neurona
BUENOS AIRES

Sep | 2021

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
POTENCIAR A LAS ORGANIZACIONES PARA QUE DEN EL SALTO TECNOLÓGICO.

INDUSTRIA 4.0
BLAS BRICEÑO EXPLICA EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPLEABILIDAD EN TECNOLOGÍA.

IGNACIO PLAZA
Entrevista al presidente de la Cámara Argentina Fintech

2021 el año de las FINTECH

AETERNAM

Compra/Venta de Criptomonedas

Minería con equipos de última tecnología

Estrategias de inversión

Diagonal 74 1681, La Plata
+54 0221 364 9648
Aeternambroker@gmail.com

aeternambroker
/aeternambroker

SUMARIO

NOTA DE TAPA
05. La industria fintech argentina en tiempos de finanzas embebidas.
Entrevista a Ignacio Plaza, presidente de la Cámara Argentina Fintech.

CIBERSEGURIDAD
09. Fortinet: Cómo optimizar la inversión.

11. Novared: Una nueva edición del Novared Security Workshop.

INDUSTRIA 4.0
15. Programa Nacional de Empleabilidad en Tecnología: una oportunidad para potenciar el crecimiento de nuestro país.
Por Blas Briceño, vicepresidente de la CESSI.

NETWORKING
18. Motorola Solutions: Aeropuertos seguros en la era post pandemia.

20. BGH Tech Partner: Una fuerza laboral conectada aún en los escenarios más críticos.

TELETRABAJO
22. Microsoft: Inteligencia Artificial y programación para la educación del presente.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
24. Optaris: Mejora la Experiencia del Cliente con Deyel.

27. Red Hat: Transformación digital y cultural: el nuevo desafío de las organizaciones.

29. Casos de éxito en temáticas vinculadas con la tecnología y la innovación: Selección de artículos de INCODTRIN 2020.

31. Adviters: Una empresa que hace posible la transformación digital. **Convertir ideas en hechos de la mano de la tecnología.**

DATA SCIENCE
34. IT MAKER: Alfabetización en datos.

RECURSOS HUMANOS
37. SAS: El avance de la carrera anti elitista.

SMART CITIES
39. FABIÁN GARÓFALO: ¿Ciudades sin efectivo? Ecosistemas de pago en Ciudades Inteligentes.

DERECHO Y TECNOLOGÍA
41. Una nueva revista profundiza temas de derecho y tecnología.
"Derecho, Innovación & Desarrollo Sustentable" , una publicación de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA).

LEARNING
43. Cursos, charlas y búsquedas laborales destacadas para septiembre 2021.

EDITORIAL

En las últimas semanas la fintech Ualá fue noticia en los medios del mundo porque luego de las inversiones que recibiera, la empresa fue valuada en 2.500 millones de dólares. A su vez, en los últimos tres meses se invirtieron más de 7 mil millones de dólares en compañías fintech, y así todas las cifras que se investiguen sobre esta industria resultan apabullantes.

Se confirma aquel escenario pre pandemia, en el que las fintech ya no eran sólo una tendencia pasajera, sino un hecho contundente: las empresas financieras de origen digital han llegado para revolucionar el sector y construir un nuevo paradigma, que se basa en nuevos modelos de negocios y se sustenta gracias a tecnologías innovadoras.

Si todos los días se contratan, en promedio, 30 trabajadores en esta industria, y jornada tras jornada aparecen más productos y servicios asociados a las billeteras virtuales, inversiones online y, empresas de intercambio de criptoactivos, entre otros, quiere decir que el ecosistema comienza a expandirse y a afectar hasta los modos de ser y hacer de la vida cotidiana de las personas.

La velocidad del crecimiento hace que, hasta los informes de hace 6 meses, parezcan indicadores arcaicos. El dinamismo de la industria es tal que hasta pareciera imposible planificar expectativas de crecimiento, o acciones para escalar y consolidar los negocios. Y por esa razón entrevistamos al presidente de la Cámara Argentina Fintech, quien aporta su conocimiento del sector para analizar el presente y el futuro de esta industria prometedora, que se expande en nuestro país, la región y el mundo.

Y en esta edición de ***Neurona BA*** también se abordan, como es habitual, artículos sobre ciberseguridad, networking, industria 4.0, teletrabajo, transformación digital, data science, derecho y tecnología y Smart Cities, entre otras temáticas.

Se trata, en definitiva, de sumar aportes para conocer un poco más aquello que la tecnología le viene sumando a tantas disciplinas, para lograr cambios positivos en las sociedades y en el mundo.

STAFF Idea, redacción, diseño y fotografía: **Neurona Buenos Aires.**

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.
A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.
Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.
Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.
Copyright© 2021 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

Entrevista a Ignacio Plaza, presidente de la Cámara Argentina Fintech

LA INDUSTRIA FINTECH ARGENTINA
EN TIEMPOS DE FINANZAS EMBEBIDAS

"Este último trimestre de 2021 fue un récord súper absoluto en inversiones fintech", afirma contundente **Ignacio Plaza, presidente de la Cámara Argentina Fintech** en diálogo con Neurona BA al ser consultado acerca del estado de esta industria en nuestro país. ***"En sólo 3 meses se invirtieron más de 7 mil millones de dólares, es decir 10 veces más de lo que se invertía en un año en 2018. Es un salto enorme que ha multiplicado en 3 o en 4 el valor de las empresas fintech en sólo 90 días"***, agrega.

La industria fintech local hoy contrata, todos los días, a 30 nuevos trabajadores, en promedio. Ese es otro indicador de la velocidad con la que el sector se abre paso en nuestro país y hace que informes y cifras se vuelvan obsoletos en el corto plazo. Sólo basta comparar, por ejemplo, las cifras antes aportadas por Plaza, con las del Estudio Fintech, que realizó y publicó en 2020 la Cámara Argentina de Fintech, donde se señala que en dos años se duplicó la cantidad de jugadores del sector, los volúmenes de actividad y la oferta de servicios, inclusive a pesar del contexto macroeconómico vigente desde mediados del 2018 y de la crisis sanitaria generada por la pandemia COVID-19.

Con respecto al estado de la industria en la región, que también avanza rápidamente y se consolida en casi todos los países, Plaza confirma: *"hay un apetito muy grande por Latinoamérica, donde los proveedores tradicionales de servicios financieros han tenido mucha rentabilidad. Ahí está el atractivo para avanzar en ese negocio. Y, también, las salidas a bolsa récord en el mundo de empresas tecnológicas, dos de las cuales son argentinas, Ualá y Tiendanube; que luego de las inversiones recibidas fueron valuadas en más de u$s2.500 millones y en más de u$s3.000 millones, respectivamente (eso en los últimos 10 días previos a la realización de esta nota). Para dimensionarlo comparativamente, es posible que el aumento de esas empresas haya generado, en valor de capitalización del mercado, más que todo el conjunto de los bancos de Argentina. Esto se debe a que son com-*

pañías que no sólo pueden atender al mercado local, sino que tienen el potencial de llegar a toda la región".

Perspectiva local positiva e inclusión financiera

Argentina ha sido líder en la industria fintech y aunque en la actualidad los indicadores de inversión no estén en su mejor momento, continúa con ese liderazgo, sobre todo, en cuanto a fuente de talento. *"Hoy en el mundo abunda el capital financiero y escasea el capital humano, y aquí hay muchos emprendedores, ingenieros, especialistas que hacen que todo el tiempo surjan compañías y proyectos. De hecho, en Argentina el sector viene creciendo al 40% anual en fuentes de trabajo. Este año habrá más de 20.000 personas que trabajan en la industria, y si eso se proyecta a un ritmo similar, en 5 años la cifra superará los 100 mil".*

La pandemia aceleró la digitalización, lo hizo drásticamente y demostró que hay gran escasez de talento. De ahí que los puestos que ofrece el ecosistema fintech sean oportunidades bien remuneradas, con perspectiva de crecimiento y múltiples incentivos. El empleo en el sector, que compite ampliamente por el talento no sólo en Argentina, sino con compañías internacionales, está en una situación inversa al mundo. *"Acá la desesperación de las compañías es por lograr que los empleados elijan quedarse"*, sostiene.

Con respecto a la inclusión financiera que promueven las fintech, y que es uno de los leit motiv de la Cámara, sobre la base de la disponibilidad de servicios para todas las personas, Plaza analiza: *"Mucha gente ha estado excluida del sistema financiero porque los estándares para tener una cuenta bancaria en general son altos, al igual que son altos los costos de funcionamiento para los operadores tradicionales como los bancos. En ese contexto, las nuevas tecnologías y las nuevas generaciones, que se relacionan fundamentalmente de manera digital, han impulsado el surgimiento y expansión de alternativas financieras digitales".*

CÁMARA ARGENTINA DE FINTECH

Y agrega que este proceso avanza aún más, porque si bien el fintech se monta sobre una infraestructura tecnológica existente que ofrece una manera más amigable de interactuar, *"se viene una nueva ola de transformación, una infraestructura nueva, que es cripto y que permite construir lo que no era posible con la infraestructura tradicional".*

LA REGIÓN Y LA OPORTUNIDAD PARA LAS FINANZAS EMBEBIDAS

Como se mencionó antes, las oportunidades para Latinoamérica son enormes y Plaza manifiesta que una de las razones se encuentra en *"el concepto de finanzas embebidas, es decir, aquellas que permiten la fusión de un proveedor de servicios no financieros, como cualquier minorista, con un servicio financiero, como procesamiento de pagos, préstamos o seguros".*

Y vaticina que esas nuevas herramientas *"pueden destrabar muchísimo la fricción que hay en la región, que impide el desarrollo del crédito. Tengamos en cuenta, por ejemplo, que en Argentina el crédito es 10 veces menos que en Europa y es justamente lo que permite poner en marcha a toda la economía, ya que les posibilita a las personas disponer de bienes y de una prosperidad que, si bien se devuelve a largo plazo, tiene efectos inmediatos".*

"En Europa el crédito es el 90% del PBI contra el 9% de Argentina, y mucho de esa falta de crédito tiene que ver con la fricción y la iliquidez que tienen los activos. Para el crecimiento de la economía de la región -hablamos de trillones-, las fintech pueden contribuir a que aumente muchísimo ese crecimiento, que podría ser 10 veces más en la próxima década, y en todos los sectores. Por medio de las finanzas embebidas, la IoT y la IA el fintech puede darle forma a todos los sectores de la economía", concluye.

La nueva ola, el gaming, las finanzas y el metaverso

Dice Plaza que el mundo físico, en relativo, es cada vez más pequeño, mientras que el mundo digital crece a pasos agigantados y menciona la aparición de los meta universos como una oportunidad para todas las industrias, especialmente la economía de los juegos. *"Uno piensa que es una locura, pero Mark Zuckerberg ha dicho, hace pocos días, que él quiere que Facebook sea un metaverso, es decir un universo creado en el ciberespacio al que se accede con realidad virtual, y en el que, idealmente, se podrá viajar a través de diferentes experiencias de forma compartida con otros millones de usuarios"*, expresa el presidente de la Cámara Argentina Fintech.

Y agrega que *"esos metaversos necesitan los NFT y otras tecnologías financieras que eliminen la fricción de las posibilidades para ponerse en marcha y desatar nuevas oportunidades. Hay muchas problemáticas por solucionar, como los sistemas de pago, fragmentados y a menudo arcaicos; muchas posibilidades para que todos, tanto los nuevos jugadores como los tradicionales, puedan colaborar y construir una mayor prosperidad, donde el promedio de todos aumente. No se trata sólo de equilibrar las diferencias, sino de subir el nivel del agua para flotar en un nivel de prosperidad mucho más grande"*.

¿Banca tradicional versus fintech?

Es frecuente leer en las páginas de los diarios conflictos de intereses entre la banca tradicional y las fintech, que no pocas veces se traducen en regulaciones para este último sector. No obstante, Plaza descree que haya que plantear una dicotomía entre estos dos sectores financieros: *"el camino es articular las posibilidades y que cada uno tome medidas para mejorarle la vida a las personas. Todo se realimenta en este ecosistema: las fintech mostraron que era posible mejorar el acceso, el servicio y la experiencia de los clientes. Los bancos actualizan sus ofertas, a su vez crean otras fintech en distintos nichos. Y todo contribuye a crear plataformas de infraestructuras más poderosas y confiables para toda la industria financiera; y si todos colaboramos en esta relación* simbiótica, *juntos vamos a encontrar soluciones a los obstáculos que impidan la relación"*.

En referencia a las frecuentes manifestaciones de la Cámara acerca de distintas medidas adoptadas por los gobiernos, o por sectores tradicionales, Plaza explica: *"tenemos grupos de trabajo que representan a las distintas verticales de la industria fintech. Esos grupos naturalmente están atentos a los temas que aparecen en cada contexto, a aquellos que requieran una respuesta o ideas para solucionar determinadas problemáticas, así como interactuar con distintos actores. De la interacción surge el consenso para dar respuestas y tomar decisiones basadas en la representación de los asociados. Trabajando así creo que representamos correctamente los intereses de los socios en los temas coyunturales de Argentina"*.

Con respecto a los objetivos actuales que tienen en la Cámara, Ignacio Plaza indica:

> ***"estamos trabajando en un sistema de pagos instantáneo, y colaboramos para acelerarlo y para que tenga el estándar tecnológico más elevado posible. También nos enfocamos en muchos otros temas de seguridad y antifraude. Pero sobre todo nos proponemos colaborar, esa es la clave. Hay que dejar de disputarse una torta cada vez más chica y pelearse cada vez menos. Tenemos que construir plataformas para que todos puedan participar y estén incluidos".***

EL GÉNERO EN EL MUNDO FINTECH

Otro de los leit motiv de la industria fintech y que Plaza insiste en destacar es la cuestión de género. *"Achicar la brecha de género en este ecosistema es una realidad sobre la que trabajamos fuertemente, y ya aumentó al 40% el porcentaje de mujeres que trabajan en esta industria. Cuando se fundó la Cámara, hace 4 años, menos del 25% eran mujeres. Crecimos un montón y queremos llegar a la mayor igualdad de oportunidades posible".*

DEFINICIONES EN TECNOLOGÍA Y FINANZAS

- *"La tecnología se acelera todo el tiempo porque se combina y opera en forma cada vez más autónoma".*

- *"Las finanzas son una herramienta para la prosperidad, que une los esfuerzos de las personas para construir un mejor futuro. Y la tecnología es una palanca para todo eso".*

- *"Va a haber un cambio total de infraestructura: blockchain es una tecnología superior para montar los servicios financieros. Primero se desarrolla en nichos de personas más fanáticas de la tecnología y luego se expandirá a todos, paulatinamente, hasta llegar a ser imperceptible".*

- *"Blockchain es la base para construir plataformas más poderosas, que desatarán un universo de posibilidades para solucionar problemas existenciales de la humanidad, como el desarrollo sostenible, la desigualdad, la sustentabilidad ecológica, y todas las escaceses que tenemos".*

- *"Con estas nuevas tecnologías sustentables tendremos herramientas financieras en gran escala para hacer la transformación que hay que hacer en el mundo".*

- *"Creo mucho en la descentralización y la tecnología lo hace posible. La centralización provoca que las cosas no terminen bien; como se suele decir, el poder absoluto corrompe absolutamente, por eso creo más en el poder de la descentralización, que genera una situación más antifrágil".*

- *"El miedo no debería impedir la innovación y la creatividad, que son las bases del progreso, aunque uno deba asumir el desafío de mantener la estabilidad de lo que tenemos".*

CIBERSEGURIDAD: cómo optimizar la inversión

La ciberseguridad acompaña la evolución de la tecnología, y como tal debe inscribirse en el marco de una estrategia integral, como una *"pata más"* para tener en cuenta desde el inicio de los proyectos. En tal sentido, cabe destacar que durante los últimos años se observó un cambio rotundo a nivel del consumo de tecnología: por un lado, hoy tanto el consumidor de un servicio como las personas que toman decisiones en el más alto nivel dan por sentado que la tecnología que se despliega en una organización ya es intrínsecamente segura, es decir, que la ciberseguridad ya está embebida en la solución. Y, por otro lado, pasamos de una situación en la que había un sentido de propiedad sobre la tecnología y en la que todo se hacía *"in house"* -la infraestructura y el data center, entre otros-, a otro modelo en el que el uso de tecnologías compartidas lleva a aceptar que parte de las soluciones no serán propias y se pagará por su uso.

A nivel de las tecnologías de ciberseguridad también se está dando este cambio en el consumo. Aunque todavía es algo parcial, **cada vez más organizaciones consumen la ciberseguridad como un servicio**. Esto se ve en primer lugar en los modelos de la nube, donde el proveedor de la nube suele ofrecer servicios básicos de seguridad.

Ganar eficiencia a través de la inversión

El gran desafío es ver cómo se hace eficiente la seguridad desde el punto de vista de la prevención, detección y mitigación para los distintos bordes o edges que tienen las organizaciones, a sabiendas de que algunos edges serán de infraestructura propia y otros serán dinámicos, como accesos remotos sobre los que no se tiene total control.

Todavía hay compañías que ven a cada borde como un silo o una isla separada, y tienen distintas estrategias para cada uno, eso habla de una planificación de la seguridad más bien reactiva: a lo largo de los años se fueron habilitando distintos bordes y se fue colocando seguridad para cada uno. Pero no hubo un enfoque holístico para resolver el tema de manera integral. Este modo de trabajar, además de ser más burocrático, resulta más caro, porque hace que las organizaciones se llenen de soluciones y se genere una complejidad abrumadora.

Por eso hoy las organizaciones más dinámicas están empezando a mirar el tema de manera integral y eficiente. Y allí es donde aparece el concepto de **costo total de propiedad**, que incluye como factor clave al **costo de operación**. Hoy las compañías interpretan que deben ir hacia un enfoque de seguridad más abarcativo, donde habrá tareas que convendrá consumir como servicio y otras que se deberán resolver con infraestructura propia. Lo importante es que el abordaje sea homogéneo y que haya una estrategia integral: esto permitirá tener un mejor nivel de seguridad y a la vez maximizar la eficiencia.

El impacto del factor tiempo

Al costo total de operación de las tecnologías de ciberseguridad se lo puede medir en dólares, pero también en tiempo de parada ante un incidente o en horas-hombre requeridas para superar la brecha. Si consideramos que el capital de una empresa se puede medir por la variable tiempo, entonces una forma de evaluar el retorno de la inversión (ROI) en seguridad es tener en cuenta que cuanto más rápido se detecten los incidentes, menor será el impacto de las brechas y el retorno a un estado seguro.

De esta forma, el concepto de ROI en ciberseguridad se puede evaluar en función del factor tiempo. Luego, a cada compañía le tocará cuantificar ese tiempo para su operación.

Hoy sabemos que es bastante posible recibir ataques que vulneren algún tipo de activo dentro de la infraestructura de las empresas, ya que lamentablemente existen organizaciones muy bien armadas y fondeadas para perpetrar estos delitos. Si una empresa tarda 6 meses en enterarse que fue vulnerada o lo hace cuando el ataque es muy obvio, es porque fallaron los controles de su infraestructura.

La falla en la capacidad de prevención y detección tiene que ver ya sea con la inexistencia de una solución en los bordes (endpoints) que permita detectar alguna entidad maliciosa, o con la falta de una infraestructura de red moderna que detecte la presencia de tráfico fuera de lo usual, junto con la carencia de una visión holística que ofrezca indicadores claros de compromiso. **Por eso, lo que tienen que hacer las organizaciones es mejorar su nivel de infraestructura y asegurarse de que trabaje de manera integrada.**

En el terreno de la ciberseguridad, la conclusión es que medir el ROI no es lo ideal, ya que es difícil atribuir costos tangibles. En cambio, hay que hablar de optimizar el costo total de propiedad para mejorar la eficiencia y los tiempos de detección y respuesta.

GONZALO GARCÍA

Vicepresidente de Fortinet para Sudamérica

Desde hace 18 años, NovaRed realiza este evento en Chile, y es el segundo año consecutivo que se hace de manera virtual

UNA NUEVA EDICIÓN DEL NOVARED SECURITY WORKSHOP

Los días 18 y 19 de agosto se realizó una nueva edición del NovaRed Security Workshop, uno de los mayores eventos de ciberseguridad de la región, que se lleva a cabo ininterrumpidamente desde 2004. En esta edición el tema de base fue el concepto de **Cybersecurity Mesh**, un enfoque que propone que cada infraestructura, software, hardware, ambiente, trabajador o equipo esté mapeado y asegurado de forma efectiva, para proteger a los negocios y a los clientes.

Las ediciones 2020 y 2021 se desarrollaron de manera virtual y participaron más de 500 CEOs, CFOs, CIOs, CISOs, CAEs, asociaciones de profesionales, cámaras empresariales del sector TIC y otros profesionales especializados de compañías de Argentina, Brasil, Chile, España y otros países de la región.

Cabe recordar que fue en 2004 que NovaRed se propuso marcar la diferencia en el mercado de la seguridad de la información con un evento que ofreciera la oportunidad de conocer las últimas tendencias de productos, servicios, y avances en ciberseguridad, para contrarrestar y proteger a clientes de ataques que pueden convertirse en pérdidas millonarias y retrasos invaluables en los negocios.

Por qué Cybersecurity Mesh

Durante 2020, muchas empresas se vieron forzadas a migrar rápidamente a las operaciones virtuales y a distancia en muchos de sus puestos laborales. Hubo cargos críticos en las compañías, que se vieron en la necesidad de resguardarse lo mejor posible, para no ser atacados fuera del ambiente protegido de sus instalaciones corporativas.

A esas dificultades, muchas empresas debieron sumarle la complejidad de que sus trabajadores no solo se conectaran desde los equipos declarados, sino que, como consecuencia de la diversificación de herramientas de trabajo, era necesario asegurarse de que cada puerto de acceso estuviera debidamente protegido.

Ante la necesidad de asegurar de forma completa y ordenada todo el ecosistema de los negocios, surgió el concepto de **Cybersecurity Mesh**, que motivó la esencia de los encuentros. *"Quisimos desarrollar esta temática para que nuestra audiencia tomara conocimiento de las tendencias, los casos, las soluciones y las herramientas que les*

ofrecen los expertos en ciberseguridad ante estas problemáticas", sostuvo el CEO de NovaRed, Miguel Pérez.

Las jornadas

El 18 de agosto, luego de la bienvenida, el CEO de NovaRed, Miguel Pérez realizó una presentación introductoria del evento y de la temática de fondo (el concepto de Cybersecurity Mesh). Luego expusieron, Hermann Obermöller, Gerente de Servicios Gestionados de Seguridad de NovaRed Chile; Daniel Vita, Gerente de Consultoría y Educación, de NovaRed Argentina; Simone Santinato, Directora da BU de Privacidad de e Protección de Datos, Etek NovaRed y Viviane Rico Menezes, Data Protection Officer (DPO) | Privacy Professional – Servicios Financieros Boa y Kennet Pugh, Senador de la República de Chile. La primera jornada se cerró con un panel de expertos compuesto por mujeres reconocidas y con cargos importantes de distintas empresas del rubro de la Ciberseguridad; participaron de dicha mesa de discusión Karin Quiroga, Directora Ejecutiva de la Alianza Chilena de Ciberseguridad, Katherina Canales, Directora Operacional del CSIRT del Gobierno de Chile; Sara Herrera, Gerente de Riesgo Operacional y Tecnológico en Banco Estado; Verónica Sbarbati, Jefe de Ciberseguridad en Banco Hipotecario argentino; Viviane Rico Menezes, Data Protection Officer (DPO) | Privacy Professional – Boa Servicios Financieros.

Durante la segunda jornada, en la primera parte y luego de la bienvenida habitual aportó su mirada sobre el futuro de la ciberseguridad el reconocido empresario estadounidense e investigador de privacidad y seguridad, Samy Kankar, cuya trayectoria lo ubica como cofundador de las empresas Openpath Security y Fonality; creador de uno de los virus de propagación más conocidos (el gusano Samy de My Space), inventor de SkyJack y autor de Evercookie, entre otros.

Luego se sucedieron las charlas de Saúl Escalante, Latin America & The Caribbean Territory Manager – Infoblox; José Medica, Business Development Manager – Fortinet; Ignacio Conti, Enterprise Security Executive – Microsoft, Ariel Santa Cruz, Solutions Engineer – F5; Diego Macor – CyberSecurity Solutions Manager – Spanish South America Region – IBM; Enzo Gaggero – Senior Solutions Consultant – CyberArk Secure Workforce; Carlos Landeros – Director CSIRT; Mario Benedetti, Territory Manager – Tenable; y Johnny Véjares – Sales Engineer – Netscout.

El video síntesis del evento está disponible en
https://www.youtube.com/watch?v=JIxGQhTW_BU

Para más información comunicarse a:
infoarg@novared.net.
+54 11 7090 1500 / 0810 362 NOVA (6682)

AGENDA

Si bien la parte principal del evento NWS2021 ya se realizó en agosto, este año se suman otras cuatro actividades, una vez por mes a partir de septiembre y hasta diciembre, vinculadas también a temas concernientes a Cybersecurity Mesh.

Latitude

Las PCs mas inteligentes con Dell Optimizer*

3000 Series

DISEÑO MODERNO PARA CUALQUIER NEGOCIO

Dell Latitud Serie 3000, 5000, 7000, 9000

Dell Optimizer usa inteligencia artificial para aprender del comportamiento del usuario, trabaja transparentemente analizando datos claves del sistema, ofreciendo una experiencia de productividad superior. ✓ Inicio más rápido de aplicaciones ✓ Mejora el desempeño de aplicaciones ✓ Mejora el tiempo de batería autonóma ✓ Mejora la calidad de audio y video ✓ Bloqueo seguro y sign-in más rápido ✓ Administración de IT centralizada

TECNOLOGIA **SIMPLE**
PARA UN **MUNDO COMPLEJO**

QUICK SUPPLIES

5000 Series
ESCALABILIDAD Y
FLEXIBILIDAD

MÁS INFORMACION

ahora 12

INCLUYE MOCHILA Y
SERVICIO DE
MASTERIZACION

cessi ArgenTIna

Cámara de la Industria Argentina del Software

PROGRAMA NACIONAL DE EMPLEABILIDAD EN TECNOLOGÍA:

una oportunidad para potenciar el crecimiento de nuestro país

El potencial de trabajo en la industria del software no tiene hoy limitaciones de empleabilidad, salvo la capacitación y disposición de los recursos humanos que pueden sumarse a la actividad, una profesión de alta remuneración y excelentes condiciones de trabajo.

En la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) creemos que es una gran oportunidad la que tiene la sociedad para desarrollar estrategias de crecimiento en el empleo y generación de divisas. Con este objetivo estamos trabajando y pensando qué aspectos hay que profundizar junto a los distintos actores de la comunidad: para desarrollar un Programa Nacional de Empleabilidad en Tecnología. Y debemos coordinarnos con el gobierno nacional, los provinciales y los sistemas educativos, tanto secundarios como universitarios y académicos no universitarios.

En primer lugar, es importante que los colegios secundarios profundicen la calidad de la enseñanza de las ciencias exactas, que faciliten técnicas pedagógicas y formen docentes que habiliten un aprendizaje más afín con las matemáticas, la lógica y el pensamiento computacional.

En este punto, los gobiernos provinciales pueden trabajar para nivelar y complementar las prácticas pedagógicas. Al dar soporte en capacitación y actividades adicionales, se ayudará a potenciar los conocimientos y será el primer empujón para que con la práctica se desmitifiquen los preconceptos de la complejidad de convertirse en programador.

Blas Briceño, vicepresidente de la Cámara de la Industria Argentina del Software.

Más herramientas pedagógicas

En la misma dirección, el Gobierno nacional también puede brindar herramientas pedagógicas que apoyen estas iniciativas, a través de instrumentos como educ.ar y organizaciones como el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), con el objetivo de contribuir a que haya más chicos con capacidades y deseo para la práctica y el desarrollo de software.

El secundario completo es el primer paso para que haya muchos interesados en los oficios digitales. Sin embargo, para avanzar se necesita una instancia formativa superior. Por ejemplo, a través de academias privadas de propósito educativo específico, que tienen como meta enseñar estas prácticas, e instancias educativas del gobierno, como un ciclo básico del desarrollador de software.

Full stack programmer, UX y aseguramiento de calidad son algunas de las ramas del oficio digital que permiten tener un abordaje a conocimiento específico de software. Hay iniciativas que ya están en funcionamiento, como #YoProgramo y Argentina Programa, que ofrecen un conocimiento general con una herramienta inicial conocida sobre cómo desarrollar software.

Hay que remarcar que este no es el único camino posible. Como mencionamos, existen otras opciones y se puede contribuir desde lugares como el UX, que requiere una interpretación de las necesidades del usuario y es un conocimiento que tiene un primer entendimiento en procesos de aprendizaje que pueden no ser universitarios.

Un tercer recorrido, en esta línea, es el aseguramiento de calidad, para el testeo y validación de funcionamiento, que tiene mucha demanda para construir software y para el cual no es necesario entender cómo se programa. Con sólo algunos meses de capacitación, el interesado ya se encuentra inicialmente formado para ayudar en el proceso de desarrollo.

Universitarios? Si, pero también oficios digitales

Hay una pirámide de roles que van edificando a las organizaciones que se dedican a esta disciplina. Está claro que necesariamente tiene que haber personas formadas en universidades: ingenieros y arquitectos de software y grandes especialistas, como diseñadores gráficos e industriales y analistas de sistemas para diseño de experiencia. Hay distintas carreras que las universidades promueven para que haya una estructura con líderes, pero también hay un conjunto más numeroso de colaboradores que no tienen que hacer ese recorrido.

La clave para los que se inician en los oficios digitales a través de cursos específicos es que puedan sumar la experiencia necesaria para entender las dinámicas de trabajo y las prácticas ágiles con especificidades, como metodología scrum y design thinking. Por eso, desde la CESSI consideramos esencial aprovechar los modos de educación que tienen en cuenta el social learning y learning by doing. Estas metodologías de la neurociencia y de la academia formativa contribuyen a un aprendizaje más acelerado y validado.

Aprender en un contexto profesional permite que se adquiera la experiencia necesaria con una capacitación de entre ocho meses y un año. El costo para lograr esta especialización es baratísimo, sobre todo si se encuentran desafíos de desarrollo que realicen un aporte como sustento de estas prácticas de iniciación laboral.

Alternativas para avanzar

En este sentido, nos imaginamos distintas alternativas. La primera, armar equipos de trabajo con alumnos avanzados de carreras de sistemas para el desarrollo de software para ONGs o Gobierno, que no tengan urgencia de entrega, pero que contribuyan a un activo digital, con una inversión que redunde en algún miembro de la sociedad.

Otra opción es contar con la contribución y el tutelaje de algunos miembros de la Cámara. Así, los alumnos que vayan saliendo de estas formaciones, en el marco de las empresas y con beneficios específicos, se vincularán acompañados por becas formativas de instituciones públicas, por el Gobierno o por privados que quieran promover el empleo.

El objetivo es que los egresados puedan participar en espacios de formación de nuestras compañías, que aprendan, vivan el trabajo en primera persona y se conviertan en colaboradores que puedan construir valor. Una vez que hacen pie en una

organización, obtienen el beneficio de salarios superiores a la media del país para esos niveles de formación y experiencia.

De hecho, todo este recorrido ya lo hicimos con Concordia Programa. Los alumnos completaron el curso, fueron incluidos en empresas y, luego de seis meses, genuinamente adoptaron las prácticas y se encuentran colaborando de manera productiva con las compañías.

Las empresas y la formación continua

La realidad es que no todas las empresas admiten esta posibilidad en sus modelos de negocios. Muchas solo permiten incluir graduados universitarios. Por eso, las universidades tienen que acompañar este proceso, validando las formaciones específicas para que los estudiantes no pierdan tiempo con cuestiones aprendidas y puedan seguir avanzando. Las academias privadas también deben profundizar el nivel de detalle, por ejemplo con IA, data science y machine learning, que se pueden complementar a medida que van trabajando.

Para ampliar el impacto de estos programas, también deberíamos trabajar en procesos de inserción laboral en los que las empresas puedan sumar a estos recursos en proyectos de desarrollo de software que cuenten en su dinámica con la participación de los nuevos programadores, apoyados desde el Estado, las empresas desarrolladoras y las instituciones que pueden contratar estos trabajos, como un esfuerzo en común para generar una base más amplia de profesionales de la industria.

cessi ArgenTIna
Cámara de la Industria Argentina del Software

MOTOROLA SOLUTIONS

AEROPUERTOS SEGUROS en la era post pandemia

Hasta el 2019, el sector viajes y turismo contribuyó con el 10,3% al PIB mundial, y fue responsable de generar uno de cada cuatro de los nuevos empleos del mundo. En América Latina la actividad registraba un crecimiento de entre 4 y 5%, movilizando alrededor de 24 millones de pasajeros, medidos a través del factor de ocupación (la cantidad de personas que transporta un avión) cercano al 80%. En 2020, tras 16 años de crecimiento consecutivo, el sector aéreo en América Latina, así como en otras partes del mundo, retrocedió un 59,2% producto de las restricciones por el COVID-19.[1]

Pasado este momento, ya ha comenzado la recuperación. México encabeza la reactivación en la región con un aumento del 73,8% de su tráfico, seguido por Brasil, con un 69%, y Argentina con un 19,2%, según datos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).[2]

Aunque la tasa de recuperación varía de país a país, hay un punto en común. Los habituales pasajeros ya extrañan subir de nuevo a un avión y vivir una experiencia de viaje memorable, incluso mejor que en el pasado. El reloj no se detuvo en la pandemia y la tecnología siguió avanzando. ¿Acaso esos avances no deberían traducirse también en una modernización de la industria aeroportuaria?.

Aunque no es visible para el pasajero, en un aeropuerto existe una infraestructura y un ecosistema de tecnologías que permite que los diversos grupos de trabajo, operacionales, tripulación, servicios generales, entre otros, puedan estar comunicados sin importar donde se encuentren o a través de qué dispositivo lo hagan. ¿Qué tal si todas esas tecnologías convergen en un ecosistema realmente integrado de voz, data, video y analítica?

TECNOLOGÍAS INTEGRADAS

Las cámaras ubicadas en puntos estratégicos del aeropuerto, potenciadas por inteligencia artificial, generan alarmas ante hechos fuera de lo común y en ambientes de alto tráfico, tienen sensores que indican, por ejemplo; la presencia de personas con temperatura elevada, verifican la distancia social y velan por el uso correcto de la máscara facial. Todo ello se convierte en información que puede ser analizada en tiempo real desde el centro de control y monitoreo, desde donde se procesa y envía la información situacional completa del acontecimiento (imagen, voz, datos) a los radios digitales de dos vías de los agentes de seguridad o empleados más cercanos al hecho.

Todos los datos llegan al Centro de Control y Despacho, donde se puede construir una situación 360° de lo que está ocurriendo en distintas partes de cada terminal. Esto permite una mayor agilidad de análisis y respuesta, y, al mismo tiempo, administrar todos los recursos disponibles. En función de los datos recopilados a través de plataformas con GPS es posible ver quién está disponible y conocer el lugar exacto en el que se encuentran las personas involucradas. Se puede monitorear, por ejemplo, la ubicación de sillas de ruedas, que apoyan a pasajeros con necesidades especiales o médicas, máquinas como lavadoras de piso y movimiento de personal en la plataforma de la aeronave, así como aeronaves en tierra.

Así, mediante el uso de evidencia registrada en video de alta calidad y herramientas como la búsqueda por apariencia y el reconocimiento facial es posible determinar todas las instancias de contacto que una persona específica tuvo durante su paso por un lugar determinado y, en consecuencia, tomar las acciones más efectivas

orientadas a la contención. Al mismo tiempo, los videos analíticos con autoaprendizaje detectan los movimientos sospechosos y notifican a los operadores sobre eventos que pueden necesitar mayor investigación como la presencia de intrusos en áreas restringidas en un pasillo.

Las comunicaciones de sala de control integradas al ecosistema agilizan la respuesta ante una emergencia por parte de los equipos propios del aeropuerto, bomberos y servicios de rescate. El personal de seguridad pública, trabajadores de aeropuerto y organizaciones complementarias están interconectados en una sola plataforma de banda ancha utilizando smartphones, computadoras, otros radios o teléfonos desde prácticamente cualquier ubicación. Esto posibilita que tanto el personal de rampa y equipaje hasta grupos de trabajo externos, como servicios de limpieza puedan responder a diversas situaciones que se presenten antes de que se agraven.

Si bien pareciera que la pandemia detuvo el reloj, la innovación no se detuvo y hoy es posible integrar dos soluciones que siempre fueron complementarias pero que no podían hablar entre sí. A través de la ***solución Radio Alert*** los radios digitales hoy pueden interoperar con soluciones de video, haciendo posible un ecosistema de tecnología realmente integrado que permite reconocer eventos importantes, anticipar acciones y ayudar a prevenir situaciones antes de que sucedan.

Todo esto genera una mejor experiencia dentro del aeropuerto que se traduce en operaciones eficientes, logística confiable con mayor seguridad y protección para los pasajeros en tránsito y empleados. Después de todo, un aeropuerto es la primera y última impresión que tiene el viajero de una ciudad, región e incluso país.

(1) Carbone, F. (18 abril, 2020). En 2020 el negocio aéreo en América latina se reducirá a la mitad. Recuperado de: https://tradenews.com.ar/en-2020-negocio-aereo-en-latam-se-reducira-a-la-mitad/

(2) (4 marzo, 2021). Argentina es el anteúltimo país con mayor recuperación de tráfico aéreo durante 2020. Recuperado de: https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/la-argentina-es-el-anteultimo-pais-con-mayor-recuperacion-del-trafico aereo-durante-2020-en-la-region/

RODRIGO POMBO CABRAL

Experto en innovación en seguridad para empresas para el Sur de Latinoamérica y Brasil de Motorola Solutions

LA ERA DEL MOTOTRBO ION

BGH Tech Partner

Una fuerza laboral conectada aún en los escenarios más críticos

Imaginemos, por un momento, que por el trabajo que realizamos debamos comunicarnos en el medio de lugares con gases peligrosos y riesgo de explosión o incendios. Puede tratarse de locaciones tales como silos o plantas petroleras, o cualquier sector de la industria Oil & Gas, o de explotación minera o utilities. O pensemos también en las divisiones de transporte y logística y en toda red de comunicaciones profesionales en las que se requieran equipos potentes para hacer posible que las personas estén conectadas de manera eficiente.

En todos esos casos, la adopción de dispositivos debe pensarse en función de las necesidades de los jefes de operaciones y de quienes ejecutan la tarea. Estos deben contar con una radio y un dispositivo robusto, que aseguren altos estándares de calidad en conectividad web y les permitan utilizar las aplicaciones que elijan para optimizar su trabajo.

Todo eso, y mucho más, se puede encontrar en el equipo Mototrbo ION, una herramienta perfecta para que el personal a cargo de las operaciones pueda resolver los problemas que se puedan presentar y, a la vez, se encuentre comunicado todo el tiempo con la fuerza de trabajo y con sus superiores.

Los problemas que resuelve

Mototrbo ION no soluciona un único problema, sino que ofrece un abanico de nuevas posibilidades para los usuarios. Este equipo de vanguardia tiene una pantalla igual a la de un smartphone. Y, al disponer del sistema operativo Android 10, permite descargar cualquier aplicación de código abierto que se desee desde Google Play (incluso WhatsApp).

A nivel de imágenes, este dispositivo tiene capacidades multimedia completas debido a que posee una cámara de alta resolución que le permite tomar y ver imágenes, enviar fotos y transmitir videos, ya que todo el tiempo está conectado a una red vía WiFi.

Adicionalmente, el mismo equipo se puede usar vinculado a la plataforma de comunicaciones en la nube, Wave PTX, mientras se encuentre conectado a una red WiFi o a través de una tarjeta SIM para datos 4G, que puede incorporarse sin problema.

Hay que tener en cuenta que Mototrbo ION no es un teléfono, así que lo único que no podrá hacer son llamadas directas a un usuario de línea fija o celular, aunque ese servicio podría utilizarse de todas maneras, gracias a aplicaciones de mensajería instantánea como Whatsapp.

¿Por qué recomendar Mototrbo ION a los clientes de BGH?

En líneas generales, por prestaciones y licenciamiento, el equipo puede integrarse dentro y fuera de cualquier red de comunicaciones Mototrbo. Si tiene una SIM 4G de datos puede sumarse a redes Wave PTX de Motorola. Además, se puede utilizar en sitios que presentan riesgo de explosión, al ser la única radio inteligente con pantalla táctil que es intrínsecamente segura con la certificación UL de la norma TIA 4950.

Desde el punto de vista de la apariencia, el Mototrbo ION se asemeja a un teléfono grande. Y lo único que lo distingue de un móvil fortalecido –o "rugerizado", esto es un dispositivo robusto cuyas características le permiten soportar condiciones extremas en cuanto a golpes, humedad, polvo, vibración, etc.- es que tiene una pequeña pero muy eficiente antena, que facilita la comunicación a través de un sistema de UHF.

En este sentido, es recomendable para cualquier usuario que tenga la necesidad de someter a sus equipos a trabajo duro y en condiciones extremas.

Infraestructura y sistemas preexistentes

Al poder programarse como una radio digital convencional, no es necesaria una infraestructura de comunicaciones determinada para usar Mototrbo ION. Al contar con todas las licencias disponibles ya instaladas, puede integrar redes de comunicaciones IP Site Connect (IPSC), Capacity Plus (CPSS), Capacity Plus Multisitio (CPMS), Capacity Max y Wave PTX.

Es totalmente compatible con todos los sistemas anteriormente mencionados e incluso puede interactuar (vía su WiFi nativo), con sistemas de video Avigilon (hoy a cargo de Motorola).

Desde su lanzamiento hace muy poco tiempo, este equipo está destinado a ser exitoso. Estamos recibiendo las primeras partidas y haciendo demostraciones tecnológicas en redes de los mercados verticales ya mencionados, y en todos los casos está en proceso de análisis la incorporación de varias unidades.

Esta radio inteligente está diseñada para mantener a la fuerza laboral conectada en cualquier lugar que lo necesite. Puede comunicarse sin problemas a través de voz y datos usando redes WiFi públicas y privadas. Creemos que se hará imprescindible para muchos usuarios y creará un nuevo estándar en las redes de comunicaciones digitales.

FEDERICO GAMARRA
Sales Manager, Distribución, BGH Tech Partner.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROGRAMACIÓN

PARA LA EDUCACIÓN DEL PRESENTE

Según la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la Organización de las Naciones Unidas, la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la interconexión mundial brindan grandes posibilidades para acelerar el progreso humano, superar la brecha digital y desarrollar las sociedades del conocimiento.

Sin ir más lejos, en un escenario con aumento del trabajo y la educación a distancia, en octubre del año pasado, Microsoft Teams alcanzó los 250 millones de usuarios mensuales. Esto se vio reflejado, también, en el ámbito educativo, donde el proceso de incorporación de tecnologías digitales por parte de docentes y estudiantes se aceleró. Con la reducción de las clases presenciales, la educación migró de forma masiva a entornos digitales y a esquemas de educación remota.

A medida que se avanza hacia modelos híbridos de enseñanza-aprendizaje, estudiantes y docentes de distintas partes del mundo se abren a la posibilidad de globalizar la educación, de abrirse a nuevos escenarios culturales y encontrar puntos de contacto para construir conocimiento colectivo y digital.

En este sentido, desde Microsoft trabajamos junto con ONGs, empresas privadas y el sector público para democratizar el acceso al aprendizaje y aportar una mirada tecnológica e innovadora a las propuestas educativas extracurriculares, para que cada vez más personas se animen a elegir carreras relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM, por su sigla en inglés). En Argentina, más de 600 mil personas ya se capacitaron en alguno de estos programas e iniciativas.

INICIATIVAS QUE IMPULSAN LAS HABILIDADES DIGITALES

ALGUNO DE LOS PROYECTOS QUE YA ESTÁN VIGENTES SON:

Con la **Subsecretaría de Tecnología Educativa y Sustentabilidad del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires** se comenzaron las capacitaciones en Inteligencia Artificial (IA) destinada a los mentores del programa Aprendé Programando, una iniciativa que se compone de diferentes trayectorias de aprendizaje, a través de las cuales se acercan diversas herramientas tecnológicas a estudiantes de Nivel Primario y Secundario. El objetivo es que los mentores luego puedan aplicar y transmitir estos conocimientos en sus clases.

Aprendé Programando nació hace cinco años bajo esa misma premisa: brindar a jóvenes las herramientas necesarias para los trabajos del siglo XXI, ofreciendo distintas tecnologías para todas las edades e intereses, tales como diseño de aplicaciones móviles y videojuegos, drones, robótica, desarrollo web y diseño e impresión 3D. Hasta el momento, el Programa cuenta con más de 13.000 egresados y egresadas.

Además, junto con **Junior Achievement (JA)**, la ONG que prepara a los jóvenes para los empleos del futuro, lanzamos por tercer año consecutivo las inscripciones para Yo Puedo Programar, un programa educativo 100% online y gratuito. El programa cuenta con una modalidad abierta, destinada a jóvenes de 14 a 18 años que deseen aprender a programar de una manera ágil, divertida y dinámica.

En Yo puedo programar, tanto jóvenes como docentes aprenden las bases de la programación y del desarrollo web basado en HTML, CSS y JavaScript, concluyendo con el diseño y desarrollo de su primera página web. El programa se encuentra dentro de los lineamientos del plan Aprender Conectados, cuyo objetivo fundamental es fomentar el conocimiento y la apropiación crítica y creativa de las TIC, desarrollando las competencias necesarias para facilitar la inclusión de los jóvenes en la cultura digital.

También, junto con el Centro de Géneros en Tecnología de ARSAT y la Secretaría de Innovación Pública, el Instituto Nacional de Escuelas Técnicas y la participación de EIDOS Global, realizaremos la primera edición de Charlas Digigirlz, dirigidas a jóvenes de entre 16 y 18 años de todo el país. El objetivo es acercarlas a las carreras CTIM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática), para que puedan aprender sobre las mismas y contactarse con personas que se hayan realizado su carrera profesional en estos ámbitos. De esta manera, buscamos contribuir al cierre de la brecha digital y la desigualdad de género.

Microsoft

MEJORA LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE CON DEYEL

¿Alguna vez tuviste que reclamar por un servicio o producto? ¿La atención que recibiste fue la adecuada, inmediata, amigable? ¿Recomendarías a la empresa?

Lo anterior es una parte de lo que se conoce como ***"Customer Experience"*** o ***"Experiencia del cliente"***, que se forma en nuestra memoria desde el momento en que comenzamos a solicitar la contratación de un bien o servicio.

Cuando comenzás una transacción, además del producto o servicio que deseás, ¿Qué más esperás? ¿Son los tiempos de respuesta aceptables? En caso de presentarse un reclamo o devolución ¿qué servicio recibirás? ¿De qué manera accederás a la solicitud del reclamo?.

Todo el entorno estará generando una ***"Experiencia del cliente"***. Esta puede ser satisfactoria… o no, ¿de qué dependerá? En gran parte del tiempo y forma en que la compañía responda a su cliente.

Estrategia integral

Crear una "Experiencia del cliente" satisfactoria es sin lugar a dudas un desafío. Para lograrlo se debe tener, entre otros aspectos, una estrategia que integre a todos los participantes y sus procesos, en este caso, ejecutivos de ventas, cabina de atención a clientes, mesas de ayuda y control, etc., incluyendo a los clientes mismos. Puesto que la mayoría de las compañías ya cuentan con grandes sistemas de negocio para la gestión de sus productos, cabe preguntar, ¿qué tan importante es utilizar una plataforma low-code para contribuir a la mejora de la experiencia del cliente?

Una de las ventajas de las plataformas low-code es poder generar en pocas semanas aplicaciones que mejoren la experiencia de los clientes respondiendo en forma dinámica y rápida a sus necesidades. Eso es posible porque al ser low-code o de baja-codificación, las aplicaciones no requieren que se escriba código de programación y cuando es necesario utilizarlo, lo que se codifica es mínimo. Una plataforma que cubra lo anterior y además se integre a los sistemas actuales y sume funcionalidades digitales para todos los participantes, contribuirá estratégicamente a los logros corporativos.

Mejorar la experiencia del cliente (CX) se ha acelerado y la transformación digital está colaborando directamente. Las empresas necesitan ser parte de esta innovación y para ello deben adoptar nuevas soluciones y herramientas tecnológicas.

Deyel, nuestra plataforma LowCode/NoCode, colabora con las compañías frente a este desafío automatizando digital e inteligentemente, así como integrando sus sistemas de negocio en un mismo ambiente de trabajo colaborativo de forma rápida, fácil y a bajo costo.

En LATAM diversas compañías ya están utilizando Deyel para enfrentar los desafíos anteriores y lograr una gran experiencia de los clientes.

TECNOLOGÍA Y COMPROMISO CON EL CLIENTE

En Optaris nos motiva el uso de nuevas tecnologías para la creación de soluciones que ayuden a nuestros **clientes** a tener mejor **visibilidad** de sus negocios y mayor **escala**. Contamos con un portfolio de soluciones que ha sido especialmente diseñado para acompañar a las empresas más dinámicas y enérgicas del mercado, que desean trascender.

La inversión continua sobre nuevos productos y soluciones nos permite proveer las herramientas que han sustentado el negocio de múltiples organizaciones de diversos sectores tales como servicios, manufactura, sector financiero, gobierno, energía, y muchos más. Sabemos que, con el software adecuado, toda la empresa se hace más competitiva, no sólo se incrementa la eficiencia de IT, sino que mejora sustancialmente la productividad del negocio.

Optaris forma parte de un importante grupo que cuenta con más de 10 oficinas en Argentina, Chile, México, Nueva York, Alemania, España e Israel y 1.000 reconocidos profesionales especializados, con amplia experiencia, profundo conocimiento y dominio de las diversas tecnologías informáticas.

DEYEL TRANSFORMA TUS IDEAS EN SOLUCIONES INNOVADORAS

Deyel es una plataforma que admite la baja codificación y la no codificación en forma integrada, así los usuarios de negocio pueden generar sus propias aplicaciones sin tener conocimientos de codificación. Así, los ejecutivos de TI pueden trasladar esa aplicación al resto de la empresa con Low Code.

Al contar con asistentes para el modelado de formularios, procesos y reglas, la tarea de los usuarios se facilita exponencialmente. Esta propuesta de valor resulta ideal para:

- **Aquellos que no tienen especialización en tecnología** de información o codificación pero que conocen muy bien la problemática del negocio y pueden desarrollar sus propias aplicaciones.
- **El área de TI y para los desarrolladores** que pueden crear aplicaciones sin codificación y agregar complejidad a las ya desarrolladas con Deyel con muy poca codificación.
- **Todas las empresas**, dispongan o no de área de TI, pueden tener aplicaciones creadas con sus propias herramientas, con uniformidad de software utilizado en múltiples aplicaciones.

¿QUÉ BRINDA DEYEL?

10x Entrega de aplicaciones 10 veces más rápido que con un desarrollo tradicional.

75% Fácil mantenimiento e independencia del talento especializado que proporciona una métrica comprobable de hasta un 75% mayor respecto de los desarrollos tradicionales.

La innovación no es un proceso fácil de escalar, cuanto más grandes son las organizaciones, más difícil se les hace innovar. Lo ideal es armar prototipos, probar, iterar, despejar obstáculos, para acelerar cuando se presente la oportunidad y pasar de una aplicación individual a una masiva. Deyel es ideal para esto porque tiene una interfaz visual potente y un modelador gráfico con elementos preconfigurados que permite modelar procesos en forma rápida y sencilla e integrarlos fácilmente con otras soluciones.

También ofrece todas las ventajas de la baja codificación para las empresas, mínima inversión inicial en formación y configuración, rapidez en la generación de aplicaciones y escalabilidad al permitir adaptar las soluciones a un número creciente de usuarios y procesos de negocio.

GUILLERMO VELAZQUEZ
Director Comercial de Optaris México

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CULTURAL:

EL NUEVO DESAFÍO DE LAS ORGANIZACIONES

Según Red Hat, la nube híbrida abierta, el Edge Computing y el método DevOps fueron las principales implementaciones que integraron la transformación digital.

A pocos días de comenzar el último cuatrimestre del año, la nueva normalidad se empieza a vislumbrar como una realidad. Las empresas e instituciones, durante el transcurso de la pandemia, invirtieron en tecnología para acelerar la transformación digital necesaria y así poder afrontar los desafíos del contexto. Para Red Hat, las tendencias en materia tecnológica venían de la mano de la nube híbrida abierta, Edge Computing y el método DevOps, tres conceptos que tal como había anticipado la empresa de código abierto, lograron instalarse en el seno de las grandes compañías.

El teletrabajo y los consumos por medio de plataformas digitales comenzaron como una necesidad impuesta por el aislamiento, sin embargo, marcaron un antes y un después en el paradigma laboral y en el de mercado. Las empresas se dieron cuenta de la importancia de mantener un esquema de trabajo híbrido, que combine el trabajo de oficina con el del hogar. Esta nueva coyuntura provocó la necesidad de revisar sus prioridades informáticas y de poner mayor énfasis en las iniciativas en la nube.

Nube híbrida y abierta

Una de las tendencias que más se ha establecido en este aspecto es el de nube híbrida y abierta, consolidada como una de las principales revelaciones en el sector de tecnología. Esta solución fue elegida por muchas organizaciones que deseaban trasladarse a un entorno digital, ya que permite obtener mayor escalabilidad y agilidad y de esta manera responder a los cambios con mayor rapidez. Estas características junto con su capacidad de flexibilidad, integración y nivel de seguridad, convirtieron a la nube en el centro de la estrategia de las compañías para administrar diferentes cargas de trabajo.

Otra de las tecnologías que se instaló es el Edge Computing. Gracias a esta solución las empresas pueden resolver problemas fundamentales como el ancho de banda, la optimización de las velocidades y el incremento de la calidad en la transmisión y procesamiento de datos, lo que permite reducir

los riesgos ante potenciales ciberataques y disminuir la latencia. *"Hoy por hoy, el mundo empresarial dirige su atención al borde de la red. La promesa y el poder del edge computing son muy reales y la intención de Red Hat, junto con las comunidades de código abierto y su ecosistema de partners, es ayudar a las organizaciones a capitalizar estos beneficios sin temor a la fragmentación o la cautividad"*, asegura Jorge Payró, Country Manager de Red Hat Argentina.

En este contexto, en el que la innovación y los cambios son inminentes y constantes, es fundamental que las organizaciones dediquen sus esfuerzos no sólo hacia la transformación digital, sino que logren adaptar su cultura al nuevo contexto. Para tener éxito, es necesario que el cambio a nivel organizacional ocurra al mismo ritmo que la transformación digital y, para ello, la adopción de prácticas DevOps son sumamente ventajosas para dar paso a la transición cultural.

La importancia del DevOps para la transformación

El uso de métodos ágiles de desarrollo y operaciones como DevOps crea un escenario más colaborativo y permite tomar mejores decisiones de negocio. Esta metodología es un multiplicador de fuerzas en términos de eficacia y productividad y, junto con la automatización, es capaz de lograr que las operaciones sean previsibles, eliminando las tareas repetitivas.

Las compañías han iniciado una transformación digital que seguirá profundizándose en el tiempo. Con tecnologías como nube híbrida abierta y Edge Computing, acompañadas de nuevos métodos de trabajo abiertos como DevOps, la cultura colaborativa seguirá ganando espacios en el mundo organizacional al tiempo que aumentará el valor y la competitividad de las instituciones ofreciendo agilidad e innovación.

Red Hat

EL OPEN SOURCE COMO CATALIZADOR DE LA INNOVACIÓN

Red Hat ofrece soluciones de código abierto que permiten que las empresas trabajen en distintas plataformas y entornos con facilidad, desde el centro de datos principal hasta el extremo de la red. Es un catalizador entre las comunidades open source ya que ayuda a diseñar soluciones de infraestructura de TI flexibles y robustas.

La empresa ofrece tecnologías de alto rendimiento sobre diferentes tecnologías y plataformas, como Linux y nube híbrida, las cuales permiten estandarizar, asegurar y gestionar entornos complejos gracias al soporte de los servicios de consultoría y el área de entrenamiento con los cuales la compañía cuenta.

A través de dichos servicios y soluciones, Red Hat busca impulsar la innovación hacia nuevos niveles, con el objetivo de alcanzar a todo tipo de empresas y entidades, tanto públicas como privadas, estableciendo el concepto de *"tecnología abierta diseñada para el cambio"*.

JORGE PAYRÓ
Country Manager de Red Hat Argentina

Selección de artículos de INCODTRIN 2020

CASOS DE ÉXITO EN TEMÁTICAS VINCULADAS CON LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

En la edición anterior de Neurona BA presentamos la síntesis de dos artículos, de una selección de ocho, que fueron exhibidos en la Conferencia Internacional de Transformación Digital e Innovación Tecnológica (INCODTRIN), organizada en Octubre del 2020, por IOT & Big Data Services y BigDaSS.

En esta oportunidad expondremos otras dos investigaciones, la primera de ellas hace hincapié en el uso de las redes sociales para analizar el comportamiento de una población ante un hecho trascendental como fue la pandemia provocada por el COVID-19; por su parte, el segundo artículo hace lo propio en el análisis de aquellos aspectos débiles de la seguridad de las cookies en un sistema desarrollado en APEX 5.

Análisis del impacto de Covid-19 en la Ciudad de México con el uso de Text Mining y Twitter

El brote epidemiológico provocado por el Covid-19 y su rápida propagación tuvo un gran impacto también en el mundo de la tecnología, una especie de “primera pandemia en la era digital”.

Fig. 1. Geolocalization of Mexico City

Este hecho, que sorprendió a la humanidad, derivó en la necesidad de implementar diversas estrategias con el fin de hacer frente a semejante situación.

Uno de los mayores desafíos para la comunidad científica fue monitorear, en tiempo real, a la población mundial, con el objetivo de obtener información inmediata de lo que estaba sucediendo durante dicha contingencia sanitaria.
Una alternativa interesante para tal fin resultan ser las redes sociales.

En una red social, las personas pueden actuar como sensores que proporcionan información no solo de datos personales, incluida la salud, sino también datos derivados de su comportamiento.
En este trabajo se presentó un enfoque de minería de textos con el objetivo de identificar las principales preocupaciones de la población que reside en la Ciudad de México sobre Covid-19. Para tal fin, se recopilaron datos de twitter del mes de marzo del 2020.

Luego del análisis de varios escenarios, a partir de las publicaciones en la mencionada red social, se arribó a la conclusión de que las principales preocupaciones manifestadas por los ciudadanos fueron la prevención y la seguridad sanitaria. Como contrapartida, la población expresó que

ambas medidas afectaban fuertemente la economía de los ciudadanos de dicha ciudad, una de las más pobladas del mundo y América Latina.

Los resultados obtenidos de este trabajo vislumbraron la posibilidad de nuevos estudios, tales como el comportamiento de la población en diferentes etapas de la pandemia, como por ejemplo pico y curva decreciente, entre otras. También, del mismo se desprendió que es importante medir el impacto psíquico, producto del confinamiento durante un período extenso. Finalmente, también se consideró extender, en un futuro, el estudio a otras ciudades de México.

Josimar Edinson Chire Saire
Instituto de ciencias matemáticas y de la computación . Universidad de San Pablo, Brasil.
jecs89@usp.br

Anabel Pineda Briseño
Departamento de Sistemas y Computación
Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Matamoros, México.
anabel.pb@matamoros.tecnm.mx

Análisis de vulnerabilidad de cookies en APEX 5

Las vulnerabilidades de las soluciones tecnológicas se han convertido en un elemento importante a considerar por las organizaciones. El propósito de este trabajo fue evaluar los aspectos débiles de la seguridad de las cookies en un sistema desarrollado en APEX 5. Para ello, se utilizaron herramientas de análisis de Kali Linux.

Como resultado de la investigación, se concluyó que el aporte de una comunidad de software libre es importante en la implementación, actualización y uso de soluciones para pruebas de vulnerabilidad. Los mecanismos de Hash MD5 presentan debilidades, por lo que resulta más confiable la función Hash SHA1 o las versiones superiores.

Por su parte, APEX 5 demuestra una fuerza notable contra la gestión de cookies, generadas aleatoriamente en cada cambio de sesión, haciéndolo prácticamente invulnerable, dependiendo del mecanismo de cifrado utilizado.

Una sola estrategia de mitigación no es suficiente para proteger los datos, por lo que resulta importante que aquellos que son sensibles sean cifrados en las bases de datos, a fin de proteger su confidencialidad e implementar mecanismos de seguimiento que permitan detectar algún intento de alterar su integridad.

THREAT	Severity	Port
Server: Apache/2.4.6 (CentOS) OpenSSL/1.0.2k-fips	HIGH	80
The anti-clickjacking x-Frame-Options header is not present.	LOW	80
The x-XSS-Protection header is not defined. This header can hint to the user agent to protect against some forms of XSS	MID	80
The x-Content-Type-Options header is not set. This could allow the user agent to render the Content of the site in a different fashion to The MIME Type	LOW	80
Apache/2.4.6 appears to be outdated (current is at least Apache/2.4.37). Apache 2.2.34 is the EOL for the 2.x branch.	HIGH	80
OpenSSL/1.0.2k-fips appears to be outdated (current is at least 1.1.1). OpenSSL 1.0.0o and 0.9.8zc are also current.	HIGH	80
Allowed HTTP Methods: POST, OPTIONS, GET, HEAD, TRACE	MID	80
+ OSVDB-877: HTTP TRACE method is active, suggesting the host is vulnerable to XST	MID	80
+ OSVDB-3268: /icons/: Directory indexing found.	LOW	80
+ OSVDB-3233: /icons/README: Apache default file found.	MID	80

Esteban Crespo-Martínez, Catalina Astudillo y Rodríguez, Gabriela Chica
Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Azuay-Cuenca, Ecuador.

Ana Vásquez Aguilera
Facultad de Ciencia y Tecnología.
Universidad del Azuay-Cuenca, Ecuador.

Adviters una empresa que hace posible la transformación digital

DANIEL SÁNCHEZ

CONVERTIR IDEAS EN HECHOS DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA

"No pienses en ningún proceso, ni ninguna forma de hacer algo que requiera a una persona sentada en un espacio físico fijo. Todo tiene que ser movible y accesible desde cualquier lado" define Daniel Sánchez, Managing Director de Adviters, a la esencia de la compañía.

Presente en el mercado desde finales de 2015, es una empresa que busca potenciar a las organizaciones mediante el uso de la tecnología, acompañándolas en los procesos de transformación digital, ***"somos cien por ciento nativos digitales, buscamos siempre que las soluciones que creamos, los pensamientos y las ideas vayan a cubrir una necesidad, sabiendo que hoy todo pasa por algún dispositivo electrónico, ya sea un celular, una tablet, una laptop".***

Con un amplio recorrido en distintas empresas del sector IT, retail y banca, Daniel cosechó una vasta experiencia, que hoy se traduce en el valor agregado de Adviters:

> ***"el haber estado en los distintos puntos de la cadena, te hace ver un montón de fallas, que cuando vos conocés un solo pedacito de la película, es muy fácil que las cometas. Entonces, la meta se consigue en base a eso, a poder subsanar esos errores en base a la experiencia y el conocimiento de la película completa, logrando así marcar una diferencia. Nos enfocamos mucho en desarrollar procesos omnicanales y lograr una visión 360 de los clientes, pensando en qué es lo que ellos necesitan realmente. Y a partir de ahí poder mejorar la percepción de la imagen de la empresa, su modelo de relacionamiento con los consumidores, y hacer mucho más efectivos cada uno de los procesos que tienen internamente".***

El *"salto tecnológico"* para optimizar e integrar procesos

Sus diferentes verticales permiten a Adviters ajustarse a las distintas industrias, *"apuntamos a empresas medianas o grandes, que de hecho son la mayoría de nuestros clientes actuales, porque son quienes más interesados están en dar ese salto tecnológico, aunque también trabajamos con algunas startups del tipo fintech que nos han confiado su producto desde el momento de la concepción"*, agrega Daniel Sánchez.

Son partners de Microsoft. Cuentan con personal certificado para la implementación del CRM Dynamics así como en Azure para iniciar el camino a la Nube.

Por otro lado, desarrollan soluciones y acompañan a los clientes en el proceso de integración y modernización de sus sistemas, *"hoy sucede que las empresas ya tienen sus sistemas core, que con el correr de los años fueron quedando obsoletos y desconectados entre sí con funcionalidades duplicadas, entonces nosotros buscamos la forma de optimizarlos e integrarlos"*. Este denominador común, vinculado a la problemática de la transformación e integración tecnológica, sobre todo en las empresas en crecimiento, fue lo que motivó a la compañía a desarrollar su propio producto, TOP360, *"una plataforma 100% cloud que está orientada a la lealtad del consumidor, del empleado, a la lealtad de un buen reseller de una cadena. Entonces buscamos fomentar y estimular la relación del individuo con la empresa, su pertenencia y facilitarle el uso de la plataforma, que es una herramienta intuitiva y que también sirve para "trackear" y obtener información valiosa a través de BI y modelos de Analítica Avanzada. Se integra con cualquier CRM y está totalmente apificada. Entonces lo que buscamos ahí es llevarle más información de los consumidores a las empresas y a su vez, que los consumidores empiecen a recibir mejor atención y más personalizada"*.

Crecimiento exponencial en un contexto de pandemia

Si bien a finales de 2015 Adviters comienza con un proyecto pequeño, que perduró en el tiempo, el punto de inflexión se dio en el 2020, en un escenario complejo en el que el COVID-19 imponía sus propias reglas; *"en plena pandemia, en 2020, tomamos la decisión de crecer. Entonces empezamos a buscar la forma de llegar a distintos clientes, que muchos de ellos nos conocían de nuestras vidas pasadas corporativas. Al principio de este año también tuvimos un crecimiento fuerte, vamos creciendo más de un 200 por ciento y esperamos duplicarnos para fin de año"*.

Con una búsqueda constante de nuevos talentos, la meta para este año es duplicar el equipo, mientras que en cinco años Adviters pretende ser una empresa con más de mil personas; *"si bien buscamos perfiles semi seniors o seniors, tenemos un compromiso social, en donde estamos tratando de llevar a los chicos jóvenes de 17 o 18 años que están terminando el secundario, e incentivarlos para el lado de la tecnología. Tenemos algunos programas en los que tomamos jóvenes que no saben absolutamente nada de programación, los capacitamos por una determinada cantidad de meses y luego los sumamos a distintos proyectos para ganar experiencia"*.

Además, con unos cuantos clientes no solo en Argentina, sino también a nivel regional como Paraguay, Colombia, Panamá, Ecuador, Costa Rica, México y Estados Unidos, Adviters redobla la apuesta, ampliando su horizonte al mercado anglosajón, en el que ya se encuentra trabajando.

***"Es un crecimiento rápido pero muy sostenible el que estamos llevando adelante. Hoy estamos siendo orgánicos, nuestros clientes están muy conformes, nos dan cada vez más cosas, y esos clientes a la vez te recomiendan a otros lados. Nuestra mayor satisfacción no es cuando te llaman y te dicen "yo necesito esto", sino cuando nos dicen "tengo este problema, qué me recomendás?" porque ahí es cuando están confiando, y por ende significa que estamos haciendo bien nuestro trabajo. Ese es el camino que queremos seguir, y son esos los valores que queremos que los colaboradores de la empresa se sientan parte, y puedan comenzar a transmitirlos"*, concluye Daniel Sánchez.**

"Si no existe transformación cultural, no va a existir nunca una transformación digital"

Daniel Sánchez es Ingeniero en Sistemas (UAI) y tiene un Executive MBA en Negocios (IAE).

A sus 35 años ya cuenta con un gran expertise en multinacionales como Accenture y First Data. También hizo lo propio en el Banco Hipotecario, donde se desempeñó como Gerente de Sistemas, *"allí fue cuando decidí pasar al mercado local, como para tener una experiencia más cercana a las miles de empresas en LATAM, porque cuando estás en una multinacional es todo muy a lo grande. En el banco fue una realidad mucho más terrenal, un comportamiento más parecido al de Argentina como entidad también"*. Esta experiencia fue el puntapié para tomar la decisión de apostar por Adviters, a la que desde el 2020 le dedica todo su tiempo.

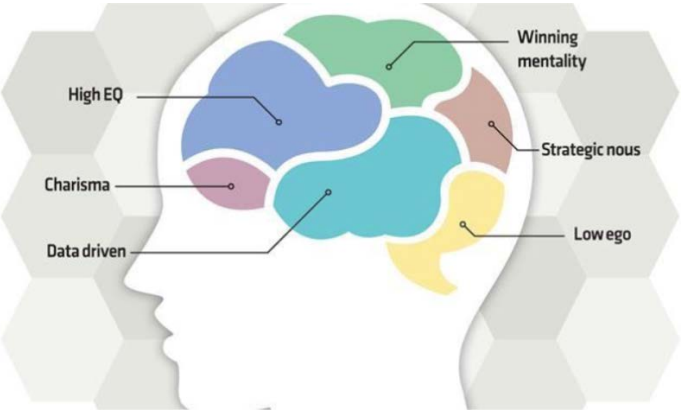
Adviters

ALFABETIZACIÓN EN DATOS

Las habilidades de alfabetización siempre han sido una prioridad en el sistema educativo, ¡y con gran razón!. Del mismo modo, las habilidades de alfabetización en datos vienen ganando terreno en la medida en que las organizaciones buscan cubrir lugares donde se necesite manejar datos e información.

En el mismo sentido, las organizaciones están comenzando a depender cada vez menos de información preprocesada y de sus *"propios instintos"* como paradigma de toma de decisiones.

Esto nos lleva a concluir que es cada vez más importante que comencemos a alimentarnos con habilidades de pensamiento crítico para crear soluciones o dar respuestas verdaderamente innovadoras. Sin embargo, muchos de nosotros no tenemos muy en claro qué significa la alfabetización de datos, y menos aún las habilidades y técnicas que podrían ayudar a aumentarla.



Este artículo explora muy brevemente 5 áreas clave que nos ayudarán a en mejorar el entendimiento al momento de analizar un informe o una noticia o simplemente para responder de forma más asertiva: tendencias y contexto; datos internos y externos; análisis de clusters; promedios, agregación y distribución; sesgo y correlaciones no causales.

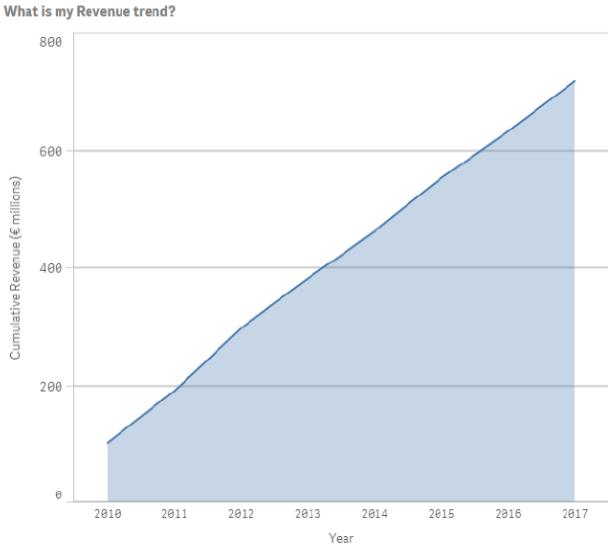
Es importante recordar la definición de **alfabetización de datos**, que es la habilidad para leer, analizar, trabajar y argumentar con datos *(ver edición julio 2021 de Neurona)*.

Aumentar las habilidades de alfabetización en datos, en cada persona de su organización, puede tener un impacto importante en que:

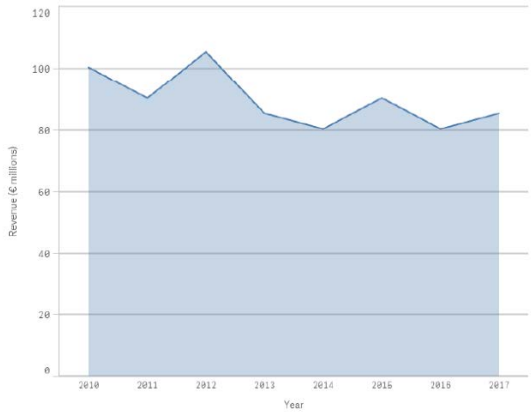
- Aumenta la adopción y el conocimiento de las herramientas analíticas con las cuales cuenta (o está por adquirir).
- Ayuda a crear una cultura impulsada por datos.
- Se obtiene un mayor valor de la inversión en datos (y más rápido).

Un ejemplo del uso de alfabetización de datos

La dirección de una empresa ha solicitado ver la tendencia de los ingresos o ventas de los últimos años. Si mostrara la visualización de la figura 1, el consenso podría ser que están muy bien y no hay mucho de qué preocuparse.



Sin embargo, si mostrara los mismos datos, pero sólo observando los ingresos por año, la dirección podría llegar a una conclusión muy diferente.



Este es un ejemplo muy simple de la importancia de analizar realmente lo que los datos están mostrando o posiblemente ocultando.

Veamos un breve resúmen de las 5 áreas que nos ayudarán a tener un mejor entendimiento de una situación:

1: TENDENCIAS Y CONTEXTO:

Mostrarle a alguien una serie de números puede ser interesante, pero es poco probable que proporcione mucha información. Incluso una serie de números relacionados entre sí tiene un interés limitado. Tome el siguiente indicador clave de rendimiento (KPI) como ejemplo:

Ingresos del período
13.74M

¿Es bueno o malo? Con información de contexto seguramente mejora nuestro entendimiento

Ingresos del período vs período anterior
13.74M +1,620.0k

Ahora cuando lean una noticia como *"Las ventas en los shopping aumentaron 15% en julio"*, las primeras preguntas que nos haríamos serían ¿Contra qué lo comparan? ¿Contra las ventas del mes anterior o, las del mismo mes pero del año pasado? ¿Están comparando pesos o cantidades? ¿En el análisis se comparan los mismos productos? ¿El monto de la venta se debió a que aumentaron precios o porque vendieron mayor cantidad?, y así otras preguntas, debido a que no contamos con el contexto completo para aceptar que el aumento de las ventas realmente se debió a mayor demanda de los productos.

2: DATOS INTERNOS Y EXTERNOS

Hay una serie de consideraciones sobre cómo manejar los datos internos, especialmente al hacer comparaciones dentro de una misma organización. Es de vital importancia que se tenga en cuenta el contexto económico y el mercado en general.

Si analizamos una organización con múltiples oficinas o locales comerciales, no deberíamos compararlas de la misma manera porque factores como el nivel socio económico de la zona de influencia, la cantidad de metros comerciales del local, ubicación física, la densidad de población, etc, afectan al resultado.

Cuando compare con datos externos utilícelos para proporcionar un contexto más amplio a su desempeño o para ayudar a normalizar aún más sus datos y medidas.Hable con sus colegas y dedique tiempo a investigar. Es posible que se sorprenda de lo que está disponible a bajo costo o sin costo. La utilización de funciones de mapas de herramientas de análisis lo ayudarán a tener mejor visualización de los análisis.

3: ANÁLISIS DE CLUSTERS

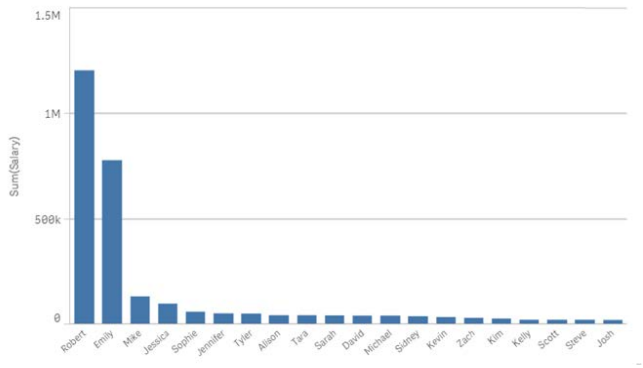
El análisis de cluster agrupa entidades con atributos similares y compara su desempeño con el objetivo de encontrar patrones, comportamientos o conocimientos relacionados con ese cluster o en comparación con otros cluster.

4: PROMEDIOS, AGREGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Los promedios y otras agregaciones son útiles, pero tenga en cuenta lo que pueden ocultar. La mediana y la moda pueden ser útiles para comprender mejor las distribuciones dentro de un conjunto de datos. Veamos el ejemplo de sueldos:

Promedio de sueldo
139.8k

Podría pensar que este es un buen salario promedio. Sin embargo, si miramos la distribución del salario, entonces el salario promedio anterior esconde una situación de alta desigualdad salarial.



Entonces podemos ver otros promedios más útiles

median(Salary)	mode(Salary)
41.5k	22k

Utilizar una combinación de métodos puede resultar útil para obtener una imagen más completa de los datos.

5: SESGO Y CORRELACIONES NO CAUSALES

Hay muchas formas de sesgos y puede ser justo decir que todos tenemos algún tipo de prejuicio basado en nuestra experiencia del mundo y el conocimiento acumulado. El sesgo también impregna el ámbito empresarial y puede traducirse fácilmente en la forma en que trabajamos con los datos. No es necesariamente intencional, de hecho, a menudo es subconsciente y rara vez es malicioso. Sin embargo, debemos ser conscientes de su existencia y estar seguros de cuestionarnos a nosotros mismos y a los datos sobre si estamos viendo o estamos abiertos a ver la historia real.

Sea consciente de la posibilidad de sesgo en su análisis, sea siempre escéptico y cuestione los conocimientos que encuentre, buscando posibles lagunas o inconsistencias. A menudo, es la unión de la percepción de datos y el conocimiento de negocio lo que ayuda a validar una correlación genuina o identificar una falsa.

Conclusión

Considere cómo puede ayudar a educar y mejorar a los usuarios de su organización con habilidades de alfabetización de datos como parte de cualquier implementación de plataforma de análisis.

Si usted es un desarrollador de aplicaciones de análisis, piense en lo anterior y si puede refinar y mejorar la relevancia, precisión y usabilidad de las visualizaciones que está creando para sus usuarios. Esto ayudará a garantizar un mejor retorno de la inversión, impulsará la adopción por parte de los usuarios y ayudará a su organización a obtener información adicional y una ventaja competitiva.

Al fin y al cabo, para que una organización aproveche los procesos de la transformación digital es necesario también capacitar a su personal en el buen uso de los datos, porque al final de la cadena de la transformación digital hay personas que toman decisiones e impulsan las acciones.

En IT MAKER ayudamos a las personas y organizaciones a resolver problemas de negocio mediante el uso estratégico de sus datos.

FLAVIO FAZZANO

Socio director de IT Maker.

EL AVANCE DE LA CARRERA ANTI ELITISTA

Ante los males que provoca el elitismo -u oligarquismo- en América Latina, nuestro deber no es sólo reflexionar sobre la urgencia de combatir este problema estructural, sino actuar directamente en él. En las siguientes líneas expongo mis reflexiones desde el punto de vista de un ejecutivo, privilegiado, sensible, atento a este tema, y en constante proceso de aprendizaje.

Con el propósito de ilustrar cómo podemos marcar la diferencia en este proceso de transformación que ocurre a diario en muchas empresas, trazaré un breve paralelo entre una de mis grandes pasiones -el automovilismo- y el mundo empresarial.

En la historia, desde la creación de las principales categorías de automovilismo hasta la actualidad, 27 pilotos brasileños pasaron por la Fórmula Indy, y 33 pilotos brasileños compitieron en la Fórmula 1. Al hacer un breve análisis, nos damos cuenta de que sólo cinco de ellos tuvieron éxito, además de Ayrton Senna: Tony Kanaan, Hélio Castroneves, Felipe Massa, Rubens Barrichello y Nelson Piquet.

La fórmula de seguridad intrínseca

Algo que compartieron estos cinco corredores exitosos es la gran cantidad de adversidades que enfrentaron y que moldearon su carácter. Al observar a los pilotos que tuvieron un sueño, pero que no llegaron a los podios, es posible vincular los diversos filtros y prejuicios que encontramos en las grandes empresas, que impiden que suban algunos *"tipos"* de profesionales.

A mi paso por varias grandes empresas de tecnología, pude ver cómo se ejercían los prejuicios. Muchas organizaciones de Recursos Humanos tienden a buscar un estándar normativo, hostil a la diversidad y la inclusión, que va desde los requisitos de un cierto estándar estético como el color del cabello y la estatura, hasta la eliminación de currículos porque no se menciona una universidad de élite.

En una ocasión, cuando necesitaba contratar para un puesto determinado, recibí el currículo de un candidato, a quien llamaré *"Paul"*, en el que no se hacía mención de ninguna de estas instituciones líderes: no había completado su carrera universitaria, pero yo tenía muchas ganas de conocerlo.

Después de que dejé esa compañía, Paul permaneció en ella cuatro años más. Se fue para integrarse a otra gran empresa multinacional, invitado por un ejecutivo de la empresa anterior, que estaba cuatro niveles por arriba de él. Y aunque estas dos personas no tuvieron mucha relación antes, la reputación de Paul resonó en la empresa en la que trabajamos de tal manera que todos lo reconocían como un profesional verdaderamente competente.

Es posible que ahora usted se esté preguntando: ¿qué hubo de diferente en Paul que le hizo cultivar esta imagen tanto entre colegas como fuera de la compañía?

Todos hemos tenido a un colega que es del agrado de todos. Paul era así: brillo en los ojos, apretón de manos firme, una palabra de afecto para todos. Su trayectoria de superación le brindó la capacidad de construir relaciones más sinceras, más transparentes y más empáticas. Esto es muy distinto a la postura intimidante que muchos privilegiados tenemos a la hora de relacionarnos, y que acaba resultando en una conexión superficial.

Todas estas habilidades se entrelazaron con la historia personal de Paul y fueron esenciales al hablar de su capacidad para establecer relaciones sólidas con clientes y colegas. No solo eso, sino la determinación, el brillo en sus ojos y el deseo de crecer que todos sin excepción notaron en Paul fueron realmente impresionantes.

Esto para mí representa la fuerza de los renegados, de los excluidos, la energía de quienes dependen de ello y entienden que necesitan hacerlo mejor que los demás, todo el tiempo... que lo hacen por pasión, amor y voluntad. Cosas como estas no se *"aprenden"* en las universidades de primer nivel o en los cursos de administración. Este sentimiento proviene de superar obstáculos, del aprendizaje de la vida, de la sensibilidad social, del dinamismo, de la empatía y, sobre todo, del deseo de prosperar.

El desarrollo de la conciencia

Además del mundo corporativo, la lucha contra el elitismo es un proceso complejo, pero es una carrera en la que debemos acelerar como seres humanos. También es urgente que quienes toman decisiones en las empresas se comprometan con un proceso de desarrollo de la conciencia, que combatan estas predisposiciones y contribuyan a la reparación de esta herida que es el *"prejuicio"* del elitismo empresarial, cada uno a su manera.

Como en el automovilismo, necesitamos un cambio de actitud en las grandes corporaciones. Esto requiere mirar más allá de lo obvio, de la incomodidad de salir de nuestras propias zonas de confort, aprender a reconocer lo realmente valioso. Sobre todo, debemos hacer nuestra parte para permitir que los muchos pilotos talentosos que aún no están en la pista, no solo tengan una oportunidad, sino que lleguen al podio cada vez más rápido.

KLEBER WEDEMANN

Regional Marketing Director, SAS Latin America and Caribbean.

Una nueva revista profundiza temas de derecho y tecnología

Desde hace cuatro meses, la revista **"Derecho, Innovación & Desarrollo Sustentable"** aborda la jurisprudencia, doctrina y legislación referida a esos temas, a través de notas y comentarios de profesionales y especialistas, que resumen y aclaran lo establecido en distintas sentencias. Con la dirección de **Emiliano Lamanna Guiñazú** y un Consejo Asesor que componen las doctoras **Matilde Pérez** y **Valeria Moreno**, esta publicación forma parte de la Editorial El Derecho, perteneciente a la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) que lleva más de 60 años en la edición y publicación de libros, revistas, ebooks y otros productos editoriales de esta disciplina.

En diálogo con Neurona BA, su director **Lamanna Guiñazú** señala: *"la revista tiene artículos y análisis de prestigiosos autores, locales y extranjeros -fuente de inspiración y referencia- sobre las principales cuestiones del Derecho actual en relación con la innovación, la tecnología y el desarrollo sustentable"*. Y agrega que la publicación también cuenta con el respaldo de la Facultad de Derecho de la UCA.

Alejandro Borda, director de la Editorial El Derecho (https: www.elderecho.com.ar), explica que se abrió el espacio de difusión de las temáticas vinculadas con el derecho y la tecnología, porque *"siempre buscamos afianzarnos como una fuente de consulta confiable en temas de derecho, tanto para abogados como docentes y alumnos que cotidianamente utilizan nuestros servicios"*. Por su parte **Carlos Muñiz**, secretario Académico de la Facultad de Derecho de la UCA, sostiene: ***"como una de las principales casas de estudio de derecho de la Argentina, que tiene más de 1200 alumnos y 15 proyectos de investigación acreditados, tenemos la obligación de abordar estas nuevas realidades, que se van convirtiendo en ramas de nuestra disciplina".***

Colaboración y sinergia académica

"Desde la Facultad colaboramos con Emiliano, Matilde y Valeria en la revista, no sólo para posicionar a la facultad en estos temas de investigación, sino para ofrecer nuevos cursos y propuestas de actualización profesional que posibiliten una reflexión profunda en torno a las nuevas tecnologías y el impacto que tienen para el derecho", afirma Muñíz.

Y en esa sinergia que sólo se logra cuando se trata de intereses compartidos, agrega: *"se trata de enfocarnos en las tres dimensiones que nos preocupan: cómo y qué enseñamos con nuevas tecnologías, qué competencias necesita hoy un profesional y cómo afecta el propio derecho a las nuevas tecnologías"*.

Acerca de las iniciativas que vienen materializando en ese sentido, Lamanna Guiñazú resalta el paso previo a la concreción de la revista: *"en plena pandemia ofrecimos un posgrado en fintech, que abordaba el marco regulatorio de las tecnologías en el sector financiero y eso impulsó decisivamente la creación de la revista. Antes habíamos avanzado con variados artículos sobre tecnología y derecho, en el marco del programa IUS de investigación jurídica aplicada, algo que con el correr del tiempo se volvió incontrolable –por la cantidad de doctrina escrita sobre las temáticas que empezaron a llegar para publicar- y derivó en la revista"*.

El eje editorial y una mirada transversal

Los primeros pasos en los emprendimientos habitualmente tienen que ver con el establecimiento de su misión y visión, de las expectativas de logro y de las problemáticas que buscan enfrentarse. En el caso de la revista, según manifiesta **Matilde Pérez** siguieron ese camino: *"nos pusimos a pensar qué queríamos lograr, cuál sería la esencia del proyecto, si se trataría sólo de una compilación de artículos o si se encolumnarían detrás de un eje. Y nos decidimos por la segunda opción, algo no sólo centrado en lo jurídico asociado al hecho tecnológico –que es una de las aristas de la innovación- sino también en lo científico y en el desarrollo sustentable"*.

"Tratamos de ampliar el conocimiento de la sostenibilidad pero no sólo desde el cuidado del medio ambiente o el consumo sustentable, sino también en las nuevas preguntas sobre, por ejemplo, el manejo del recurso energético frente a la minería de datos, la adopción de energías alternativas y el régimen legal que esas decisiones necesitan", dice.

Y en ese sentido, **Valeria Moreno** indica: *"la innovación y el desarrollo tecnológico han impactado muchísimo en todos los rubros, y la enseñanza no es la excepción, ya que la pandemia aceleró la virtualización y forzó muchos cambios. De hecho, en las universidades se está dando un incremento en las especializaciones -maestrías y otros programas recientemente acreditados por CONEAU- que incorporan la transversalidad tecnológica en derecho público y derecho privado"*.

"En esta revista proponemos hacer visibles los aportes de juristas que ponen su interés en todas las ramas de las nuevas tecnologías. Y en la medida en que nos ocupemos de estos temas, luego las universidades lo tomarán en la enseñanza, y el interés aumentará a un ritmo vertiginoso", concluye.

EL DERECHO

Editorial "El Derecho"

"El Derecho es la editorial de la Pontificia Universidad Católica, no sólo de la Facultad de Derecho", explica Alejandro Borda, quien, además, dirige el diario El Derecho, que se edita desde hace desde más de 60 años. Esa publicación tradicional actualmente se realiza de manera digital y entre sus páginas se pueden leer aspectos generalistas de Derecho y otros específicos que se editan a través de suplementos determinados, como los de derecho constitucional, administrativo, penal, tributario, ambiental, etc. Subrayando que "Desde la editorial le queremos dar un énfasis particular a la revista, porque temas como la sustentabilidad, la innovación y la tecnología son de mucha actualidad y hay un creciente interés, y eso sin desatender otras colecciones dedicadas a otras ramas siempre vigentes del derecho, como los análisis del código civil y comercial por partes, el derecho del consumidor, etcétera", **sintetiza Borda**

Vías de contacto:
emilianolamanna@uca.edu.ar
matildeperez@uca.edu.ar, valeriamoreno@uca.edu.ar

¿CIUDADES SIN EFECTIVO?

Ecosistemas de pago en Ciudades Inteligentes

En la nota de agosto del 2020 abordábamos el papel de las fintech en las ciudades inteligentes. Hoy, pasado un año, le damos una vuelta más al tema y profundizamos. Tras los efectos derivados del COVID-19, el revisar los propósitos de las ciudades es el mayor reto, donde la calidad de los servicios básicos, la salud y las iniciativas de consumo sostenibles y sin contacto se convierten en prioridad.

Las ciudades inteligentes vinculan tres ideas principales: el desarrollo de la tecnología, los datos y el ciudadano, los ejes transversales del desarrollo de la ciudad. Las finanzas y los pagos digitales son uno de los principales aspectos de este tipo de ciudades.

La presencia de altos niveles de efectivo y el poco uso de medios de pago digitales evidencian importantes retos, por lo tanto, es necesario fortalecer los ecosistemas de pago, acompañados de estrategias que fomenten la masificación de medios de pago digitales.

Para la consecución de este objetivo se requiere de tres componentes de infraestructura:

- la base tecnológica, cimiento de la ciudad que habilita la implementación de aplicaciones,
- las aplicaciones inteligentes y la capacidad analítica de datos,
- la adopción y uso, enmarcada en la experiencia del usuario.

Ciudades inteligentes cashless

Cada vez más, las ciudades están migrando a sistemas donde el uso de efectivo pasa a un segundo lugar. El estudio “Ciudades sin efectivo: Conociendo los beneficios de los pagos digitales” realizado por VISA en 2017 evidenció que, a pesar de la percepción de la gente frente al uso del efectivo como un medio de pago sin costo, existe una variedad de costos asociados con el efectivo que deben asumir los ciudadanos, las empresas y los gobiernos.

Entre los costos identificados se encuentran los asociados a gastos bancarios, de transporte y seguridad, costos de tramitación, contabilización y procesamiento, robo, dinero falso, gastos de pagos efectuados a proveedores y costos de oportunidad de aceptar únicamente efectivo.

En este sentido, las ciudades deben pensarse hoy como ecosistemas que permitan evolucionar hacia la masificación de los pagos digitales, que no sólo buscan reducir los costos asociados al efectivo, sino que permitan la integración de más servicios enfocados al ciudadano. En consecuen-

cia, no se trata de visualizar la reducción del efectivo como un fin aislado, sino como un componente de gran andamiaje que permitirá tener centros urbanos desarrollados y sostenibles (tema importantísimo), con un enfoque especial en las personas que lo habitan.

¿Entonces? ¿Nos transformamos digitalmente?

La creación de ecosistemas de pagos digitales es un elemento importante para la migración hacia ciudades inteligentes. Pero, para esto, se requieren sociedades enfocadas en la digitalización y la implementación de la tecnología como eje transversal del desarrollo económico.

Uno de los principales actores en la participación de concebir las ciudades inteligentes y las estrategias relacionadas con innovación tecnológica, digitalización y promoción de canales digitales es sin duda el sistema financiero. La banca busca estar en constante evolución, por ello el sistema financiero se ha transformado hacia un mundo digital con el fin de prestar mejores servicios. El rol que cumple el sistema financiero en la reducción del efectivo es fundamental, ya que actúa como intermediario entre aquellos que tienen recursos y aquellos que lo solicitan.

La utilización de medios electrónicos y las nuevas formas de pago han surgido gracias a las innovaciones tecnológicas en los servicios financieros, así como a la aceptación por parte de los consumidores y receptores del pago.

El avance de los sistemas financieros ha contribuido en materia de digitalización y promoción de ecosistemas de pago, contribuyendo asimismo a la formación de ciudades inteligentes y sin efectivo. Productos tales como billeteras, códigos QR, tags de pagos contactless y monederos, además de operaciones por canales digitales son algunas de las nuevas herramientas.

No olvidemos a los que empujarán este cambio exponencialmente, la generación millennial, que demanda un mayor uso de la banca móvil, una mayor inmediatez de las transacciones y agilidad de los procesos.

Para cerrar, hoja de ruta probable

Los nuevos retos que deberá afrontar la banca, serán apostar por modelos de negocio que sitúen al cliente, y no al producto, en el centro de la organización (customer centric), simplificar los modelos operativos de las entidades y optimizar sus redes de distribución, hacer de la información una ventaja competitiva, donde los bancos serán capaces de analizar los datos de sus distintas áreas y hacerlo de manera rápida, impulsar la innovación dentro de toda la organización, realizando una gestión más proactiva de los riesgos, del capital y de la regulación vigente.

Esta nueva realidad post pandemia nos obliga a transformarnos, aprender y adaptarnos a entornos digitales. Y la tecnología es uno de los ejes transversales para el desarrollo y concepción de los pagos digitales, que han tomado relevancia en las ciudades VIC (Verdes, Inteligentes y Creativas). El debate de las ciudades cashless continúa vigente como un elemento activo de las nuevas ciudades, como centros urbanos de desarrollo económico sostenible pensando en los ciudadanos.

Debemos apuntar a un sector financiero con una infraestructura digital más amplia, soportada en modelos interoperables (open banking) que faciliten la adopción de medios de pago sin tener que pensar en cuál es mi banco, a la divulgación de los beneficios, para romper los mitos que se han construido alrededor del uso del efectivo y a la estructuración de sistemas de pago pensados en los micro pagos, que faciliten y reduzcan los costos para los pequeños comercios.

Además de tener en cuenta cambios de legislaciones que, en algunos casos, son prehistóricas.

Referencias: ¿Cuál es el papel de Fintech en las Ciudades Inteligentes? Neurona, agosto 2020 https://neurona-ba.com/cual-es-el-papel-de-fintech-en-las-ciudades-inteligentes/

Ciudades sin efectivo: Conociendo los beneficios de los pagos digitales, VISA, diciembre 2017 https://usa.visa.com/dam/VCOM/global/visa-everywhere/documents/visa-cashless-cities-report-esla.pdf

FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG´s, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.

CALENDARIO
SEPTIEMBRE

CURSOS, TALLERES y CHARLAS 2021

16 TECH & WINE Videojuegos y Criptomonedas

Descripción: En el marco del Ciclo de charlas de Tecnología, organizado por Neurona BA, en esta oportunidad se presentará Laureano Nill de Aeternam Brokers. También se podrán degustar vinos y espumantes de bodegas boutique.

Hora y lugar: A partir de las 20hs. Bar John Doe, calle 7#1141, La Plata.

Valor: $2.000

Inscripción:
neurona.buenosaires@gmail.com

16 Programador Web Inicial

Descripción: Desarrollos estéticos y dinámicos para sitios web. Uso de PHP con bases de datos MySQL, manejo de conceptos básicos en el lenguaje PHP, y desarrollo bases de datos MySQL para su utilización en la web.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $26.500

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

16 Kivy – Desarrollo de aplicaciones multiplataforma

Descripción: Desarrollo de aplicaciones con varios lenguajes de programación con KIVY. Análisis de la características gráficas avanzadas, integración del lenguaje de python con las funcionalidades propias de kivy y la utilización del lenguaje kv.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $12.375

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Curso básico de Perito Judicial Informático

Descripción: Conocimientos del rol del perito, métodos, técnicas para realizar los procedimientos legales asociados, y responsabilidades en un juicio oral.

Duración: 16 Semanas.

Valor: $31.582

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

23 TECH & WINE –Trading

Descripción: En el marco del Ciclo de charlas de Tecnología, organizado por Neurona BA, en esta oportunidad se presentará Raúl Papetti. También se podrán degustar vinos y espumantes de bodegas boutique.

Hora y lugar: A partir de las 20hs. Bar John Doe, calle 7#1141, La Plata.

Valor: $2.000

Inscripción:
neurona.buenosaires@gmail.com

29 Industria 4.0 y automatización

Descripción: El Internet of Things, la sensorización, los objetos conectados e inteligentes y los nuevos robots colaborativos están dando un vuelco radical al mundo de la Industria. Es lo que se denomina la Industria 4.0 o industria inteligente y supone un antes y un después para las organizaciones y sus equipos de Innovación e IT.

Duración: 2hs.

Valor: Gratuito

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar/e/entradas-industria-40-y-automatizacion-169118260269?aff=ebdssbonlinesearch&keep_tld=1

29 Fundamentos de Bases de Datos - Avanzado

Descripción: El objetivo del curso es que los alumnos puedan analizar distinto tipo de consultas de SQL, para luego hacerlas más rápidas, aplicando técnicas de tuning. También que puedan resolver consultas complejas basándose en casos reales de prácticas laborales.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $12.342

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

29 Experto Universitario en Hacking

Descripción: Conocimientos para implementar un sistema de seguridad, criptografía, pentesting, ingeniería social. Servidores informáticos, existentes en toda infraestructura informática de mediana y alta gama.

Duración: 24 Semanas.

Valor: $27.210

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

OFERTA **LABORAL**

Fortinet busca Business Development Rep

Las tareas principales incluyen agregar nuevas adquisiciones de clientes, promover productos e impulsar el interés con el objetivo de impulsar las reuniones para que los equipos de ventas completen, para generar oportunidades en la región para Fortinet. El BDR es responsable de lograr las cuotas de reuniones establecidas, generar oportunidades y alcanzar nuevos prospectos netos. Un BDR exitoso excede regularmente los objetivos de cuota de marketing asignados, mantiene estrechos vínculos con los equipos de ventas y mantiene una experiencia de cliente impecable de conformidad con los procesos y políticas de Fortinet.

Este puesto reporta directamente al Gerente de Desarrollo Comercial. Mantendrá el contacto diario con su Gerente de Cuentas Principales asignado y colaborará estrechamente dentro de un Equipo de Marketing líder en la industria.

Requisitos:
- Experiencia con la interacción con el cliente en un entorno de empresa a empresa (B2B).
- Se requiere experiencia con procesos en un entorno de marketing / ventas de centro de llamadas con conexión directa con las ventas y los resultados de ventas.
- Más de 2 años de experiencia en ventas en la industria tecnológica.
- Más de 2 años de experiencia en gestión.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2693133296

Fortinet busca Business Development Manager

En este rol clave, desde cualquier candidato en el País de LATAM usted gestionará la relación global con las cuentas de Carrier y Proveedor de Servicios. Cree e implemente planes estratégicos enfocados en lograr implementaciones de productos y servicios de Fortinet en toda la empresa. Desarrolle relaciones ejecutivas con compradores e influencers clave en cuentas de proveedores de servicios y operadores y aproveche estas relaciones. Coordinar con los grupos internos apropiados para generar y entregar Licitaciones de Contrato, Propuestas, Respuestas RFI / RFP y Declaraciones de Trabajo ganadoras. Negocie los términos de negocios con los clientes para lograr resultados beneficiosos para todos que proporcionen la base para relaciones sólidas y continuas.

Requisitos:
- Más de 10 años de experiencia en ventas de tecnología gestionando ventas.
- Capacidad comprobada para detectar y vender soluciones a cuentas de proveedores de servicios y operadores.
- Necesita hablar inglés y español con fluidez. El portugués es una ventaja.
- Experiencia en la industria de la seguridad de redes.
- Un historial comprobado de logros significativos por encima de la cuota y estabilidad profesional demostrada.
- Experiencia en cerrar grandes negocios.
- Se recomienda vender experiencia en seguridad.
- Excelentes habilidades de presentación para ejecutivos y colaboradores individuales.
- Excelentes habilidades de comunicación escrita y verbal.
- Individuo orientado a objetivos, con vastas habilidades de gestión interpersonal, fuerte visión para los negocios y habilidades de liderazgo positivo con resultados comprobados en la tutoría, motivación y desarrollo de equipos.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2681742991

Microsoft busca Specialist

Como especialista, será un líder senior de ventas de soluciones dentro de nuestra organización de ventas empresarial trabajando con nuestros clientes más importantes. Dirigirá un equipo virtual de recursos técnicos, de socios y de consultoría para avanzar en el proceso de ventas y lograr superar los objetivos de ventas y uso, consumo de Azure para las cargas de trabajo relacionadas con la infraestructura y las aplicaciones en sus cuentas asignadas. Serás un asesor de confianza y un experto en la materia del desarrollo de aplicaciones en la nube.

Trabajará dentro de un equipo virtual de recursos técnicos, de socios y de consultoría para ayudar a educar a sus clientes a nivel técnico, demostrar y probar nuestras soluciones, para ganar la decisión técnica que le permita al equipo lograr, superar las ventas trimestrales de servicios de desarrollo y aplicaciones de Azure y objetivos de uso y consumo en sus cuentas asignadas. Formar parte de este equipo le permitirá mantener y desarrollar su profunda experiencia técnica en tecnologías de desarrollo de aplicaciones basadas en la nube de Microsoft y de otros fabricantes.

Requisitos:
- Licenciatura o experiencia laboral equivalente.
- Se prefiere la certificación en las siguientes tecnologías: nube, móvil, desarrollo de aplicaciones web, arquitectura de aplicaciones nativas de la nube (es decir, contenedores, microservicios, gestión de API), técnicas modernas de desarrollo de software como DevOps y cadenas de herramientas CI / CD (es decir, Jenkins, Spinnaker, desarrollador de Azure servicios, GitHub) y sistemas de orquestación de contenedores (es decir, Docker, Kubernetes, Red Hat OpenShift, Cloud Foundry, Azure Kubernetes Service, GitHub).

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2603681719

Microsoft busca Threat Intelligence Analyst - Email Security

¿Está interesado en trabajar en la vanguardia de los productos de seguridad empresarial?. ¿Quiere combatir las amenazas de seguridad avanzadas y en evolución?. ¿Quiere ayudar a dar forma a los sistemas de inteligencia y análisis que impulsan uno de los productos de seguridad más avanzados que ofrece Microsoft en la actualidad?.

Microsoft 365 Defender (M365D) es la suite unificada que permite a los clientes empresariales de Microsoft detectar, investigar, comprender y responder a amenazas avanzadas en sus redes a través de una combinación de sensores de comportamiento, análisis de seguridad en la nube e inteligencia de amenazas. La misión de nuestro equipo es preparar y proteger a los clientes de Microsoft 365 (M365) al correlacionar las señales del producto con conocimientos de inteligencia seleccionados y comprensión del panorama de amenazas emergente.

Requisitos:
- Experimente el seguimiento o la emulación de adversarios e investigaciones que abarcan compromisos locales y basados en la nube, incluidas las investigaciones sobre el correo electrónico y la infraestructura basados en la nube.
- Experiencia trabajando con conjuntos de datos extremadamente grandes usando herramientas y lenguajes de scripting como SQL, Python, Splunk, KQL, Jupyter Notebooks y Power BI.
- Capacidad demostrada para analizar y presentar coherentemente y priorizar información compleja de inteligencia de amenazas.
- Capacidad para utilizar datos sobre la captación del comportamiento de los atacantes y el impacto global para priorizar las tareas de detección y corrección de la seguridad.
- Conocimiento profundo y práctico en una o más áreas: phishing y seguridad del correo electrónico, sistemas operativos, plataformas en la nube, infraestructura / protocolos de red y / o identidad.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2579866297

NovaRed busca Consultores en Ciberseguridad

Envíanos tu CV!! Estamos ampliando nuestro equipo de consultoría.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2702603483

Red Hat busca Java Developer - Remote

El equipo de Red Hat Global Learning Services (GLS) está buscando desarrolladores de Java para unirse como en Argentina. En esta función, trabajará dentro de un equipo ágil para crear y mantener las aplicaciones y ejercicios de capacitación técnica de Red Hat orientados al cliente. Aplicará técnicas y metodologías de programación de aplicaciones modernas para desarrollar ejercicios guiados y laboratorios utilizados en el plan de estudios de capacitación. Buscamos un desarrollador apasionado por Java, Kubernetes / OpenShift, middleware de código abierto y tecnologías en evolución relacionadas como Kafka.

Requisitos:
- Más de 3 años de experiencia en programación directa en Java, JavaScript, Python o Node.js.
- Capacidad para aprender rápidamente nuevos lenguajes de programación, bibliotecas y herramientas.
- Experiencia con sistemas de bases de datos como Postgres, MySQL o MongoDB.
- Experiencia en el uso del sistema operativo Linux, escribiendo scripts de shell o trabajando en la plataforma.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita en inglés, incluida la capacidad de trabajar con un equipo global en múltiples zonas horarias.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2682902679

Red Hat busca IT Support Engineer

El equipo de TI de Red Hat está buscando un ingeniero de soporte de TI para unirse a nuestro equipo de Global Enterprise Support (GES) en Buenos Aires. En esta función, proporcionará soporte técnico de Nivel 1 a los asociados de Red Hat en un entorno global 24 horas al día, 5 días a la semana. Sus responsabilidades incluirán responder a las consultas de soporte técnico mediante el cumplimiento de solicitudes estándar y la realización de procedimientos de resolución de problemas para resolver problemas técnicos en el hardware, software, componentes visuales y de audio y conectividad de red. Esto incluirá computadoras portátiles, periféricos, múltiples sistemas operativos y una amplia variedad de software comercial y propietario. Como ingeniero de soporte de TI, también procesará y administrará sus compromisos con los asociados internos de Red Hat mediante el teléfono, los clientes web, el correo electrónico, el chat y un sistema de tickets interno.

Requisitos:
- Habilidades excepcionales de servicio al cliente; capacidad para desempeñar el papel de defensor del cliente.
- Más de 2 años de experiencia en soporte de TI.
- Muy buenas habilidades técnicas para la resolución de problemas.
- Experiencia con interacción directa con clientes en un entorno corporativo.
- Sólidas habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.
- Capacidad para adaptarse a un entorno de apoyo acelerado con prioridades cambiantes.
- Voluntad y capacidad para trabajar en un equipo altamente colaborativo.
- Experiencia previa en un rol de soporte basado en chat y teléfono.
- Capacidad para aprender nuevas tecnologías rápidamente.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2692400400

Motorola Solutions busca Sr. Software Engineer

Serás un desarrollador líder responsable del desarrollo de nuevos productos de software y mejoras a los productos existentes.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2689290708

Logitech busca Etail Manager

Etail Manager, será responsable del desarrollo de Etail y del canal market place. Su principal objetivo es alinear todos los esfuerzos de la empresa para incrementar nuestra participación en ventas, exhibidores y ePOS en Etail y mercados clave del mercado argentino.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2642079916

Unitech Corp busca Functional Analyst

Somos una compañía argentina de software y servicios profesionales que brinda soluciones de transformación digital cognitiva y nos encontramos en la búsqueda de un Functional Analyst para que se sume a nuestros importantes proyectos.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2694800831

QS busca jóvenes proactivos con ganas de desarrollarse profesionalmente en el sector tecnológico, capaces de ofrecer soluciones creativas, innovadoras y de valor agregado a nuestros clientes, orientados a resultados.

Tareas a desarrollar
- Venta consultiva (B2B y B2C), desarrollo de propuestas, cotizaciones, análisis de la competencia, negociaciones, seguimiento de proyectos y relacionamiento en todo el proceso comercial.
- Relacionamiento sostenido a largo plazo de clientes existentes y ofrecimiento constante de nuevas tecnologías que podrían aplicar.
- Generación de nuevos clientes, detección de oportunidades, gestión de oportunidades en los portales de nuestras marcas y altas en nuestro CRM.
- Mantenimiento de las oportunidades en nuestro CRM y portal de cada marca.
- Trabajo en equipo con Pre-Venta, seguimiento y coordinación. Apoyarse en los equipos técnicos para plantear propuestas, valorarlas y contrastarlas.
- Desarrollo de cuentas, visita a clientes, generación de agenda, participación en capacitaciones y eventos.

Requisitos
- Marcado Perfil Comercial, capacidad de negociación, experiencia en el sector IT y tecnología. - Conocimiento de las marcas Dell Technologies, VMware, Citrix, Cisco, entre otras.
- Residir en Capital Federal o próximo.
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Capacidad para generar relaciones comerciales a largo plazo.
- Conocimientos del Idioma Ingles Intermedio o Avanzado.
- Deseable: Estudiantes de las carreras de Marketing, Administración de Empresas, Comercialización, Ingeniería o afines.

¿Qué te ofrecemos?
- Incorporarte en una empresa en constante crecimiento profesional.
- Posibilidad de involucrarte en el equipo que define la estrategia de venta de producto dentro de nuestra compañía.
- Crecimiento, conciliación, autogestión y participación en proyectos innovadores con clientes de primera línea en sus sectores con tecnologías de punta.

Si crees que es tu perfil, no pierdas esta oportunidad, escribí a rrhh@qspmail.com

EMPRESAS QUE
NOS ACOMPAÑAN

aeroterra

FORTINET

MOTOROLA SOLUTIONS

itmaker | Qlik

OPTARIS

NOVARED

GS1 Argentina

Unitech

logitech

Red Hat

QS QUICK SUPPLIES DELL Technologies TITANIUM PARTNER

SENDATI

BGH Tech Partner

GrupoNet Building IT Infrastructure

TESLA SERVICIOS CRITICOS

Microsoft

AETERNAM

CONTRATÁ TU ESPACIO. COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com

neurona
BUENOS AIRES

www.neurona-ba.com

neurona.buenosaires

BAneurona

Neurona BA

neurona-ba

Neurona BA

FOLLOW US