neurona
BUENOS AIRES

Oct | 2021

E-COMMERCE
LAS PREDICCIONES DE GOOGLE SOBRE EL SECTOR EN ARGENTINA.

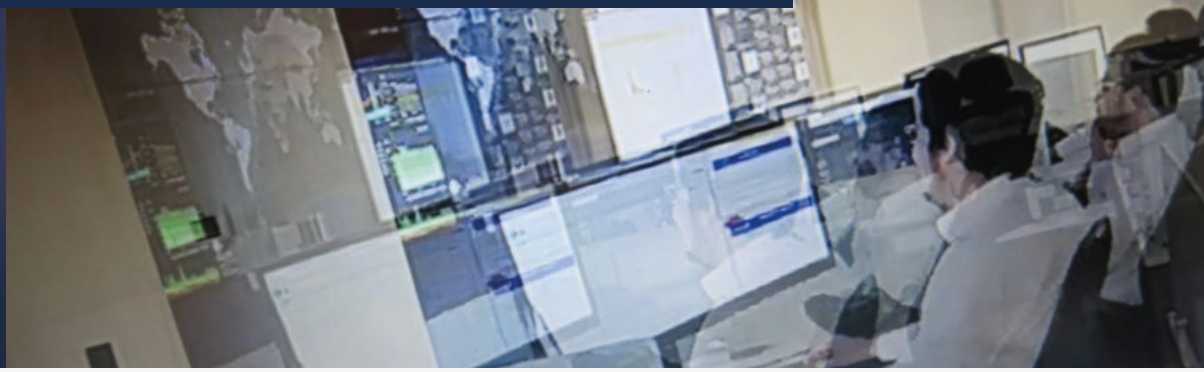
INDUSTRIA 4.0
UNA NUEVA EDICIÓN DE LOS PREMIOS SADOSKY.

RAFAEL SOTO
ENTREVISTA AL CEO DE MODO, LA BILLETERA DIGITAL QUE INTEGRA A MÁS DE 35 BANCOS ARGENTINOS.

Los desafíos de MODO la app de los bancos

SERVICIOS GESTIONADOS DE SEGURIDAD

Novared, entrega servicios gestionados de **Ciberseguridad** por más de ***25 años*** al mercado Iberoamericano, innovando continuamente con soluciones y servicios que permiten proteger a nuestros clientes de las **Ciberamenazas** y asegurar la continuidad de sus negocios y operación



ARGENTINA
Esteban de Luca 2251
Distrito Tecnológico
CABA, Buenos Aires
+54 11 4000 0300
infoarg@novared.net

BRASIL
Avenida Brigadeiro Luis Antônio
487 - 11° andar - São Paulo
+55 11 2699 3600
eteknovared@eteknovared.com.br

CHILE
Avenida Vitacura 2736, Piso 7
Las Condes, Santiago
+56 2 2499 9000
infochile@novared.net

ESPAÑA
Calle Orense 16 6°C. 28020
Madrid
+34 91 771 23 90
infoesp@novared.net

SUMARIO

NOTA DE TAPA
05. MODO y el desafío de revolucionar los pagos digitales.
Entrevista a Rafael Soto, CEO de MODO.

GIS
09. Aeroterra: el desafío de gestionar la distribución de gas con herramientas GEO.

CIBERSEGURIDAD
11. Fortinet: Por qué la inteligencia de amenazas es imprescindible en ciberseguridad.

STORAGE SOLUTIONS
13. QS: Desafíos tecnológicos de una realidad dinámica.

INDUSTRIA 4.0
16. Premios Sadosky, los más prestigiosos de la industria IT argentina.
Por Pablo Bidone, miembro del comité organizador de los Premios Sadosky.

NETWORKING
19. Motorola Solutions: Hospitales Seguros, ¡Un llamado de emergencia!.

21. BGH Tech Partner: Grandes perspectivas de crecimiento para el mercado AIoT.

ACTUALIDAD
23. Microsoft: Windows 11 llegó para potenciar la productividad e inspirar la creatividad.

E-COMMERCE
25. Google: El e-commerce crecerá 56% en Argentina en los próximos cinco años.

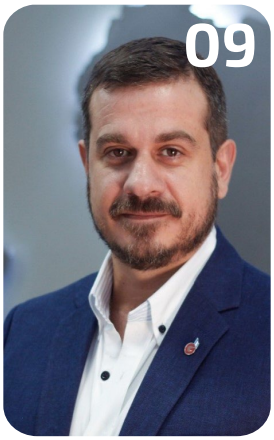
HEALTHTECH
28. Se vienen las XVI Jornadas de Informática en Salud. #JISHIBA: un evento histórico y con trascendencia internacional que impulsa el Hospital Italiano de Buenos Aires entre el 15 y el 17 de noviembre.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
30. Cómo aplicar la tecnología para el análisis de imágenes y de texto. Artículos INCODTRIN 2020.

SMART CITIES
32. FABIÁN GARÓFALO: Digital Wallets ¿Por qué los pagos digitales son importantes en una ciudad inteligente?.

EVENTOS IT
34. Charlas Tech & Wine: un espacio para reflexionar sobre el mundo cripto.
Co organizadas por Neurona BA y el bar John Doe.

LEARNING
36. Cursos, y búsquedas laborales destacadas para octubre 2021.



EDITORIAL

La transformación tecnológica se hace cada día más evidente. Está en nuestros lugares de trabajo, en nuestras casas, en las calles, las ciudades, en todos lados, y, cada vez más, en los movimientos económicos cotidianos que hacemos, desde ir a comprar el pan a abonar servicios, o inclusive facilitarles dinero a nuestros hijos para sus gastos mensuales.

Es que, cada vez más, y sobre todo después de que apareciera en escena el Covid-19, las billeteras electrónicas se vuelven presentes en nuestros hábitos de movimiento de dinero, ya que permite transportar tarjetas de crédito o débito digitalmente en cualquier dispositivo móvil. El software viene desplazando al efectivo, aunque aún sea este último el medio de pago más utilizado en nuestro país.

Lo que está claro es que este proceso de cambio es inexorable y los bancos tradicionales, que, salvo algunas excepciones, no se habían hecho eco del avance de las billeteras en particular y de las fintech en general, dieron un paso adelante, se unieron y reunieron en una billetera única, MODO, que a poco de su implementación, muestra impactantes cifras de expansión.

Se da, así, un fenómeno que avanza rápidamente, al ritmo del mundo, y sobre el cual, para 2022, algunos indicadores ubican en 14 mil millones de dólares el volumen de las transacciones mundiales realizadas a través de billeteras digitales.

En la presente edición de **Neurona BA,** nos ocupamos de este fenómeno y, como siempre, de otras ramas de la tecnología que influyen en la vida de las personas a través de las empresas que gestionan procesos y servicios, como la compañía de distribución de gas del NOA. Como es habitual, también habrá información sobre ciberseguridad, específicamente la inteligencia de amenazas; además, las perspectivas de crecimiento del mercado AIoT. Otras notas abordan las habituales jornadas del mundo healthtech que año a año propone el equipo de Informática en Salud del Hospital Italiano de Buenos Aires, los alcances del tradicional Premio Sadosky, un iniciativa pionera en homenajear y galardonar al sector IT argentino, las perspectivas del e-commerce local en los próximos años, y mucho más.

STAFF Idea, redacción, diseño y fotografía: **Neurona Buenos Aires.**

La revista digital Neurona BA se reserva el derecho de no publicar contenidos que difieran de su línea editorial y los temas específicamente abordados por la misma, así como también contenidos y/o artículos que contengan afirmaciones o expresiones sobre personas humanas o jurídicas que no se sustenten en datos comprobables o cuyo fundamento resulte un mero juicio de valor del autor o autora de tal contenido.
A tal efecto, los contenidos son revisados por el equipo de Neurona BA previamente a ser publicados de modo tal de asegurar la coherencia de la línea editorial y los contenidos a difundir en la comunidad.
Asimismo, se reserva el derecho de editar y/o reemplazar las fotografías de las columnas, artículos y textos sin previo aviso y a criterio de los responsables de la edición de Neurona BA.
Las opiniones expresadas son exclusiva responsabilidad del entrevistado/columnista y no reflejan la opinión de Neurona BA.
Copyright© 2021 Neurona Buenos Aires. Permitida la reproducción o el uso de contenido de esta revista, citando la fuente.

Integración tecnológica y comercial para generar un cambio cultural en las finanzas

MODO y el desafío de revolucionar los pagos digitales

Cooperar es actuar de manera conjunta para alcanzar un propósito común, y esa es la base de la filosofía de MODO, la primera billetera digital del país que integra a más de 35 entidades financieras tradicionales en una sola aplicación. El ambicioso proyecto busca revertir que 8 de cada 10 transacciones en nuestro país se abonen con dinero en efectivo.

*En una entrevista exclusiva con Neurona BA, el CEO de MODO, **Rafael Soto** cuenta los pormenores de este desafío, que recoge exitosas experiencias en países como España, Estados Unidos, Dinamarca o Suecia, entre otros.*

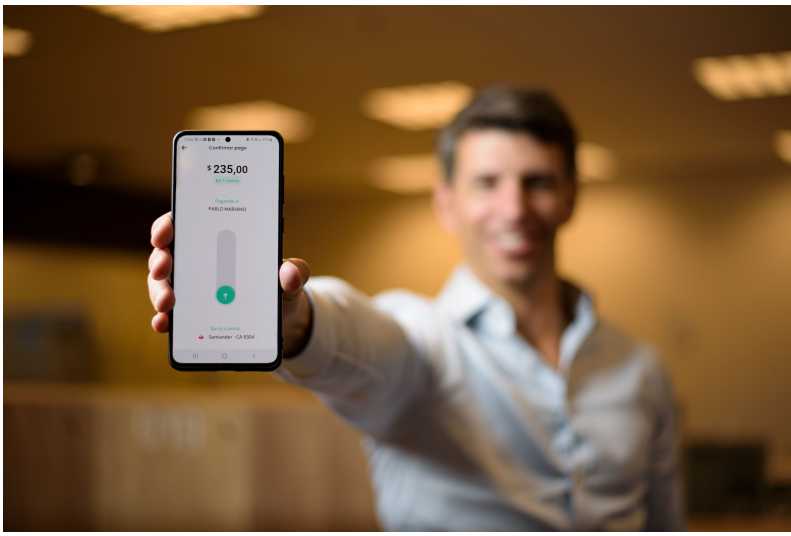
Cuáles son las ventajas de la plataforma, las necesidades que vino a satisfacer, expectativas, cifras y datos curiosos de la app que ya tiene 3,4 millones de usuarios, casi medio millón de comercios habilitados y mucho más desarrollo que une lo mejor de las finanzas con lo más avanzado de la tecnología. Radiografía de un proyecto que se desarrolló en pleno contexto de pandemia y que surgió a partir de la necesidad de los bancos de ofrecer un producto superador para no perder contacto digital con sus clientes.

¿Por qué nace MODO, qué tipo de necesidades viene a satisfacer?

MODO nace en 2020 a partir de la unión de **la mayoría de los bancos del país que decidieron trabajar juntos** para dar a los argentinos una solución de pago más simple, segura y conveniente, que les permita interactuar con el dinero y reducir el uso del efectivo -que sigue siendo el principal medio de pago del país-. Nos dimos cuenta de que con una marca y una billetera en común podríamos dar una mejor solución a usuarios y comercios, que las que podía brindar cada entidad. 8 de cada 10 transacciones en Argentina son en efectivo y los usuarios no lo perciben como un buen método de pago; en ese contexto **llega MODO para mejorar esa experiencia de pago.**

¿Cuál es la filosofía que la sustenta?

Queremos **simplificar el uso cotidiano del dinero y generar un cambio cultural en la comunidad**. Creamos una billetera digital que busca que los usuarios tengan la mejor experiencia para cada pago, sea entre personas, a comercios del mundo físico u online o en la aplicación. **MODO se potencia a partir de la integración tecnológica y comercial con todos los bancos**. Al mismo tiempo, nos integramos con todos los aceptadores, es decir las empresas que dan herramientas de cobro a los comercios, para que cada uno decida con quién trabajar.



¿Cómo es la experiencia regional e internacional en iniciativas como MODO?

Existen varios casos **en el mundo donde alianzas de bancos han liderado la innovación para pagos** entre personas (P2P) y a comercios (P2M). MODO nace siguiendo ejemplos exitosos de cooperación como Bizum en España, Zelle en los Estados Unidos, Mobile Pay en Dinamarca, Swish en Suecia o PayNow en Singapur. Tomamos cada uno de estos como referencia y decidimos ir más allá para ofrecer una propuesta aún más ambiciosa: una billetera digital con todos los medios de pago disponibles para realizar pagos con la mejor experiencia e integrada con todo el sistema tecnológica y comercialmente.

¿Cómo fue que la banca tradicional se unió para afrontar el desafío digital?

Logramos la sinergia entre instituciones públicas y privadas porque creemos en un proyecto común, de cooperación, abarcativo, con una propuesta de valor única; que favorece a millones de usuarios bancarizados y sub-bancarizados. MODO es el lugar donde **los bancos cooperan y se unen para ofrecer productos tecnológicos** que agregan valor a los servicios financieros que las entidades ya ofrecen.

¿La integración es de información financiera o también de otros medios de pago? ¿Y las funcionalidades?

Desde la app MODO, se puede acceder al detalle de los saldos de las cuentas bancarias vinculadas y también se pueden vincular tarjetas de crédito y débito. Todavía no nos encontramos integrados con otras billeteras. Las tres funcionalidades principales de MODO son el **envío** de dinero a contactos del celular sin necesidad de CBU ni alias, **pedido** de dinero a través de un link y **pago** en comercios con código QR.

LOS USUARIOS Y EL TRABAJO CONJUNTO

¿De qué manera llega MODO a los usuarios?

MODO llega a los usuarios a través de sus canales oficiales (redes sociales, TV, vía pública, newsletter, etc.), pero también por medio de los canales de los bancos. Buscamos brindarle al usuario una experiencia unificada en todos los puntos de contacto y para eso nos alineamos con los bancos para comunicar de manera conjunta y coordinada con una identidad coherente tanto en la app MODO como en la app bancaria. Quisimos establecer un vínculo aún más cercano con el usuario, y es por eso que decidimos crear una marca sensorial, que genera una experiencia multisensorial, con sonidos, movimientos y melodías que nos permitieron transmitir los valores de la marca y generar recordación.

¿Cómo se articula el trabajo en conjunto, donde pasaron a converger muchísimas culturas organizacionales?

El ecosistema de MODO está compuesto por muchos actores que trabajan para llevar este proyecto adelante: 100 empleados de MODO, más de 35 bancos, adquirentes y aliados comerciales. Tanto el desarrollo de la app MODO como la integración de sus funcionalidades con las aplicaciones bancarias requirieron de un gran esfuerzo y colaboración de todo el ecosistema. **La coordinación entre todos los actores y el contacto diario fueron claves para alinear estrategias** y cumplir nuestro objetivo común de lanzar una billetera digital que simplifique el uso cotidiano del dinero.

¿En qué medida tu “roadmap” en finanzas, influyó para asumir esta iniciativa?

En los últimos 4 años trabajé construyendo diferentes equipos y empresas en la industria, lo que me permitió entender la dinámica del mundo de los medios de pago y el tipo de respuesta que demanda la necesidad de cada usuario. Ahora, trabajar con los bancos más importantes -los principales emisores de medios de pago-, me abrió la posibilidad de enfocarme exclusivamente en el desarrollo del producto tecnológico y en lograr una mejor experiencia para los usuarios y comercios.

MODO se ideó, creó y lanzó en pandemia, y desde el día uno la dinámica de trabajo con todo este ecosistema fue más que eficiente. En mi caso, al haber pasado por varias entidades financieras, con roles financieros en otras empresas, pude interpretar fácilmente las necesidades de los bancos y construir un producto beneficioso para todos: bancos, usuarios y comercios.

METAS Y MILESTONES

¿Qué buscan lograr a mediano y largo plazo con MODO?

Hoy más de 3,4 millones de personas eligen MODO, tenemos más de 450.000 comercios habilitados, superamos el millón y medio de transacciones y nuestro objetivo para este año es seguir creciendo para seguir brindando este beneficio a más usuarios. Seguiremos trabajando con un gran equipo interdisciplinario, desde MODO y con todo nuestro ecosistema de bancos, para potenciar este proyecto con el objetivo de consolidarnos como la billetera elegida de todos los usuarios bancarizados y ser la mejor opción para todos sus pagos.

Reflexiones sobre el mundo fintech

"El crecimiento de los pagos digitales ya es una realidad a nivel mundial y en el último año este proceso se aceleró exponencialmente. En Argentina, el 56% de los ciudadanos espera que en 2030 ya no existan los pagos en efectivo y el 75% paga usando aplicaciones".

"La industria financiera es super dinámica y seguirá creciendo, acompañando las nuevas tecnologías y necesidades de los usuarios. El mayor desafío que se presenta ahora es la diferenciación de las soluciones a partir de la generación de mejores experiencias para los usuarios".

"Desde MODO apoyamos todas las iniciativas que lleven a la digitalización de las operaciones financieras y trabajamos para brindar nuevas y mejores soluciones a nuestros usuarios. Actualmente no tenemos proyectada una integración con criptoactivos".

"No sólo imaginamos un mundo sin billetes físicos, sino que vemos que es una realidad que ya está en marcha. Desde MODO sabemos que el efectivo ya no es efectivo, y venimos a optimizar las soluciones que ocupan su lugar. A medida que la adopción de medios de pago en comercios de todo el país crezca, las alternativas por sí solas le seguirán ganando terreno al efectivo, y se convertirán en el medio de pago cotidiano".

"A través de MODO, los bancos lograron sinergizar sus esfuerzos de desarrollo tecnológico y plasmarlos en una nueva marca. Todos cooperan para llevar este proyecto adelante, comunicando MODO de manera unificada y mejorando la infraestructura ya montada de sus propias aplicaciones. ¡Con MODO, todos ganan!".

RAFAEL SOTO es casado y tiene tres hijos. Dice que además de apasionarse por su trabajo, le gusta andar en bici, jugar al squash, esquiar, cocinar, comer y viajar.

Como CEO de MODO indica, reflexivo, que su objetivo es *"liderar un equipo de personas y bancos para transformar los medios de pago bancarios en la Argentina"*. Y a juzgar por los resultados, va logrando la meta, ya que a nivel industria, MODO ha comenzado a aportar dinamismo, competencia y cooperación entre todos los actores del ecosistema. Sin dudas en todo ese proceso fue vital su experiencia en otras fintech como Ualá, Wenance y Nubank, su sólida formación en finanzas y su pasión por la tecnología.

Al momento de realizar la entrevista, Ualá había sido noticia en la prensa del mundo por haberse convertido en un nuevo unicornio tecnológico argentino. Consultado sobre su mirada sobre esta nueva realidad en particular, de la empresa de la que fue el primer CEO, Soto sostiene: *"Estoy muy orgulloso de haber sido parte del nacimiento de Ualá y ver todo el crecimiento que tuvo en los últimos años, ofreciendo soluciones innovadoras a los usuarios. Muchas de esas innovaciones hoy también son llevadas adelante por los distintos bancos que ya ofrecen productos financieros digitales a la altura de las fintech más avanzadas".*

Entrevista a **Luis Gabriel Temkin**, subgerente de Gestión de proyectos y Calidad de GASNOR

EL DESAFÍO DE GESTIONAR LA DISTRIBUCIÓN DE GAS CON HERRAMIENTAS **GEO**

Luis Gabriel Temkin, subgerente de Gestión de proyectos y Calidad de Gasnor, sintetiza, en diálogo con Neurona BA, algunas experiencias prácticas de uso de las aplicaciones y de la tecnología ArcGIS en la empresa energética que concentra la distribución de gas natural por redes del Noroeste de la República Argentina -provincias de Tucumán, Salta, Jujuy y Santiago del Esteo-. Detalla, entre otros aspectos, cómo ha mejorado la gestión cotidiana de cuadrillas, órdenes de trabajo, reportes y otros procesos que Gasnor lleva adelante en unos 367.500 km cuadrados, para 550.000 usuarios que se distribuyen en 10.650 km de redes de distribución de media presión y 1.900 km de gasoductos de alta presión.

¿Por qué comenzaron a usar ArcGIS en los procesos de gestión de GASNOR?

El software de ESRI -y sus componentes- nos ayudó a concentrar en un único lugar toda nuestra información. Con el apoyo de Aeroterra, que es la representante oficial de Esri Inc. en Argentina y Uruguay, logramos realizar consultas, monitorear y controlar, en tiempo real, el estado de nuestro sistema de distribución, la situación de nuestros usuarios y el estado de avance en la incorporación de futuros usuarios que solicitaron el servicio de gas natural. Otro gran aporte fue el **uso de las herramientas mobile,** que reduce los tiempos de trabajo administrativo, al gestionar las órdenes de trabajo de manera sencilla y minimiza errores de pasaje de datos.

¿En qué consiste la app Geocomercial que han desarrollado con esta tecnología?

La implementación de este desarrollo en ArcGIS nos permitió **contar con datos actualizados, tanto comerciales como operativos, de calidad y unificados, para gestionar de manera ágil,** desde una etapa temprana de captura en campo hasta su visualización en un mapa temático que sea útil para la toma de decisiones. Con esta tecnología podemos vincularnos con nuestros usuarios, futuros usuarios y operarios de manera sencilla, por medio de aplicaciones de ESRI, tanto de escritorio como mobile. Así, damos respuesta a necesidades específicas y, sobre todo, planificamos el mejor aprovechamiento de nuestros recursos. **La georreferenciación de nuestros datos permite la mejora en nuestros procesos operacionales y avanzamos hacia una eficiente prestación de servicio.**

¿Cómo ha colaborado ArcGIS para hacer más eficiente el trabajo de cuadrillas y los reportes al ente regulador?

Desde ArcGIS agilizamos el diseño del formulario (Survey123), las adecuaciones resultantes de primeras pruebas en campo y la asignación a equipos mobile. Como gran parte de la información recabada en campo por nuestros operadores, es exigible por parte del ente regulador, el uso de esta herramienta facilitó los reportes para auditorias y gestión interna de datos por reclamos puntuales. Se simplificó la ubicación del estado del trámite y la respuesta precisa a usuarios/futuros usuarios, ente regulador y proveedores. En un módulo específico para “Reportes Enargas” generamos los reportes requeridos, con información proveniente de nuestros sistemas y georreferenciadas para datos en formato .JON.

¿Algún comentario sobre aspectos técnicos de la plataforma?

Desde el punto de vista técnico, la plataforma ArcGIS es robusta y pudimos resolver inconvenientes al momento de migrar las bases de datos y vincular interfaces con nuestros sistemas. Por la escalabilidad y seguridad que ofrece pudimos particionar, con éxito, flujos de trabajos de acuerdo con nuestros procesos operacionales y respondimos a los requerimientos específicos en cada una de las 4 provincias donde prestamos servicio. Como nuestro objetivo es mejorar nuestros procesos, incorporaremos registros para trabajos en campo, mapas de calor, tableros y mapas temáticos, entre otros.

aeroterra esri Official Distributor

Las soluciones de Gasnor desarrolladas con Aeroterra-Esri Inc. Argentina.

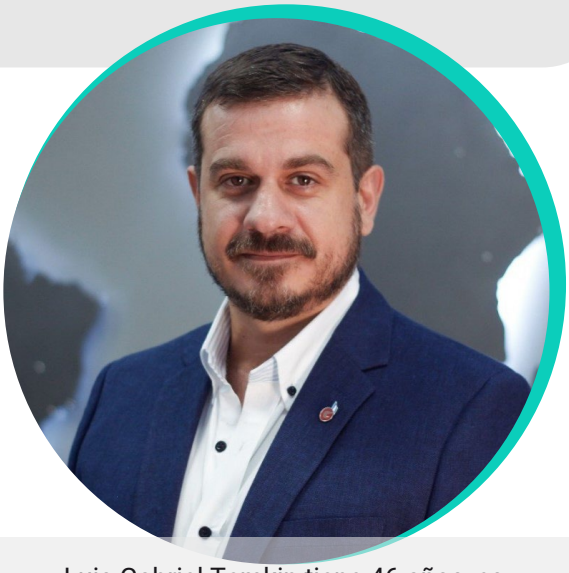
01 **Georreferenciación para inspecciones internas domiciliarias**. En un desarrollo propio se cargan los resultados de la inspección solicitada por el futuro usuario y con el formulario Survey se ubica el punto de la inspección y con este dato se alimenta la app para la soldadura del servicio (conexión física entre el futuro usuario y la red de distribución).

02 **Registro para las órdenes de trabajo en la instancia de conexión de servicio**. Desarrollada con **Workforce y Survey**, es una herramienta para que el personal operativo llegue al domicilio con el dato suministrado anteriormente. Se evita no poder localizar el domicilio, sobre todo en barrios nuevos, planes de viviendas masivos o zonas donde hay diferencias en la denominación de calles y alturas. Una vez finalizado la tarea, se registran en Survey los resultados, se toma un registro fotográfico y se transfieren los datos, que son recibidos por el sistema comercial y pueden visualizarse en ArcGIS.

03 **El Visor de sistema SCADA** consiste en replicar en ArcGIS los datos obtenidos por tele medición de nuestro sistema de distribución. En cada punto pueden observarse los datos de presión instantánea, caudal, histórico de consumo, temperatura, indicadores de presión/temperatura/caudal con un rango de admisible y fuera de rango. También se pueden gestionar acciones ante un imprevisto que requiera atención inmediata.

RECONOCIMIENTO

Gasnor recibió el premio SAG Award, que Esri Inc. entrega anualmente a una empresa en cada país del mundo, por la excelencia en el uso de la tecnología ArcGIS (hoy se encuentran en 132 naciones), Aeroterra -único representante oficial de Esri Inc. en Argentina-Uruguay desde hace más de 30 años- había propuesto a la empresa para el galardón por el impacto positivo que el uso de esta tecnología tuvo en la distribución de gas del NOA.



Luis Gabriel Temkin tiene 46 años, es ingeniero industrial y se desempeña como subgerente de Gestión de proyectos y calidad de GASNOR.

FORTINET®

POR QUÉ LA INTELIGENCIA DE AMENAZAS ES IMPRESCINDIBLE EN CIBERSEGURIDAD

Latinoamérica recibió 41 mil millones de intentos de ataques informáticos en 2020, con un ranking encabezado por phishing, malware y ransomware. Entre otras características, vemos que los ataques son cada vez más sofisticados en los mecanismos utilizados para detectar y atacar objetivos, y son más eficientes en tamaño, velocidad, impacto y asertividad. Esta es una tendencia que se ha mantenido por algunos años y se ve difícil que se revierta.

Además, últimamente los ciberdelincuentes están apelando cada vez más al uso de inteligencia artificial para realizar ataques dirigidos más efectivos. La inteligencia artificial permite a los atacantes realizar un mayor número de tareas de forma automática y tomar decisiones en tiempo real que permiten ajustar las amenazas para evadir las defensas y aprender tanto de errores como de aciertos.

En simultáneo, se observa otra tendencia: el número de ataques que buscan afectar a las organizaciones y a la fuerza de trabajo remota crece cada trimestre en el 2021. No es de extrañarse, dado que la pandemia trajo consigo un consabido incremento en la superficie de ataque derivado de tener más dispositivos en línea, muchos de ellos sin protecciones adecuadas.

Frente a este panorama dinámico y complejo, cuyos datos surgen de la organización de investigación e inteligencia de amenazas de Fortinet, FortiGuard Labs, toma relevancia el concepto de Threat Intelligence o Inteligencia de Amenazas. Se trata de la organización, análisis y refinamiento de información en tiempo real sobre ataques potenciales o actuales, e incluye una retroalimentación constante y una labor ininterrumpida.

Paso a paso, cómo se trabaja en inteligencia de amenazas

El trabajo de un equipo de Inteligencia de Amenazas consta de expertos en ciberseguridad que analizan en tiempo real información de múltiples fuentes. Así es como la combinación de técnicas de aprendizaje automático e inteligencia artificial con herramientas especialmente desarrolladas permite a los analistas desempeñarse con celeridad no solo en el monitoreo sino también en el lanzamiento de soluciones para contrarrestar las amenazas de seguridad que puedan impactar el entorno de operaciones.

Para que esta tarea sea exitosa es necesario cumplir con cuatro requisitos clave:

1: Procesos adecuados y maduros que permitan la adquisición amplia pero también el procesamiento ágil y certero de la información recabada. La madurez y el liderazgo de un proveedor en la

industria le posibilite determinar no solo qué es malicioso o no, sino el nivel de peligrosidad, el impacto derivado de las condiciones globales en ese momento, el tipo de servicios, verticales y geografías impactados. La capacidad de intercambiar información en organizaciones de la industria también resulta relevante.

2: Personas calificadas con entrenamiento adecuado que se mantengan actualizados con el dinamismo que exige la velocidad con la que nuevos modelos de ataque aparecen a nivel local, pero también con la conciencia del impacto al negocio y a la sociedad. Esto, sin olvidar la parte ética debido a la información altamente sensible a la cual se tiene acceso.

3: Tecnologías correctas e innovadoras como Sandboxing para descubrir códigos maliciosos desconocidos hasta ese momento (ataques día cero) a través de emulación y análisis de comportamiento. Además de otras tecnologías como Deception que permite adquirir conocimiento sobre herramientas, tácticas y procedimientos de los atacantes, integradas con herramientas de análisis para correlacionamiento (SIEM) y respuesta orquestada (SOAR) que permitan operaciones de ciberseguridad realmente integradas, automatizadas e impulsadas por Inteligencia Artificial.

4: Base instalada de amplia envergadura para obtener una muestra importante dentro del universo de ataques. En este sentido, Fortinet es la compañía con la mayor cantidad de dispositivos de seguridad instalados en América Latina, con el 53%, según la consultora IDC. Esto implica que más de la mitad del equipamiento de ciberseguridad en las redes corporativas de la región es Fortinet, lo cual entrega capilaridad y músculo mayores que cualquier otra infraestructura de adquisición de datos.

Es con lo anterior que FortiGuard Labs consigue bloquear cada minuto a nivel global más de 240.000 accesos a sitios web maliciosos, más de 375.000 intentos de intrusión a nivel red, y más de 60.000 intentos de control y comando para botnets, por mencionar solo algunas estadísticas.

Para defenderse de los ciberataques, es necesario conocer tanto a los adversarios como a las amenazas de manera proactiva, esto es el objetivo de la Inteligencia de Amenazas. Al ritmo con el cual las organizaciones están transformando la forma en que hacen negocios a través de procesos digitales, manejan niveles de datos cada vez más elevados, así como también más críticos, por lo que deben extremarse las medidas de seguridad de la información.

La ciberseguridad ha pasado de ser competencia exclusiva de las áreas tecnológicas, para ser relevante en las áreas de negocio debido a su posibilidad de acelerarlo y mitigar riesgos. La ciberseguridad impacta en los tiempos de respuesta y capacidades de atención, las posibilidades de aprovechar analítica y movilidad, así como la percepción de confiabilidad de un negocio hacia sus clientes. En este contexto, la Inteligencia de Amenazas proporciona alertas en tiempo real sobre amenazas y cambios en los riesgos, brindándole a las organizaciones las herramientas que necesitan para estar lo más protegidas posibles.

FORTINET

MARTÍN HOZ

Vicepresidente de Ingeniería de Preventa y Servicios Postventa en Fortinet para América Latina y Caribe

WORK FROM ANYWHERE

Equipos de escritorio, laptops y monitores empresariales.

Mejora la productividad, el rendimiento y la experiencia del usuario con Dell Optimizer

Dell Optimizer usa inteligencia artificial para aprender del comportamiento del usuario, trabaja transparentemente analizando datos claves del sistema, ofreciendo una experiencia de productividad superior. ✓ Inicio más rápido de aplicaciones ✓ Mejora el desempeño de aplicaciones ✓ Mejora el tiempo de batería autonóma ✓ Mejora la calidad de audio y video ✓ Bloqueo seguro y sign-in más rápido ✓ Administración de IT centralizada

TECNOLOGIA SIMPLE
PARA UN MUNDO COMPLEJO

QUICK SUPPLIES

Monitores Dell

Notebook Dell Latitude

Accesorios

Estaciones de trabajo

MÁS INFORMACION

ahora 12

INCLUYE MOCHILA Y SERVICIO DE MASTERIZACION

QUICK SUPPLIES

DELL Technologies
TITANIUM PARTNER

DESAFÍOS TECNOLÓGICOS DE UNA REALIDAD DINÁMICA

La pandemia marcó un antes y un después en la adopción de trabajo a distancia que, sin dudas, ha llegado para quedarse. El desafío pasó a ser mayor aún: encontrar un método que garantice una experiencia sencilla y segura.

No caben dudas de que la tecnología ha sido la herramienta que transformó radicalmente la manera en que vivimos. Hoy podemos encender el aire acondicionado de casa mientras estamos estacionando el coche o hacer que un robot limpie el suelo por nosotros, ¿cómo, entonces, no aprovechar la tecnología para mejorar nuestra experiencia de trabajo de manera sencilla y segura?

"Pese a los desafíos tecnológicos que nos propuso el trabajo hibrido, los departamentos de TI están encontrando soluciones a sus problemas de administración y seguridad. Como partners tecnológicos implementamos soluciones ágiles que permitan centralizar la administración de dispositivos de forma remota. A través de una consola de administración se pueden definir los niveles de seguridad por usuario o simplemente solucionar problemas del sistema, incluso cuando el sistema operativo host está apagado o dañado", dice Sebastian Rebollar, director ejecutivo de QS. Y asegura que *"a partir de la adopción de estas tecnologías, el trabajo a distancia ha dejado de representar un problema de seguridad para muchos negocios"*.

Tecnología simple para un mundo complejo

Para las empresas que aún se encuentran en el sendero de la adaptación, la propuesta de QS es más que clara: **tecnología simple para un mundo complejo**. La tecnología viene a resolver y simplificar. Para eso, un equipo de profesionales es el responsable de diseñar e implementar las soluciones adaptadas a los requisitos específicos que cada organización representa, con el respaldo de las marcas más prestigiosas.

"Llevamos más de 15 años en el mercado de la tecnología durante los cuales hemos logrado construir un estrecho vínculo con las principales marcas del mundo. Para nosotros es un honor que, año tras año, gigantes como Dell Technologies destaquen nuestro compromiso otorgándonos el máximo reconocimiento en su programa de partners. Así es como logramos ofrecer un servicio end to end y garantizar a cada cliente resultados de calidad con precios realmente competitivos", concluye.

Para ponerse en contacto con QS puede escribir a: hola@qspmail.com

cessi ArgenTIna

Cámara de la Industria Argentina del Software

PREMIOS SADOSKY
LOS MÁS PRESTIGIOSOS DE LA INDUSTRIA IT ARGENTINA

En la **Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI)** estamos muy felices de poder distinguir en la 17ª edición de los Premios Sadosky a las empresas, equipos de trabajo, organizaciones y personas que contribuyen con su labor y desempeño al crecimiento del sector, que se encuentra viviendo un momento muy especial. Esta celebración constituye el evento más importante del universo IT del país, ya que nos nuclea a todos de manera federal, gracias al acompañamiento de la Red de Polos y Clusters.

Con una ceremonia virtual, que quizá pueda transformarse en un híbrido que incluya cierta presencialidad en caso de que las disposiciones sanitarias así lo permitan, el 15 de diciembre se conocerán los ganadores de las categorías Mercado, Industria y Educación, que hoy se encuentran abiertas para recibir las postulaciones de todos aquellos proyectos que se destaquen por su innovación, por su aporte a la comunidad o por su impacto en el negocio de los clientes, con la novedad de la incorporación de un premio a la **Innovación en Ciberseguridad.**

Además, como en cada edición, el **Sadosky de Oro** al mayor referente del año será la principal distinción y el **Premio Sadosky Comunidad** reconocerá al finalista más votado por el público en las redes sociales. Por otro lado, un periodista será premiado en la temática Prensa por su colaboración en la difusión de la industria argentina del software y también se galardonará al empresario de informática que más se haya destacado este año.

Sergio Candelo, presidente de la CESSI, en la edición de los Premios Sadosky 2020.

Reconocer el talento nacional

La fiesta de premiación virtual de la edición pasada fue un éxito que contó con más de 700 conexiones. El desafío para este año es superar esa participación, de la mano del crecimiento exponencial que viene atravesando nuestro sector. En este sentido, nuestra intención es reconocer el talento nacional aplicado a la innovación tecnológica y a la contribución social para reducir la brecha digital, difundir el uso y el estudio de las nuevas tecnologías y realizar un aporte para potenciar a la industria.

Estos premios son una iniciativa de carácter sociocultural y sin fines de lucro, que tienen el propósito de dar a conocer los mejores valores del mundo IT. Creemos que los cambios son tan vertiginosos que es muy positivo hacer una pausa para ver y reconocer a quienes se están destacando. **Por eso invitamos a todos aquellos que hayan desarrollado proyectos a que se animen a anotarse**. Queremos que sientan a estos premios como propios. Porque ninguno de nosotros está solo: somos una única industria y una única Argentina, movilizada y conectada transversalmente por la tecnología.

Pablo Bidone, miembro del comité organizador de los Premios Sadosky.

UN GALARDÓN FEDERAL

Red Federal de
Polos y Clusters TIC

Pablo Menna, coordinador de la Red Federal de Polos y Clusters IT y directivo del Polo Tecnológico de Paraná:

"Los Sadosky son un premio federal que sin duda prestigian y estimulan el desarrollo de la industria tecnológica en todo el territorio nacional. Por eso resultan una celebración tan significativa sobre todo en el interior del país, donde llegan gracias al compromiso y la capilaridad de la Red Federal de Polos y Clusters IT. Está claro que lograr semejante visibilización es sumamente importante. Sin embargo, es necesario redoblar los esfuerzos y continuar trabajando para que este estímulo alcance todavía a más empresas del interior, sin discriminar por geografía ni por tamaño, para que todas se animen a participar y a recibir el reconocimiento que se merecen."

Estas son todas las categorías que serán premiadas.

Los interesados en postularse pueden hacerlo a través del siguiente link:
https://premiossadosky.org.ar/

MANUEL SADOSKY,

CIENTÍFICO Y PROMOTOR DE LAS CIENCIAS INFORMÁTICAS EN ARGENTINA

Estos premios le rinden homenaje a Manuel Sadosky, hijo de un matrimonio de inmigrantes rusos que nació en Buenos Aires el 13 de abril de 1914. Cursó sus estudios primarios y secundarios en la Escuela Normal Mariano Acosta y en 1940 se graduó como Doctor en Ciencias Físico-Matemáticas de la Universidad de Buenos Aires. Luego perfeccionó sus estudios en el Instituto Henri Poincaré de París y en el Instituto del Cálculo de Roma, donde orientó su carrera hacia la matemática aplicada.

Ejerció la docencia en la Universidad de La Plata, en el Instituto Radiotécnico y en la UBA, donde llegó a ser vicedecano de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales. En 1960 organizó el Instituto de Cálculo de la Facultad de Ciencias Exactas, del cual fue director entre 1958 y 1956. Con el apoyo del CONICET, presidido por Bernardo Houssay, trajo en 1960 la primera computadora que hubo en el país y en una universidad latinoamericana. A su vez, trabajó en la publicación de varios libros y creó la carrera de Computador Científico.

Dejó las aulas tras la Noche de los Bastones Largos y en 1967 se trasladó a Uruguay, donde creó el Instituto de Cálculo de Montevideo en la Universidad de la República, que lo nombró Doctor Honoris Causa. Exiliado durante la última dictadura militar, trabajó sobre problemas de matemática aplicada en el Instituto Cendes de la Universidad Central de Venezuela. Luego se trasladó a España, donde se vinculó con el Museo de Ciencias de Barcelona.

En 1983, regresó al país y fue designado Secretario de Ciencia y Tecnología durante la presidencia de Raúl Alfonsín. Creó la Escuela Superior Latinoamericana de Informática (ESLAI) y en 1985 fue nombrado Profesor Emérito de la UBA, a la que siguió vinculado actuando en diferentes comisiones y organizaciones hasta su fallecimiento, el 18 de junio de 2005.

AUSPICIANTES:

Esta iniciativa es acompañada por la Red Federal de Polos y Clusters y por los auspiciantes Premium TGV, Agripay, CFO Tech, Totvs, Arizmendi, Baufest, EasyCommerce, G&L Group, TSoft, IT Patagonia, SIA Interactive, Esto Es, Hexacta, Globant, Andrómeda, Universidad de Palermo, Unigis, Coderio y Prokarma. Y por los auspiciantes Senior BDT Group, MERCAP, Flexworld, C&S, Mobile I Business, UAI, Nixor, Vates, Cleversoft, Sofrecom, Maxirest, Comviva, Sidesys, Charles Taylor, Prominente, Neoris, Cleversoft, 10Pines, Epidata, Encode y Artekium. Media Partner IT Sitio.

HOSPITALES SEGUROS, ¡Un llamado de emergencia!

El entorno hospitalario es tradicionalmente implacable e imprevisible. Durante la pandemia, estas características alcanzaron niveles inimaginables. El desborde de pacientes llenando las UCI (Unidad de Cuidados Intensivos) dejó de manifiesto no sólo la necesidad de contar con recursos e insumos médicos suficientes, sino que también encendió las alarmas frente a problemas de la operación como falta de coordinación, comunicación ineficiente, y protocolos de seguridad incipientes; factores que a su vez revelaron que la tecnología no había sido privilegiada lo suficiente en pro de una operación más eficiente y segura.

Para que los profesionales de salud puedan centrarse en su misión, los hospitales deben funcionar en su operación de manera eficiente y brindar condiciones de seguridad óptimas, y es allí donde los sistemas de comunicación y análisis se han vuelto esenciales.

La tecnología empieza por lo más básico. Una cita o un registro, que precede a todo el proceso, continúa con la atención y generalmente sigue con exámenes, medicamentos, procedimientos menores e incluso internaciones. Durante todo este proceso ocurren muchas otras cosas en un entorno hospitalario más amplio (identificación de placas de vehículos en los estacionamientos, comunicaciones de voz y vídeo entre las flotas de transporte y en las ambulancias, gestión de emergencias y seguridad, entre otros).

Una encuesta de KPMG muestra cuáles son las tecnologías que los CEO del sector de salud destacan como las más importantes en cuanto al impacto en la calidad y los resultados y, en primer lugar, con un 62 %, están los sistemas de apoyo a la toma de decisiones. El concepto de "hospitales seguros" surge para reimaginar el potencial de la tecnología y aplicarlo de forma inteligente, a partir de la adopción de un ecosistema 'integrado' que permita todo el flujo de información en tiempo real, brinde análisis y, facilite una rápida toma de decisiones.

Integración en hospitales

En el caso de los hospitales, el mayor desafío de la integración consiste en la variedad de sistemas y tecnologías utilizados en la operación. Radios que no se comunican con teléfonos móviles, imágenes que no se pueden compartir entre diferentes dispositivos, redes opuestas, fallas de conectividad, extensos tiempos de análisis y, en consecuencia, largos tiempos de respuesta. La información debe fluir donde se necesita y en tiempo real.

Afortunadamente, la pandemia no detuvo la innovación y lo que antes era un obstáculo se ha convertido en un puente. A través de la solución Radio Alert los radios digitales hoy pueden interoperar con soluciones de video, haciendo posible un ecosistema de tecnología realmente integrado que permite reconocer eventos importantes,

anticipar acciones y ayudar a prevenir situaciones antes de que sucedan.

Con la pandemia, las soluciones inteligentes de vídeo se han vuelto aún más necesarias, con nuevas capacidades para detectar aglomeraciones y altas temperaturas corporales, por ejemplo. De modo que, si una cámara realiza una detección, tiene que haber medios de análisis que combinen esos datos, medios que reporten la información ya procesada de forma inteligente y medios que actúen para notificar a los equipos y solucionar el problema, si es que lo hay.

La integración de las tecnologías también aporta beneficios predictivos, lo que significa una mayor seguridad para garantizar que se gestionen de manera rápida los problemas, antes de que se conviertan en incidentes.

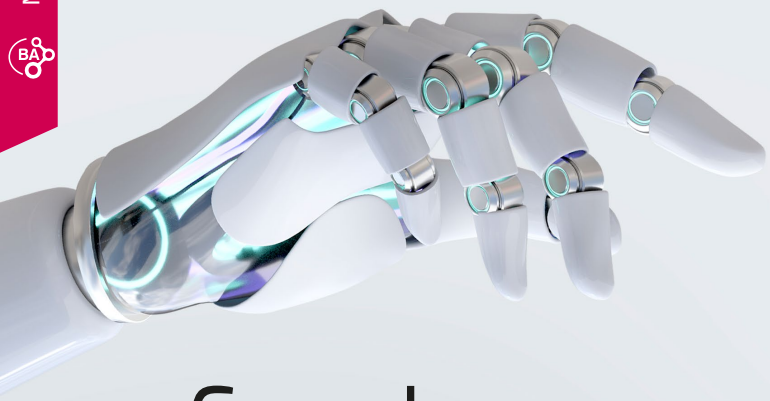
La combinación de la interoperabilidad de los sistemas y las redes, la integración de dispositivos de voz, soluciones de vídeo y analítica y un software de centro de comando y control han creado un ecosistema capaz de satisfacer las necesidades del sector de la salud en su totalidad. Todo esto genera una mejor experiencia dentro del Hospital que se traduce en una operación eficiente, logística confiable, mayor seguridad y protección para los pacientes y personal de salud.

Ahora más que nunca, es necesario llevar los hospitales al siguiente nivel, maximizar los recursos para tratar a tantos pacientes como sea posible mientras se preserva la calidad de la atención. El ecosistema de tecnologías bajo el concepto de "Hospitales Seguros" proporciona la seguridad física y la eficiencia operativa necesarias para garantizar una atención de calidad y la satisfacción de los pacientes y las familias.

Para más información, comunicarse con:
sergio.arosamena@carvajalpr.com
Director de Cuentas
Luciana.sanchez@carvajalpr.com
Ejecutiva de Cuentas

DARIO RESTREPO
Experto en innovación en seguridad para Empresas para América Latina de Motorola Solutions.

Hacia 2025 alcanzará los U$S 65,9 mil millones a nivel global



BGH Tech Partner

Grandes perspectivas de crecimiento para el mercado **AIoT**

La fusión entre inteligencia artificial (IA) e Internet de las Cosas (IoT) se denomina AIoT. Este concepto implica la interconexión digital de objetos cotidianos con Internet, se basa en la adición de sensores y conectividad a cualquier objeto y, eventualmente, también puede contar con capacidades de procesamiento propias. Por ser un algoritmo nutrido por modelos estadísticos que permiten "aprender" por medio de la retroalimentación, tiene grandes oportunidades de aplicación, ya que IoT se ve enriquecida por IA a través de capacidades de aprendizaje automático.

Los dispositivos conectados agregan valor a AI mediante la conectividad, la señalización y el intercambio de datos. Por eso a medida que las redes de IoT se extienden, se registrará una cantidad cada vez más grandes de datos no estructurados generados por máquinas y orientados a las personas. En este escenario, AIoT proporciona soporte para soluciones de análisis de datos que pueden crear valor a partir de esta información generada por IoT.

De esta manera, AIoT presenta grandes oportunidades tanto para el sector público como para el privado, ya sea con aplicaciones más básicas como potenciar dispositivos electrónicos del hogar aprendiendo los hábitos del propietario, a más complejas, como el control del tráfico para evitar aglomeraciones. Estas tecnologías continuarán en crecimiento, máxime en el contexto de la transformación digital que atraviesan las ciudades inteligentes.

Tecnología que transforma

El World Economic Forum, entidad mundial para la cooperación público-privada, que nuclea a distintos líderes del mundo, ya avizora el futuro del AIoT y establece cuáles son las 4 áreas clave en las que se combinan IoT e IA. Es que mientras Internet de las Cosas está transformando la forma en que interactuamos con los dispositivos en las ciudades, el hogar y el trabajo, IA es la verdadera fuerza impulsora detrás del potencial completo de IoT.

La fusión entre IA e IoT impacta en los hogares de forma inimaginada, pero a nivel ciudades y sustentabilidad es cada vez más amplio el espectro de su uso. Por ejemplo, se utiliza desde las aplicaciones más básicas de seguimiento de los niveles de ríos y afines para detectar antes de tiempo posibles desbordes, hasta para soluciones que sirven para mejorar la calidad de vida de personas discapacitadas en la vía pública.

Dentro de las casas, por ejemplo, AIoT puede potenciar los electrodomésticos, la iluminación, los dispositivos electrónicos y, al aprender de los hábitos del propietario, desarrolla un `soporte´ automatizado que, a su vez, logra una mejora en la eficiencia energética.

Sucede, entonces, que los hogares, además de convertirse en lugares más confortables, se vuelven de inmediato más sustentables. Un ejemplo concreto es que con AIoT las luces podrían apagarse automáticamente cuando el sistema detecta que no hay personas en la habitación.

El impacto AIoT en las ciudades inteligentes

A nivel de las ciudades inteligentes las propuestas son diversas tanto para mejorar la seguridad pública, como el transporte y la eficiencia energética. Por ejemplo, hay casos interesantes en lo que respecta a utilizar IA para el control del tráfico, que permiten analizar en tiempo real los flujos de tráfico para tomar decisiones en el momento, con respecto, por ejemplo, al tiempo de duración de cada luz en el semáforo.

Un caso puntual, ya implementado en Argentina, es el de las paradas de colectivos inteligentes, también llamadas “refugios seguros” que constan de un tótem con un grabador de video de red que registra y administra imágenes digitales, que luego se enviarán desde las cámaras de seguridad IP al centro operativo de control. La información se almacena ante la eventual caída del vínculo principal, o ante la necesidad de utilizar el backup. Además, tiene GPS y Wi-Fi, cámara para monitoreo y un botón de pánico con activación de audio bidireccional -desde y hacia el centro de control-, que lleva incorporado una cámara adicional frontal y pantalla LCD de 32 pulgadas.

Por supuesto, en estos desarrollos de seguridad el sistema de vigilancia puede incorporar diferentes alarmas en caso de detectarse hechos de vandalismo o equipajes desatendidos. Todo esto se configura de acuerdo a las necesidades del municipio, y hacen que AIoT realmente entregue beneficios concretos y tangibles tanto a las urbes como a sus habitantes. Desde BGH Tech Partner estamos trabajando en varios gobiernos provinciales y municipales para que aprovechen sinergia de IA e IoT.

La innovación que propone AIoT se está acelerando y se vuelve cada vez más común en el marco de la transformación digital avanzada de las ciudades inteligentes. Tantoe es así, que se estima que ampliará los límites del procesamiento de datos y el aprendizaje inteligente en los próximos años. De hecho, las cifras que ubican al mercado global de AIoT en el orden de los U$S 65,9 mil millones para 2025 por los beneficios que provee, reafirma esa hipótesis de crecimiento y estimula a su adopción.

BGH Tech Partner

FERNANDO MONTERO

SVP Cluster Sur, BGH Tech Partner.

Windows 11

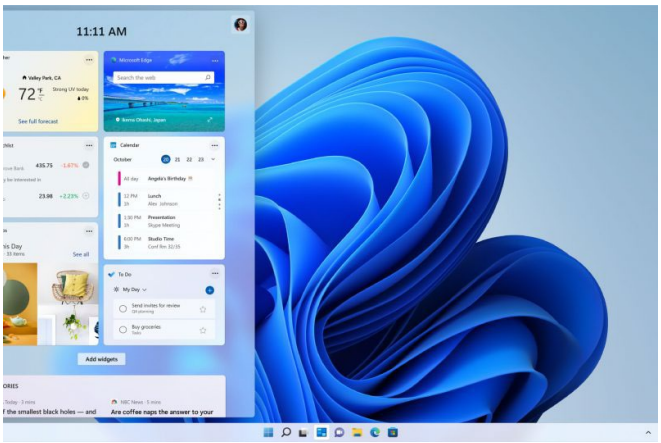
llegó para potenciar la productividad e inspirar la creatividad

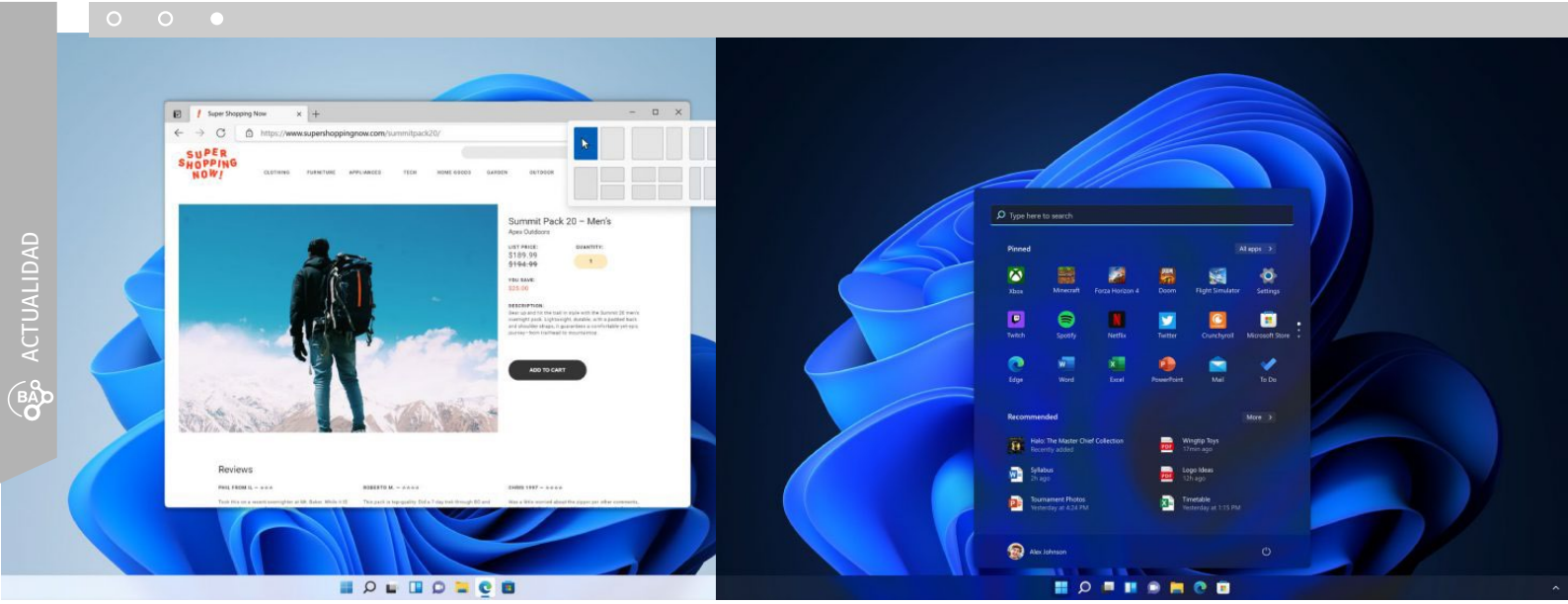
La actualización gratuita a Windows 11 comenzó el pasado 5 de octubre y se realizará por fases. El nuevo diseño y los sonidos de Windows 11 buscan transmitir sencillez y tranquilidad. Es el sistema operativo ideal para el trabajo híbrido, ofreciendo una experiencia de uso adaptada a la realidad actual.

Hoy más que nunca, nuestras computadoras son más que procesadores de texto y plataformas de aplicaciones, son la puerta que nos acerca a todos y a todo. Y con la disponibilidad del nuevo Windows 11 se elimina la complejidad para aproximarnos al trabajo, el estudio, los juegos y para crear nuevas realidades.

La experiencia con Windows 11 comenzó con la actualización del mismo, que se realizará por fases, como lo que han hecho con las actualizaciones de Windows 10 y a partir de este histórico momento, todos disfrutarán de un nuevo Windows y realizarán más tareas con menos clics y deslizamientos.

Panos Panay, director de Producto, Windows y Dispositivos de Microsoft, destaca que *"Toda la experiencia de usuario de Windows 11 te acerca a lo que amás, te empodera para producir y te inspira a crear. Windows 11 proporciona una sensación de calma y apertura. Te da un lugar que se siente como en casa. Es seguro y todo está diseñado para centrarse en uno, desde el nuevo menú de inicio y la barra de tareas, hasta cada sonido, fuente e ícono que vea, el equipo pensó en cada píxel y detalle para brindarle una experiencia más moderna, fresca y hermosa".*





Windows 11 te pone al centro

Con el botón Start en el centro tenés acceso rápido al contenido y las aplicaciones que te interesan y, a través de la potencia de la nube y Microsoft 365 (se venden por separado), podés ver los archivos recientes en los que has estado trabajando, independientemente del dispositivo que estuvieras usando.
Presentamos Widgets, un nuevo feed personalizado impulsado por la IA y la web.

Windows 11 te acerca a los que amas

El chat de Microsoft Teams. Con un simple clic, podés usar una cuenta personal para chatear, llamar por voz o video independientemente del dispositivo o la plataforma en la que se encuentren.

Windows 11 te ofrece más contenido en su tienda

La nueva Microsoft Store en Windows no solo traerá más aplicaciones que nunca; también estamos facilitando la búsqueda y el descubrimiento de nuevo contenido con historias y colecciones seleccionadas.

Potencializando tu productividad e inspirando tu creatividad

Como Novedad, Snap Layouts, Snap Groups y Desktops ofrece una forma aún más potente de ayudarles a realizar multitareas y estar al tanto de lo que necesitan hacer, optimizan el espacio de tu pantalla de una manera que sea visualmente más limpia, con nuevos diseños de tres columnas para pantallas más grandes.

Windows 11 para todos

Windows 11 es la versión de Windows más inclusiva, construida con y para personas con discapacidades. Ofrece tecnología de asistencia como Narrador, Lupa, Subtítulos y Reconocimiento de voz de Windows.

Para la tablets, ahora hay más espacio entre los iconos en la barra de tareas, agregando objetivos táctiles más grandes y señales visuales sutiles para facilitar el cambio de tamaño y el movimiento de las ventanas, así como la adición de gestos.

Esta versión también facilita a que el uso del lápiz sea aún más inmersivo, lo que le permite escuchar y sentir las vibraciones a medida que hace clic y edita o esboza.

Para los desarrolladores, Windows 11 ofrece nuevas herramientas y recursos

Con Windows 11, pueden crear aplicaciones con las herramientas, los marcos y los lenguajes que conocen.

Windows 11 está diseñado para los juegos

Windows 11 se hizo para los juegos, si tu PC tiene una pantalla compatible con HDR, Auto HDR actualizará automáticamente más de 1000 juegos DirectX 11 y DirectX 12 a un alto rango dinámico, representando una gama mucho más amplia de colores y brillo. Incluye la capacidad de activar o desactivar el HDR automático por juego.

Habilitación de las fuerzas de trabajo híbridas y las aulas del mañana

Windows 11 es el sistema operativo para el trabajo y el aprendizaje híbridos. Con el cambio al trabajo híbrido, donde la jornada cambia constantemente, entendemos la importancia de un sistema operativo que sea flexible, consistente y seguro.

Según un estudio de Euromonitor para Google, entre 2021 y 2025, el comercio electrónico representará el 33% del crecimiento total de las ventas en retail del país

El **e-commerce** crecerá 56% en Argentina en los próximos cinco años

En los últimos 18 meses, el uso de la tecnología se incrementó mucho más que en los últimos 5 años, y las expectativas y el comportamiento de los consumidores a la hora de comprar, también. Esto impactó especialmente en el mundo del retail. Según el estudio **"El futuro del retail"** de la empresa de investigación de mercado Euromonitor International desarrollado para Google, en 2020 el comercio electrónico creció un 39% en Argentina y se espera que hacia 2025 se incremente en un 56%, representando 1/3 del crecimiento total de las ventas en retail del país.

Para poner este dato en perspectiva, en los próximos 5 años se espera un crecimiento de las ventas en retail en Argentina de un 19%. De esta manera, para 2025 el 15% del total de las ventas de retailers en el país ocurrirán a través del comercio electrónico. Esta es una cifra relevante si se tiene en cuenta que el comercio electrónico solo representó entre 7% y 11% de las ventas totales en Argentina en 2019 y 2020, respectivamente.

Esta tendencia está alineada con el ritmo del crecimiento del ecommerce en América Latina durante la pandemia y las proyecciones para los próximos años: durante el 2020, el comercio electrónico creció un 54% en América Latina, con picos de 87% en países como Perú o de 61% en Brasil, y se estima que para el 2025 el e-commerce crecerá un 96% en la región.

"Desde Google nuestro objetivo es poder acompañar a todos los negocios para que puedan llegar lo mejor preparados posible, adaptarse a este nuevo escenario y convertirse en actores relevantes durante los próximos 5 años. Es por esto que seguimos invirtiendo en construir un ecosistema abierto en el que negocios de todos los tamaños puedan crecer y alcanzar a sus consumidores, nivelando el terreno de juego", explicó **Evangelina Suarez**, Directora Comercial de la Industria Retail en Google Argentina.

La estrategia omnicanal, clave para el futuro

Según los analistas a cargo de la investigación, el crecimiento del e-commerce no significará la desaparición de las tiendas físicas. Se estima que éstas cumplirán nuevos roles como puntos de experiencias, centros de distribución, de venta y de pick up. Seguirán representando el 67% del crecimiento de las ventas totales en Argentina hacia 2025, y un 57% en la región.

"Durante los próximos 5 años el valor de la tienda física se resignifica bajo un nuevo rol que complementa al comercio electrónico. Hoy el 77% de los consumidores en Argentina disfrutan comprar tanto de forma online como en tiendas físicas", explicó **Marcos Aramburu**, Gerente de Investigación de Google y a cargo del estudio.

El informe explica que hoy los consumidores argentinos usan en promedio 7.4 canales para la investigación y 5.6 canales para efectuar la compra. Entre los preferidos para la primera etapa se encuentran los buscadores, las redes sociales y el video online. Mientras que para la compra, prefieren las tiendas físicas y online, los sitios de retailers o las apps.

Por su parte, Evangelina Suárez destacó: *"Los retailers que sigan estrategias de omnicanalidad serán los que representarán la mayor parte del crecimiento hacia 2025, destacándose de aquellos que usen exclusivamente estrategias para la presencialidad o el online. Según el informe, las estrategias omnicanal crecerán 83% en Argentina durante los próximos 5 años y representarán 60% del crecimiento total de ventas".*

Nueva experiencia de compra

"De acuerdo con el estudio, las tiendas online generan una mayor lealtad a la marca que las tiendas físicas: durante la compra, 17% cambia de una tienda física a online cuando no encuentra su marca preferida, mientras que 26% al no encontrarla en internet recurrirá a visitar una tienda física. Por otro lado, el 73% de los compradores argentinos declara que su celular es una parte fundamental del proceso", explicó Marcos Aramburu.

Otro de los atributos valorados es la personalización: el 57% de consumidores en Argentina buscan experiencias únicas; mientras que el 47% considera que la mejor manera de lograrlo es a través de ofertas y eventos exclusivos. Finalmente, un aspecto muy importante considerado por los consumidores es la privacidad: 1 de cada 2 afirmó haber dejado de comprar en un negocio (tanto online como en persona) por cuestiones de privacidad, sobre todo en lo que respecta a la seguridad de los datos al pagar, que es una de las principales preocupaciones.

"Hoy, los clientes tienen mayores opciones y pueden elegir entre más canales. Por eso, decimos que el mejor canal es el que funciona para el consumidor y se adapta a sus necesidades. Esto va más allá de pensar en términos de sitios web versus tiendas físicas. Los consumidores van a usar ambos, según cuál les funcione mejor", explicó Suárez y agregó: ***"Por ejemplo, durante los primeros 6 meses del 2021, el interés por las búsquedas en Google relacionadas a "comprar en línea y recoger en tienda" han aumentado 9% en comparación al mismo período en 2020".***

Marcos Aramburu

#5 RECOMENDACIONES PARA PREPARAR LOS NEGOCIOS PARA EL FUTURO DEL RETAIL

A partir de los datos de la investigación, Google comparte cinco consejos para que los retailers puedan implementar en su estrategia digital de negocios:

#1 Respeto a la privacidad

Este es un tema trascendental en el ecosistema digital y debe ser la prioridad número uno para cualquier negocio. Para poder contar con la confianza de los consumidores, es necesario promover una cultura organizacional que esté comprometida con la protección de los datos del consumidor en todos los procesos y contar con partners tecnológicos que permitan desarrollar soluciones innovadoras para garantizar la privacidad y seguridad de los datos.

#2 El cliente como centro de la propuesta de valor

Es fundamental escuchar las nuevas demandas de los consumidores y desarrollar estrategias de acción y comunicación que pongan al cliente en el centro de nuestra propuesta de valor, mostrando que podemos ayudarlos a resolver sus necesidades y satisfacer sus expectativas.

#3 Agilidad

Seguir los cambios en tiempo real y satisfacer las nuevas demandas a gran escala es un reto que exige una enorme agilidad y eso es algo que solo se puede lograr de la mano de la automatización y machine learning. Los consumidores utilizan cada vez más canales para tomar decisiones y la automatización ayuda a dar la respuesta indicada en cada uno de ellos, en los momentos precisos.

#4 Negocios basados en datos

El mundo cambió radicalmente y muchas de las certezas que teníamos han dejado de verificarse en los hechos. Hoy los datos actualizados y en tiempo real, obtenidos con el consentimiento de los usuarios, son imprescindibles para seguir los cambios en las tendencias y poder responder exitosamente a ellas.

#5 Equipos expertos en tecnologías digitales

Permiten obtener el máximo provecho del mundo digital, la automatización, la inteligencia artificial y los servicios basados en la nube. Aquí es fundamental el concepto de personalización: 57% de los consumidores argentinos buscan experiencias personalizadas pero quieren poder decidir sobre dicha personalización, con opciones de filtro por atributos, opiniones de otros compradores, etc. Esto plantea un desafío y una oportunidad de que las marcas puedan ofrecer productos y servicios para segmentos cada vez más específicos. En este sentido, los equipos expertos cumplen un rol central para aprovechar al máximo la información disponible dentro de la organización, así como también optimizar los procesos.

#JISHIBA: un evento histórico y con trascendencia internacional que impulsa el Hospital Italiano de Buenos Aires entre el 15 y el 17 de noviembre

JIS Go Live
2021

Se vienen las XVI Jornadas de Informática en Salud

Bajo un modelo virtual y con la participación de expertos internacionales, **entre el 15 y el 17 de noviembre se desarrollarán las XVI Jornadas de Informática en Salud (JIS Go Live 2021)** que, una vez más, son libres y gratuitas y en una plataforma propia, que habilita sesiones de teleconferencia en paralelo, según diferentes temáticas.

Los organizadores rediseñaron un evento online que replica la experiencia presencial de jornadas anteriores, que reinventa funciones, facilita el networking y ofrece una posibilidad única de mercado digital business to business, al disponibilizar todos los conocimientos científicos y académicos que avalan al Hospital Italiano.

Para las Jornadas de Informática en Salud 2021 se ha preparado un nutrido programa de actividades científicas, con charlas de expertos internacionales, paneles de debate, talleres prácticos, demostraciones de aplicaciones y cursos/talleres académicos. Con participación gratuita, el evento se dirige a todos los actores del ecosistema de Informática en Salud.

El coordinador académico del evento, **Dr. Daniel Rizzato**, habló sobre las complicaciones que trajo la pandemia para organizar el evento y adelantó una nueva estrategia que será implementada en estas jornadas: *"La pandemia, y las restricciones a los viajes y encuentros masivos, condicionaron el formato virtual de un evento que solía traer a Buenos Aires cientos de personas de diferentes lugares del país y del mundo. Si bien extrañamos la cercanía de los encuentros presenciales, creemos que hacer el evento online le da mucha potencia al facilitar la participación desde cualquier lugar".*

Virtualidad y ejes

El evento es histórico en el Hospital Italiano y es uno de los más importantes en Latinoamérica. Por esa razón desde el Italiano apuestan a seguir creciendo este año y aspiran a superar las cifras de participación anteriores, que rondaban las 6.000 personas.

"Después de un año de eventos virtuales, estamos preparando una propuesta diferencial que combine lo mejor de las herramientas digitales integradas con redes sociales, junto con iniciativas que permitan la cercanía del networking y charlas informales. Sumamos la estrategia de gamification, que permite fomentar la actitud de juego en la participación de los asistentes", explicó Rizzato.

Los ejes principales de las #JISHIBA de este año son: Transformación Digital en Salud, Informática en Salud Pública, Historia Clínica Electrónica, Portales de Pacientes, Telemedicina, Inteligencia Artificial aplicada a Salud, Informática en Enfermería, Sistemas de Soporte a la Toma de Decisiones, ChatBots en Salud, Ética en Salud Digital, entre otros.

El encuentro está dirigido a médicos, enfermeros, profesionales de la salud, informáticos, ingenie-

ros, estudiantes avanzados, administradores de salud, CIOs, para médicos, bioquímicos, patólogos y **todas aquellas personas interesadas en tecnologías de sistemas de información para la salud.**

Además, en el marco de las JIS Go Live 2021 se desarrollará el II Simposio de Inteligencia artificial, el III Simposio de Informática en Enfermería, el I Simposio de Laboratorio e Informática.

CONVOCATORIA

Está abierta la posibilidad para la presentación de experiencias, dirigida a todos aquellos que deseen compartir su trabajo frente a sus pares. Se habilitó un sitio de recepción de trabajos dentro de la plataforma del Centro Europeo de Estudios Nucleares (CERN).

Inscripción disponible en:

https://bit.ly/JISGoLive2021

Más información en la web:

bit.ly/JornadasInfoSalud

twitter.com/informaticaHIBA/

www.facebook.com/informaticaHIBA/

www.instagram.com/informaticahiba/

www.linkedin.com/in/informaticaensalud/

• Web del evento:
https://www.hospitalitaliano.org.ar/#!/home/jornadasdis/inicio

• Plataforma de evento:
https://bit.ly/JISGoLive2021

JIS Go Live 2021

XVI Jornadas de **Informática en Salud**

El evento de Salud Digital más importante de la región

15, 16 y 17 de **noviembre de 2021**

Ejes principales

- *Más de 400 presentaciones*
- *Expertos nacionales e internacionales*
- *III Simposio de Informática en Enfermería*
- *II Simposio de Inteligencia Artificial en Salud*
- *I Simposio de Laboratorio*
- *Virtual Experience 3D*

#JISHIBA

HOSPITAL ITALIANO de Buenos Aires — Departamento de Informática en Salud

Instituto Universitario Hospital Italiano

Media partner neurona BUENOS AIRES

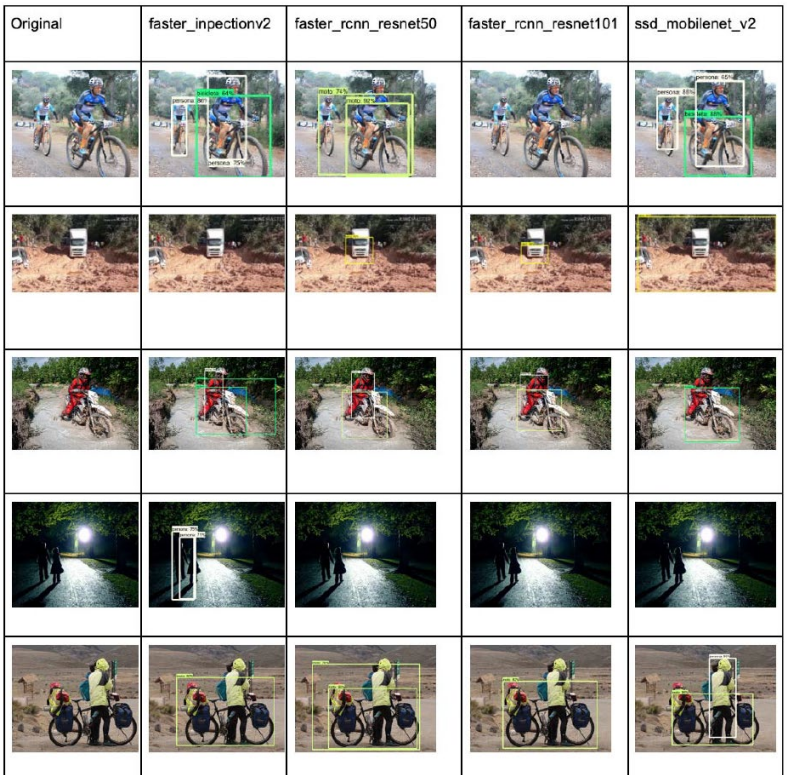
Selección de artículos de INCODTRIN 2020

CÓMO APLICAR LA TECNOLOGÍA *PARA EL ANÁLISIS DE IMÁGENES Y DE TEXTO*

Continuamos con la presentación de la selección de artículos exhibidos en la Conferencia Internacional de Transformación Digital e Innovación Tecnológica (INCODTRIN), organizada en octubre del 2020, por IOT & Big Data Services y BigDaSS. Esta vez, se trata de investigaciones que hacen hincapié en el uso de la tecnología para la detección de objetos, y para el análisis de textos, con información extraída de las redes sociales.

Detección de objetos en caminos rurales utilizando Tensorflow

Los sistemas de visión por computadora (CV) o visión artificial han experimentado un gran desarrollo en el campo de la inteligencia artificial en los últimos años. Uno de los aspectos a considerar para este crecimiento ha sido no limitarse solo a nichos como la robótica y la fabricación, sino también implementarse en otras áreas como la domótica, la detección inteligente, el análisis de imágenes médicas, y la industria alimentaria, entre otras.



Hay muchas actividades de investigación que se llevan a cabo en el área de CV, una de las principales es la detección de objetos.

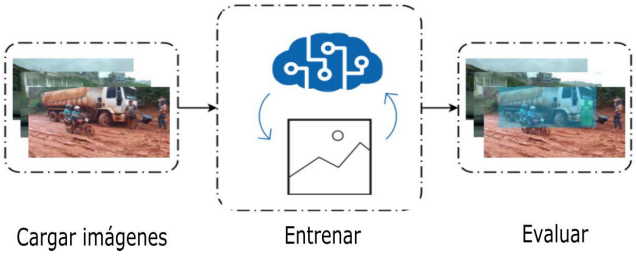
El objetivo principal de esta investigación fue localizar la existencia de algún objeto, como un vehículo, una persona, una moto o bicicleta, en una imagen, de tal manera que si se encontrase uno, el objeto se visualice a través de cuadros delimitadores. Es decir, la pregunta de investigación fue: ¿Cuál de los modelos existentes en el campo de objeto de detección y clasificación resulta ser el mejor?.

En este contexto se propuso utilizar la API de detección de objetos de TensorFlow, basada en la combinación de redes neuronales convolucionales profundas (CNN). Se analizó el rendimiento de los marcos más rápidos de R-CCN, R-FCN y SDD. También se probaron estos modelos en un conjunto de datos elaborado por el equipo de investigación.

Del estudio se desprendió que el modelo Faster R-CNN ResNet 50 proporcionó un alto rendimiento en el reconocimiento de bicicletas, motos y automóviles; sin embargo, los modelos Faster R-CNN Inception V2 resultaron mejores en la detección de bicicletas y motos en escenarios complejos.

La mayoría de los estudios hicieron hincapié en la resolución de problemas en vías urbanas donde las vías están bien mantenidas y claramente delimitadas. Por el contrario, estas técnicas no funcionan en aquellas ámbitos no desarrollados, como las áreas rurales.

Luis Barba-Guaman y Anthony Ortiz
Laboratorio de Inteligencia Artificial
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
lrbarba@utpl.edu.ec
ajortiz4@utpl.edu.ec



José Eugenio Naranjo
INSIA- Universidad Politécnica de Madrid, España.
joseeugenio.naranjo@upm.es

Evaluación de las herramientas de reconocimiento de entidades nombradas (NER) vs. algoritmos adaptados a la extracción de localizaciones

Actualmente, hay mucha información escrita en lenguaje coloquial proveniente de sitios web y redes sociales, de donde se extrae información valiosa. Sin embargo, la información se transmite en textos no estructurados, y no es fácil analizarlo, por lo que se utilizan técnicas de extracción de información (IE).

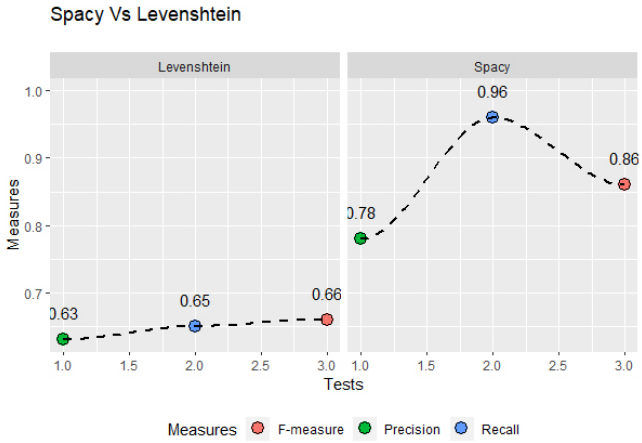
El proceso de IE tiene como finalidad analizar textos y extraer información de interés para el usuario, de manera eficiente e incluso permite almacenarse en bases de datos.

El IE consta de varias tareas, una de ellas es el sistema de reconocimiento (NER). NER tiene un papel importante por ejemplo para la búsqueda automática de respuestas y categorización de textos. Los sistemas NER tienen herramientas para clasificar cada tipo de entidades (una persona, una ubicación, o una organización) a través de la aplicación de diferentes metodologías en varios dominios e idiomas.

Otra técnica utilizada para IE son los algoritmos adaptados, como los de similitud y distancia. En la ciencia informática, uno de los principales es el algoritmo de distancia de Levenshtein.

La aplicación de estos métodos permite extraer información útil de un dominio de interés para estructurarla y analizarla. Sin embargo, dado que existen varios de éstos con el mismo propósito, es difícil determinar la técnica adecuada, y que se adapte a necesidades particulares, como la extracción de etiquetas de localización en español.

En esta investigación, se propuso evaluar la técnica NER a través de la biblioteca SpaCy, y el algoritmo de Levenshtein con la finalidad de determinar cuál es la más adecuada para identificar la ubicación de calles o lugares en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Para la evaluación, se obtuvieron datos de la red social Twitter, a partir de tweets cuyo contenido hacía referencia a accidentes de tránsito durante el periodo de enero y diciembre de 2017. Asimismo se utilizaron etiquetas de localización, es decir, textos basados en parámetros de precisión, recuperación y "Valor-F". Los resultados revelaron que la biblioteca Spacy resultó superadora en todas las métricas.



Marcos Orellana y Catalina Fárez
Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador.
marore@uazuay.edu.ec
cfarez19@es.uazuay.edu.ec

Paúl Cárdenas
Universidad de Cuenca, Ecuador.
paul.cardenas@ucuenca.edu.ec

DIGITAL WALLETS

¿Por qué los pagos digitales son importantes en una ciudad inteligente?

Para complementar la nota de septiembre de 2021, abordamos las smart wallets y los pagos digitales y cómo se suman a empujar la transformación de las ciudades en, cada vez más, inteligentes.

¿Qué pasaría si tu smartphone fuera la única billetera que necesitas para comprar cosas o moverte por la ciudad? Los pagos son un componente importante de las ciudades inteligentes, ya que se encuentran en la mayoría de los servicios básicos que se ofrecen a los ciudadanos.

Los pagos digitales pueden desempeñar gran un papel en la mejora del ecosistema de pagos que pueden cubrir pagos de ciudadano a gobierno, o pagos de gobierno a ciudadanía. Estos casos de uso garantizan una mayor eficiencia y seguridad al reducir la dependencia del efectivo. Sin embargo, vienen con desafíos externos e internos que obstaculizan la adopción a gran escala.

Desafíos internos

- La infraestructura actual en los organismos gubernamentales de muchas naciones en desarrollo se centra principalmente en cheques y efectivo para cobros y pagos, lo que la hace inadecuadamente equipada para aceptar pagos digitales.

- La digitalización de registros de datos existentes es un desafío en sí mismo que se vuelve más difícil a través de negocios en silos y con el intercambio de información limitado entre canales, divisiones y departamentos.

- La ausencia de una visión estratégica unificada está haciendo que el esfuerzo de digitalización de pagos sea menos efectivo.

Desafíos externos

- La baja conectividad de Internet, la penetración y la mala infraestructura afectan negativamente la experiencia del cliente para las transacciones en línea.

- Debido a la capacitación inadecuada del personal operativo para administrar la entrega sin problemas de servicios de pago y el manejo de clientes con necesidades especiales, los clientes tienen poca confianza en los pagos digitales o basados en tecnología.

- Existe una vacilación habitual en las personas cuando se trata del cambio en los procesos al adoptar los pagos digitales.

- Hay una conciencia inadecuada entre los ciudadanos, lo que ha reducido considerablemente la tasa de adopción de pagos digitales por parte de los municipios y otros organismos gubernamentales similares.

¿Cuál es el roadmap para avanzar?

Una ciudad inteligente intenta lograr un crecimiento progresivo, junto con la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y la facilidad de vida, mediante la implementación de soluciones inteligentes. Los pagos sonel núcleo de servicios de toda la actividad económica de una ciudad.

En consecuencia, es imperativo que las ciudades inteligentes transformen su marco de pagos en inteligentes mediante la inclusión de modos de pago digital en una variedad de transacciones de pago B2B (Business to Business), incluidos los pagos G2C (Government to Citizen), C2G (Citizen to Government), G2B (Government to Business), B2G (Business to Government), G2G (Government to Government) y (C2C (Citizen to Citizen).

Receptor Emisor	Ciudadano	Negocio	Gobierno
Ciudadano	C2C (Ciudadano a Ciudadano) Transferencia / Remesa Rentas Facturas	C2B (Ciudadano a Negocio) Pagos minoristas Pagos de facturas Comercio electrónico Transporte local	C2G (Ciudadano a Gobierno) Impuestos, tarifas, peajes, transporte, educación
Negocio	B2C (Negocio a Ciudadano) Salario Beneficios	B2B (Negocio a Negocio) Comercio, suministro minorista, facturas, pagos a proveedores	B2G (Negocio a Gobierno) Impuestos, tasas
Gobierno	G2C (Gobierno a Ciudadano) Pagos Subvenciones Salarios	G2B (Gobierno a Negocio) Pago a proveedores	G2G (Gobierno a Gobierno) Impuestos, subvenciones, ayudas, fondos de soporte adicional a operaciones

Para mejorar el ecosistema de pagos en una ciudad, hay 3 pautas importantes que cada ciudad puede seguir y/o personalizar, con el fin de impulsar la tecnología de pagos digitales y el crecimiento sostenible:

1: Definir la visión estratégica para la implementación de iniciativas de pago digital, que debe incluir: metas claramente definidas, necesidad empresarial de alto nivel, criterios para la selección de tecnología y socios comerciales, ejecución del proyecto, promoción y sustento.

2: Identificar y priorizar los instrumentos de pago y los casos de uso que se implementarán. Puede variar desde los canales tradicionales, incluidos las tarjetas, hasta modos de pago innovadores, como los basados en billeteras virtuales o en códigos QR, o biométricos.

3: Definir el modelo de gobernanza para los pagos digitales, que requiere un marco de gobernanza para la implementación segura de cualquier sistema, especialmente los de pago, ya que poseen regulaciones y políticas muy afectadas.

Pero ¿y la privacidad?

La tecnología se está acelerando a un ritmo rápido y marca el comienzo de una nueva era que está difuminando las líneas entre las máquinas y la humanidad. Las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo están ayudando a las ciudades inteligentes a brindar mejores servicios a los residentes y visitantes.

La demanda de conveniencia impulsa el crecimiento de los dispositivos conectados a IoT. De hecho, según Juniper Research, estos se extenderán a decenas de miles de millones. Las ciudades inteligentes están haciendo que las experiencias sean más seguras y sin fricciones al conectar personas y lugares, aunque hay voces que se alzan diciendo que temen que estemos intercambiando privacidad por conveniencia.

Lo cierto es que la industria de pagos es cada vez más relevante en la economía. Por su incidencia real en la simplificación de procesos e inclusión financiera pero también por la mejora continua de estándares y agregado de valor tecnológicos. Avances de los que, pensando en el futuro, todavía no tenemos verdadera dimensión.

FABIÁN ALEJANDRO GARÓFALO

Asesor de ONG´s, organismos de estado de varios países y fuerzas de seguridad en estrategias de Ciudades Inteligentes, Gobierno Abierto y Seguridad Ciudadana; miembro asesor de la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) y del Instituto Ciudades del Futuro; y fundador de SmarterCities/Ciudades+Inteligentes.

Co organizadas por Neurona BA y el bar John Doe.

CHARLAS

TECH & WINE

UN ESPACIO PARA REFLEXIONAR SOBRE EL MUNDO CRIPTO

Entre el 2 y el 23 de septiembre se realizaron las primeras charlas **"Tech & Wine"**, una serie de 4 encuentros de networking, debate e intercambio sobre el mundo de las criptomonedas y el universo digital que lo sustenta, que incluyó, además, una degustación de vinos de bodegas boutique.

Los encuentros, que co organizaron **Neurona BA** y el bar **John Doe**, tuvieron lugar los jueves 2, 9, 16 y 23 de septiembre a partir de las 20.00 en calle 7 #1141, entre 55 y 56 de La Plata, sede de John Doe, y participaron distintos profesionales del mundo de la tecnología y público en general, que noche a noche se hicieron presentes en el lugar, que cumplió con los aforos requeridos por las autoridades.

En el primer encuentro la temática desarrollada fue una **"Introducción a las criptomonedas".** Durante una hora aproximadamente, **Sebastian Nill, CEO de Aeternam Broker**, emprendedor en tecnología y multimedia platense, explicó los alcances de la tecnología blockchain y cómo esta viene revolucionando el mundo de las finanzas en particular, y el de las personas, en general.

NFT, ARTE DIGITAL, VIDEOJUEGOS Y TRADING

En la segunda jornada tuvo lugar la charla **"NFT (Not Fungible Tokens) y arte digital"**, en la que **Nicolás Verderosa, CEO de Kephi Gallery**, y **Lucía Verderosa, artista**, explicaron el mecanismo digital a través del cual un comprador de algo virtual puede asegurarse de que lo que compró es una pieza única. Es que estas compras de activos digitales, como obras de arte, tienen por detrás la tecnología blockchain, que tiene identificadores digitales únicos, que respaldan esa autenticidad.

El jueves 16 de septiembre la temática elegida fue: **"Videojueos y criptomonedas"**, y fue **Laureano Nill, asesor comercial de Aeternam Broker**, la agencia platense de criptomonedas, quien explicó los puntos que unen estos dos universos digitales. Entre otros conceptos Laureano explicó cómo los videojuegos basados en blockchain crean personajes y objetos como NFTs, lo que permite a los usuarios hacer intercambios por criptomonedas, vender cada progreso o lo que consiguen, donde el único límite es la imaginación.

Para finalizar, el Jefe de finanzas en Aeternam Broker, **Raúl Papetti,** cerró las actividades con la temática **"Trading"**, y explicó los alcances y las distintas formas de realizarlo, teniendo en cuenta los precios del mercado, la volatilidad, las estrategias y los beneficios, entre otros factores.

CALENDARIO
OCTUBRE

CURSOS Y TALLERES 2021

21 Forbes revolución fintech summit

Descripción: Universo fintech: un sector maduro, con alta innovación y listo para crecer.
El evento es organizado por Forbes Argentina, y se podrá ver en vivo desde la web www.forbesargentina.com

Duración: 4 horas, a partir de las 10AM.

Valor: Gratuito

Inscripción:
:https://www.eventbrite.com.ar/e/forbes-revolucion-fintech-summit-tickets-186993491567?aff=ebdssbonlinesearch

21 Charla introductoria a Bitcoin y Blockchain

Descripción: Charla introductoria abierta, organizada por la ONG Bitcoin Argentina para aprender acerca de las criptomonedas y la tecnología que las respalda.

Duración: 4 horas, a partir de las 19hs.

Valor: Gratuito

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar/e/charla-introductoria-a-bitcoin-y-blockchain-tickets-134521967827?aff=ebdssbonlinesearch

21 Análisis de datos y Gestión de Dashboards con Tableau

Descripción: Por medio de este curso aprenderás a gestionar y utilizar distintos tipos de gráficos, dispersión, waterfall, doble eje, etc. Entenderás cómo es el acceso y la utilización de las fuentes de datos. Comprender cómo funciona Tableau Public.

Duración: 4 Semanas.

Valor: $14.280

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Django - Desarrollo de aplicaciones escalables

Descripción: A través de este curso aprenderás a incorporar los conocimientos para realizar aplicaciones reutilizables; integrar en el desarrollo sistemas de plantillas en tres niveles; crear aplicaciones limpias, simples y escalables.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $13.900

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Python 3 - Nivel Intermedio

Descripción: En este nivel aprenderás a tratar con errores; a trabajar y crear módulos; y comprender el paradigma de programación orientada a objetos

Duración: 8 Semanas.

Valor: $14.731

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

22 Introducción a la programación en Android con Kotlin

Descripción: Comprenderás los elementos más avanzados en la confección de una aplicación Android, introduciéndose al uso del menú, Fragments y expresiones avanzadas en Kotlin.

Duración: 8 Semanas.

Valor: $14.520

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

26 Professional Full Stack Developer

Descripción: Conocerás las directivas de Angular; la utilización del virtual DOM mediante los desarrollos de React JS, y la programación orientada a eventos.

Duración: 20 Semanas.

Valor: $31.522

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

26 Desarrollo en React JS

Descripción: Comprenderás las ventajas de la utilización del flujos de datos aplicando los provistos por React JS. Adquirirás conocimientos de programación por componentes mediante Javascript JS ES6.

Duración: 12 Semanas.

Valor: $12.540

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

27 Bases de Matlab con Aplicaciones a las ciencias e ingenierías

Descripción: Te familiarizarás con la sintaxis y el lenguaje de Matlab. Podrás realizar tus propios programas, adecuados a la problemática de cada uno.

Duración: 5 Semanas.

Valor: $8.250

Inscripción:
https://sceu.frba.utn.edu.ar/e-learning/

28 FinTech Tour | Mesa de Análisis

Descripción: El FinTech Tour es un Webinar que te pone en contacto directo con tus FinTech favoritas y sus fundadores, con el objetivo de generar contenido base para su posterior análisis y estudio en aulas universitarias.

Duración: 1hora.

Valor: Gratuito

Inscripción:
https://www.eventbrite.com.ar/e/entradas-fintech-tour-mesa-de-analisis-136900558255?aff=ebdssbonlinesearch&keep_tld=1

OFERTA LABORAL

Microsoft busca Specialist

Será un líder senior de ventas de soluciones dentro de nuestra organización de ventas empresarial trabajando con nuestros clientes más importantes. Dirigirá un equipo virtual de recursos técnicos, de socios y de consultoría para avanzar en el proceso de ventas y lograr / superar los objetivos de ventas y uso / consumo de Azure para las cargas de trabajo relacionadas con la infraestructura y las aplicaciones en sus cuentas asignadas. Serás un asesor de confianza y un experto en la materia del desarrollo de aplicaciones en la nube.

Requisitos:
Licenciatura o experiencia laboral equivalente. Se prefiere la certificación en las siguientes tecnologías: nube, móvil, desarrollo de aplicaciones web, arquitectura de aplicaciones nativas de la nube (es decir, contenedores, microservicios, gestión de API), técnicas modernas de desarrollo de software como DevOps y cadenas de herramientas CI / CD (es decir, Jenkins, Spinnaker, desarrollador de Azure servicios, GitHub) y sistemas de orquestación de contenedores (es decir, Docker, Kubernetes, Red Hat OpenShift, Cloud Foundry, Azure Kubernetes Service, GitHub).

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2603681719

IBM busca Developer Microsoft SQL Server

Como desarrollador de aplicaciones, guiará a IBM hacia el futuro traduciendo los requisitos del sistema en el diseño y desarrollo de sistemas personalizados en un entorno ágil. El éxito de IBM está en sus manos a medida que transforma las necesidades comerciales vitales en código e impulsa la innovación. Su trabajo impulsará a IBM y sus clientes a nivel mundial, colaborando e integrando el código en los sistemas empresariales. Tendrá acceso a lo último en educación, herramientas y tecnología, y una trayectoria profesional ilimitada con el líder mundial en tecnología.

Requisitos:
-Conocimientos en modelado de datos y estandarización de bases de datos.
-Experiencia en desarrollo de scripting en BDs (Procedimientos almacenados).
-Conocimiento de criterios de desempeño, índices, informes.
-Antecedentes deseables Tarjetas de Crédito / Medios de Pago (Ciclo de vida de TC, cuentas, plásticos, circuitos de conciliación monetaria / cruce de fondos, pagos, ajustes, movimientos, contabilidad, procesadores, marcas, comercios, adquisición, morosidad, distribución plástica, despotismo).
-Conocimiento de la automatización de informes, generación de modelos / cubos de datos para informes autogestionados.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2731442053

Red Hat busca Application Development Architect – Remote

El equipo de Red Hat Consulting está buscando un arquitecto de desarrollo de aplicaciones para unirse a nosotros en Buenos Aires, Argentina. En este rol, usted será el catalizador que crea posibilidades, resuelve problemas y establece relaciones de trabajo con nuestros clientes. Descubrirá y analizará las necesidades comerciales y técnicas de los clientes y colaborará con los equipos de ventas y entrega técnica para ayudarlos a invertir sabiamente en las mejores soluciones.

Requisitos:
-Experiencia demostrada en la comunicación de valor, progreso y métricas de proyectos clave a las partes interesadas requeridas en audiencias tanto técnicas como comerciales.
-Capacidad para aprender constantemente nuevas tecnologías por su cuenta y aplicar estos conceptos a las necesidades del cliente.
-Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita en inglés y el idioma local de la región.
-El conocimiento de Hibernate y Apache Tomcat.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2709793805

Logitech busca Gaming Category Manager

Gerente de Categoría de Juego de Rol para el Cono Sur será responsable de todas las actividades de Marketing Gaming planificadas y ejecutadas en la región de los países del Cono Sur (Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay y Bolivia), administrar el presupuesto del mercado, desarrollar estrategias de precios (P&L), pronostica, identifica nuevas oportunidades, apoya los esfuerzos de generación de leads y crea campañas y promociones.

Requisitos:
-Licenciatura en Negocios y / o Marketing y más de 10 años de experiencia en la industria relacionada.
-Habilidades demostradas de gestión de personas / equipos.
-Habilidades de Trade Marketing.
-Habilidades de coordinación de agencias.
-Competencia en MS Office y G suite.
-Disponibilidad para viajar, según sea necesario.
-Inglés fluido / avanzado.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2709786661

Mercado Libre busca Analista Funcional de Prevención de Lavado de Dinero

Dentro del equipo de Prevención de Lavado de Dinero o AML velamos por el cumplimiento de la normativa y buenas prácticas de Prevención de Activos y Financiamiento del Terrorismo aplicables a todo el ecosistema de Mercadolibre, co-creando junto a los equipos regionales de PLD, equipos de negocio y producto una plataforma segura y compliant a través de la creación y mantenimiento de herramientas, tecnología y procesos de vanguardia.

Requisitos:
- Tener formación en carreras de Ingeniería Industrial, Administración o Sistemas.
-Contar con 2 años de experiencia desarrollada en posiciones similares.
-Poseer conocimientos de base de datos, como SQL, Oracle, DB2 u otras.
-Tener conocimientos del idioma inglés.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2717524938

Accenture Argentina busca Especialistas de Ciberseguridad Cloud

En Accenture Argentina buscamos profesionales apasionados por la innovación que quieran aprender y superarse día a día para sumarse a nuestros equipos de Technology.

¿Querés formar parte de la transformación digital y ser parte de proyectos desafiantes e innovadores?
Mientras nuestros clientes adoptan las tecnologías emergentes y rotan hacia lo "nuevo", nuestro trabajo dentro del equipo de Security de Accenture Argentina es asegurarnos de que lo hagan de forma segura. Por eso creamos soluciones integradas que se adaptan al sector y a los objetivos específicos de cada organización.

Requisitos:
- Azure arquitectura. Análisis y diseño de soluciones técnicas de Ciberseguridad.
- AWS arquitectura. Conocimientos de Cloudera o Theradata, Databases.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2667968527

Globant busca Service Desk Analyst

Somos una empresa de servicios de tecnología nativa digital donde la innovación, el diseño y la ingeniería se encuentran a escala. Utilizamos algunas de las últimas tecnologías en el campo digital y cognitivo para empoderar a las organizaciones en todos los aspectos. En este momento, estamos buscando analistas de Service Desk para unirse a nuestro equipo en Globant.

Requisitos:
- Tener conocimientos de sistemas operativos.
-Ser estudiante de carreras como Informática o campos similares.

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2665409441

BGH Tech Partner busca Cloud Engineer - Jr /Semi Sr.

¿Qué Esperamos de vos?
-Diseño e implementación de aplicaciones dinámicamente escalables en plataformas en la nube.
-Migrar entornos locales a proveedores de servicios en la nube.
-Desarrollar y mantener entornos de desarrollo / equipos.
-Desarrollar y mantener optimizados scripts y pipelines de implementación, monitores de aplicaciones y sistemas.

Requisitos:
-Experiencia requerida en el rol de ingeniero de nube / DevOps
-Experiencia con Amazon Web Services (AWS).
-Fuertes habilidades de scripting / automatización dentro de al menos un lenguaje de programación.
-Conocimiento práctico de los conceptos de redes (TCP / IP, DNS y firewalls).
-Se requiere experiencia en sistemas de orquestación de contenedores (Kubernetes es un plus).

Para más información: https://www.linkedin.com/jobs/view/2750722675

EMPRESAS QUE
NOS ACOMPAÑAN

aeroterra

FORTINET

MOTOROLA SOLUTIONS

itmaker | Qlik

OPTARIS

NOVARED

GS1 Argentina

Unitech

logitech

Red Hat

QS QUICK SUPPLIES DELL Technologies TITANIUM PARTNER

SENDATI

BGH Tech Partner

GrupoNet Building IT Infrastructure

TESLA SERVICIOS CRITICOS

Microsoft

AETERNAM

CONTRATÁ TU ESPACIO. COMUNICATE A: neurona.buenosaires@gmail.com

neurona
BUENOS AIRES

www.neurona-ba.com

neurona.buenosaires

BAneurona

Neurona BA

neurona-ba

Neurona BA

FOLLOW US