo existía hacía más de 10 años sino que representaba, dependiendo del país 130 millones de dólares anuales en ventas de negocios online.

El impulso digital al que obligó la pandemia

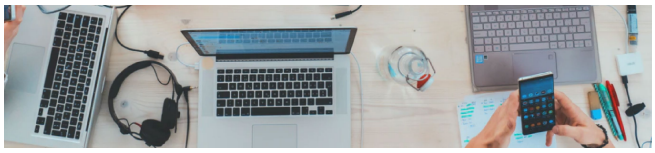
En los últimos años, el e-commerce venía creciendo a paso sostenido en todo el mundo. El COVID-19 potenció esta tendencia. Además de los indicadores locales que refleja la Cámara de Comercio Electrónico, otras fuentes estadísticas regionales indican que en el primer período de la

pandemia la venta por internet en Latinoamérica creció en promedio, un 230%, con algunos casos sorprendentes como Perú, con un 900% o México, con un 500%. Las proyecciones para la facturación de 2023 (considerando los 6 países de mayor volumen) muestran que se van a superar los 110.000 millones de dólares, versus los 73.000 millones de 2019.

Esta tendencia de cambio de los hábitos de compra de las personas aparenta ser irreversible, ya que el e-commerce es el preferido por las nuevas generaciones, además de haberse convertido en una alternativa ágil, eficiente y simple para un universo muy diverso de consumidores. La llegada e inminente expansión del 5G y el uso cada vez más extendido de inteligencia artificial reforzarán esta tendencia.

En este contexto, invertir en comprar un negocio online –no solo e-commerce, sino también otros formatos digitales, como apps o canales de YouTube- es una opción muy atractiva, que permite recuperar la inversión en 3 años, con un retorno anual de aproximadamente 33%.

SITIO DE TIENDAS



¿Cómo funciona la plataforma?

Al ingresar al sitio, se accede al cotizador que, luego de requerir información inicial, envía por mail el valor estimado del negocio. En el caso de que se desee vender, se completan algunos datos adicionales y se activa el anuncio de venta en el marketplace. Al recibir alguna oferta por parte de un interesado, se comparte esta propuesta al propietario y, de ser aceptada, se coordina el traspaso, siempre con el soporte y asesoramiento personal, que le cobra una comisión del 7% a ambas partes.

Por su parte, los compradores pueden buscar opciones de negocios en función de sus intereses. Una vez seleccionado el que más se ajuste a su perfil, recibirá el resto de la información necesaria para el traspaso y para realizar el pago, al que también deberá adicionar la misma comisión que el vendedor.

"Se trata de un sistema fácil, rápido y transparente. Queremos transmitirle a aquellos emprendedores que están pensando en dejar su proyecto por la razón que sea, que el esfuerzo que han realizado hasta acá tiene valor y que contamos con muchos interesados en comprar un negocio digital en funcionamiento, quizás el suyo. Solo tienen que dar el primer paso y cotizar su proyecto", concluye Bertone.

Reconocimiento

Start-Up Chile es una iniciativa organizada por Corfo, un organismo descentralizado que tiene como objetivo apoyar el emprendimiento, la innovación, la competitividad, el capital humano y las capacidades tecnológicas de empresas incipientes. Además de un fondo equity free y de la colaboración para el softlanding en ese país, las 90 empresas seleccionadas tendrán acceso a redes corporativas, de mentores e inversionistas para el óptimo desarrollo de sus negocios.

Sitio de Tiendas fue uno de los ganadores en la categoría Build, que busca apoyar la pre-aceleración de negocios en etapas tempranas, con un subsidio total de 10 millones de pesos chilenos.

cessi ArgenTIna
Cámara de la Industria Argentina del Software

Argentina y España, una nueva oportunidad para la Economía del Conocimiento

Como aliados estratégicos, ambos países suscribieron un Memorándum de Entendimiento para el fomento de la transformación digital en el ámbito de la Industria 4.0. De esta manera, aportan ideas y acciones concretas para confluir en el desarrollo de capacitaciones para sectores estratégicos, la generación de procesos innovadores, la creación de propiedad intelectual compartida y la transferencia de tecnología.

El futuro será de los países productores de tecnología. Ésta se convertirá en la base de su desarrollo. Las naciones que no lo entiendan así, se mantendrán sólo como usuarias, tendrán un bajo PBI tecnológico y una balanza externa negativa en esta área. Por eso, el desafío que nos interpela es generar la reindustrialización digital de nuestros sectores productivos. Resulta urgente co-crear un Estado inteligente.

Hay industrias que jamás pensaron que iban a teletrabajar y hoy lo están haciendo. Todos estamos atravesados por la tecnología y para transitar este camino se necesitan las herramientas digitales que puede proveer el sector del software. De hecho, nuestro país lidera la región latinoamericana en este rubro y es reconocido en todo el mundo por los talentos que la conforman.

En este sentido, el 26 de octubre del año pasado, la Argentina y España suscribieron el Memorándum de Entendimiento para el fomento de la transformación digital en el ámbito de la Industria 4.0. Este fue el primer acuerdo entre los gobiernos de estos dos países, una herramienta eficaz para volver a crecer en forma conjunta luego del quiebre que significó la crisis del 2009 para las Tecnologías de la Información y la Comunicación en España y la híper concentración del mismo sector en temas financieros en desmedro de lo productivo en Argentina.

Colaboración y gestión

Desde entonces, fue enorme la tarea de colaboración desplegada por diversas áreas de ambos gobiernos. Por el lado argentino, con las acciones comandadas por el Ministro de Desarrollo Productivo, Matias Kulfas; el Secretario de Industria, Ariel Schale; la Subsecretaria de Economía del Conocimiento, María Apólito, y el Subsecretario de Productividad y Desarrollo Regional PyME, Pablo Bercovich. Y por España, la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, María Reyes Maroto, y la Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño.

Así fue que el equipo de trabajo de la embajada en España, encabezado por el embajador Ricardo Alfonsín, comenzó a interactuar con cámaras y empresarios argentinos, especialmente con la Cámara de la Industria Argentina del Software

(CESSI), y los empresarios españoles nucleados en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en la Cámara Española de Comercio y en la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (AMETIC).

Como aliados estratégicos, los dos países instrumentan para sus empresas -especialmente Pymes- la cooperación en ámbitos sectoriales, los retos y oportunidades asociados con la puesta en marcha de la industria, el diseño e implementación de políticas públicas que generen valor añadido, empleo y soluciones digitales pensando en la post pandemia.

Otra señal positiva del trabajo en equipo de ambas naciones fueron las sucesivas visitas de nuestro presidente, Alberto Fernández, a España y del primer mandatario de ese país, Pedro Sanchez, que arribó junto con una comitiva de empresarios a Argentina.

Durante muchos años hemos visto pasar innumerables acuerdos y poca ejecución. Por eso observamos con grata sorpresa cuando a finales de abril se firmó el Memorándum de Entendimiento entre la CEOE y el Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina. En esta instancia, coincidimos empresarios argentinos y españoles que pudimos aportar ideas y acciones concretas para confluir en el desarrollo de capacitaciones para sectores estratégicos, la generación de procesos innovadores, la creación de propiedad intelectual compartida y la transferencia de tecnología.

En este contexto, se sumaron acciones de internacionalización con el objetivo de actuar en forma conjunta en Latinoamérica y para que nuestras empresas puedan colaborar con sus pares españoles en proyectos europeos. Es nuestra obligación fortalecer el empleo de calidad. El empresariado Pyme es la bandera disruptiva que genera innovación y trabajo. Por este camino, se logrará la reconstrucción del proceso productivo.

Desafíos actuales

Con las soluciones de la economía del conocimiento, los talentos de recursos humanos formados mayoritariamente en la educación pública, los académicos, los científicos, los universitarios y los empresarios comprometidos, nuestro país puede combatir la indigencia, la pobreza, el desempleo y la enorme desigualdad que atraviesa la sociedad.

Insistimos con que uno de los desafíos que nos proponen los tiempos actuales es la reindustrialización digital: pensar hacia dónde impulsar el avance de la industria 4.0 y la innovación para darle competitividad a la economía interna, realizar la transformación digital del Estado y determinar qué producir para exportar. Por eso, hoy saludamos este tipo de acuerdos, que nos van a permitir crecer con propiedad intelectual y licencias y desarrollar tecnología para la producción.

cessi ArgenTIna
Cámara de la Industria Argentina del Software

JOSÉ MARÍA LOUZAO
Vicepresidente de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI).

MOTOROLA SOLUTIONS

ADECOAGRO

avanza en su transformación digital con Motorola Solutions

El nuevo sistema de comunicación digital aumenta la seguridad en las plantas, la seguridad en las zonas remotas y reduce el número de accidentes y pérdidas de carga

Con más de 6.500 empleados sólo en Brasil y tres plantas industriales con una capacidad conjunta anual de procesamiento de aproximadamente 14,2 millones de toneladas de caña de azúcar, Adecoagro (Nyse: AGRO), es uno de los mayores productores de alimentos y energía renovable en América del Sur. La compañía confiará en el nuevo sistema de comunicaciones de radio digital de Motorola Solutions(NYSE: MSI) para impulsar la transformación digital de sus operaciones en sus instalaciones en Mato Grosso do Sul.

Adecoagro unificó los sistemas de comunicación digital entre los camiones de caña de azúcar y el Centro de Operaciones Agrícolas (COA) con el objetivo, entre otros, de obtener un mayor control de la velocidad de los vehículos, para garantizar mayor seguridad y eficiencia en el transporte de cargamentos.

El Centro de Operaciones Agrícolas de la empresa, responsable de identificar cuellos de botella que pudieran comprometer la productividad y la optimización de recursos, se enfrentaba a complejos desafíos relacionados con el monitoreo de sus flotas y el control de la velocidad de los equipos con la señal GPRS, que no abarcaba el radio de cobertura de 100 km de la empresa, una superficie mayor que toda Bélgica.

Un estudio de cobertura detallado y una amplia investigación sobre las necesidades de comunicación demostraron la importancia de implementar un nuevo sistema de comunicaciones por radio digital y un software de gestión como una solución integrada.

"La nueva solución ayuda a nuestro Centro de Operaciones a estar directamente en contacto con los choferes, aumentando así nuestros niveles de seguridad, evitando la pérdida de tiempo y los errores de ruta redirigiendo a rutas alternativas en caso de eventos imprevistos, como elementos de bloqueo en una carretera", dijo Marcus Vinicius Silva Migliorança, Supervisor de Geotecnología y COA de Adecoagro.

El supervisor dijo que el número de accidentes o pérdida de carga se redujo después de que el sistema fuera implementado. Los camiones circulan más de 9 millones de kilómetros al año, el equivalente a 12 viajes de ida y vuelta a la luna, y el sistema permite la vigilancia constante de las secciones más peligrosas de la carretera, aumentando el nivel de seguridad de los choferes.

Compatibilidades e informes

La solución es compatible con aplicaciones de gestión de flotas, control de velocidad de vehículos, integración de soluciones de grabación de voz y datos, seguimiento de localización GPS e informes de gestión, entre otros.

Motorola Solutions también proporciona radios para unos 900 usuarios, lo que permite un mayor control del movimiento del vehículo y una mayor seguridad y eficiencia en el transporte de carga. Además, los informes generados a través del monitoreo en tiempo real, ayudan a analizar la calidad del trabajo, como el uso de vallas virtuales para monitorear el tiempo que una persona o vehículo pasa en un lugar determinado. Los informes también proporcionan información sobre la velocidad, ayudando a aumentar la conciencia y prevenir accidentes.

Operando en una red privada DMR de radio digital de dos vías, el sistema funciona 24x7x365, reduciendo al mínimo las posibilidades de verse afectado por el tiempo de inactividad no planificado. Esto se debe a que difiere de los sistemas de GPRS o satélite, que tienen áreas sombreadas (sin cobertura de señal) o están afectados por condiciones climáticas adversas.

"La seguridad siempre ha sido nuestra máxima prioridad. Estamos muy contentos de trabajar junto a Adecoagro y nuestro socio, Grupo Ferrante, para reducir los riesgos de operar en áreas remotas, proporcionando una comunicación efectiva donde es difícil que puedan llegar otros sistemas", expresó Luis Rocha, director de ventas de canal de Motorola Solutions. "Nuestro sistema optimiza las operaciones y proporciona a los gerentes la visibilidad que necesitan para reducir los costos y mejorar la producción", añadió.

En el futuro, la asociación de Adecoagro con Motorola Solutions tiene como objetivo ampliar el proyecto en el grupo Mato Grosso do Sul para los demás equipos utilizados en la operación, tales como siembra y tratamiento y preparación del suelo, así como la expansión de la planta Monte Alegre (MG), el uso de otras aplicaciones agrícolas y la integración de sensores.

Para más información, visite www.motorolasolutions.com

MOTOROLA SOLUTIONS

Más información:
juan.ochoa@motorolasolutions.com
+(54) 11 5077-1914

Las últimas novedades de Microsoft para acompañar a las empresas en el desafío del trabajo híbrido

El mes pasado tuvo lugar Inspire 2021, el evento global que reúne a todo el ecosistema de partners de Microsoft en el mundo. Dynamics 365 en Teams, Windows 365 Cloud PC y Microsoft Viva son algunas de las novedades que se presentaron en esta edición. AW Artware fue elegido el partner del Año en Argentina. Además, fueron reconocidos VU Security, N5, Axxon Consulting y Logicalis.

Como todos los años, Microsoft comenzó su año fiscal con la segunda edición digital de Inspire 2021, la conferencia anual que reúne a los miles de socios de Microsoft. A nivel local, distintas empresas recibieron un reconocimiento. AW Artware fue elegida el partner del año; además, otras empresas nativas digitales argentinas fueron seleccionadas en las siguientes categorías:

- VU Security en IA;
- Axxon Consulting en Dynamics 365 Supply Chain Management & Finance;
- Logicalis en Energy;
- N5 Now en Microsoft for Startups.

Las últimas novedades de Microsoft

En esta nueva edición de Inspire, Microsoft compartió tres formas en las que está innovando para crear categorías que se adapten al nuevo panorama de trabajo híbrido y que permitan empoderar a sus usuarios y clientes: **Windows 365, Dynamics 365 + Microsoft Teams y Microsoft Viva.**

1. La PC en la nube con Windows 365

Sin dudas, la gran novedad de Inspire fue **Windows 365**, un servicio en la nube que ofrece una nueva forma de experimentar Windows 10 o Windows 11

(cuando esté disponible a finales de este año). La característica principal de esta solución es la posibilidad de acceder a aplicaciones, datos y configuraciones desde cualquier dispositivo y cualquier punto de conexión, a través de una nueva categoría llamada Cloud PC. Esta categoría se vale de la potencia de la nube y de las capacidades del dispositivo para proporcionar una experiencia de Windows completa y personalizada.

Iniciar sesión en la PC desde cualquier dispositivo, aprovisionar equipos en la nube en minutos y sin experiencia de virtualización y mantener la seguridad desde dondequiera que se acceda a la PC en la nube, son algunas de las características a las que podrán acceder los usuarios a través de Windows 365.

2. Potenciar el trabajo con Dynamics 365 en Teams

Dynamics 365 y Teams redefinen la manera de trabajar para que todos los integrantes de una misma organización puedan intercambiar y llevar a la práctica ideas y proyectos en un entorno más colaborativo, dinámico e integrado. En este sentido, Microsoft presentó una nueva solución que reúne lo mejor de Dynamics 365 y Teams.

Algunas de las funcionalidades que ofrece esta integración son:

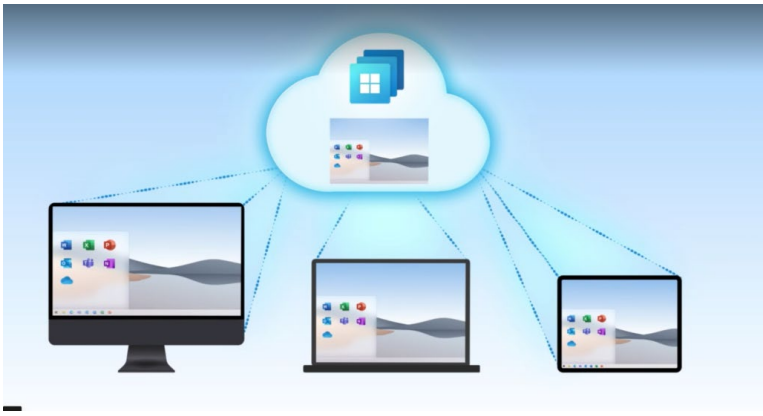
- **Visualización y revisión de registros de Dynamics 365 en Teams:** los usuarios de Dynamics 365 ahora pueden invitar a cualquier persona de la organización a ver y colaborar en los registros de los clientes dentro de cualquier canal de Teams.

- **Agregar una reunión de equipo a las citas y capturar notas:** además, los usuarios de Dynamics 365 ahora podrán agregar una reunión de Teams al crear una cita, lo cual permite el acceso a información clave del cliente durante una llamada.

- **Notificaciones automatizadas y espacios de trabajo conectados:** las notificaciones automáticas mantienen alerta a las partes interesadas sobre las últimas actualizaciones.

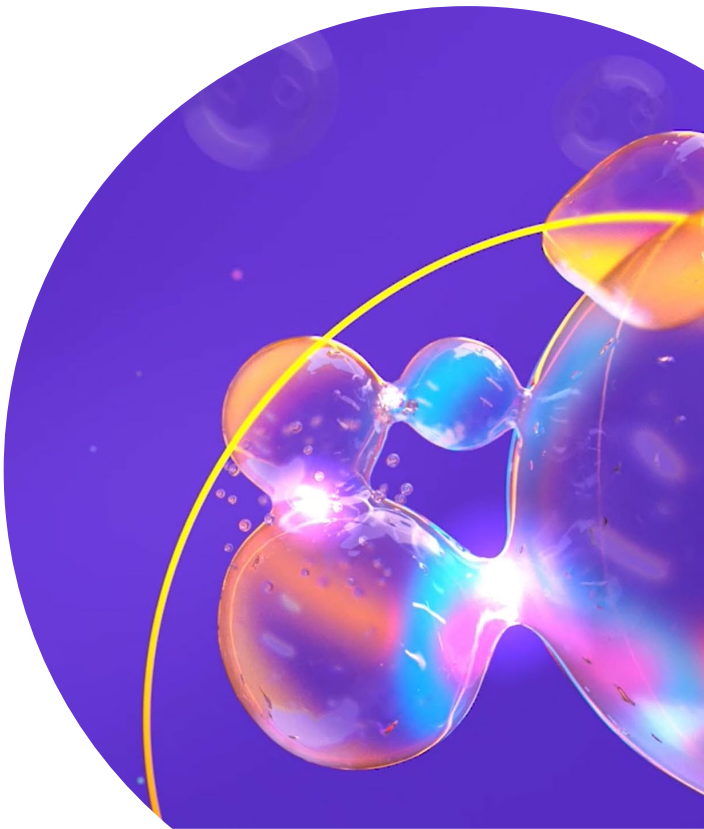
3. La experiencia de los empleados con Microsoft Viva

Según un estudio de la Academia Josh Bersin, las empresas con los mejores programas de experiencia del empleado de su clase **tienen 2.2 más de probabilidades que sus pares de exceder los objetivos financieros y 5.1 más de probabilidades de involucrar y retener a los empleados. Por eso, Microsoft también presentó Microsoft Viva.**



Con tecnología de Microsoft 365, **Viva es una plataforma de experiencia de empleado** diseñada para trabajar con soluciones existentes. Se trata de ubicar a las personas en el centro, conectándolas con la información de la empresa, las comunicaciones, la información del lugar de trabajo, el conocimiento y el aprendizaje, para ayudarlas a lograr lo mejor de sí mismas. La plataforma puede ser personalizada y ampliada fácilmente, integrándose a las empresas y contribuyendo a impulsar la transformación de su cultura.

Microsoft



INCODTRIN y su aporte a la ciencia y la tecnología.

UNA SELECCIÓN DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

Desde la actual edición hasta la del próximo mes de octubre, en las páginas de Neurona BA se podrá acceder a una síntesis de las ocho investigaciones seleccionadas para su divulgación, que fueron presentadas en la Conferencia Internacional de Transformación Digital e Innovación Tecnológica (INCODTRIN). El evento, desarrollado en la modalidad online por el aislamiento que impuso el Covid-19, se realizó con sede en Quito, Ecuador a fines del año pasado y fue organizado por IOT & Big Data Services y BigDaSS.

En **INCODTRIN** participaron representantes de organizaciones públicas, privadas y académicas de distintos países y especialistas que exhibieron casos de éxito en temáticas vinculadas con la tecnología y la innovación, como big data, blockchain, cloud computing, tecnología de la información, inteligencia artificial y computacional, sistemas inteligentes, aprendizaje automático, entre otros.

Coincidieron, así, profesionales de los sectores público y privado, entidades gubernamentales, investigadores y profesionales interesados en los avances de los sistemas de información y ciencias de la computación, el gobierno de los datos y la perspectiva de aplicar tecnología en sistemas que podrían beneficiar a los ciudadanos hicieron su aporte.

REVISIÓN DE TRABAJOS Y TEMÁTICAS

Los trabajos que se compilaron y que se exponen a partir de ahora en esta revista, fueron revisados y seleccionados por, al menos, tres expertos de cada temática elegida, y evaluados cuidadosamente en función de su originalidad, importancia, solidez técnica y claridad de exposición.

Todos los que se presentan en la presente edición, y en las venideras ya aparecerán en las actas de la Conferencia que publica el IEEE Xplore in Lecture Notes for Computer Science and Conference Publishing System (CPS).

Los temas de la conferencia INCODTRIN 2020 están agrupados en torno a la Industria 4.0, oT y Big Data, Ciudades inteligentes y otros, y la lista de los que se irán publicando en Neurona BA es la siguiente:

Una nueva metodología de clasificación de datos de alto nivel basada en redes (Quipus) mediante modelado interacciones atributo-atributo.
*Por **Esteban Wilfredo Vilca Zuñiga** y **Liang Zhao**, del Deptartment of Computing and Mathematics FFCLRP-USP Ribeirao Preto, Brasil.*

Evaluación de herramientas de reconocimiento de entidades nombradas (NER) versus algoritmos adaptados a la extracción de ubicaciones.
*Por **Marcos Orellana** y **Catalina Fárez**, de la Universidad del Azuay, Cuenca – Ecuador; y **Paúl Cárdenas**, de la Universidad de Cuenca, Cuenca – Ecuador.*

Propuesta de arquitectura Big Data para detección de tráfico vehicular.
***Por Nelson Iván Herrera Herrera**, de Informática y Ciencias de la Computación. Universidad UTE. Pichincha, Quito.*

Aplicaciones de IoT al monitoreo del flujo de agua.
*Por **Estevan R Gómez-Torres**, de Informática y Ciencias de la Computación. Universidad UTE. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Quito-Ecuador; y **Brigith Angelina Ullauri Guaranga**, de Informática y Ciencias de la Computación. Universidad UTE. Quito- Ecuador*

Detección de objetos en caminos rurales mediante la API de Tensorflow.
*Por **Luis Barba-Guaman**, Artificial Intelligence Lab. Universidad Tecnica Particular; **Jose Eugenio Naranjo**, INSIA. Universidad Politecnica de Madrid, España; Anthony Ortiz, Artificial Intelligence Lab. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.*

Análisis del impacto de Covid-19 en la Ciudad de México utilizando Text Mining y Twitter.
*Por **Josimar Edinson Chire Saire**, Institute of Mathematics and Computer Science (ICMC) University of Sao Paulo (USP), Sao Carlos, SP, Brazil; **Anabel Pineda-Briseño**, Departamento de Sistemas y Computación, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Matamoros, H. Matamoros, Tamps., México.*

Análisis de vulnerabilidad de cookies en Apex 5.
*Por **Esteban Crespo-Martinez**, **Catalina Astudillo-Rodriguez** y **Gabriela Chica**, LIDI, Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador; y **Ana Vasquez-Aguilera**, LIDI, Facultad de Ciencia y Tecnología, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador*

Una propuesta de prototipo para la detección y reducción del estrés mediante el uso de ondas cerebrales e IoT.
*Por **David Llerena, Ramiro Delgado, Christian Ubilluz**, del Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Quito, Ecuador; y **Roberto López**, Unidad de postgrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador.*

UN PROTOTIPO PARA **LA DETECCIÓN Y REDUCCIÓN DEL ESTRÉS MEDIANTE EL USO DE ONDAS CEREBRALES Y DISPOSITIVOS IoT**

El estrés es un problema creciente que está recibiendo cada vez más atención. El estrés académico, esta enfermedad que aparece durante los trayectos educativos de las personas, puede darse a partir de diversos factores, afectando el rendimiento, provocando desmotivación e inclusive, en casos más complejos, desencadenando en el abandono de la actividad educativa.

En el marco de la Conferencia Internacional de Transformación Digital e Innovación Tecnológica que se desarrolló en Ecuador, en octubre de 2020, se abordaron diversos temas, como Industria 4.0, IoT , Big Data, Ciudades inteligentes y otros.

En esta oportunidad, la investigación estuvo a cargo de **David Llerena, Ramiro Delgado y Christian Ubilluz**, del Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (Ecuador), y **Roberto López**, de la unidad de posgrado de la Universidad Regional Autónoma de los Andes Ambato. El trabajo tuvo como objetivo el desarrollo de la arquitectura de una aplicación prototipo que combina el efecto de la musicoterapia con dispositivos IoT y el seguimiento de las ondas cerebrales, a través de EPOC+, un electroencefalograma.

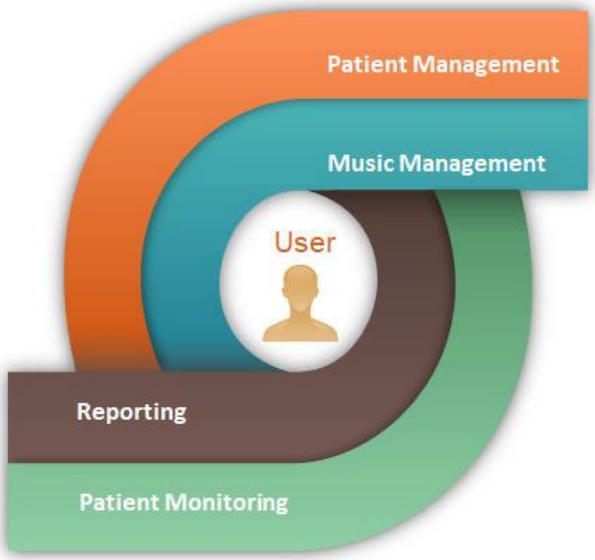
Dicha terapia se llevó a cabo en dos fases. La primera, en la cual se monitorearon las distintas ondas cerebrales; la segunda, través de la musicoterapia, se detectaron los distintos niveles de estrés, de acuerdo con los límites establecidos para cada uno.

El prototipo fue evaluado en un total de 274 estudiantes, pertenecientes a la carrera de Tecnología de la Información de Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (Ecuador).

De acuerdo a los resultados presentados, se trató de una terapia efectiva, en la cual se vieron disminuidos los distintos niveles de estrés. Por su parte, sentó un precedente para continuar profundizando sobre la materia.

- Los resultados mostraron que el 76% pudo reducir su estrés, el 19% no necesitó musicoterapia, mientras que el 5% no puede reducir su estrés.

- El diseño, desarrollo e implementación de soluciones mediante el seguimiento de buenas prácticas de software, basándose también en investigaciones previas permitirán realizar importantes aportes a fin de combatir esta enfermedad mental.



Para acceder al informe completo, debe contactarse con los miembros del equipo de investigación vía mail a:

bdllerena@espe.edu.ec
rndelgado@espe.edu.ec
cmubilluz@espe.edu.ec
capostgrado@uniandes.edu.ec

UNA NUEVA METODOLOGÍA DE CLASIFICACIÓN DE DATOS DE ALTO NIVEL BASADA EN LA RED (QUIPUS) MEDIANTE EL MODELADO DE INTERACCIONES ATRIBUTO-ATRIBUTO

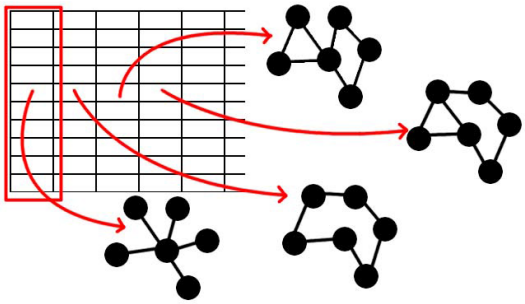
Los algoritmos de clasificación de alto nivel se centran en las interacciones entre instancias. Estos producen una nueva forma de evaluar y clasificar datos. En este proceso, el núcleo es una metodología compleja de construcción de redes. Las metodologías actuales utilizan variaciones de kNN para producir estos gráficos. Sin embargo, estas técnicas ignoran algunos patrones ocultos entre atributos y requieren que la normalización sea precisa.

En este artículo, desarrollado por **Esteban Wilfredo Vilca Zuñiga y Liang Zhao,** del Departamento de Computación y Matemáticas de la Universidad de San Pablo (Brasil), se propuso una nueva metodología para la construcción de redes basada en interacciones atributo-atributo que no requieren normalización.

Este documento proporciona un nuevo enfoque en lo que respecta a la clasificación mediante interacciones atributo-atributo, ya que investigaciones anteriores hacían hincapié en la interacción instancia-instancia. Por su parte, este algoritmo propuesto aumenta la resiliencia frente a datos no normalizados.

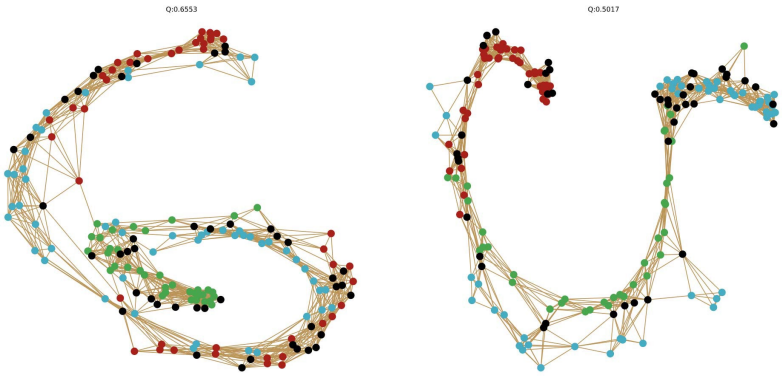
Lo novedoso en esta técnica es el uso de redes complejas para cada atributo que captura los patrones estructurales ocultos en cada uno. Crea un gráfico independiente para cada atributo, una red principal para todo el conjunto de datos, elimina las redes con estructura de comunidad baja, y optimiza el proceso para robustecer a cada red.

Diversos experimentos se llevaron a cabo con el fin de evaluar la técnica propuesta, arrojando resultados superadores a otras metodologías. Este enfoque mejora la precisión del algoritmo de clasificación de alto nivel basado en la centralidad de intermediación.



Para acceder al informe completo, puede contactarse con los miembros del equipo de investigación vía mail a:

evilcazu@usp.br - zhao@usp.br



BGH Tech Partner

EXPANDIR **Wi-Fi 6** *para aumentar capacidad y velocidad*

Una nueva tecnología se impone a nivel mundial por sus ventajas sobre las redes Wifi anteriores: se trata de la última generación del estándar Wi-Fi, denominada Wi-Fi 6, también conocido como 802.11ax. Este estándar, ofrece, en entornos organizacionales de máxima densidad de usuarios y en un solo punto de acceso, anchos de banda de hasta 9,6 Gbps para 500 usuarios simultáneos. Cada uno de ellos podría, por ejemplo, descargar videos en ultra alta resolución 8K a máxima velocidad.

Es decir, con el estándar Wi-Fi 6 las redes nuevas y existentes pueden aumentar la velocidad y la capacidad con las aplicaciones de última generación. Permite que las empresas y los proveedores de servicios admitan aplicaciones nuevas y emergentes en la misma infraestructura de LAN inalámbrica (WLAN) y, simultáneamente, presten un servicio de nivel superior a las aplicaciones antiguas.

Este panorama sienta las bases para nuevos modelos empresariales y organizacionales, hacia una mayor adopción de Wi-Fi. Es que los sistemas han sido creados para entornos críticos y de alta densidad, que ofrecen máxima movilidad en sectores como el hospitalario, el de educación, transporte y grandes eventos, entre otros.

Eficacia, flexibilidad y escalabilidad

Ya sea en ambientes indoor o outdoor, Wi-Fi 6 supone una mejora significativa, no sólo por la sencillez que supone el cambio, que hasta un usuario con mínimo conocimiento puede configurarlo ya que los parámetros son similares, y tiene el plus de que se agreguen mejores prestaciones.

Wi-Fi 6 permite que los puntos de acceso admitan más clientes en entornos densos y que la experiencia con redes LAN inalámbricas típicas sea mejor. Además, posibilita un rendimiento más predecible de las aplicaciones avanzadas, como video 4K o 8K, aplicaciones de colaboración de alta definición y alta densidad, oficinas completamente inalámbricas e Internet de las cosas (IoT).

El estándar Wi-Fi 6 impulsa la tecnología Wi-Fi hacia el futuro a medida que la tecnología inalámbrica continúa creciendo. Desde BGH Tech Partner venimos utilizando la tecnología que propone Cambium Networks desde hace más de 10 años. En nuestro rol de mayorista e integrador de sistemas creemos que este avance que representa Wi-Fi 6 es un paso significativo en su camino de innovación continua, que, además, agrega eficacia, flexibilidad y escalabilidad.

FEDERICO GAMARRA
Sales Manager, Distribución, BGH Tech Partner.

OPORTUNIDAD PARA LOS BANCOS EN SU **LUCHA CONTRA EL LAVADO DE ACTIVOS**

Cuando se habla de gestión de seguridad pública, un eje importante tiene que ver con detener actividades de lavado de dinero, porque son el camino para financiar actividades ilícitas.

En general, se menciona que el lavado de dinero es un fenómeno dinámico que busca, de manera constante, desarrollar nuevos métodos que se adaptan rápidamente a escenarios cambiantes y que está atento a las debilidades del sistema. Es por ello por lo que los gobiernos han puesto un foco estratégico en ese delito desde hace muchos años.

En la Argentina, el lavado de activos es un delito que adquiere cada vez mayor importancia y se combate a través de un amplio marco regulatorio (ley 25.246, regulaciones emitidas por la UIF -Unidad de Información Financiera- y el BCRA). La legislación vigente facultó a la UIF a establecer los lineamientos para la gestión de riesgos en entidades financieras (Res. 30/2017 y modificaciones en Res. 156/2018 del 26/12/2018), teniendo entre sus obligaciones solicitar informes y antecedentes en pos del principio de *"Conozca a su cliente"*.

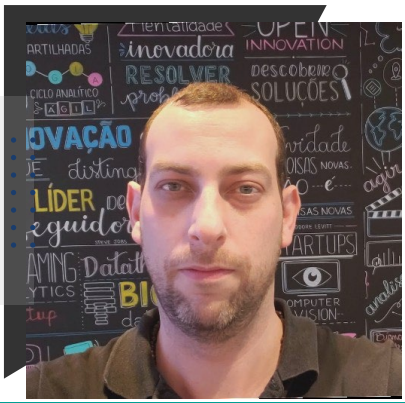
Los motivos de sanciones principales son incumplimientos de tipo formal que podrían haber sido evitados al fortalecer los controles básicos de las entidades afectadas. Es una gran oportunidad para optimizar costos y riesgos, ya que cualquier plataforma de gestión de casos de Prevención del Lavado de Dinero (AML) pueden ponerse en un proceso seguro.

Esta plataforma de gestión de AML debe permitir también automatizar parte de la elaboración de los reportes regulatorios, minimizar la cantidad de errores y ganar eficiencia operativa para la entidad, liberando tiempo de estos recursos para realizar investigaciones más robustas y bajar el trabajo operativo.

En la medida que el enfoque basado en riesgo se utilice más fuertemente en las organizaciones observaremos una caída en este tipo de casos, vinculados con errores de forma. Veremos eventos más complejos donde la dificultad radicará en explicar en forma simple esa complejidad al regulador.

Existe una oportunidad de mejora en los procesos internos de los bancos en su lucha contra el lavado de activos. Esto se refleja en pérdida de productividad, trabajo operativo que no agrega valor y un riesgo alto a sanciones del regulador por eventos no detectados.

En conclusión, una plataforma analítica de gestión del fraude es una herramienta que permite ordenar los flujos de trabajo internos, dar trazabilidad y auditoría al circuito, agilizar los procesos de investigación, facilitar el acceso a información relevante para confirmar o no la sospecha con agilidad y enriquecer el proceso con la incorporación de reglas analíticas de mayor complejidad.



PABLO GARRIGA SUÁREZ

Head of Fraud Analytics SAS.

Entrevista a Martín Ferrari, cofundador y CEO de la empresa digital de seguros 123Seguro

UNA EMPRESA **INSURTECH** QUE SE ABRE CAMINO EN LA REGIÓN

La compañía argentina se consolidó en tiempos de pandemia, como una solución ágil para que las personas pudieran contratar el seguro que más se adecuara a sus necesidades, al acompañar y asesorar a los clientes en la búsqueda para asegurar sus vehículos.

Cuando se le pregunta a **Martín Ferrari** por qué surgió 123Seguro y qué es, la respuesta es contundente: *"123Seguro es la empresa Insurtech con mayor presencia operativa en América Latina. Brindamos servicios como broker digital en Argentina, Chile, Colombia y desde enero de este año desembarcamos en Brasil. Nos enfocamos en el seguro automotor, producto con el que estamos presentes en todos los mercados. Y también en seguro de vida y de comercio, productos con los que estamos en Argentina y esperamos pronto extenderlos al resto de los mercados"*.

Acerca del impacto que la tecnología tuvo en el sector de seguros, Ferrari observa que la disrupción tecnológica que proponen las insurtech, tanto en la economía local como en el resto del mundo *"permite derribar barreras de entrada y brindar acceso a pólizas de seguro a sectores de la sociedad con menores ingresos que históricamente no se pudieron proteger, tanto en términos de salud como de patrimonio familiar"*.

En materia de educación financiera, los seguros corresponden a la fase de planificación de ahorro y protección de activos y, en ese sentido manifiesta que *"es el hábito lo que permite el crecimiento. En América Latina, cuya población está acostumbrada al gasto constante, la inversión en un seguro es la manera de contar con un hábito de cuidado de activos, capital y medios de producción que dan previsibilidad de la economía de las personas. De esta manera, la influencia de la tecnología es y será determinante en la medida en que se pueda alcanzar a más personas con más productos a medida y a un precio accesible"*.

Potencial tecnológico para beneficiar a los clientes

"La tecnología permite colocar al cliente final en el centro de todas las operaciones, y sin duda, esto permite agilizar procesos, mejorar productos y brindar un servicio de atención al cliente de calidad", especifica Ferrari acerca del principal beneficio que el mundo IT le ha aportado al sector

asegurador, donde el potencial tecnológico definitivamente beneficia a los usuarios.

Y subraya que esto no siempre fue así porque *"el gran problema que siempre tuvo la industria de los seguros es que, desde los procesos, los productos hasta el precio, estaban alejados del cliente final y solamente centrado en lo que el sector precisaba"*.

Las características de la plataforma

La plataforma de 123Seguro está íntegramente desarrollada por un equipo interno que Ferrari reconoce y explica cuáles son las características principales que permiten su funcionamiento: *"Tenemos integraciones vía API con las compañías de seguro para realizar cotizaciones, emisiones y renovaciones de pólizas. La plataforma cuenta con un chatbot que permite agilizar los flujos de atención al cliente y automatizar acciones repetitivas como la consulta de documentación. Los clientes pueden ingresar a la aplicación de Autogestión para gestionar sus pólizas, disponible en Web y Mobile (Android y iOS)"*.

Definiciones y perspectivas de la industria del seguro en el mundo

"En el mundo el sector insurtech está maduro, con los primeros unicornios que aparecieron tanto en Europa como en Estados Unidos, más todo el desarrollo en Asia".

"Tanto en América Latina como en Argentina, el sector tiene una tendencia hacia el crecimiento".

"En América Latina, estimamos que la cifra de inversión durante 2020 en el sector Insurtech alcanzó los 94 millones de dólares, lo que significa un crecimiento del 98% comparado con el 2019, según datos de Digital Insurance Latam".

"Las insurtech somos un aliado estratégico para las aseguradores tradicionales en ese proceso que las conduce hacia la transformación digital".

MARTÍN FERRARI
UN EMPRENDEDOR NATO

Martín Ferrari tiene más de 20 años de experiencia en la industria del seguro. Es Cofundador y VP de ASEA (Asociación de Emprendedores de Argentina) y de la Cámara Argentina de Fintech.

Posee un B.A. en Business Management (UADE), Programas ejecutivos en Stanford y Harvard, Programa ECLA (Columbia Business School). Agente licenciado en Seguros (SSN). Emprendedor Endeavor.

Martín lleva la industria del seguro en la sangre, sus padres se conocieron en una empresa de seguros y, junto a su hermano Bruno, decidieron fundar hace 10 años una empresa que permita comprar pólizas de seguro e innovar en una industria históricamente conservadora.

TRANSFORMANDO LAS CIUDADES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE SOFTWARE Y SOLUCIONES

El desarrollo de nuevas tecnologías y los requerimientos de mejores servicios por parte de los ciudadanos ha posicionado al concepto de Ciudades Inteligentes. Las plataformas tecnológicas que permitan la transformación de la gestión integral de las ciudades son una de las grandes áreas de investigación y desarrollo. Sin embargo, la amplitud del concepto y la gran cantidad de áreas heterogéneas que comprende hace muy difícil la definición de una solución integral que consiga amalgamar todas las áreas, necesidades y servicios.

Un concepto todavía en desarrollo

Actualmente el concepto "Ciudad Inteligente" es a la vez muy amplio y específico. Amplio porque comprende una gran cantidad de áreas y específico porque en todas ellas, el denominador común es el uso de las nuevas tecnologías. Por tanto, a medida que se van añadiendo dimensiones inteligentes al concepto, crece la complejidad del mismo, y las necesidades que deben cubrir los softwares desarrollados son cada vez mayores.

Estas necesidades pueden aumentar de forma mucho más rápida que el desarrollo de soluciones específicas, por lo que la definición de unos estándares de software sobre los que añadir nuevos módulos y nuevas funcionalidades es imprescindible. El crecimiento de las ciudades y el desarrollo y progreso de las mismas hace difícil la definición de este software, debido a la naturaleza dinámica que tiene la sociedad y las ciudades para desarrollarse y evolucionar.

En este contexto, las plataformas y soluciones de software con elevado grado de versatilidad y adaptabilidad tienen una gran importancia.

Sin embargo, la adaptabilidad de dichas soluciones, la facilidad para incorporar nuevas funcionalidades a la misma, y la estandarización de las conexiones con diferentes sistemas y soluciones variadas, hacen de éstas últimas uno de los grandes activos en la consecución de softwares para Ciudades Inteligentes.

Entre las necesidades de tecnología que deben incorporar los softwares, podemos destacar, entre otras:

- Big Data.
- IoT (Internet de las Cosas).
- M2M (conexiones machine to machine).
- Sensorización.
- Tecnologías móviles, app's.
- Tecnologías de visualización 2D y 3D.
- Tecnologías Cloud.
- Open Data.
- Otras.

Vemos la gran variedad de áreas, servicios y actividades que debe cubrir los diferentes softwares y la cantidad de tecnologías que deben soportar e integrar. La dificultad en la definición de software, que abarque tanto las áreas como las tecnologías en un nivel de madurez adecuado, y que permita gestionar de forma completa las ciudades, es un reto que debe estar apalancado por parte de las empresas tecnológicas y el Estado, a través de los organismos públicos adecuados.

Tecnologías y modelos de negocio para las Ciudades Inteligentes

El proceso de transformación de nuestras ciudades abarcará también la generación de modelos de negocio, ideas nuevas y tecnologías mejoradas. Todo repercutirá en el nacimiento y consolidación de pymes tecnológicas, la generación de empleo o la formación de perfiles profesionales especializados muy demandados (que hoy nuestro país no tiene muchos).

Veamos algunos de los modelos de negocio más destacados:

- Soluciones tecnológicas con la conectividad como base y aplicadas a sectores como el transporte y las comunicaciones. Algunas tecnologías relacionadas son la conexión de banda ancha fija y móvil, el acceso público a Wifi o las LPWA (Low Power Wide Area Network). Otras tecnologías como la Long-Term Evolution (LTE) permiten avanzar en la conectividad y el Internet de las Cosas, a menor costo y con gran potencial para comunicar dispositivos.
- Nuevas soluciones de gestión y almacenamiento de datos en las ciudades, donde encontramos tecnologías avanzadas de Cloud Computing o Machine Learning.
- Modelos de open data para los diferentes servicios públicos.
- Ecosistemas de innovación abierta en los denominados Living Labs, centros para la investigación en los que intervienen el sector privado, público y los ciudadanos con procesos colaborativos. La tecnología permite la experimentación y generación de ideas para aplicar a la ciudad inteligente.
- Tecnologías que permitan un uso permanente de los smartphones para gestionar aspectos relacionados con su día a día en la ciudad.
- Modelos de negocio basados en tecnologías PaaS (Platform-as-a-Service) y SaaS (Software-as-a-Service).
- Desarrollo de software de código abierto y APIs abiertas para aplicaciones y soluciones en dispositivos relacionados con la Ciudad Inteligente.

Las Ciudades Inteligentes en nuestro país, todavía están en pañales, las empresas de tecnología deben avanzar en proyectos como:

- Sistemas de recolección inteligente de residuos, con contenedores sensorizados.
- Iluminación inteligente.
- Sistemas de monitorización de la energía en busca de la eficiencia energética de los edificios.
- Soluciones de movilidad inteligente, gestión del tráfico, estacionamiento inteligente.
- Puntos de información ciudadana inteligentes.
- Monitorización ambiental mediante sensores.
- Monitorización del agua de las fuentes públicas.
- Aplicaciones abiertas de datos para el ciudadano.

No nos olvidemos de la innovación, sin ella no avanzamos. Y de trabajar con ecosistemas locales y no tanto.

Con mucho camino por recorrer en Argentina y en toda Latinoamérica, las Ciudades Inteligentes generan ya un volumen de negocio creciente que llama a la puerta de pymes que pueden encontrar su nicho de mercado gracias a soluciones tecnológicas cada vez más necesarias. Esa oportunidad también necesitará un apoyo suficiente del Estado, que apoye a las empresas tecnológicas en el desarrollo de sus proyectos.

Y no olvidemos el otro reto, la Industria 4.0 que, aunque no lo parezca, es complementario a las Ciudades Inteligentes.

FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG´s, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.

ERNESTO LICEDA
Profesor de Derecho Informático y Delitos Informáticos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNLP

El desarrollo de la industria local del software no sólo debe pensarse desde lo económico

La industria del software claramente está dentro de las industrias más importantes y con mayor expectativa de crecimiento. El desarrollo del software plantea varias cuestiones que la diferencian de industrias "clásicas" y, en este sentido, tal vez uno de los puntos más interesantes sea el tipo de perfil de los recursos humanos que requiere (actualmente y a futuro, sería interesante comparar la cantidad de egresados de carreras afines y las expectativas de demandas de este tipo de profesionales en los próximos años).

Según el Observatorio Permanente de la Industria del Software el ingreso promedio de un profesional junior fue de unos $55.321 durante 2020 y con expectativa de crecimiento (para todo el sector) durante 2021. Otras diferencias las podemos encontrar también en la forma de trabajo o el estilo de competencia. A la vez se trata de una industria que por un lado permite el desarrollo de microempresas y pymes, de startups y demás pero, por otro lado, presenta una tendencia importante al desarrollo de monopolios y oligopolios.

En lo personal entiendo que uno de los ejes centrales que debe ser tenido en cuenta es que esta industria se puede vincular directamente con el manejo de la información que, en muchos casos, debería ser considerada como un activo estratégico de la Nación. Por ello es preciso, además de fomentar el desarrollo de la industria con los distintos tipos de beneficios económicos, vincularla fuertemente con la creación y modernización de los sistemas que utiliza el Estado (sea nacional, provincial o municipal) para aumentar, entre otras cosas, la expectativa de cuidado de los datos de los ciudadanos, que le entregan su información al Estado. También hablamos de limitar (en cierta medida) la injerencia de empresas con domicilio fuera del país al momento de generar aplicaciones estatales y muchos etcéteras más.

Un buen ejemplo de ello es la app Cuidar en cuyo desarrollo intervinieron el sector privado -tanto local como extranjero- y el público, -Fundación Sadosky, el CONICET, Hexacta, Globant, G&L Group, C&S, QServices, GestiónIT, Intive, Finnegans y Faraday (nucleadas en la Cámara de la Industria Argentina del Software -CESSI-); ARSAT; Amazon Web Services. Otro punto interesante sería incluir incentivos para el desarrollo de software que cuenten con un eje importante en lo que se conoce como privacidad por diseño, en otras palabras, que el mismo sistema, app o software esté pensado para cuidar al usuario.

En resumen, fomentar la industria local del software en forma correcta no sólo beneficia al país en cuanto a generación de empleo, aumento de exportaciones, ingreso de divisas extranjeras, etc. sino que tiene la potencialidad de influir muy fuertemente en lo que muchos conocemos como soberanía digital.

CURSOS Y TALLERES 2021

CALENDARIO AGOSTO

11 Diplomatura en Programación Java

Descripción: Creación de un servidor multiproceso; aplicaciones en Java de dos y tres capas. Organización y configuración de la infraestructura para poder incorporar un proyecto desarrollado en Java. Aplicación de patrones de diseño simples para crear clases reutilizables.

Duración: 14 Semanas.

Valor: $38.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

11 Desarrollo de Videojuegos

Descripción: El objetivo es que los alumnos incorporen los conocimientos iniciales necesarios sobre la utilización de los diferentes softwares de producción de videojuegos y logren realizar aplicaciones de videojuegos para dispositivos móviles.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $18.076

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

19 MatLab Avanzado

Descripción: Manejo de comandos de importación y exportación de datos, a planillas de cálculo. Uso del editor de Matlab y elaboración de sus propios scripts.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $8.250

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

19 Python3- paso a paso

Descripción: Este curso ha sido confeccionado como paso previo a la Diplomatura en Python con el fin de introducir a aquellas personas que nunca han tenido contacto con un lenguaje de programación en los conceptos más básicos del lenguaje, desde cómo realizar la instalación, cómo utilizar un editor de texto o realizar el seguimiento de errores en el código desarrollado.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $11.220

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

20 Curso de Machine Learning con Python

Descripción: Aprendizaje con el lenguaje Python para el desarrollo de modelos y análisis de datos. El objetivo será investigar y profundizar en las herramientas que brinda python para cada etapa, y analizar las etapas del desarrollo de modelos.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $12.870

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

24 Professional Testing Master

Descripción: El objetivo del curso es que los alumnos estén en condiciones de diseñar casos de prueba efectivos, se familiaricen con los diferentes tipos de cobertura de test, y estén en condiciones de desarrollar un plan de testing y medir su efectividad.

Duración: 5 Semanas.

Valor: $16.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

24 Introducción a Bitcoin y la tecnología Blockchain

Descripción: Programa orientado a explorar las herramientas básicas necesarias para desempeñarse en el ecosistema de forma competente. Se le ofrecerá una descripción general y básica de cómo funciona Bitcoin y Blockchain, para desmitificar la tecnología y comprender sus posibilidades y limitaciones.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $9.350

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

24 Porfessional Webmaster

Descripción: El curso brindará al alumno las herramientas necesarias para poder crear sitios web adaptables a varios formatos de imágenes (celulares, tablets, pc, etc), crear animaciones web, y comprender y perfeccionar la sintaxis de código a la hora de diseñar. Además, los participantes aprenderán a dominar las tecnologías de Javascript y conectar a Base de Datos SQL con NodeJS.

Duración: 24 Semanas.

Valor: $38.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

25 Diplomatura en Business Intelligence

Descripción: Incorporación de la inteligencia de negocios, clusters, datos para la toma de decisiones. Aprendizaje sobre técnicas de Investigación Avanzadas (Speachto Text – Text Mining – Big Data, Redes Neuronales – Algoritmos genéticos).

Duración: 12 Semanas.

Valor: $38.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

25 Desarrollo en React JS

Descripción: El fin de este curso es comprender la utilización del virtual DOM mediante los desarrollos de React JS; aplicar el manejo de rutas utilizando Firebase; y comprender las ventajas de la utilización del flujos de datos aplicando los provistos por React JS.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $10.450

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

26 Análisis de datos y Gestión de Dashboards con Tableau

Descripción: Tableau es la herramienta de análisis y visualización de datos más utilizada en el mundo de los negocios. Su software permite aprovechar al máximo el poder de los datos para tomar mejores decisiones. Este curso tiene la finalidad de enseñar a crear y gestionar Tableros de control - Dashboards para la toma de decisiones. No son necesarios conocimientos avanzados en tecnología.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $9.900

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

27 PHP y MySQL Avanzado

Descripción: Este curso busca profundizar en la Programación de páginas web en lenguaje PHP y con bases de datos MySQL, para el desarrollo de sitios web interactivos y dinámicos.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $10.495

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

OFERTA LABORAL

Quick Supplies busca Ingeniera/o de Preventa Sr./SSr.

Somos una empresa Argentina con más de 15 años en el mercado, comercializando productos y servicios relacionados con la industria informática. Como parte de nuestro programa de expansión y crecimiento, buscamos un Ingeniera/o de Preventa Sr./SSr.

Orientamos la búsqueda a personas con experiencia y/o conocimientos en las siguientes tecnologías:
- Virtualización con VMware, Citrix, Microsoft y/o Red Hat - Data Center Virtualization, Network Virtualization, Desktop Virtualization, Contenerización de Aplicaciones (Tanzu u OpenShift), Automatización, Orquestación, etc.
- Soluciones de Almacenamiento Dell EMC (excluyente), como así también HPE, IBM, NetApp, Lenovo, Pure Storage, Hitachi, Huawei o similar (deseable).
- Soluciones de Protección de Datos Dell EMC y Veeam (excluyente), como así también HPE, IBM, ExaGrid, Veritas o similar (deseable).
- Soluciones Hiperconvergentes Dell EMC (excluyente), como así también HPE, Lenovo, Nutanix, Cisco, NetApp o similar (deseable).
- Soluciones de Seguridad Palo Alto y SonicWALL, como así también CheckPoint, Fortinet, Cisco o similar.
- Conocimiento del portafolio de productos de Dell Technologies: Client, Endpoint Security, Servers, Networking, Hybrid Cloud.

Responsabilidades:
- Relevar las necesidades tecnológicas del cliente para la presentación de propuestas tecnológicas de valor.
- Asesorar y apoyar a los Ejecutivos de Cuenta en materia tecnológica para la concreción de negocios.
- Crear una lista de materiales preliminar para poder presupuestar.
- Presentar la solución al cliente apoyándose en demostraciones y presentaciones sobre el producto o solución.
- Interactuar con proveedores y vendors de infraestructura y servicios.
- Evaluar los productos pertenecientes a su portfolio y el de la competencia.

Requisitos:
- Experiencia mínima de 3 años demostrables, desarrollada en puesto similar (excluyente).
- Se valorarán competencias y/o certificaciones de Dell EMC, Cisco VMware, Citrix, Palo Alto u otras marcas.
- ominio del idioma inglés escrito y oral.
- Excelente manejo de MS Office, incluyendo Power Point y Visio.
- Capacidad para trabajar en equipo y mantener buenas relaciones interpersonales.
- Amplia predisposición para atender los requerimientos del cliente, entendiendo sus necesidades y brindando respuesta en tiempo y forma.
- Persona metódica, ordenada, dinámica y proactiva.

¿Qué ofrecemos?
- Puesto efectivo.
- Medicina pre-paga.
- Día de cumpleaños libre.
- Flexibilidad para trabajo a distancia.
- Es una oportunidad de crecimiento profesional, en un buen clima de trabajo, con constantes desafíos.

Para más información, contactarse a rrhh@qspmail.com

OFERTA LABORAL

BGH Tech Partner Recruiter IT

¿Qué esperamos de vos?
- Realizar el proceso de recruiting end to end de vacantes, con foco en perfiles IT.
- Realizar el relevamiento de perfiles, publicación de búsquedas y selección de candidatos.
- Crear estrategias específicas para posiciones críticas y complejas.
- Asesorar a clientes internos respecto del talento para sus equipos.
- Definir estrategias de atracción contemplando múltiples fuentes.
- Brindar información a los candidatos sobre la cultura, desarrollo de carrera, formación, beneficios y otros diferenciales de la compañía.

Requisitos

- Ser estudiante avanzado o graduado de Recursos Humanos, Psicología o afines.
- Experiencia de +3 años en posiciones similares en empresas de Tecnología (Perfiles IT).
- Idioma Inglés.
- Experiencia en utilización de Linkedin Empleos y plataformas de búsquedas.
- Conocimiento de la herramienta Hiring Room será un plus!.
- Experiencia en reclutamiento de perfiles de mandos medios.
- Experiencia en manejo de redes sociales.
- Manejo de Herramientas de Google Drive.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2653048397

Red Hat busca Technical Support Engineer – Remote

El equipo de Red Hat está buscando un ingeniero de soporte técnico senior capacitado para unirse a nuestro equipo de ingenieros de plataforma que brindan soporte a Red Hat Enterprise Linux (RHEL) en Argentina. En esta función, colaborará con los principales desarrolladores y arquitectos de nuestros clientes y ayudará a nuestros expertos en la materia con problemas complejos y desafiantes. También se asociará estrechamente con nuestros equipos de desarrollo y la comunidad de código abierto. Los solicitantes seleccionados deben residir en un país donde Red Hat esté registrado para hacer negocios.

Requisitos

- Más de 3 años de experiencia en administración de Linux o UNIX, incluidos métodos de instalación, redes, firewall, seguridad, agrupación en clústeres, servidores web y bases de datos.
- Experiencia trabajando como ingeniero de desarrollo o soporte técnico en un entorno empresarial.
- Habilidades avanzadas de resolución de problemas y depuración; pasión por la resolución de problemas y la investigación.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita en inglés.
- Experiencia en scripts o programación en lenguajes como Bash, C, Perl, Python, Java o Ruby.
- Ingeniero certificado de Red Hat (RHCE) u otra certificación de Linux; RHCE debe obtenerse dentro de los 120 días posteriores al inicio.
- Licenciatura en ingeniería informática o ciencias de la computación.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2666376726

OFERTA LABORAL

Microsoft busca Gerente de Arquitecto de Soluciones en la Nube – Seguridad

Proporcioná experiencia técnica a través de presentaciones de ventas, demostraciones de productos, instalación y mantenimiento de los productos de la empresa. Ayudá al personal de ventas a evaluar la aplicación potencial de los productos de la empresa para satisfacer las necesidades del cliente y a preparar especificaciones detalladas del producto para el desarrollo e implementación de aplicaciones / soluciones del cliente. Podés crear una miniaplicación basada en los requisitos del cliente para demostrar la viabilidad de la aplicación, lo que a menudo requiere la creación rápida de prototipos y / o una demostración del producto para el cliente. Podés proporcionar desarrollo de software y consultas a posibles usuarios y / o evaluación y validación de la capacidad del producto. Asegurá que la aplicación / solución del producto esté funcionando de acuerdo con las especificaciones.

Requisitos:
- Licenciatura en Ciencias de la Computación, Tecnología de la Información, Ingeniería o campo relacionado Y más de 6 años de experiencia en soluciones tecnológicas, desarrollo de prácticas, arquitectura, consultoría y / o tecnologías de nube / infraestructura.
- O Maestría en Ciencias de la Computación, Tecnología de la Información, Ingeniería o campo relacionado, y más de 4 años de experiencia en soluciones tecnológicas, desarrollo de prácticas, arquitectura, consultoría y / o tecnologías de nube / infraestructura.
- O experiencia equivalente.
- Más de 4 años de experiencia técnica en ventas.
- Más de 4 años de experiencia en gestión de proyectos.
- Más de 1 año (s) de experiencia en gestión de personas.
- Certificación técnica en la nube (por ejemplo, Azure).

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2656379974

Fortinet busca Systems Engineer

- Preventa: ayudá a calificar los clientes potenciales de ventas desde un punto de vista técnico. Cuentas empresariales.
- Llamadas de ventas: sé el principal recurso técnico en las llamadas de ventas y responda / educá al cliente sobre cuestiones que van desde características, especificaciones y funcionalidad hasta la integración.
- Conversante con aplicaciones y soluciones de redes.
- Posventa: sé el contacto técnico principal para las cuentas identificadas para problemas técnicos. Trabajará en estrecha colaboración con el equipo de soporte técnico y la ingeniería para responder, elevar y resolver los problemas técnicos del cliente.
- Brindá asistencia a los clientes identificados con capacitación posventa.

Requisitos:
- 5-8 años de experiencia en soporte técnico / preventa como ingeniero de sistemas o ventas.
- 5-7 años de experiencia en administración de servicios LAN / WAN / Internet.
- Gran conocimiento de DNS y NFS, SMTP, HTTP, TCP / IP.
- Conocimiento de las siguientes tecnologías: enrutamiento, conmutación, VPN, LAN, WAN, seguridad de red, detección de intrusiones y antivirus.
- Gran conocimiento de las siguientes tecnologías y protocolos: RADIUS, PKI, IKE, Certificados, L2TP, IPSEC, FIREWALL, 802.1Q, MD5, SSH, SSL, SHA1, DES, 3DES.
- Se requiere experiencia con tecnologías de encriptación y autenticación.
- Fuertes habilidades de presentación.
- Licenciatura o experiencia equivalente. Se prefiere un título de posgrado.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2655742665

EMPRESAS QUE
NOS ACOMPAÑAN

aeroterra

FORTINET

MOTOROLA SOLUTIONS

itmaker | Qlik

OPTARIS

NOVARED

TESLA SERVICIOS CRITICOS

Microsoft

Red Hat

GS1 Argentina

Unitech

logitech

QS QUICK SUPPLIES DELL Technologies TITANIUM PARTNER

SENDATI

BGH Tech Partner

GrupoNet Building IT Infrastructure

CONTRATÁ TU ESPACIO. COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com

neurona
BUENOS AIRES

www.neurona-ba.com

neurona.buenosaires

BAneurona

Neurona BA

neurona-ba

Neurona BA

FOLLOW US